



Liberté
Égalité
Fraternité

pass
Culture 

Rapport d'activité 2024

Sommaire

Manifeste	p.4-5
Table ronde	p.6-7
Bord de Scène	p.8-9
Bienvenue au Club	p.10-11
Entre les lignes	p.12-13
Au cœur des quartiers	p.14-15
Sur le terrain	p.16-17
Dans la classe de	p.18-19
Au cœur d’un territoire	p.20-21
Paroles de pros	p.22-23
Les relais socio-éducatifs	p.24-25
Un café avec	p.26-27
En conversation avec	p.30-31
Les missions du pass Culture	p.32-33
Les temps forts 2024	p.34-37
Chiffres clés 2024	p.38-41
Un Observatoire des pratiques culturelles des jeunes	p.44-45
Étude « Cohortes sortantes » : les effets du pass Culture	p.46-47
Des équipes au cœur des territoires	p.48-49
Un service public numérique au service de la découverte culturelle	p.50-55
Le meilleur de la tech au service de la culture	p.56-57
Tour d’horizon des projets d’optimisation menés par les équipes	p.58-59
Une nouvelle direction pour piloter des projets transverses	p.62-63
Un environnement de travail bienveillant et inclusif	p.64-65
Achats et finances	p.66-67
Résultats financiers	p.68-71
Bilan social	p.72-75
Gouvernance	p.76-77



Porteuse d'un nouveau rapport à la culture, toute une génération grandit aujourd'hui avec le pass Culture. Elle lui doit des découvertes, des rencontres, des expériences et des émotions. En quelques années à peine, elle a investi ce territoire d'émancipation, d'autonomie et de responsabilité. Elle s'en est emparée avec enthousiasme, poussant la porte des librairies, osant franchir celle des musées ou des théâtres, prenant la parole pour partager ses coups de cœur et ses tâtonnements, interpellant parfois au passage les acteurs culturels, qui ont dû apprendre, pour mieux dialoguer avec elle, ses codes et son langage, visuel, poétique, direct.

Dans les pages qui suivent, nous donnons la parole à cette Génération pass Culture, à celles et ceux qui vivent ou qui font vivre une nouvelle relation au cinéma, à la musique, à la lecture, au spectacle vivant, aux arts visuels et au fond, à la citoyenneté. Les jeunes, bien sûr, qui racontent comment ils s'emparent des opportunités offertes par le pass Culture. Comment, à un moment clé de leur parcours, ils choisissent ce qu'ils lisent ou regardent, forment leur goût, aiguisent leur esprit critique et s'affirment comme de jeunes adultes curieux et ouverts au monde. Les acteurs de la culture aussi qui, partout en France, accompagnent et soutiennent cette émancipation, redécouvrent le public jeune et se mettent à son écoute, conscients que l'enjeu démocratique est plus que jamais indissociable de la question de l'accès à la culture.

Table ronde

Trois jeunes, trois parcours :

Djessy, 21 ans, vit et travaille à Brest. Sa passion et son projet : écrire et dessiner, produire son premier roman et son premier manga. Charlotte, 20 ans, en 3^e année d'école d'infirmière à La Réunion, a été pendant 3 ans Ambassadrice pass Culture dans l'île. Quant à Adrien, 20 ans, arrivé en France à 18 ans après avoir vécu et fait sa scolarité au Vietnam, il est aujourd'hui étudiant à l'Institut des Arts de la mode. Il n'est plus bénéficiaire mais continue d'utiliser l'application. Leur point commun ? Une même curiosité et l'envie de prendre, dès maintenant, toute leur place dans la société.



Djessy

« Aujourd'hui je continue à dire aux jeunes autour de moi d'utiliser le pass pour découvrir des choses nouvelles. »



Charlotte

« J'ai adoré être Ambassadrice pass Culture, d'ailleurs je le faisais déjà avant d'être sélectionnée en recommandant tout le temps l'application autour de moi ! »



Adrien

« Le pass Culture a nourri ma curiosité ! »



Comment avez-vous utilisé le pass Culture en tant que bénéficiaires de la part individuelle ?

Charlotte : En achetant des livres ! Je suis une grande lectrice et tout mon crédit est passé dans les librairies.

Djessy : J'ai acheté du matériel de dessin, que je n'aurais jamais pu me permettre d'acheter et qui m'a permis de développer ma passion, grâce à mon ancienne famille d'accueil qui m'a expliqué que j'avais droit au pass Culture.

Adrien : J'étais passionné de musique donc j'ai complété mon matériel avec de bonnes enceintes et aussi acheté des livres sur la mode, l'univers professionnel vers lequel je me dirige.

Charlotte, Djessy, vous avez été Ambassadeurs du pass Culture, que reprenez-vous de cette expérience ?

Charlotte : J'ai adoré faire ça, d'ailleurs je le faisais déjà avant d'être sélectionnée en recommandant tout le temps l'application autour de moi ! C'est très intéressant d'avoir accès à tout ça alors qu'on est jeune, c'est vraiment une chance. Je ne suis pas de La Réunion, je viens de métropole et quand je suis arrivée ici, j'allais toujours dans le même lieu culturel. Avec le pass Culture j'ai découvert de nouveaux lieux, rencontré des artistes, visité les coulisses d'une radio... Et puis j'ai eu la chance de faire une présentation du pass Culture aux jeunes, en présence de l'ancienne ministre de la Culture Rima Abdul Malak, ça reste un moment fort pour moi.

Djessy : Moi aussi j'ai été Ambassadeur et j'ai découvert des musées, des artistes, j'ai pu voir comment se fabriquait un festival comme les Vieilles Charrues.



Aujourd'hui je continue à dire aux jeunes autour de moi d'utiliser le pass pour découvrir des choses nouvelles.

Adrien, tu n'es plus bénéficiaire mais tu continues à utiliser le pass Culture. Tu nous en dis plus ?

Adrien : Je l'utilise un peu comme un guide, en consultant les offres gratuites auxquelles on ne pense pas forcément. Par exemple le week-end, quand on n'a pas de projets précis, je regarde ce que propose l'app. Je suis assez curieux, donc je découvre, je tente des choses, comme ce concert en novembre des troupes de la Marine ! Je trouve aussi des événements en lien avec mon cursus, comme une masterclass sur les savoir-faire au cœur de la création artistique dans laquelle intervenait quelqu'un de chez Jean-Paul Gaultier. Le pass Culture a nourri ma curiosité, c'est certain.

Donc pour vous le pass Culture, en quelques mots, c'est :

Djessy : Simple à utiliser et ça ouvre sur des rencontres et des découvertes qui en valent la peine.

Charlotte : Un dispositif qui nous fait confiance et nous donne confiance.

Adrien : Le guide idéal pour les curieux de culture !



Bord de scène

Marie-Claude Louis, responsable Publics scolaires,
Théâtre de l'Archipel, scène nationale de Perpignan



« Grâce au pass Culture, nous allons à la rencontre des jeunes dans les établissements scolaires, dans des territoires ruraux et auprès de publics éloignés de la culture. »

Comment un théâtre comme le vôtre intègre-t-il le pass Culture dans son approche ?

Nous avons commencé pendant l'année scolaire 2021/2022 à développer des offres collectives et individuelles, une démarche renforcée par la désignation au sein de l'équipe d'un référent pass Culture par Jackie Surjus-Collet, actuellement directrice de l'Archipel. Aujourd'hui, c'est la quatrième saison que nous développons ces offres et la part collective est en très forte augmentation. Les enseignants se sont saisis de cette opportunité, qui représente une chance énorme pour le spectacle vivant.

Le théâtre peut intimider le public jeune. Comment le pass Culture vous aide-t-il à surmonter ces freins ?

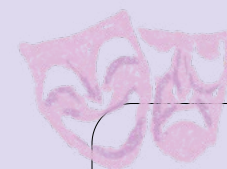
Avec les séances scolaires ou hors temps scolaires, les jeunes entrent dans le Théâtre. Mais nous allons aussi à leur rencontre dans les établissements, avec « Archipel Nomade », des ateliers de pratique artistique « hors les murs », financés également par la part collective. Cette année, un metteur en scène va intervenir 4 jours dans 4 classes de plusieurs établissements du secondaire, dans des territoires ruraux et auprès de publics éloignés de la culture, pour initier les élèves au Théâtre documentaire.



En mai prochain, une cinquième rencontre mettra en présence les 4 classes autour des résultats de leur travail, une façon aussi de montrer que, quelle que soit son origine territoriale ou culturelle, on a, entre jeunes, des points communs. Pour aller à la rencontre des jeunes, nous organisons aussi des représentations délocalisées dans les établissements. Et nous proposons des visites privilégiées comme celle organisée fin 2024 avec la référente pass Culture Occitanie : 8 jeunes qui n'étaient jamais venus au Théâtre ont été accueillis pour découvrir notre structure, et ont été conviés en mode «VIP» à un temps de répétition avant d'assister à la représentation du soir.

Quelles sont les attentes des enseignants aujourd'hui ?

Nous avons énormément de demandes, nous arrivons à les satisfaire pour le second degré et en grande partie pour les élèves plus jeunes. Je travaille avec les publics scolaires depuis 12 ans et la motivation des enseignants est toujours là, elle a toujours été là. Le pass Culture leur permet non seulement de sécuriser des financements pour se concentrer sur le montage de projets d'EAC mais également de donner de la visibilité à ces projets.



vis ma vie

d'habilleuse ou de régisseur

Scène nationale, l'Archipel compte une équipe importante et de nombreux métiers. Le théâtre a proposé début 2025 un « Vis ma vie » (format imaginé par le pass Culture autour des métiers des arts et de la culture) qui a permis à 25 jeunes du territoire, dont certains identifiés avec l'aide de la Mission locale Pyrénées-Orientales, de rencontrer l'habilleuse costumière de l'Archipel, le régisseur plateau, le régisseur lumière, le régisseur général ou encore les ouvriers et ouvrières et de découvrir leur métier.

Bienvenue au Club

Avec la formule des Clubs, le pass Culture permet aux jeunes passionnés par un univers, livres, cinéma, musique ou spectacle vivant, de devenir prescripteurs auprès de leurs pairs. Selon les thématiques de chaque club, leurs membres reçoivent des livres à lire et à chroniquer, sont conviés à des projections avant-première, des spectacles, des concerts, des festivals et des rencontres avec des professionnels et accèdent à des événements exclusifs. Pour beaucoup, c'est aussi l'occasion de mieux connaître un secteur professionnel qui les attire.

Tom, 18 ans, étudiant *Book Club*

J'ai rejoint le Book Club en première et, même étudiant, je continue l'aventure—une longévité rare ! Avec l'équipe du pass Culture, j'ai lancé un projet avec la Délégation de la langue française et interviewé linguistes et poètes.

Grâce au Book Club, j'ai tissé des contacts précieux, participé à des tournages et animé des rencontres, comme la présentation de la rentrée littéraire de l'École des Loisirs en janvier—une superbe expérience.

J'ai aussi exploré de nouveaux formats : écriture pour les stories, vidéo pour les interviews d'auteurs. Lire hors de ma zone de confort m'apprend à être critique tout en restant sincère. J'aimerais travailler en maison d'édition ou au ministère de la Culture. Qui sait ? En tout cas, cette expérience m'aide à affiner mon projet professionnel !

« Lire hors de ma zone de confort m'apprend à être critique tout en restant sincère. »

Eléa, 19 ans, en 2^e année d'études théâtrales à la Sorbonne nouvelle *Scène Club*

J'utilise le pass Culture depuis plusieurs années et j'ai candidaté cette année pour rejoindre le Scène Club. Comme beaucoup, j'ai tendance à aller vers ce que je connais, mais c'était l'occasion de découvrir autre chose.

Le Scène Club propose une offre variée : spectacles, crash tests, captations, stand-up, opéra... Je me laisse surprendre, et c'est ainsi que j'ai découvert *Kolizion*, un seul en scène bouleversant.

Une expérience marquante : participer à un chœur amateur, répéter à l'Opéra Comique et monter sur la scène de la salle Favart aux côtés d'un chœur professionnel.

Plus qu'une sortie, le Scène Club est une fabrique de rencontres : avec des lieux, des équipes, des artistes. Un vrai privilège ! Étudiante en théâtre, je suis convaincue qu'il faut préserver cet art et donner envie aux jeunes d'y aller. Grâce au pass Culture, on peut leur montrer qu'il est toujours vivant et, qui sait, susciter des vocations !

« Pour moi le Scène Club est une fabrique de rencontres. »

Justine, 19 ans, 2^e année BTS Communication *Ciné Club*

Déjà Ambassadrice pass Culture, j'ai immédiatement postulé au Ciné Club en voyant l'annonce !

Chaque mois, on découvre plusieurs films, on les évalue (scénario, jeu des acteurs...) et nos retours sont repris sur Instagram. Grâce à cela, j'ai exploré des films que je n'aurais jamais vus, comme *La Mariée des montagnes* (Italie) ou *It's Okay* (Corée du Sud), qui m'a particulièrement touchée.

