

Communiqué

Paris, le 19 novembre 2025

Le pass Culture se mobilise aux côtés des acteurs des champs de la prévention, de l'insertion professionnelle, de l'apprentissage et de l'éducation populaire, pour l'accès de tous les jeunes à la culture.

Garantir l'accès de tous les jeunes à la culture sur l'ensemble du territoire, est une orientation majeure du pass Culture. Pour cela, un vaste chantier en direction de tous les publics prioritaires a été engagé, notamment auprès de publics plus éloignés de l'offre culturelle pour un ensemble de raisons (apprentis, jeunes travailleurs, jeunes déscolarisés, mineurs non accompagnés, bénéficiaires de l'aide sociale à l'enfance, jeunes en situation de handicap...). Afin de mieux les toucher, le pass Culture renforce son partenariat avec les acteurs qui les accompagnent quotidiennement, sur le terrain, en définissant ensemble des actions qualitatives adaptées à chaque situation.

Aujourd'hui, **plus de 90% des jeunes de 18 ans et plus** se sont saisis du pass Culture, contre 84% en juillet 2024. 40% des jeunes bénéficiaires du pass résident en QPV (Quartiers Prioritaires politique de la Ville) ou en zones rurales, à l'image de la répartition démographique en France, selon l'Insee. De même, les jeunes issus de foyers CSP- téléchargent et s'inscrivent sur le pass Culture de la même manière que les jeunes de foyers CSP+, selon la dernière étude représentative menée par l'institut Ipsos.

En s'éloignant ainsi de l'idée d'un outil de reproduction sociale, le pass Culture poursuit aujourd'hui sa réforme et sa mobilisation en faveur de l'accès à la culture pour tous les jeunes et la renforce à travers de nouvelles actions menées conjointement avec les acteurs du champ de l'insertion, de l'apprentissage et de l'éducation populaire.

Dans cette dynamique, **une table-ronde sera organisée avec ces partenaires, au pass Culture, le 12 décembre prochain.**

- **Une mobilisation collective**

Le pass Culture s'entoure d'un **collectif d'acteurs majeurs** du champ de la prévention, de la formation, de l'insertion, de l'apprentissage et de l'éducation populaire : des **partenariats** ont été signés avec certains de ces acteurs (Missions Locales, Maison des Jeunes et de la Culture de France, Info Jeunes France, Cultures du Coeur, Apprentis d'Auteuil, Fédération sportive et Culturelle de France, CCCA BTP, Groupe SOS (Droit27), Réseau E2C France...) - et d'autres sont en cours (Fédération des Centres Sociaux et socio-culturels de France, AFPA, UFCV, CNOUS...). C'est une étape essentielle pour intensifier l'engagement du pass Culture en faveur des publics prioritaires.

Ensemble, ils **mettent en place des actions concrètes** : webinaires, kits et actions communes sur le terrain d'information et de communication dédiés, diffusion d'offres culturelles spécifiquement adaptées aux besoins des jeunes sur l'ensemble du territoire, partage de propositions d'actions participatives, temps forts...

- **Une approche co-construite avec les acteurs du champ social**

Cette mobilisation repose sur une **approche co-construite** avec les professionnels du secteur socio-éducatif. Des outils d'accompagnement sont développés et la collaboration permet le partage des bonnes pratiques ainsi qu'une meilleure information et formation des professionnels, des publics, des jeunes et leurs familles.

En étant présentes sur le terrain, en région, les équipes du pass Culture peuvent échanger avec les référents territoriaux et adapter au mieux le dispositif.

- **Une attention particulière portée aux jeunes en situation de handicap**

Depuis son lancement, le pass Culture accorde une **attention renforcée sur son accessibilité** à destination des publics en situation de handicap.

Pour cela, un comité Accessibilité, réunissant des membres de l'ensemble des directions du pass Culture, a été constitué afin de coordonner et mettre en œuvre une politique d'accessibilité qui englobe l'ensemble des enjeux autour de l'accessibilité : accessibilité numérique, communication, tests utilisateurs, lien avec les structures spécialisées...

En 2025, un travail spécifique a été engagé pour améliorer l'accessibilité des applications. Dans ce cadre, un audit a été réalisé à l'été 2025 et des développements correctifs sont en cours pour un taux de conformité optimal. Un bilan en sera fait en fin d'année.

- **Des actions concrètes sur le terrain à travers tout le territoire**

Des **actions locales sont menées partout en France**, de Besançon à la Martinique et la Bretagne, démontrant ainsi l'engagement des équipes territoriales sur le terrain, aux côtés des professionnels sociaux.

À travers ses initiatives, le pass Culture renforce le rôle de la culture comme levier d'universalité et **vecteur de parcours culturel et citoyen** pour chaque jeune, réaffirmant ainsi son objectif de rendre la culture accessible à tous, partout sur le territoire, pour construire une société plus inclusive et émancipatrice.

