

Communiqué

Paris, le 11 septembre 2026



Les Ambassadeurs passent le flambeau !

Rentrée 2026 du pass Culture: toute la France se donne rendez-vous pour la soirée des Ambassadeurs du pass Culture

Le 23 septembre, la promotion 2025-2026 des Ambassadeurs du pass Culture cédera sa place à la promotion 2026-2027 lors d'une soirée en simultané dans 15 territoires et 15 lieux culturels.

Le programme Ambassadeurs : qu'est-ce que c'est ?

Lancé en septembre 2021, le programme Ambassadeurs **donne la parole aux jeunes sur leurs coups de cœur culturels, avec leurs mots, leur regard et leurs références**. La 6ème saison démarre cette année avec **400 jeunes, de 18 à 20 ans, répartis dans 12 villes** de l'hexagone, ainsi qu'à la Réunion, en Martinique et en Guadeloupe.

Rencontres avec des artistes, animation des réseaux sociaux locaux, stands lors d'événements, playlists culturelles : leur mission est de faire vivre le pass Culture au plus près du terrain.

Avec le programme des **Ambassadeurs Associés** : les jeunes co-construisent avec des acteurs culturels leurs missions (programmation, communication, développement des publics...)

Coup d'envoi à 18h depuis la Philharmonie de Paris le 23 septembre, lancé par la présidente du pass Culture, Laurence Tison-Vuillaume.

Partout en France, les jeunes Ambassadeurs seront reçus dans des institutions culturelles de leur région : l'occasion de se rencontrer entre promotions, retrouver les équipes du pass Culture, dire merci à ceux qui partent et d'accueillir ceux qui arrivent !



Les Ambassadeurs en quelques chiffres : promotion 2026 / 2027

410 Ambassadeurs

15 groupes (12 groupes métropolitains, un groupe en Guadeloupe, un à la Réunion, et en Martinique)

33 projets Ambassadeurs Associés dans 33 structures pendant la promotion 2025-2026

1370 candidatures

→ Pour en savoir plus sur le programme Ambassadeurs, [cliquez ici](#)



Les Ambassadeurs près de chez vous - région Bourgogne - Franche - Comté

À Dijon, 22 Ambassadeurs animent la région !

Découvrez deux exemples de projets Ambassadeurs :

- **Le MuséoParc Alésia** a donné carte blanche à trois Ambassadrices associées dijonnaises pour concevoir et animer leurs propres visites guidées au format « Top Chrono ». Une initiative originale qui donne une voix directe à la jeunesse pour réinventer la médiation culturelle du patrimoine historique.
- Des Ambassadrices associées du pass Culture et du CNC ont orchestré une soirée ciné-débat au **Tiers-lieu jeunesse de Besançon**. Projeter trois courts métrages sur les violences faites aux femmes a ouvert un dialogue engagé entre les jeunes, le réalisateur Florian Kuhn et l'association Solidarités Femmes.

En présence des 22 jeunes Ambassadeurs qui font vivre la région :
contactez-nous pour les rencontrer et confirmer votre présence.

La soirée Ambassadeurs aura lieu à la
Bibliothèque patrimoniale et d'étude
3 Rue de l'École de Droit, 21000 Dijon
de 18h à 20h

Le pass Culture est un opérateur de l'État doté d'une mission de service public visant à **favoriser l'accès de tous les jeunes à la culture**, en particulier auprès de ceux qui en sont le plus éloignés.

Via son application, le pass Culture accompagne les jeunes de 15 à 21 ans sur deux volets complémentaires :

- Dès 15 ans, les jeunes ont accès à une **richesse de propositions culturelles gratuites** ;
- Une part individuelle, qui attribue un **crédit culturel aux jeunes de 17 et 18 ans** utilisable jusqu'à leurs 21 ans ;
- Une part collective, dédiée aux **projets d'éducation artistique et culturelle en classe**, de la 6e à la terminale.

Depuis cinq ans, le pass Culture a permis à plus de **5 millions de jeunes** de bénéficier de la part individuelle. Au cours de l'année scolaire 2024-2025, plus de **4,2 millions de collégiens et lycéens** ont participé à au moins une sortie ou action culturelle dans le cadre de la part collective.

En quelques chiffres, le pass Culture c'est :



plus de **190 millions d'offres** proposées par **45 000 partenaires culturels** — cinémas, librairies, salles de spectacle, musées et bien d'autres



83% des jeunes qui déclarent avoir découvert un lieu culturel grâce au pass Culture, et **76%** avoir réservé une activité qu'ils n'avaient jamais pratiquée auparavant



65% des jeunes qui ont refait l'activité découverte sur le pass Culture après l'expiration de leur crédit



700 000 abonnés sur ses réseaux sociaux



[@passcultureofficiel](https://www.instagram.com/passcultureofficiel/)

Télécharge l'application !



Contact pass Culture

service.presse@passculture.app

pass.culture.fr