En fin 2024, j'ai eu la chance de vivre 5 jours intenses aux *Arcs Film Festival* : projections en continu, rencontres avec des acteurs et réalisateurs... Une expérience incroyable !

Le Ciné Club, c'est aussi apprendre à analyser un film, affiner son regard et transmettre son avis en s'adressant aux jeunes selon leurs goûts. Un vrai plus pour mes études en communication !

« Le Ciné Club, c'est aussi apprendre à analyser un film, affiner son regard et transmettre son avis en s'adressant aux jeunes selon leurs goûts. »

Entre les lignes

Alexandra Charroin-Spangenberg,
co-directrice et présidente du Syndicat du livre français

Quel est le rapport des jeunes au livre et à la librairie ?

C'est un public que nous cherchons à attirer depuis longtemps et qui venait surtout contraint et forcé à acheter les livres au programme scolaire, en n'étant pas du tout dans un rapport de plaisir au livre et à la lecture. La première rentrée où j'ai vu des jeunes heureux d'arriver dans ma librairie, c'est celle où ils ont pu, avec le pass Culture, choisir les livres qu'ils achetaient. Leur offrir cette possibilité, c'était leur faire confiance, leur dire 'tu es grand, tu es en âge de réfléchir à ce que tu veux lire, aux sujets sur lesquels tu veux échanger avec tes copains'. Dans nos librairies, on assiste en direct à ce moment d'émancipation et c'est génial. Pour moi, c'est notre avenir à tous qui se joue là et c'est un vrai mouvement de société, comparable à ce qui a pu se jouer en 68.

Qu'est-ce qui a changé ?

Pour les jeunes, en particulier ceux issus de milieux populaires ou défavorisés, le livre a une valeur symbolique énorme. Choisir son livre, c'est un acte d'indépendance et d'autonomie. Au début, ils venaient beaucoup acheter des séries de mangas, souvent en groupe. C'était joyeux de les voir, se conseiller des titres. Nous libraires, nous étions là pour leur conseiller d'acheter par exemple des séries différentes, pour se les prêter, pour leur proposer des choses nouvelles, à partir de leurs goûts, pour explorer, découvrir autre chose. Nous sommes des médiateurs, nous les entraînons vers d'autres livres, en fonction de ce qui les passionne et au-delà de ce que les créateurs de contenus peuvent leur proposer 'Tu es passionné de cuisine ? de pâtisserie ? Il y a des livres magnifiques à découvrir !'

D'autres commencent à se constituer un début de bibliothèque, avec de beaux livres, de quoi démarrer dans la vie. L'étude publiée en 2024 et menée en partenariat par le pass Culture et l'Observatoire du Syndicat de la librairie française (SLF) le montre, les achats des jeunes évoluent. Si avec 39% des réservations depuis le lancement du dispositif, le manga reste la catégorie la plus populaire, ce pourcentage diminue au profit d'autres genres littéraires. Et en connaissant mieux le public jeune, nous découvrons leur goût pour des catégories qu'on n'attendait pas, comme la poésie ou les livres en anglais.

Pour vous, libraires, il y a une génération pass Culture ?

Si vous évoquez le pass Culture, vous ne croiserez que des libraires heureux ! Notre façon de présenter les livres a changé, avec des tables où les jeunes ont leurs repères, sont attirés et rassurés par des titres qu'ils connaissent et savent que la librairie est un endroit où ils ont toute leur place. 70% d'enfants de milieux défavorisés qui ont déjà franchi le seuil d'une librairie, c'est formidable et ça prépare des citoyens éclairés, capables de prendre du recul.

« Dans nos librairies, nous assistons en direct à un moment d'émancipation des jeunes ».



À propos...

Co-gérante de la librairie de Paris à Saint-Étienne, deuxième plus grosse librairie indépendante d'Auvergne-Rhône-Alpes, Alexandra Charroin-Spangenberg a pris en octobre 2024 la présidence du Syndicat du livre français, qui compte 750 librairies adhérentes.

Au coeur des quartiers

Patricia Guérin,
Directrice de la culture Toit et Joie-Poste Habitat



Quelle est la mission de votre direction, au sein d'un bailleur social comme Toit et Joie-Poste Habitat ?

Cette direction est assez unique dans l'univers du logement social. Avec un budget dédié et un siège au comité de direction, nous pouvons mener des actions culturelles dans la durée. Notre premier objectif est de favoriser le vivre ensemble à travers des actions au long cours, qui durent entre 6 mois et deux ans. Nous proposons à des artistes ou à des compagnies de venir régulièrement en pied d'immeuble et nous organisons avec eux des ateliers de pratique artistique, des événements, des sorties, des rencontres avec les habitants, en lien avec les acteurs du quartier (maison de quartier, médiathèque...). Notre second objectif est l'accès à la culture à travers des expériences culturelles. Nous voulons permettre aux gens d'établir une relation à l'art plus naturelle, moins artificielle, leur démontrer qu'ils ne sont pas si éloignés de l'art et des artistes. Cette démarche permet aussi de donner une autre vision des quartiers populaires, loin des clichés, comme lorsque nous montons un projet autour de la musique médiévale.

Pourquoi avoir noué un partenariat avec le pass Culture ?

En tant que bailleur social, nous avons la « clé » de ces couches populaires qui parfois ne connaissent pas le pass Culture ou ne savent pas que leurs enfants y ont droit. L'idée est donc née de mieux faire connaître le pass, dans le prolongement de nos projets, pour pouvoir suggérer aux jeunes d'utiliser le pass pour acheter un livre ou aller voir un film en lien avec une thématique travaillée dans le cadre d'une de nos actions culturelles.



À l'automne 2024 nous avons signé une convention avec le pass Culture et dès l'été l'équipe du pass était présente dans plusieurs résidences lors du festival *Au-delà des toits*. Elle nous a aussi formés à l'application, ce qui nous permet à notre tour d'être des relais. Tout au long de l'année, nous avons ainsi pu sensibiliser jeunes et adultes de nos résidences à la part individuelle et nous avons aussi présenté l'application à tous les salariés de Toit et Joie-Poste Habitat, dont nos gardiens et gardiennes.

Quels sont les projets à venir ?

L'édition 2025 d'*Au-delà des toits* compte 25 dates et nous allons bien sûr convier à nouveau les équipes du pass Culture au festival. Le partenariat n'en est qu'à ses débuts et nous avons beaucoup de sujets à développer comme le dispositif des Ambassadeurs pass Culture qui pourrait tout à fait être déployé pour des jeunes de nos résidences. Nous attendons aussi avec intérêt les résultats d'une étude de 16 mois lancée en juin 2024 sur l'impact de nos actions culturelles. Confiée à l'Observatoire des politiques culturelles, elle intègre quelques questions sur le pass Culture. Je suis pour ma part convaincue que les bailleurs sociaux peuvent être un formidable levier pour permettre au pass Culture d'être encore plus inclusif et qu'il reste à essaimer auprès d'autres acteurs du logement social pour toucher l'ensemble des publics.

À propos...

Le bailleur social Toit et Joie - Poste Habitat est né en 1957 pour loger les personnels des Postes et des Télécommunications nommés dans la capitale. Aujourd'hui cette filiale du groupe La Poste gère environ 15 000 logements en Ile-de-France, un millier en Rhône-Alpes et un millier en région PACA, ouverts aux postiers mais pas seulement.

Sur le terrain

Marie Simplex,
chargée d'animation territoriale au pass Culture

Le volet Écoles de l'opération « Marseille en Grand », impulsée par le Président de la République, porte la volonté d'accentuer le travail sur l'éducation artistique et culturelle (EAC) dans le premier degré. Pour que cette intention se concrétise rapidement sur le terrain, la part collective du pass Culture a été élargie en 2024 et jusqu'en 2027, de façon expérimentale, à 400 écoles maternelles et élémentaires marseillaises situées en REP et REP+ et engagées dans des expérimentations pédagogiques. Dès mars 2024, les premiers financements étaient disponibles et 135 de ces 400 écoles lançaient des projets d'éducation artistique et culturelle.

Localement, cette expérimentation nous a permis d'identifier de nouveaux acteurs culturels, comme des compagnies de Théâtre, des lieux de création plastique et audiovisuelle qui n'étaient pas dans l'orbite du pass Culture. Cela a donné lieu à de très beaux projets comme celui de la compagnie de cirque Archaos qui a mené avec l'école Le Canet Ambrosini un projet avec chaque classe, notamment autour du jonglage, avec un double bénéfice : pour les élèves, une autre façon d'aborder le rapport à l'espace ou d'apprendre à compter et pour l'école, une activité partagée à l'échelle de tout l'établissement, qui a créé une nouvelle dynamique entre enseignants.



En chiffres



Entre 2 ans et demi et 10 ans :

c'est l'âge des enfants concernés par les projets d'EAC rendus possibles par cette expérimentation

93 des 135 écoles

qui avaient un crédit pour l'année 23/24 l'ont utilisé



400 projets ont été réservés en 2023/2024

par ces écoles auprès d'acteurs culturels issus à 95% des Bouches-du-Rhône

« *Marseille en Grand le montre :
le pass Culture est un formidable
levier d'expérimentation.* »



Dans la classe de...

Vladimir Vukorep,
professeur au Collège Jules Verne, Angoulême



En mai prochain, 140 collégiens et lycéens seront sur scène pour le troisième tableau du Triptyque Rock'n Progress intitulé *Sur les pas du Prince Miiaou...* Comment est né ce projet ?

En 2020, nous avons commencé à expérimenter d'autres façons de travailler avec mes collègues et l'idée nous est venue de déployer sur 4 ans un triptyque de créations puisant dans le répertoire rock et pop. La première année, nous avons travaillé avec un artiste local de rock progressif, la deuxième avec un musicien américain installé à Angoulême, ayant une approche très intimiste de la pop, et après une année de pause où nous avons commémoré les 25 ans de la mort de Claude Nougaro, au travers d'un projet associant des arrangements inédits écrits pour l'occasion et la lecture de textes sur sa conception de la musique et de la vie en général. Nous fermons cette année le triptyque avec un spectacle à partir de l'œuvre de l'artiste *Le Prince Miiaou*, autour du thème du vide.

Qui participe à ce projet ?

Des élèves en spécialité musique du collège Jules Verne et du lycée Guez de Balzac, ainsi que des élèves « non musiciens », qui ont écrit et lironent des poèmes pendant le spectacle, assurant ainsi la trame narrative de la production finale.

Découvrir le projet Rock'n Progress



Au-delà de ces deux établissements, le projet mobilise tout un tissu d'acteurs : la ville d'Angoulême, avec la mise à disposition de l'Espace Franquin, pour les moyens techniques et l'accueil des représentations, la Nef, scène de musiques actuelles, pour l'organisation des résidences et des séances de travail avec l'artiste, le Conservatoire du Grand Angoulême en tant que partenaire du dispositif CHAM (Classes à horaires aménagés), et bien sûr l'artiste elle-même. Nous organisons également une représentation à l'attention des élèves de maternelle et des écoles primaires. Le collectif est le moteur de cette création !

En quoi le pass Culture vous a-t-il permis de faire aboutir ces spectacles ?

C'est un soutien financier essentiel, central, qui nous donne le temps de travailler avec les artistes et de construire un projet d'une telle ampleur en toute confiance. Et c'est aussi une plateforme formidable qui officialise le projet et le structure sur le plan administratif, en permettant notamment aux chefs d'établissements d'en suivre l'avancement. La plateforme nous donne aussi de la visibilité, nous permet de communiquer, de valoriser le travail de nos élèves en le faisant sortir de l'anonymat, de mutualiser les moyens et de laisser une trace qui vient rejoindre ce centre de ressources très inspirant pour monter des projets.

À propos...

Vladimir Vukorep est professeur d'Éducation musicale et de Chant Choral. Investi avec ses collègues de Lettres Modernes du Collège Jules Verne et de Musique du lycée Guez de Balzac dans le montage et la coordination de *Rock'n progress*, il co-assure l'apprentissage des chants et a réalisé plusieurs arrangements.

Au coeur d'un territoire

Noëlie Malamaire, directrice des Affaires culturelles de la communauté d'agglomération du Pays de Grasse

Comment le Pays de Grasse est-il devenu territoire d'expérimentation pour le pass Culture ?

Nous figurons parmi les premières communautés d'agglomération à obtenir en 2022 le label 100% EAC, attribué aux collectivités proposant une éducation artistique et culturelle pour 100% des habitants de leur territoire. Lorsque le pass Culture a cherché une collectivité partenaire pour expérimenter l'impact d'une stratégie de communication à l'échelle d'un territoire, la DRAC PACA a pensé à nous. Malgré notre labellisation et notre engagement, l'inscription des 15-17 ans du territoire était en deçà (de 8%) des chiffres nationaux et la part collective ne prenait pas l'essor souhaité. Cette expérimentation pouvait être un levier pour encourager l'inscription des jeunes et la prise en main de la part collective.

Comment avez-vous procédé ?