Etude sur les usages et perceptions du pass Culture dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) Département Études et Recherche du pass Culture Résultats clés - septembre 2025 -

- **Un engagement réel qui déjoue les perceptions**

L'un des principaux enseignements de l'étude révèle qu'une fois inscrits, les jeunes issus des QPV utilisent le pass Culture avec **la même intensité que les autres jeunes**. Ils dépensent en moyenne la même somme de 260€ et effectuent en moyenne le même nombre de réservations (moyenne de 13 réservations). 38% d'entre eux réservent leurs offres dans au moins trois domaines culturels différents, ce qui correspond à la même diversification des pratiques que pour les jeunes hors QPV.

- **Le défi de la perception initiale**

Le principal frein à l'inscription n'est pas tant la méconnaissance du dispositif, qu'une **perception erronée de l'offre**.

45% des utilisateurs interrogés connaissent des proches en âge d'avoir le pass Culture mais qui ne sont pas inscrits. D'après les enquêtes, ces proches ne s'inscriraient pas en considérant que le pass Culture ne leur sera "pas utile" ou qu'ils n'y trouveront "pas d'offres qui les intéressent".

Cette perception s'inverse radicalement après l'usage : 66% des jeunes en QPV se déclarent **positivement surpris par la richesse et la diversité des offres** après s'être inscrits.

- **Des freins spécifiques et un sentiment d'éloignement**

L'étude confirme que les jeunes en QPV sont confrontés à des **freins persistants**, notamment un ressenti concernant le **coût des sorties** (40%), les **trajets longs ou onéreux** (35%), mais aussi un moindre accompagnement familial et une connaissance plus faible des lieux culturels à proximité. Ces freins nourrissent un sentiment d'éloignement culturel et parfois d'illégitimité.

- **Des leviers d'action clairs**

Au vu de ces freins, l'étude identifie des points d'appui essentiels pour renforcer l'action du pass Culture, en lien avec les acteurs culturels des territoires. Les **bibliothèques, MJC et centres sociaux** représentent notamment des **lieux repères essentiels**. Les jeunes en QPV sont par exemple 77% à indiquer s'être rendus dans une bibliothèque à proximité sur les 12 derniers mois, contre 69% des jeunes bénéficiaires hors QPV. Pour autant, l'accès à la Culture à proximité des QPV et en dehors demeure un enjeu essentiel.

Les jeunes en QPV manifestent une **forte appétence pour la pratique artistique** (58 % en exercent une) et pour la **musique**, notamment le rap, référentiel culturel commun avec les jeunes résidant hors QPV.

Les résultats ci-dessous sont issus de deux sources d'information :

- *l'analyse des données d'utilisation du pass pour les utilisateurs sortis du dispositif avec une comparaison des caractéristiques des pratiques de réservation des jeunes en QPV par rapport à celles des jeunes hors QPV (catégorie construite à partir des données d'information sur le lieu de résidence);*
- *l'exploitation d'un questionnaire diffusé en ligne auprès de 1022 jeunes utilisateurs du pass de 15 à 20 ans pour collecter leur représentation de la culture et situer leurs usages du pass Culture (appréciation, recommandation, etc).*



À propos du pass Culture :

Le pass Culture devient opérateur de l'État en matière de démocratisation culturelle en vue de favoriser l'éducation artistique et culturelle et la découverte par les jeunes de la diversité des domaines culturels de la 6ème à la veille des 21 ans. Sa mission de service public lui est confiée par le ministère de la Culture avec les ministères de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, de l'Agriculture, des Armées et de la Transition écologique, de la biodiversité, de la forêt, de la mer et de la pêche.

Depuis son lancement, le pass Culture a accompagné plus de 5 millions de jeunes grâce à la part individuelle. Dans le cadre du volet collectif, plus de 4,2 millions ont eu accès à au moins une action d'éducation artistique et culturelle sur l'année scolaire 2023-2024. Il permet aux jeunes de 15 à 21 ans de découvrir et d'explorer la culture grâce à une application gratuite et géolocalisée. Véritable média culturel, il leur offre un accès simplifié aux événements, lieux et biens culturels près de chez eux. Il permet un accompagnement des jeunes dans cette sensibilisation grâce aux partenariats en matière de médiation avec les acteurs culturels.

Le ministère de la Culture finance le volet individuel du pass Culture, qui attribue des crédits aux jeunes de 17 et 18 ans (utilisables jusqu'à leurs 21 ans) pour leur permettre de découvrir la diversité culturelle et d'intensifier leurs pratiques culturelles. Le volet collectif, financé par les ministères de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, de l'Agriculture, des Armées et de la Transition écologique, de la biodiversité, de la forêt, de la mer et de la pêche est dédié aux établissements scolaires, de la 6e à la terminale, pour soutenir l'éducation artistique et culturelle en classe.

L'ensemble permet ainsi à chaque jeune, dès le collège et jusqu'à l'âge adulte, de se familiariser avec toutes les expressions culturelles, dans leur très grande diversité, et d'être accompagné dans une découverte durable de la richesse culturelle de notre pays.

Service presse

Estelle Bleuze

estelle.bleuze@havas.com

06 73 97 94 17

Alexandre Millet

alexandre.millet@havas.com

07 72 36 08 26

Contact pass Culture

communication@passculture.app

pass.culture.fr

