

Communiqué

Paris, le 11 septembre 2026



Les Ambassadeurs passent le flambeau !

Rentrée 2026 du pass Culture: toute la France se donne rendez-vous pour la soirée des Ambassadeurs du pass Culture

Le 23 septembre, la promotion 2025-2026 des Ambassadeurs du pass Culture cédera sa place à la promotion 2026-2027 lors d'une soirée en simultané dans 15 territoires et 15 lieux culturels.

Le programme Ambassadeurs : qu'est-ce que c'est ?

Lancé en septembre 2021, le programme Ambassadeurs **donne la parole aux jeunes sur leurs coups de cœur culturels, avec leurs mots, leur regard et leurs références**. La 6ème saison démarre cette année avec **400 jeunes, de 18 à 20 ans, répartis dans 12 villes** de l'hexagone, ainsi qu'à la Réunion, en Martinique et en Guadeloupe.

Rencontres avec des artistes, animation des réseaux sociaux locaux, stands lors d'événements, playlists culturelles : leur mission est de faire vivre le pass Culture au plus près du terrain.

Avec le programme des **Ambassadeurs Associés** : les jeunes co-construisent avec des acteurs culturels leurs missions (programmation, communication, développement des publics...)

Coup d'envoi à 18h depuis la Philharmonie de Paris le 23 septembre, lancé par la présidente du pass Culture, Laurence Tison-Vuillaume.

Partout en France, les jeunes Ambassadeurs seront reçus dans des institutions culturelles de leur région : l'occasion de se rencontrer entre promotions, retrouver les équipes du pass Culture, dire merci à ceux qui partent et d'accueillir ceux qui arrivent !



Les Ambassadeurs en quelques chiffres : promotion 2026 / 2027

410 Ambassadeurs

15 groupes (12 groupes métropolitains, un groupe en Guadeloupe, un à la Réunion, et en Martinique)

33 projets Ambassadeurs Associés dans 33 structures pendant la promotion 2025-2026

1370 candidatures

→ Pour en savoir plus sur le programme Ambassadeurs, [cliquez ici](#)



Les Ambassadeurs près de chez vous - Normandie

À Rouen, 12 Ambassadeurs font vivre la région !

Découvrez deux exemples de projets Ambassadeurs :

- Les Ambassadeurs associés se sont emparés des micro-ondes de **Radio Campus Rouen** pour enregistrer une série de trois émissions de radio. De la préparation des sujets à la prise de parole à l'antenne, les jeunes ont mis à l'honneur leur liberté de ton et partagé leurs coups de cœur culturels au média lycéen et étudiant.
- UN partenariat avec le **festival Terres de Paroles** a donné naissance à un club de lecture dédié à leurs Ambassadeurs associés, d'octobre 2025 à février 2026. Cet espace d'échange régulier permet aux jeunes de partager leurs lectures, de débattre autour d'œuvres littéraires et d'incarner activement la dynamique de transmission au sein de leur communauté.

En présence des 12 jeunes Ambassadeurs qui animent la région :
contactez-nous pour les rencontrer et confirmer votre présence.

En Normandie, la soirée Ambassadeurs aura lieu au
106, SMAC de Rouen
106 All. François Mitterrand, 76100
de 18h à 20h

Le pass Culture est un opérateur de l'État doté d'une mission de service public visant à **favoriser l'accès de tous les jeunes à la culture**, en particulier auprès de ceux qui en sont le plus éloignés.

Via son application, le pass Culture accompagne les jeunes de 15 à 21 ans sur deux volets complémentaires :

- Dès 15 ans, les jeunes ont accès à une **richesse de propositions culturelles gratuites** ;
- Une part individuelle, qui attribue un **crédit culturel aux jeunes de 17 et 18 ans** utilisable jusqu'à leurs 21 ans ;
- Une part collective, dédiée aux **projets d'éducation artistique et culturelle en classe**, de la 6e à la terminale.

Depuis cinq ans, le pass Culture a permis à plus de **5 millions de jeunes** de bénéficier de la part individuelle. Au cours de l'année scolaire 2024-2025, plus de **4,2 millions de collégiens et lycéens** ont participé à au moins une sortie ou action culturelle dans le cadre de la part collective.

En quelques chiffres, le pass Culture c'est :



plus de **190 millions d'offres** proposées par **45 000 partenaires culturels** — cinémas, librairies, salles de spectacle, musées et bien d'autres



83% des jeunes qui déclarent avoir découvert un lieu culturel grâce au pass Culture, et **76%** avoir réservé une activité qu'ils n'avaient jamais pratiquée auparavant



65% des jeunes qui ont refait l'activité découverte sur le pass Culture après l'expiration de leur crédit



700 000 abonnés sur ses réseaux sociaux



[@passcultureofficiel](https://www.instagram.com/passcultureofficiel/)

Télécharge l'application !



Contact pass Culture

service.presse@passculture.app

pass.culture.fr