En étroite collaboration avec Roseline Faliph, chargée de développement territorial du pass Culture, nous avons organisé des rencontres au sein de deux lycées, entre les enseignants, les chefs d'établissements, les acteurs culturels, la DAAC et la DRAC. Sur la part individuelle, deux visioconférences ont permis de sensibiliser les acteurs du monde social, missions locales,

centres sociaux, acteurs des quartiers de la politique de la ville... Nous avons distribué des supports d'information dans les Clubs ados qui accueillent les 13/17 ans et également touché les étudiants, avec un forum 'La culture s'invite à Grasse Campus', intégrant notamment un stand pass Culture. Et pour communiquer sur l'ensemble du territoire, une campagne d'affichage a été déployée pendant un mois sur tous les bus de ligne de l'agglomération, très empruntés par les lycéens. Enfin, le pass Culture a fait l'objet de plusieurs publications dans le journal municipal de Grasse, le Kiosque, lu notamment par les parents.

Quel est le bilan ?

Très positif ! Entre 2023 et 2024 les offres collectives ont été multipliées par 4, 100% des établissements scolaires se sont engagés dans la part collective et le nombre de lieux culturels engagés dans cette part collective a doublé. Le taux de couverture des 15-17 ans inscrits sur le territoire n'est plus que de 4 points inférieur au taux national. Enfin le taux de couverture des plus de 18 ans a dépassé le taux national. Au-delà des chiffres, cette expérimentation a aussi permis de mettre tous les acteurs au même niveau d'information, notamment le monde enseignant et les acteurs culturels. Elle m'a aussi donné des clés pour répondre encore mieux aux artistes et aux compagnies qui souhaitent s'inscrire sur le pass Culture.

« Cette expérimentation pouvait être un levier pour encourager l'inscription des jeunes et la prise en main de la part collective. »



Portrait de territoire

La communauté d'agglomération du Pays de Grasse compte 102 000 habitants vivant dans 23 communes de tailles très diverses, de la ville centre, Grasse, avec ses 50 000 habitants, à la plus petite commune du territoire qui en compte 80. Le sud du territoire est fortement urbanisé, le nord beaucoup moins densément peuplé, avec des zones de moyenne montagne. Le Pays de Grasse regroupe ainsi des typologies socio économiques très diverses : zones urbaines, milieu rural ou encore quartiers de la politique de la ville.

Paroles de pro



Annabelle Jaillant, Responsable de la communication des musées de la Ville de Troyes

L'application idéale pour toucher le public jeune

Nous publions deux types d'offres gratuites sur l'application : les visites libres et les événements nationaux (Nuit des Musées, Journées Européennes du Patrimoine, Journées de l'archéologie...) ou spécifiques à la Ville de Troyes, comme les Clés de Troyes, pour lesquelles nous organisons des visites à la lampe torche à destination des étudiants. Pour attirer les jeunes, nous organisons des concerts, des démonstrations au sein des musées, de l'aïkido, par exemple. Publier ces propositions sur le pass Culture, c'est pour nous une vitrine aussi importante que d'aller mettre des flyers à l'université ou de faire des campagnes d'affichage. En 2 mois nous avons enregistré 29 réservations via le pass Culture pour l'exposition « Lacoste, 90 ans de savoir-faire » au musée de Vauluisant !

Thomas Balmelle, Directeur régional des exploitations, Ciné Caraïbes, Martinique

La liberté de réserver au dernier moment sur une app facile à utiliser

Depuis un peu plus d'un an, la billetterie de nos cinémas est synchronisée avec le pass Culture, ce qui facilite vraiment la réservation de billets pour les jeunes. Ils apprécient la flexibilité de l'application, pouvoir prendre leur place au dernier moment. Ici, il y a peu de lieux culturels et le cinéma est important pour eux.



Claire Toutain, chargée du développement des publics individuels, Centre Pompidou Metz

Adopter les codes générationnels pour communiquer avec les jeunes

Nous publions toute notre programmation sur le pass Culture. Je porte une attention particulière à la réécriture des descriptions pour les rendre plus accessibles aux jeunes : tutoiement, emojis... Et quoi de mieux que les jeunes pour s'adresser à eux ? Nous avons déjà demandé aux Ambassadeurs pass Culture de décrire leur visite avec leurs mots ou bien encore à une stagiaire, elle-même ancienne bénéficiaire qui a proposé un nouveau format de description sous forme de questions.



Laurence Dhaene, chargée du développement des politiques des publics du château des ducs de Bretagne (Nantes)

Un autre rôle pour les jeunes que celui de visiteur

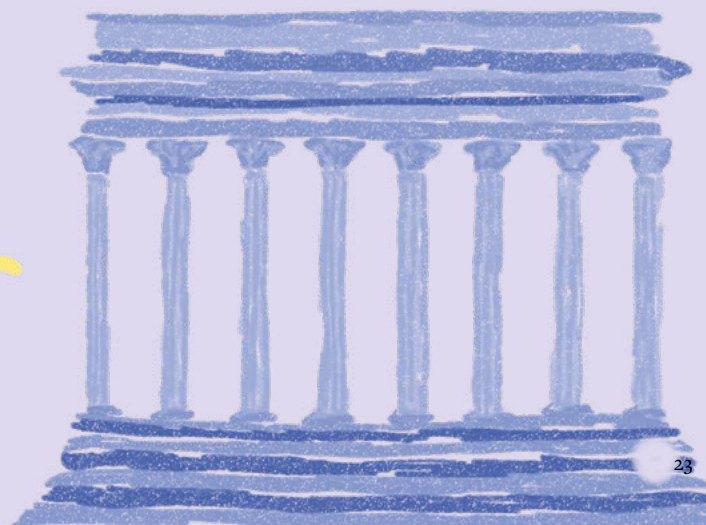
Nous participons depuis 2022, au programme Ambassadeurs du pass Culture. Nous organisons de véritables visites privées en fin de journée, suivies d'un verre dans la cour du château et ce sont les Ambassadeurs eux-mêmes qui produisent et conduisent ces visites. Elles attirent un public très hétérogène que l'on ne voit pas habituellement au château et aussi d'autres jeunes.

Je suis convaincue qu'il faut s'intéresser au regard des jeunes et valoriser ce qu'ils peuvent apporter au musée : une communication et une approche différentes, parfois plus militantes. C'est l'occasion de leur montrer qu'ils ont un autre rôle que celui de visiteur. Ces moments leur permettent aussi de découvrir les métiers de la culture et de développer leurs compétences, comme le travail de groupe ou l'aisance à l'oral.

Eléonore Michel, chargée du développement commercial et du marketing, Opéra de Dijon

Proposer une expérience plutôt qu'un spectacle

Ce qui compte pour les jeunes qui viennent à l'opéra, c'est le lien avec d'autres jeunes qu'ils retrouvent au cours de la sortie. Plus qu'un spectacle, on leur propose une expérience : une place en première série, une rencontre avec un artiste et un verre (sans alcool !) pour 5,50 euros. Pour beaucoup, c'est la première fois qu'ils viennent à l'opéra ; nous en profitons pour désacraliser la sortie.



Les relais sociaux éducatifs

Sylvie Rousseau,
Conseillère en insertion sociale et professionnelle
à la Mission locale du Bassin d'Emploi de Besançon



À propos...

Sylvie Rousseau est aussi l'une des deux référentes culture, sport, loisirs au sein de la Mission Locale, qui intervient à Besançon, Grand Besançon métropole et dans les 5 cantons environnants, auprès de jeunes habitant aussi bien en quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) qu'en territoire rural.

Vous accompagnez vers l'autonomie des jeunes dont beaucoup sont sortis du système scolaire. Savent-ils que le pass Culture s'adresse aussi à eux ?

Dans le cadre d'un partenariat avec le pass Culture, nous organisons tous les trois mois une information collective pour présenter aux jeunes ses avantages, les inviter à télécharger l'application et à activer leur crédit. Effectivement, certains, notamment ceux qui ont quitté le système scolaire et sont en contrat d'accompagnement chez nous, ne savent pas qu'ils y ont droit. En général, c'est une excellente surprise pour eux. Cet été, nous les avons également incités à participer au recrutement du programme Ambassadeurs pass Culture. Une jeune femme, ex Ambassadrice associée au FRAC et actuellement en contrat d'apprentissage Information Communication au sein de la Mission Locale, a témoigné de son expérience. Elle a par exemple raconté l'interview qu'elle avait faite avec une plasticienne espagnole et elle a fait des émules !

En quoi le pass Culture peut-il participer à une meilleure insertion ?

En 2024, lors des Temps forts Métiers de la Culture organisés par le pass Culture, 7 jeunes que nous suivons ont pu rencontrer un disquaire et un libraire, parler avec eux de leurs parcours, et même en profiter pour réfléchir à des stages.

« Dans mon métier, je me perçois comme une médiatrice et le pass Culture m'aide dans mon activité. L'appétence pour la culture se travaille partout ! »

Autre exemple : cette rencontre avec *Radio Campus*, qui a permis à 8 jeunes de découvrir les métiers de la radio et d'observer en live l'enregistrement d'une émission. Ces temps-là ouvrent le champ des possibles.

C'est aussi vrai pour le temps fort autour du spectacle vivant *Premières scènes* ?

Sur les 12 jeunes qui s'étaient positionnés, 11 étaient présents, un vrai succès ! Assister au spectacle de danse *Wakan*, de la compagnie Pernette, aux 2 Scènes, la scène nationale de Besançon, qui se trouve en quartier prioritaire, c'était vraiment une première pour eux. Ces jeunes habitaient ce quartier et pourtant ils ne connaissaient pas Les 2 Scènes. C'est important ce genre d'opportunités : on vous accompagne une première fois dans un lieu, vous pouvez ensuite vous y rendre plus spontanément, vous osez. Cela désacralise l'approche. Souvent, les jeunes pensent « ce n'est pas pour moi ! »...

Qu'est-ce qui peut lever ces freins ?

Que les professionnels, les médiateurs du champ social ou de l'insertion s'emparent du dispositif et se l'approprient dans leur pratique. Le pass Culture a signé une convention avec l'Union Nationale des Missions Locales (UNML). À Besançon, nous comptons bien aller plus loin encore avec la signature d'une convention en local.

Un café avec...

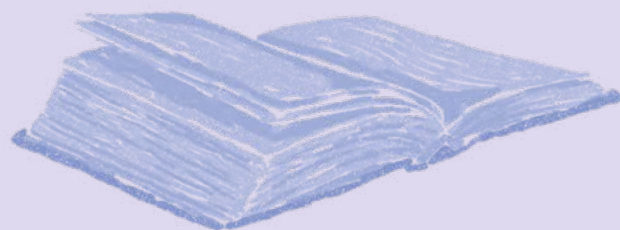


Livres et pratiques de lecture, institutions et individus sont au centre de vos travaux de recherche. Quel regard portez-vous sur le pass Culture ?

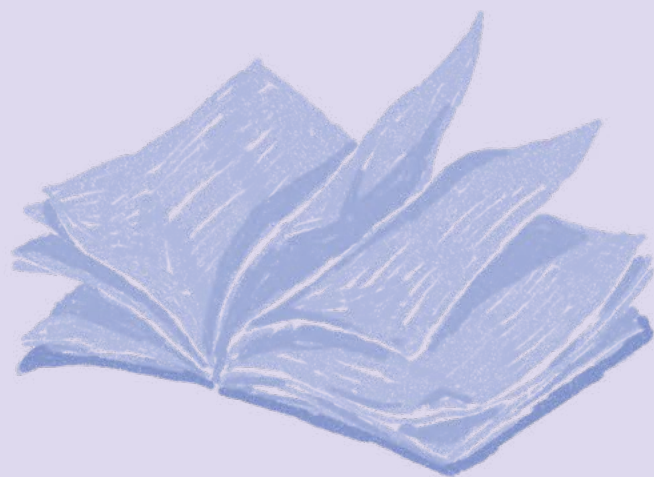
Le pass Culture m'a beaucoup intéressé, en particulier dans la relation entre les institutions et les bénéficiaires. Habituellement, les institutions prescrivent au bénéficiaire ce qu'il est censé recevoir. Ici, le dispositif met l'utilisateur au cœur et cette révolution copernicienne, qui s'adressait aux jeunes en leur donnant le pouvoir, m'a semblé vraiment novatrice. Dans nos sociétés contemporaines, depuis les années 60, être jeune c'est redéfinir son monde, revendiquer sa personnalité et la culture joue un rôle très important dans cette façon de se construire comme individu et comme génération.

Le pass Culture porte aussi un observatoire qui doit intéresser le sociologue que vous êtes.

C'est un échantillon énorme, presque toute une classe d'âge ! Cet observatoire est vivant, foisonnant, il enregistre toute la richesse de la vie culturelle des jeunes, loin des caricatures et ses données sont très précieuses. D'abord parce qu'on peut enfin analyser la diversité sur la base des pratiques réelles et non plus sur la base de déclarations.



Claude Poissenot, sociologue



Quand j'ai commencé à travailler sur les bibliothèques, on avait du mal à interpréter les données car elles étaient déclaratives, issues d'enquêtes. Le pass Culture a tout de suite produit de la data et avec les cohortes successives, on saisit les mutations en cours. On voit la diversification progresser par exemple. Ou les sociabilités, avec de plus en plus de jeunes qui utilisent la fonction Duo pour réserver. Le pass Culture soutient une vraie dynamique qui permet de développer les pratiques culturelles et d'élargir les publics. En déclenchant cette dynamique, il est au bon endroit.

Le dispositif a donc fait ses preuves ?

Il faut dire et redire que le pass est efficace. Les données sont là. Il touche 85% des jeunes, c'est énorme, même si on peut regretter, bien sûr qu'il reste encore 15% de jeunes non-inscrits. On pourrait aller plus loin pour mieux comprendre les mécanismes de démocratisation mais ce 85% est à comparer avec toutes les autres pratiques culturelles qui n'atteignent pas un tel niveau de démocratisation. On met le pass Culture dans la 'case culture' mais c'est réducteur, son impact va bien au-delà, il a une ampleur sociale et sociétale. Ce geste fait par les adultes en direction des jeunes leur dit vous existez, vous allez écrire le monde. Et c'est un geste qui crée de la citoyenneté.

« Donner aux jeunes les moyens de s'acheter un livre ou d'aller au spectacle, c'est leur dire, ce monde est à vous, vous pouvez vous en emparer en tant que citoyen. »



À propos...

Enseignant-chercheur en sociologie à l'IUT de Nancy-Charlemagne, Claude Poissenot a publié plusieurs ouvrages autour des bibliothèques, du livre et des pratiques de lecture, notamment *Sociologie de la lecture* (éditions Armand Colin) ou *Être bibliothécaire* (éditions Lieux dits).



En conversation avec ...

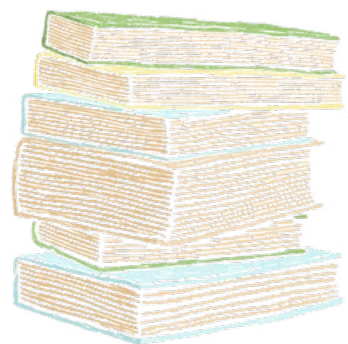


Laurence Tison-Vuillaume,
présidente de la SAS pass Culture

*« Le pass Culture est devenu
un repère pour toute une génération
et son succès hors normes, un socle
sur lequel nous pouvons construire
la suite de l'histoire. »*

Quel regard portez-vous aujourd'hui sur le pass Culture ?

En faisant confiance aux jeunes, en leur permettant de construire leur liberté et leur citoyenneté dans une approche d'émancipation, le pass Culture, pensé à partir de leurs usages, a marqué un tournant dans les politiques publiques de la culture dans notre pays. À peine 5 ans après son lancement et 4 ans seulement après sa généralisation, 4,7 millions de jeunes en ont bénéficié à titre individuel et des millions ont pu accéder à une offre culturelle à travers leur établissement scolaire et avec leurs professeurs. Le pass Culture est devenu un repère pour toute une génération et son succès hors normes, un socle sur lequel nous pouvons construire la suite de l'histoire. Le pass Culture doit aujourd'hui devenir un opérateur national de démocratisation culturelle et de la mise en œuvre des droits culturels de tous les jeunes. Un acteur d'une politique publique nationale et territoriale de l'accès de tous à la diversité culturelle de notre pays.



Qu'est-ce qui doit changer ?

C'est le sens de la réforme souhaitée par la ministre de la Culture et ouverte en mars 2025. Il s'agit aujourd'hui, sous la double tutelle du ministère de la Culture et du ministère de l'Éducation Nationale, de concentrer les moyens sur une continuité renforcée entre part collective et part individuelle. Cette réforme est une réponse aux défis actuels : maintenir l'ambition d'un pass Culture pour tous les jeunes et favoriser une découverte exhaustive de la culture. Et puis il y a le sujet majeur de l'accessibilité culturelle, qui est, nous le savons, bien plus compliquée pour certains territoires et pour certains publics. Cette dimension d'égalité des chances sera centrale dans nos chantiers à venir. La majoration du montant alloué aux jeunes sous conditions de ressources ou en situation de handicap viendra bientôt renforcer cette dimension de justice sociale. Au-delà, nous devons mettre en œuvre tous les leviers d'action pour lever les freins et favoriser une universalité réelle.

Où vont vos priorités ?

Dans ce nouveau cycle qui commence, je souhaite positionner le pass Culture comme un acteur culturel à part entière, investi d'une mission de service public, et non comme un simple outil numérique. Cette mission de service public nécessite par essence de travailler en étroite collaboration avec tous les services de l'État et des collectivités territoriales, l'ensemble des acteurs culturels et la richesse du tissu associatif. Le pass Culture n'est pas uniquement une application, c'est aussi un observatoire vivant et absolument unique des pratiques culturelles des jeunes dans notre pays, fondé sur des données de qualité et sur les retours des jeunes eux-mêmes en termes d'attentes et d'usage. Cette ressource mérite d'être mieux valorisée, mieux utilisée pour piloter les politiques culturelles. Par ailleurs, nous travaillons déjà avec un vaste écosystème d'acteurs. Enfin, pourquoi ne pas aller demain vers un pass Culture pour tous, comme l'avait suggéré la ministre Rachida Dati ? Nous menons actuellement une expérimentation dans ce sens dans la région Grand Est qui devrait nous donner des éléments de réflexion et d'action.

*« Je souhaite positionner
le pass Culture comme
un acteur culturel à part
entière, investi d'une
mission de service public,
et non comme un simple
outil numérique. »*



Comment partagez-vous cette vision et cette feuille de route avec vos équipes ?

Je veux construire avec les collaborateurs du pass Culture un projet d'établissement qui pose le sens de notre action et réaffirme nos valeurs. Sous la présidence de Sébastien Cavalier, les équipes ont déjà accompli un chemin important. À sa naissance, le pass Culture s'est inspiré d'autres exemples de dispositifs à destination des jeunes. Aujourd'hui, il rayonne et inspire à son tour hors de nos frontières et c'est une grande fierté. Nous avons, j'en suis convaincue, toutes les compétences pour réussir cette nouvelle étape de la vie du pass Culture. 5 ans, c'est l'âge de la maturité. Ce sera aussi, pour nous, celui de la transformation.

Les missions du pass Culture

« Il nous faut favoriser l'accès de tous à la culture et corriger les inégalités sociales. Notre objectif est de renforcer notre mission de service public d'accès à la culture, notamment en direction des jeunes qui en sont encore éloignés et des jeunes en situation de handicap, et d'enrichir le parcours de découverte culturelle de chaque jeune. »

Laurence Tison-Vuillaume

1^{er} février 2019

Expérimentation du pass Culture

pour les jeunes de 18 ans dans 5 départements : le Bas-Rhin, l'Hérault, le Finistère, la Guyane et la Seine-Saint-Denis.

22 juillet 2019

Création de la SAS pass Culture

Phase de test élargie à 14 départements.

20 septembre 2021

Phase de test

de la part collective dans 23 établissements scolaires pour les classes de la 4^e à la Terminale.

Septembre 2023

Extension de la part collective

auprès des classes de 6^e et 5^e.

Mars 2024

Lancement de l'expérimentation « Marseille en Grand »

Mise à disposition de la part collective pour l'ensemble des classes des 82 écoles « Marseille en Grand » et les 53 écoles « Notre école faisons la ensemble », de la toute petite section au CM2.

Mars 2025

Réforme de la part individuelle du pass Culture

pour offrir aux jeunes un parcours de découverte culturelle et progressif. Le pass Culture s'articule désormais autour de trois grandes étapes : à 15-16 ans, accès à une sélection d'offres gratuites et exclusives sur l'application, attribution à 17 ans d'un premier crédit de 50 €, puis 150 € à 18 ans. Un bonus de 50 € est accordé aux jeunes de 18 ans issus de familles modestes et aux bénéficiaires de l'AEEH ou de l'AAH.

Temps Forts 2024



Janvier

Temps Fort *Métiers de la Culture*

Les équipes du pass Culture et plus de 150 partenaires culturels à travers la France collaborent pour proposer plus de 250 expériences permettant aux jeunes de découvrir la diversité des métiers de la culture.



Février

Création du *Scène Club* et du *Musique Club* du pass Culture

Les Scène Club et Musique Club rassemblent une centaine de jeunes de 18 à 20 ans à travers la France pour chroniquer spectacles et concerts et guider les utilisateurs du pass Culture.



Mars

Lancement de la collaboration pass Culture x « Marseille en Grand »

135 écoles innovantes de la Ville de Marseille bénéficient désormais de la part collective du pass Culture, de la toute petite section au CM2.



Avril

Temps fort *Les dessous de l'info*

Les jeunes bénéficiaires découvrent les métiers du journalisme, notamment culturel, à travers des ateliers et rencontres partout en France, avec plus de 500 offres sur l'application.



Mai

4 millions d'utilisateurs

Le cap des 4 millions de jeunes bénéficiaires depuis la création du pass Culture est franchi !



Juin

Le pass Culture dévoile les résultats de son étude menée avec le *Syndicat de la librairie française*

On y apprend notamment que depuis la généralisation du pass Culture, adolescent et jeunes adultes ont découvert le chemin d'une librairie pour près de la moitié d'entre eux... puis y sont retournés, sans le pass Culture !



Temps Forts 2024



Juillet

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 sur le pass

Le pass Culture rejoint l'aventure pour faire gagner des places pour les épreuves et promouvoir l'Olympiade Culturelle qui met en avant l'art et la culture du sport auprès des jeunes via l'application.

Spectacle de Rachid Ouramdane, directeur de Chaillot - Théâtre national de la Danse, au cœur du lieu historique du Panthéon



Octobre

Remise de Prix du concours *Un pas vers l'autre*

Clap de fin du concours *Un pas vers l'autre* à la BNF. Lors de la cérémonie de clôture les 10 lauréats, sélectionnés parmi 3300 candidats, présentent leurs œuvres et reçoivent leur prix.

Août

Les jeunes & la musique live : résultats d'une étude du pass Culture

58% des utilisateurs du pass Culture ont assisté à un concert ou festival en un an, soit 12 points de plus que la moyenne nationale. Depuis 2021, cela représente 1,2 million de réservations pour des événements musicaux.

Festival All Day In sur la plage des Raisins Clairs à Saint-François en Guadeloupe



Novembre

Temps Fort *Spectacle Vivant*

Ce temps fort des arts scéniques a rassemblé 1 450 offres à travers la France, permettant à de nombreux jeunes d'assister à des pièces, rencontrer les artistes et découvrir les coulisses des lieux culturels.

Stadium de Mohamed El Khatib au TNBA de Bordeaux



Septembre

Le patrimoine à l'honneur sur l'application

Avec plus de 2 850 partenaires, les réservations pour les musées, galeries et sites patrimoniaux ont bondi de 20 % entre 2022 et 2023.

Dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine, le pass propose 825 offres, permettant à de nombreux jeunes de découvrir de nouveaux lieux culturels.

Visite de la Faculté de médecine de Montpellier



Décembre

Partenariat avec *Toit et Joie - Poste Habitat*

Dans le cadre du partenariat du pass Culture avec le bailleur social, des jeunes des quartiers prioritaires ont pu découvrir de nouvelles offres culturelles variées avec le pass Culture.

Chiffres clés 2024

La part individuelle

4 631 593

bénéficiaires depuis le lancement du dispositif, dont 906 388 nouveaux bénéficiaires en 2024.

2 510 461

jeunes ont fait au moins une réservation d'offre culturelle.

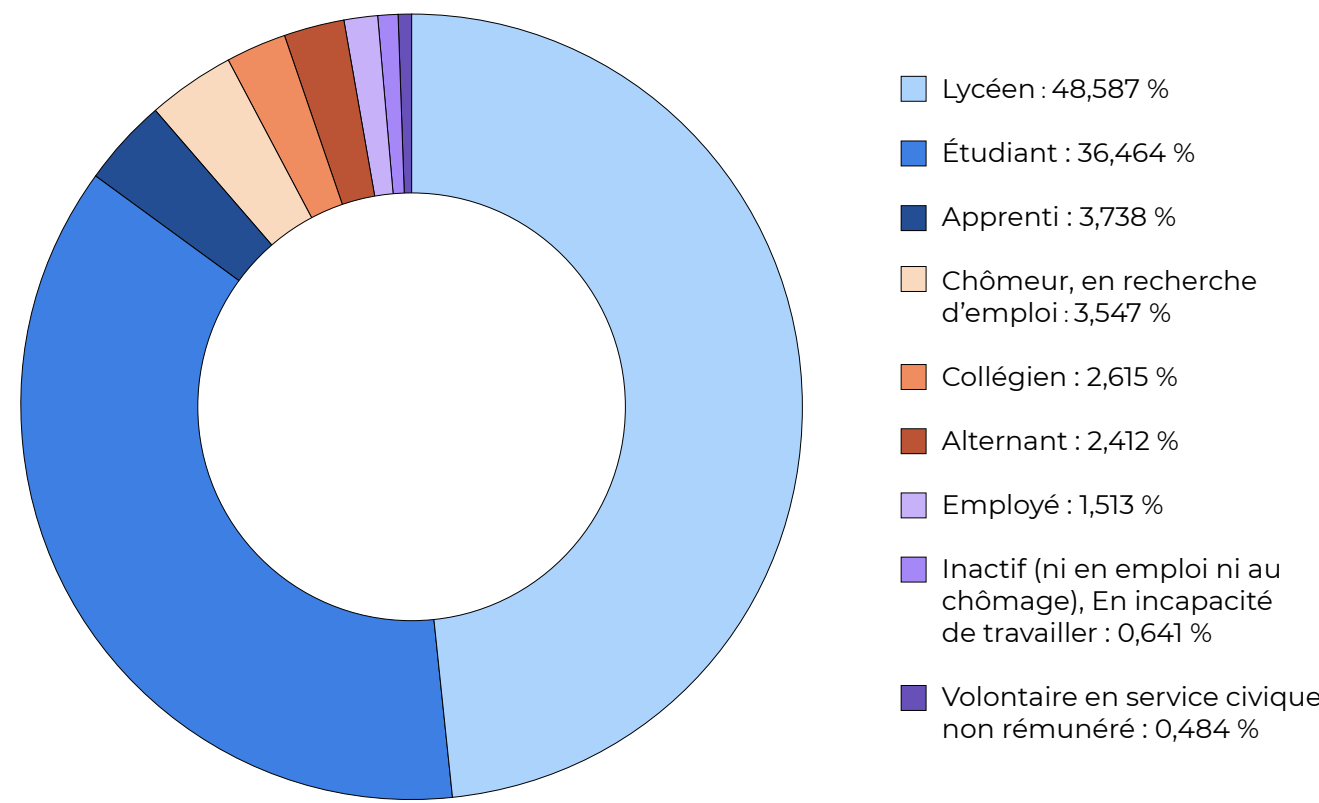
11 904 982 millions

de réservations.

43,71%

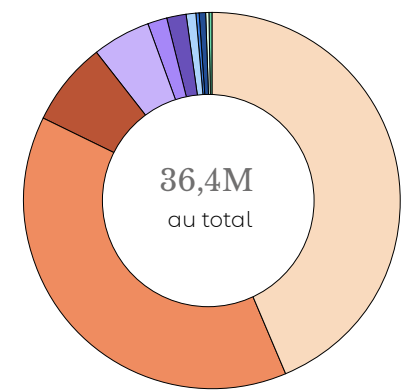
part des réservations DUO parmi les sorties.

Répartition des réservations par statut du jeune*



*Hors jeunes sans statut renseigné

Les 15 - 17 ans



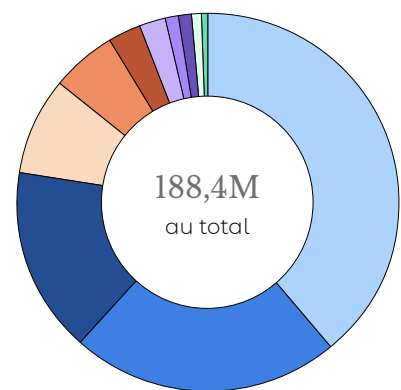
En montants (euros)

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| Livre : 43,60 % | Musée : 0,53 % |
| Cinéma : 38,56 % | Jeu : 0,49 % |
| Musique enregistrée : 7,11 % | Média : 0,47 % |
| Film : 5,01 % | Spectacle : 0,19 % |
| Musique live : 1,72 % | Conférence : 0,16 % |
| Beaux-arts : 0,69 % | |

En volume

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| Livre : 50,19 % | Musée : 1,52 % |
| Cinéma : 35,84 % | Jeu : 0,69 % |
| Musique enregistrée : 3,65 % | Média : 0,51 % |
| Film : 2,76 % | Spectacle : 0,35 % |
| Musique live : 2,45 % | Conférence : 0,21 % |
| Beaux-arts : 1,56 % | |

Les 18 - 20 ans



En montants (euros)

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| Livre : 38,99 % | Beaux-arts : 2,09 % |
| Cinéma : 22,73 % | Spectacle : 1,27 % |
| Musique live : 15,74 % | Pratique artistique : 1,11 % |
| Instrument : 8,39 % | Musée : 0,73 % |
| Musique enregistrée : 5,45 % | Film : 0,44 % |
| Jeu : 2,96 % | |

En volume

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| Livre : 50,19 % | Musée : 1,52 % |
| Cinéma : 35,84 % | Film : 0,69 % |
| Musique live : 3,65 % | Instrument : 0,51 % |
| Musique enregistrée : 2,76 % | Spectacle : 0,35 % |
| Beaux-arts : 2,45 % | Média : 0,21 % |
| Jeu : 1,56 % | |

Chiffres clés 2024

La part collective

18 351

partenaires culturels ont créé un projet culturel.

71,62 %

des élèves du second degré (tous ministères confondus) ont bénéficié d'une action d'éducation artistique et culturelle financée par la part collective du pass Culture en 2023-2024

3 907 801

élèves ont participé à une offre EAC.

166 036

activités culturelles ont été réalisées.

10956

établissements ayant fait une réservation sur 11632 établissements crédités, soit 94% dont :

7,5 %

des établissements en QPV

24 %

des établissements en zone rurale

Les partenaires culturels

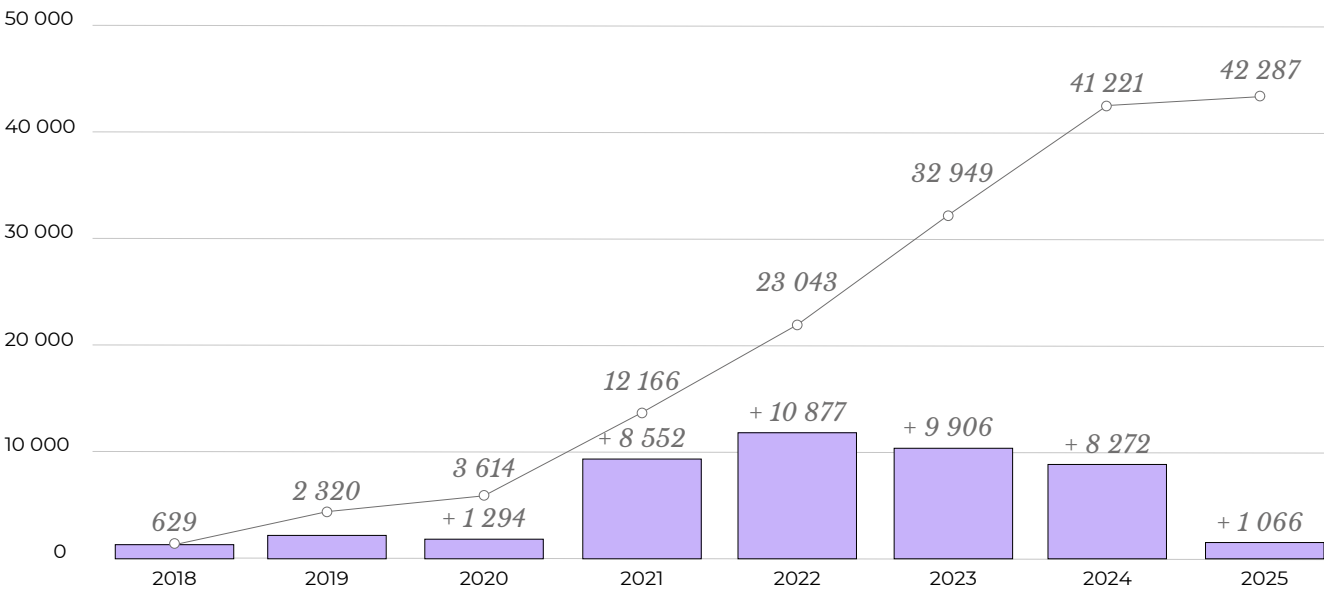
8 142

partenaires culturels inscrits en 2024.

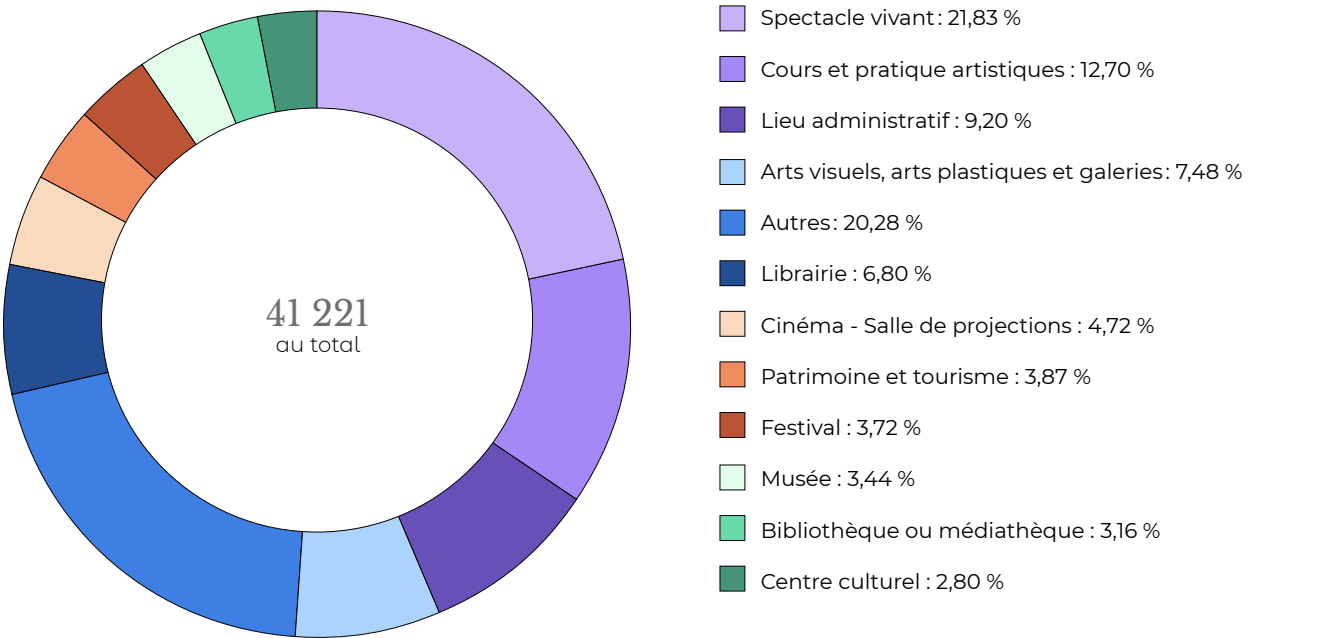
41 221

partenaires culturels inscrits depuis le lancement du pass jusqu'au 31 décembre 2024.

Evolution du nombre de partenaires culturels par année



Répartition par domaine de partenaires culturels en 2024



L'impact du pass Culture

Avec plus de 4,7 millions de 15-21 ans détenteurs d'un compte de 2019 à 2025, le pass Culture est en prise directe avec les pratiques culturelles des jeunes. Le pôle Études et Recherches interroge régulièrement les utilisateurs du pass Culture en parallèle des données recueillies et analysées par le pôle data sur l'application.

Toutes ces informations viennent à la fois soutenir l'amélioration de l'application mais aussi nourrir les connaissances des pratiques culturelles des jeunes auprès des acteurs institutionnels et culturels.

Un Observatoire

des pratiques culturelles des jeunes

Le pôle Études et Recherche conduit d'une part des études internes, fondées sur des enquêtes déclaratives auprès des utilisateurs — jeunes inscrits et acteurs culturels — ainsi que sur l'analyse des données d'utilisation du pass Culture en lien étroit avec l'équipe data.

Ces travaux répondent aux besoins de connaissance des publics jeunes des acteurs culturels et alimentent le développement des fonctionnalités de l'application, orientent la stratégie d'offre culturelle et de communication du pass.

Les 15-20 ans et les visites culturelles, Les jeunes et la musique live, Les références culturelles des utilisateurs du pass Culture sont autant d'études thématiques qui leur permettent d'ajuster leurs propositions et de mieux engager les jeunes.

D'autre part, le pôle pilote en lien avec des instituts externes (études d'opinion, recherche, prospective), des études auprès des jeunes inscrits ou non et du grand public sur des sujets stratégiques que le pass Culture doit appréhender afin de mieux orienter et conduire son action. Ces travaux portent sur des enjeux clés pour le pass Culture, comme celui de la diversification des pratiques culturelles des jeunes et de toucher les publics éloignés de la culture. Ils éclairent les décideurs politiques dans l'élaboration de stratégies visant à démocratiser l'accès à la culture.

Les équipes du pôle Études et Recherche s'associent également régulièrement à des chercheurs et des laboratoires scientifiques pour approfondir la compréhension des comportements des utilisateurs.

« Nous observons des impacts du pass Culture que nous n'avions pas anticipés. »

Enfin, un observatoire du pass Culture permettant au pass de participer à un réseau de chercheurs et d'institutions est en cours de structuration.

Décryptage : Mandy Llamas, responsable Études et Recherche du pass Culture

Au lancement du pass Culture, on pouvait avoir l'intuition des impacts attendus. Aujourd'hui, avec quelques années de recul, l'Observatoire des pratiques culturelles des jeunes nous permet non seulement de vérifier si le dispositif remplit ses objectifs en termes de politique culturelle mais aussi d'observer de nouveaux effets, insoupçonnés. Du côté des jeunes, le pass Culture est devenu un outil générationnel. La tranche d'âge qui en a bénéficié manifeste un sentiment d'appartenance très fort. Du côté des acteurs culturels, on constate un impact économique, avec des emplois dans les librairies, ou la création de postes de médiation dédiés au public jeune dans des musées et des lieux culturels. Mais c'est sur le long terme que nous verrons vraiment les effets du pass Culture.

« Grâce aux données collectées en continu auprès de sa communauté d'utilisateurs, le pass Culture a développé une connaissance approfondie et inédite des habitudes culturelles de la jeunesse. Cette expertise constitue une ressource précieuse que nous souhaitons davantage partager avec les acteurs culturels, les professionnels de la jeunesse et les institutions publiques, dans le but d'enrichir leur analyse et d'éclairer leurs décisions. »

En 2025, notre objectif est de faire reconnaître cette expertise au sein de l'écosystème académique et de la recherche. Nous envisageons de développer des collaborations avec d'autres organismes de recherche, tant à l'échelle nationale qu'internationale, pour croiser nos problématiques et coordonner nos programmes d'études.

Cette démarche permettra au pass Culture d'assumer pleinement son rôle d'observatoire des pratiques culturelles des jeunes, visant à guider les politiques culturelles. »

Pauline Richard, directrice de la Communication, du Marketing et des Études

Étude « Cohortes sortantes »

les effets du pass Culture

Dans la continuité des missions indépendantes réalisées en 2023 et 2024 sur l'impact du pass Culture sur les pratiques culturelles, le pass Culture a réalisé une étude afin d'analyser en profondeur les transformations observées chez trois générations de jeunes ayant terminé leur parcours entre mai 2023 et novembre 2024. Cette recherche s'appuie sur une méthodologie mixte associant questionnaires auprès des bénéficiaires et exploitation des données d'usage de la plateforme. Les résultats, rendus publics en avril 2025, démontrent que le pass Culture occupe une place grandissante dans l'exploration culturelle des jeunes. Ces derniers sont en effet plus nombreux à découvrir et à fréquenter de nouveau des lieux et activités culturels diversifiés.



Le dispositif stimule l'élargissement du spectre des pratiques culturelles et est reconnu par les jeunes comme un catalyseur déterminant, les encourageant à accorder une importance accrue à la dimension culturelle de leur existence.

Le pass Culture se positionne donc comme un véritable facilitateur de découverte culturelle.

Trois vagues d'étude *cohortes sortantes* ont donc eu lieu depuis la généralisation du dispositif en mai 2021 : elles ont porté sur la cohorte d'utilisateurs dont les crédits sont arrivés à expiration entre mai et novembre 2023 (nommée « cohorte 1 » - 789 répondants), puis la cohorte novembre 2023 - mai 2024 (nommée « cohorte 2 » - 587 répondants), et enfin la cohorte juin-novembre 2024 (nommée « cohorte 3 » - 615 répondants). Ces trois relèves permettent d'analyser les évolutions entre ces cohortes.



Les chiffres clés de l'étude

Découverte de lieux culturels

Cohorte 1	Cohorte 2	Cohorte 2
53%	66%	66%

Découverte d'activités culturelles

Cohorte 1	Cohorte 2	Cohorte 2
38%	53%	54%

Part de la réservation de romans au sein des réservations de livre sur le pass Culture

Cohorte 1	Cohorte 2	Cohorte 2
20%	23%	30%

Part des utilisateurs qui indiquent que le pass Culture leur permet de donner une place plus importante à la culture

Cohorte 1	Cohorte 2	Cohorte 2
29%	29%	33%

Net Promoting Score (indicateur de réputation) du pass Culture

Cohorte 1	Cohorte 2	Cohorte 2
55	56	60

Part d'utilisateurs qui réservent dans au moins 3 catégories différentes

Cohorte 1	Cohorte 2	Cohorte 2
39%	44%	48%

Part de la réservation de cinéma sur le pass Culture

Cohorte 1	Cohorte 2	Cohorte 2
17%	18%	21%

Part de la réservation de musique live sur le pass Culture

Cohorte 1	Cohorte 2	Cohorte 2
7%	10%	12%

Part des utilisateurs qui réservent au moins une offre "Duo"

Cohorte 1	Cohorte 2	Cohorte 2
20%	29%	30%

Des équipes *au cœur des territoires*

Une politique territoriale construite sur le dialogue

Pour déployer son action au plus près du terrain, le pass Culture a progressivement déployé un maillage territorial de plus en plus riche et continue de s'ouvrir à de nouveaux acteurs pour mieux répondre à ses missions.

Le pôle Territoires de la Direction du Développement du pass Culture compte 4 équipes, composées d'un binôme par région et de 4 personnes en Île-de-France. Aujourd'hui 35 collaborateurs animent ainsi localement des réseaux constitués des services déconcentrés de l'État, des collectivités, des acteurs culturels, de professionnels du champ social, éducatif et de l'éducation populaire, mais aussi des communautés de jeunes comme les 600 Ambassadeurs et 300 membres des clubs. Chaque équipe régionale réalise un diagnostic de développement et un plan d'action.

Co-construction par bonne articulation

Les chargés de développement territorial du pass Culture, qui sont également en lien avec les délégations académiques à l'action culturelle pour le ministère de l'éducation nationale, travaillent, au sein de chaque DRAC, avec un interlocuteur privilégié, le "réfèrent pass Culture". De nombreux projets sont co-construits avec les DRAC : plus de 100 professionnels de la culture ont ainsi pris part à une journée de réflexion et d'ateliers en novembre à Oullins co-organisée avec la DRAC Auvergne Rhône-Alpes ; 60 professionnels du champ social et jeunesse ont été réunis à Aix-en-Provence en mars 2025 par la DRAC PACA et l'équipe du pass Culture.

Les équipes du pass interviennent également dans différentes instances : comité régional de l'éducation artistique et culturelle, CTEAC, CLTC, etc.

Avec les collectivités territoriales, une démarche de coopération

De très nombreuses collectivités disposent d'équipements culturels et sont à ce titre inscrites sur l'application et signataires d'une convention de partenariat. Certaines collectivités se sont dotées de dispositifs locaux pour favoriser la participation culturelle. Le pass Culture entretient des relations régulières avec les associations et fédérations d'élus et de professionnels des collectivités (FNCC, AMF, FNADAC, Culture co, France urbaine). Ce dialogue a encore été renforcé afin d'aboutir d'ici l'été 2025 sur les modalités de partage avec les collectivités d'un certain nombre de données, au service d'une parfaite coopération et d'une dynamique territoriale. L'équipe du pass Culture tient un répertoire de ces dispositifs et tisse des liens avec eux.

En chiffres

2513 collectivités

inscrites sur le pass pour proposer l'offre culture de leurs établissements.

1401 collectivités

(974 communes, 304 EPCI, 82 départements, 5 régions) sont actives et publient des offres sur le volet individuel et/ou sur le volet collectif.

Un lien renforcé *avec les acteurs de la Ville et de la Jeunesse*

Les équipes du pass Culture travaillent à renforcer leurs relations avec les services en charge des politiques jeunesse et politique de la ville des collectivités territoriales.

Une démarche spécifique sur les quartiers prioritaires de la politique de la ville a été initiée cette année dans plusieurs territoires (Seine-Saint-Denis, Bouches du Rhône, QPV de Lille et Amiens, Martinique, Guadeloupe, Guyane, La Réunion, Mayotte). Elle repose sur des partenariats avec les collectivités territoriales, les services de l'Etat et les associations.

Mieux articuler *les actions à l'échelle d'un territoire*

Le projet de déploiement d'un « pass Culture » pour tous, repose sur la prise en compte et la valorisation des actions locales existantes. Ainsi, dans le cadre d'une expérimentation en cours sur l'extension du pass Culture à l'ensemble de la population (dans l'objectif d'un agenda culturel local pour tous), le pass Culture travaille aujourd'hui de manière rapprochée avec la DRAC Grand Est et les collectivités territoriales concernées (Région Grand Est, départements des Vosges et des Ardennes, Collectivité européenne d'Alsace).

Un service public numérique *au service de la découverte culturelle*

Susciter la curiosité, encourager la découverte, affiner les sensibilités : telle est l'ambition du pass Culture. Pour y parvenir, il faut d'abord instaurer un climat de confiance. Les jeunes doivent se sentir légitimes sur l'application pour oser explorer, sortir des sentiers battus, expérimenter.

Le pass Culture cherche un équilibre entre accessibilité et exigence, culture populaire et découverte. Il repose sur une éditorialisation soignée, une médiation active, et surtout, sur l'implication directe des jeunes. Car donner accès à la culture, c'est aussi donner la parole à celles et ceux qui la vivent et la transforment.

Innover pour la découverte

Le pass Culture fait le pari d'un algorithme de service public, conçu avec l'INRIA pour élargir les horizons des jeunes plutôt que de les enfermer dans des bulles de filtres. Ce système de recommandation privilégie la diversité et l'ouverture culturelle, à rebours des logiques de plateformes commerciales. Le pass Culture place la découverte au cœur de sa démarche, reconnaissant que la richesse de son offre nécessite des outils de navigation performants. En effet, il est crucial d'accompagner les jeunes à naviguer dans l'application et découvrir les diverses offres culturelles qui pourraient attiser leur curiosité.



Des algorithmes de recommandation personnalisés sont conçus par l'équipe data science en collaboration avec les équipes éditoriales pour accomplir cette stratégie. Loin de se limiter à conforter les jeunes dans leurs pratiques existantes, ces algorithmes ont pour ambition d'ouvrir de nouveaux horizons culturels aux utilisateurs.

Cette démarche s'appuie sur une expertise scientifique de pointe, grâce à un partenariat de recherche établi en 2024 avec l'équipe SODA de l'INRIA. Forte de ses compétences en matière de données, d'algorithmes et d'enjeux sociétaux, l'équipe SODA apporte un soutien précieux à la conception d'algorithmes à la fois performants et respectueux des considérations éthiques. En parallèle de ces développements algorithmiques, les équipes s'attèlent à enrichir l'expérience de découverte à travers de nouvelles fonctionnalités. Parmi celles-ci, on peut noter la création de pages dédiées aux artistes, l'intégration d'une cartographie interactive des lieux culturels, ainsi que l'introduction de contenus vidéo.

« Pensé pour les jeunes, le pass Culture permet de découvrir une offre culturelle d'une richesse inédite en France : concerts, théâtre, livres, cinéma, musées, pratiques artistiques... Cette diversité unique fait de l'application une véritable porte d'entrée vers toutes les formes de culture. À chaque étape – de la découverte à la réservation, jusqu'au partage de l'expérience – l'application accompagne les jeunes dans leur parcours culturel. Avec une navigation plus fluide, des contenus mieux valorisés et des recommandations plus personnalisées, le pass Culture renforce sa capacité à susciter la curiosité et encourager la diversité de pratiques.

Cette dynamique ouvre aussi la voie à une ambition plus large : rendre accessible cette découverte à l'ensemble des citoyens, partout sur le territoire. »

Thomas Dugué, directeur du Produit (CPO)

Un service public numérique *au service de la découverte culturelle*

Une éditorialisation tournée vers la découverte

L'écosystème éditorial du pass Culture — application, notifications, newsletters, réseaux sociaux — oriente les jeunes vers des domaines culturels moins fréquentés spontanément : spectacle vivant, musées, patrimoine.

En 2024, plus de 50 % des 800 campagnes de notifications et d'emails ont mis en lumière ces priorités. Grâce à un ciblage affiné, jusqu'à 2,5 millions de jeunes ont été touchés par des recommandations locales qui accompagnent un parcours de découverte. Des pages d'accueil thématiques comme Spectacles ou Visites & Sorties rendent l'offre plus lisible et attirante. Les temps forts nationaux et locaux, comme le mois du spectacle vivant (600 offres, 30 opérations « Premières Scènes »), en novembre chaque année, sont mis en avant, tout comme les propositions gratuites.



« Rajeunir le public est un défi pour tout le monde et le pass Culture est l'un des leviers pour relever ce défi. »

Nos équipes régionales travaillent main dans la main avec les partenaires culturels pour faire émerger des initiatives ancrées dans les territoires : festivals, artistes, événements locaux. Des partenariats réguliers avec l'Association française des cinémas d'art et d'essai (AFCAE), le Printemps des Poètes, les Journées du patrimoine renforcent cette dynamique. Sur Instagram, TikTok et YouTube (700 000 abonnés cumulés), la mise en avant des artistes, événements ou tendances vise l'inspiration plus que la promotion. Un quart des publications est dédié aux secteurs culturels prioritaires.

« Comment susciter la curiosité des 15-20 ans pour les salles de théâtre ou de concert ? Comment lever les freins ? Rajeunir le public est un défi pour tout le monde et le pass Culture est l'un des leviers pour relever ce défi. Nous y travaillons dans une relation de confiance avec les lieux de spectacle vivant qui font déjà ce travail, avec le public scolaire et avec les centres sociaux notamment. Comment les aider à aller plus loin ? Aujourd'hui l'enjeu est de créer de la familiarité, de faire tomber les barrières sociales ou géographiques. Nous avons par exemple lancé cette année une réflexion sur la description des offres. Aller au spectacle, c'est une prise de risque. Comment décrire au mieux l'expérience que les jeunes vont vivre, la façon dont ils vont être accueillis et les émotions qu'ils vont ressentir : avec les équipes des théâtres et des lieux de spectacle, nous cherchons à renouveler et vivifier la manière dont les spectacles sont présentés, pour susciter le désir et réduire les phénomènes d'inhibition. »

Renan Benyamina, directeur du Développement

Un service public numérique *au service de la découverte culturelle*

Encourager la médiation

85 % des jeunes de 18 ans utilisent l'application, offrant aux structures culturelles une chance unique de les toucher directement.

Pour capter leur attention, le pass Culture encourage les formats enrichis : rencontres d'artistes, visites guidées, accueils exclusifs... Des expériences qui rencontrent un réel succès auprès des jeunes.

Nos 600 Ambassadeurs et les 300 membres de Clubs thématiques (livre, musique, spectacle vivant, cinéma) agissent comme relais : ils co-construisent des offres avec les partenaires, testent des formats, partagent leurs coups de cœur, et incarnent une médiation entre pairs. Les chargés de développement du pass Culture accompagnent les structures pour adapter leur communication à l'univers des jeunes. La co-construction se concrétise aussi à travers le programme Ambassadeurs Associés, qui permet à des jeunes de s'impliquer durablement dans des projets culturels avec une structure locale. Les jeunes deviennent aussi jurés de festivals (Prix Joséphine, Nouvelles Vagues, Artcena), participent à des concours (3300 participants au concours d'écriture 2024, concours vidéo autour de la danse prévu en 2025), ou jouent les envoyés spéciaux lors de grands événements.

Sur les réseaux sociaux, leurs témoignages et recommandations nourrissent le lien de confiance avec les autres jeunes.

Le pass Culture ne s'adresse pas seulement à eux : il leur donne aussi les moyens d'être acteurs. Imaginer, créer, partager : telle est la place qu'on leur donne dans l'écosystème culturel.

Sur le terrain L'exemple du spectacle vivant

En dialogue et en conseil avec les structures de chaque territoire, les équipes du développement du pass Culture s'attachent à travailler finement avec les 5000 acteurs du spectacle vivant référencés sur l'application pour les accompagner dans leurs actions de médiation. En 2024, ils ont par exemple accompagné les équipes du Théâtre National de Strasbourg pour les aider à développer une communication selon des codes plus adaptés au public jeune (messages, images, vidéos...), de façon à instaurer avec eux une relation de plain-pied, moins intimidante.

Inclure *tous les publics*

Certains jeunes — en situation de handicap, déscolarisés, apprentis, sous main de justice, en QPV, accompagnés par l'ASE ou mineurs non accompagnés — rencontrent des obstacles spécifiques à l'accès au pass Culture.

Ils sont souvent moins informés, moins enclins à se sentir légitimes ou à naviguer dans des codes administratifs et culturels complexes.

Cette réalité, partagée par d'autres politiques publiques, est confirmée par des études (DITP, BVA) sur les non-recourants.

Pour répondre à ce défi, nous développons depuis le départ une stratégie d'aller vers, fondée sur la médiation humaine, l'ancrage local et des partenariats étroits avec les acteurs de l'accompagnement jeunesse.

Cette démarche, entreprise dès la phase d'expérimentation du dispositif, consiste à s'appuyer sur le champ de l'accompagnement social et les professionnels déjà en lien avec les jeunes.

Elle permet de réduire les inégalités d'accès et d'inclure tous les jeunes, quels que soient leur parcours ou leur contexte.



Le meilleur de la tech au service de la culture

Depuis son lancement, le pass Culture est passé de 500 000 à 4 millions d'utilisateurs. Pour améliorer sans cesse l'expérience des jeunes, des acteurs culturels et des partenaires, la Direction Technique et de la Sécurité des Systèmes d'Information est entrée dans une logique d'industrialisation, conjuguant expertise de pointe et management agile.

Décryptage

« Dans un environnement dominé par les GAFAM, le pass Culture est un service public inédit qui recense et valorise des dizaines de milliers de lieux culturels et des millions d'offres culturelles dans notre pays.

C'est l'une des applications les plus utilisées en France, avec un trafic quotidien très important, une accessibilité 24h sur 24, une conformité RGPD irréprochable, et bénéficiant d'une homologation RGS pour toutes les mesures de sécurité prises pour garantir l'intégrité et la confidentialité des données des jeunes. À ce titre, c'est un véritable outil de souveraineté numérique. »

Nicolas Durand, directeur technique (CTO)

Une méthode au service de l'efficacité

Pour faire évoluer l'application, utilisée par 85% des jeunes fin 2024, les équipes techniques et produit du pass Culture procèdent par petites itérations successives : une approche qui permet, avant tout déploiement massif, de maîtriser les risques, de s'assurer de la pertinence des changements apportés et de leurs impacts.

1

Agilité et itération

En incrémentant régulièrement les fonctionnalités de l'application et en multipliant les mises en production via de petites itérations, la démarche du pass Culture permet d'investir de manière mesurée, pragmatique et contrôlée sur les évolutions de l'application.

Les utilisateurs d'abord

À la base de la démarche d'amélioration : les utilisateurs eux-mêmes et la résolution des problèmes qu'ils ont pu rencontrer sur l'application. Les solutions envisagées sont testées auprès de groupes qualitatifs d'utilisateurs avant d'être réalisées ; et leur performance réelle est testée en production sous forme de test A/B avant d'être déployées massivement.

2

3

La validation par la donnée

En amont comme en aval, les équipes du pass Culture s'appuient sur la data pour identifier les opportunités d'évolutions fonctionnelles de nos plateformes et mesurer le niveau de performance des solutions intégrées. L'efficacité des évolutions de l'application est ainsi mesurée et objectivée en permanence, les problèmes résolus très rapidement.

Chiffres clés 2024

1,2 millions de visiteurs
uniques par mois.

100 000
visites par jour.

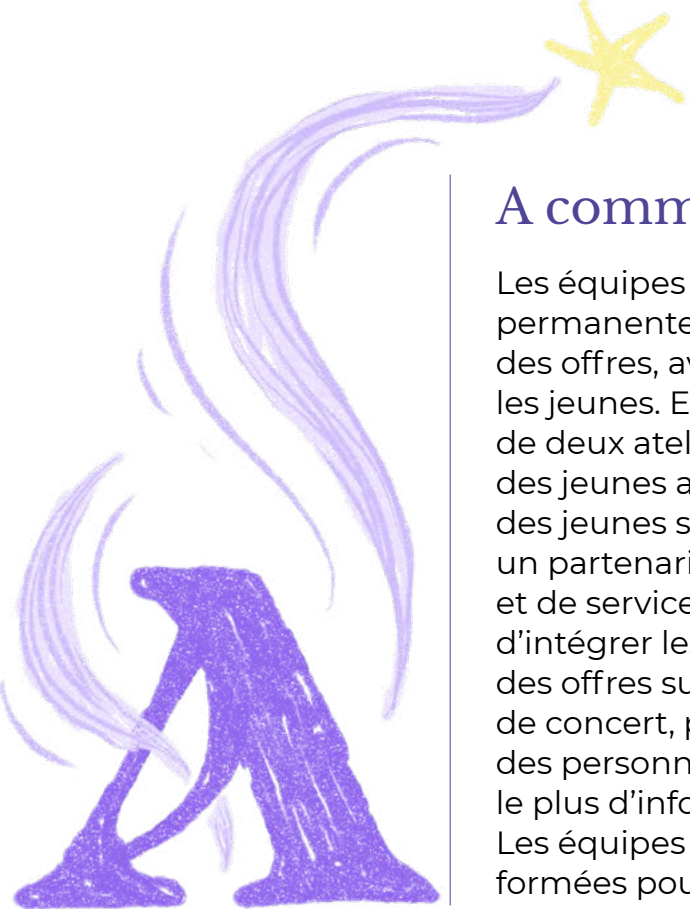
1 mise en production
par jour en moyenne.

3200 évolutions
de nos applications.

25 expérimentations
en production
(tests A/B).

Tour d'horizon des projets

d'optimisation menés par les équipes

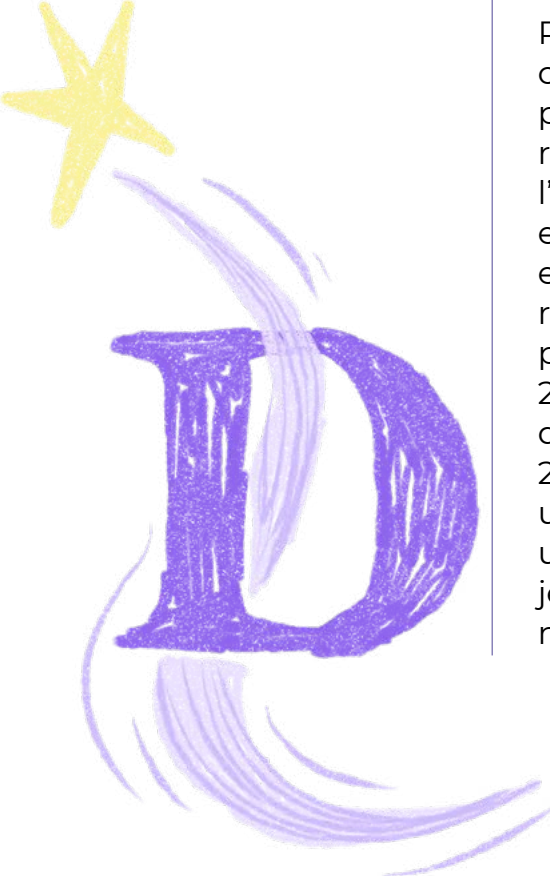


A comme *accessibilité*

Les équipes du pass Culture travaillent de façon permanente sur la question de l'accessibilité des offres, avec les partenaires culturels et pour les jeunes. Elles ont travaillé sur leurs besoins lors de deux ateliers organisés avec l'Institut national des jeunes aveugles et avec l'Institut national des jeunes sourds. En 2024, le pass Culture a noué un partenariat avec Acceslibre, plateforme collaborative et de service public sur l'accessibilité qui a permis d'intégrer les indications des modalités d'accessibilité des offres sur l'application (accessibilité d'une salle de concert, présence d'une personne dédiée à l'accueil des personnes en situation de handicap...), afin d'avoir le plus d'informations possibles en amont de la visite. Les équipes du pass Culture ont également été formées pour mieux répondre à ces problématiques.

B comme *billetterie*

Les acteurs culturels, lieux de spectacles, cinémas, utilisent de nombreux logiciels dans des éco-systèmes hétérogènes. Pour leurs partenaires techniques, le pass Culture a développé une API (Application Programming Interface) qui permet, pour les lieux de spectacle vivant ou les cinémas, de synchroniser leurs programmation en évitant ainsi une double saisie et de fluidifier la réservation pour les jeunes en leur transmettant directement leurs billets dans l'application. L'API, qui améliore l'expérience des jeunes utilisateurs et facilite la gestion pour les partenaires, intéresse les grands opérateurs mais aussi les acteurs de plus petite taille (salles de concert, théâtres ...). En 2024, 22 partenaires techniques et environ 2500 acteurs culturels l'ont adoptée.



D comme *découverte*

Pour inciter les utilisateurs à explorer des pratiques culturelles nouvelles pour eux, l'équipe Tech du pass Culture a développé des algorithmes de recommandation et exploite les données de l'application en s'appuyant sur le machine learning et l'intelligence artificielle. Elle mène cette démarche en interne mais aussi dans le cadre de partenariats de recherche, avec l'INRIA notamment. Cette approche porte ses fruits. Les études réalisées en novembre 2023 puis en juin 2024 auprès des cohortes sortantes du pass (mai à octobre 2023 et novembre 2023 à mai 2024) montrent que 66% des jeunes ont découvert un nouveau lieu culturel grâce au pass Culture, soit une augmentation de 13 points, et que 53% des jeunes ont, grâce au Pass Culture, fait une activité qu'ils n'avaient jamais faite avant (soit +15 points en un an).

P comme *professionnels*

En gagnant en maturité, l'application se spécialise davantage : les équipes du pass Culture ont développé en 2024 pour les partenaires culturels une plateforme qui permet de répondre de façon plus intuitive à la très grande diversité de ces professionnels. À partir d'entretiens et de tests utilisateurs, trois grands changements ont été introduits : chaque acteur dispose désormais d'un espace dédié ; la navigation a été entièrement retravaillée pour une meilleure lisibilité et une meilleure hiérarchisation de l'information ; enfin la partie individuelle et la partie collective ont été séparées pour faciliter la gestion des offres.

*L'organisation
et le fonctionnement
du pass Culture*



Une nouvelle direction *pour piloter des projets transverses*

La Direction des Opérations devient en 2024 la Direction du Pilotage et de la Relation Utilisateurs. Cette direction enrichie vient accompagner la montée en puissance du pass Culture.

Elle intègre un pôle de Project Management Officers (PMO) pour coordonner et mener à bien des sujets transverses. Un premier chantier, celui de la synchronisation des billetteries et du déploiement auprès des acteurs culturels de l'API de réservation développé par le pass Culture a ainsi été porté dès l'été 2024 par une personne dédiée, ce qui a permis des avancées rapides, avec une vingtaine de partenaires techniques synchronisés, dont celles d'acteurs majeurs comme AlloCiné, CGR, Rodrigue, Sirius ou Weezevents.



Travailler en mode projet

À terme, Project Management Officers (PMO) de la Direction du Pilotage pourront, en animant des projets comme le développement d'un CRM (Customer Relation Management), permettre à la direction technique ou à la direction du produit de se concentrer sur leur cœur de mission. Autre exemple de projet nécessitant une coordination : le pilotage du déploiement du pass Culture en Nouvelle Calédonie, puisque le pass Culture travaille à cette extension avec un prestataire local qui va développer l'application auprès des acteurs culturels calédoniens et qu'il y a, outre la dimension produit, des impacts sur le volet financier, marketing ou développement..



« Certains sujets ne relèvent pas d'une direction spécifique mais de plusieurs d'entre elles (technique, produit, support utilisateurs...) ».

La Direction du Pilotage a vocation à fonctionner comme un pôle de project management officers (PMO) capables de prendre en charge ces sujets. »

Pauline Balayer, directrice du Pilotage et de la Relation Utilisateurs



Un environnement de travail *bienveillant et inclusif*

Deux initiatives en matière de ressources humaines ont particulièrement marqué 2024.

Développer l'inclusion, avec le programme « Ensemble Égalité »

Ce programme s'est déployé sur deux volets, le handicap au travail, avec l'intervention devant les équipes d'un acteur porteur de handicap et une masterclass d'une professionnelle venue parler de son handicap, mais aussi des Duodays formant 6 binômes collaborateur valide/personne en situation de handicap. L'autre volet portait sur l'inclusion au sens large, autour d'ateliers sur les préjugés en entreprise, et des interventions et table ronde à l'occasion de la Journée mondiale de la diversité et de la Journée internationale de l'élimination des violences faites aux femmes.

« Nos équipes sont jeunes et ces questions sont importantes pour elles. Nous avons l'ambition de déployer ces deux programmes sur plusieurs années, en approfondissant les sujets et en explorant d'autres questions comme la santé mentale au travail. »

Thomas Gallaire, responsable
des Ressources Humaines

1jeune1solution

12 jeunes ont été accueillis en 2024 au sein des équipes du pass Culture dans le cadre du plan « 1jeune1solution » lancé par le gouvernement. Ils ont pu découvrir toutes les directions du pass Culture et participer à des ateliers.

Prévenir les risques psychosociaux

Le dispositif s'est articulé autour de deux parcours. Le premier : une présentation générale par un médecin du travail et un psychologue, des enjeux et des bons réflexes autour des RPS (harcèlement, souffrance au travail, identification des signaux faibles...). Le second : un atelier pour les salariés autour de thèmes comme isolement et télétravail, comportement toxique et harcèlement ou encore stress et burn out. Un parcours manager obligatoire de deux demies journées a également été mis en place.

Chiffres clés *Ressources humaines*

2019

année de création de la SAS pass Culture

180 collaborateur.ice.s

dont 52 basés en Région
et 3 dans les DROM-COM

32 ans

Âge moyen

97/100

index de l'égalité professionnelle 2025*
(au titre de l'année 2024)

*Cet index permet de mesurer l'égalité salariale au sein de notre entreprise.

Notes obtenues aux différents indicateurs :

Écart
de rémunérations

37/40

Écart de taux
d'augmentations individuelles

35/35

Nombre de salariées
augmentées à leur retour
de congés maternité

15/15

Représentation parmi les 10
plus hautes rémunérations

35/35

Achats et finances

Présentation de la Direction Financière et Juridique

La Direction Financière et Juridique est une nouvelle direction née de la réorganisation du Secrétariat Général. Elle se compose de trois pôles :

- le pôle Affaires Juridiques
- le pôle Achats et Finances
- le pôle Comptabilité et Administration des Acteurs Culturels

La Direction Financière et Juridique sécurise et accompagne le développement du pass Culture.

Juridique

En tant que service public numérique en ligne, nous nous devons d'être au plus près des dispositions juridiques nationales et européennes. Nous avons donc ajusté en 2024 les Conditions générales d'utilisation (CGU) de l'application et déployé un plan d'action RGPD (Règlement général sur la protection des données).

Autre fait marquant de cet exercice : le renouvellement fin 2024 jusqu'au 31 décembre 2025 de la convention de gestion qui nous lie à l'État.

Chiffres clés 2024

65%
des marchés notifiés à des PME.

100%
des marchés comportent une clause environnementale.

2 marchés
réservés au marché de l'inclusion ou au secteur du réemploi

Achats

La SAS pass Culture est pouvoir adjudicateur de droit privé devant respecter les dispositions du code de la commande publique. En matière d'achats, 2024 a été marquée par des marchés structurants, avec notamment la refonte totale de nos marchés de communication, passés de 2 à 5 lots pour mieux répondre à nos enjeux de ciblage et à notre besoin d'expertise fine sur des sujets pointus.

Le pass Culture dans sa fonction d'observatoire des pratiques culturelles a également lancé 3 marchés d'études pour mesurer de façon concrète les impacts du dispositif. Recourir, de façon transparente, publique et contradictoire à des expertises extérieures nous permet de sécuriser les prix, de maîtriser nos coûts de structure et de nous renforcer sur des sujets essentiels comme la cybersécurité, qui a également fait l'objet d'un marché d'assistance cette année.

« La Direction Financière et Juridique apporte de la transparence par une information financière complète et précise. Elle garantit également la sécurité juridique du pass Culture, y compris sur le volet essentiel des données personnelles (RGPD). »

Nous accompagnons des projets structurants comme la réforme du pass Culture, Marseille en Grand, l'expérimentation Grand Est « pass ouvert à tous » ou encore l'extension du pass Culture en Nouvelle Calédonie.

Fidèle à notre vocation de mission de service public, nous renforçons nos engagements à travers des conventions et des dispositifs innovants d'insertion. »

Sébastien Baron, directeur Administratif et Financier

Résultats financiers

En 2024, la SAS a bénéficié de financements de l'État à hauteur de :

- 234,7 M€ pour le ministère de la Culture
- 94,7 M€ pour le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche
- 1,6 M€ pour le ministère de l'Agriculture et de la souveraineté alimentaire
- 39 K€ pour le ministère des Armées
- 22,6 K€ pour le ministère de la Transition écologique, de la Biodiversité, de la Forêt, de la Mer et de la Pêche.

Dans le cadre du projet Marseille en Grand, le pass Culture a également reçu 359 K€ de l'académie d'Aix/Marseille pour le financement des offres culturelles liées à ce projet.

La première catégorie de dépenses se rapporte au remboursement des acteurs culturels, représentant un pourcentage de 91,55 % des dépenses.

Dans la continuité des années précédentes, 2024 a connu une croissance du volume de remboursement aux acteurs culturels. En effet, pour la part individuelle des jeunes de 15 à 18 ans, ce dernier est passé, après déduction de la contribution des acteurs culturels de 12,2 M€, de 207,1 M€ en 2023 à 209,3 M€ en 2024 (soit une croissance de 1,06 %). La plus grosse part de croissance a été portée par la part collective qui passe de 54,5 M€ en 2023 à 96,7 M€ (77,4 % de croissance). Tout dispositif confondu, le total des remboursements aux acteurs culturels s'élève à 306 M€.

La seconde catégorie de dépenses se rapporte aux frais de structure, représentant un pourcentage de 6,79 % des dépenses.

Les investissements s'élèvent à 2,9M€ et sont principalement constitués par des développements techniques des systèmes d'information. Les dépenses de fonctionnement (hors masse salariale) s'établissent à 9,3 M€ et couvrent notamment les actions liées au rayonnement du dispositif sur le territoire national ainsi que l'ensemble des frais techniques et de fonctionnement de l'entreprise.

La masse salariale du pass Culture s'établit à 12,2 M€ pour un effectif qui a évolué de 166 à 180 salariés entre la fin de l'année 2023 et 2024. Ce poste de dépenses inclut les salaires et les charges.

La troisième catégorie de dépenses se rapporte aux charges non décaissables, représentant un pourcentage de 1,66 %.

Les charges d'amortissement s'élèvent à 5,6 M€.

Compte de résultat simplifié

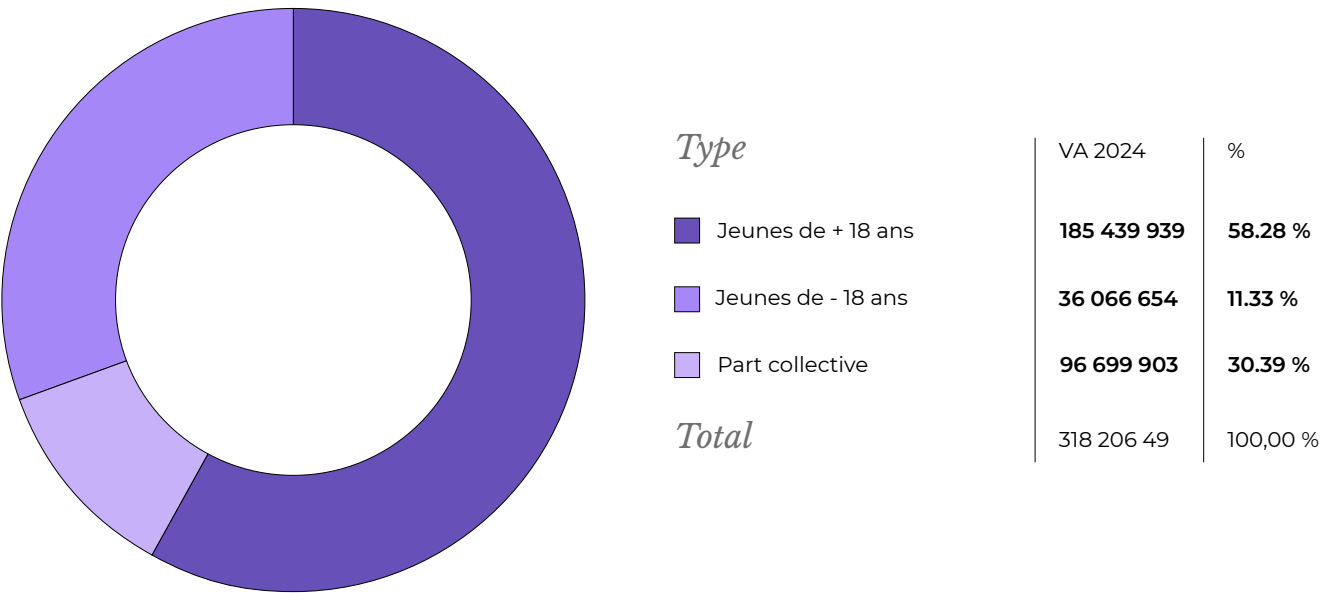
Le pass Culture affiche un résultat 2024 à l'équilibre.

	2024	2023
Chiffre d'affaires	112 176	0
Subvention d'exploitation	328 443 509	282 263 656
Reprise sur provisions	117 196	136 314
Autres produits	1 942	1 778
<i>Total Produits d'exploitation</i>	328 674 822	282 401 748
Charges d'exploitation	- 334 216 639	- 289 042 31
<i>Résultat d'exploitation</i>	- 5 541 816	- 6 640 571
Produits financiers	0	0
Charges financières	0	- 1 683
<i>Résultat financier</i>	0	- 1 683
Produits exceptionnels	5 558 254	6 680 553
Charges exceptionnelles	- 7 725	- 38 299
<i>Résultat exceptionnel</i>	5 550 530	6 642 254
Impôt sur les Sociétés	- 8 713	0
<i>Résultat net comptable</i>	0	0

Acteurs culturels et volume de remboursement

Focus sur la répartition du volume d'affaires
Le volume d'affaires (VA) correspond au cumul des montants bruts des réservations TTC généré par les acteurs culturels du pass Culture.

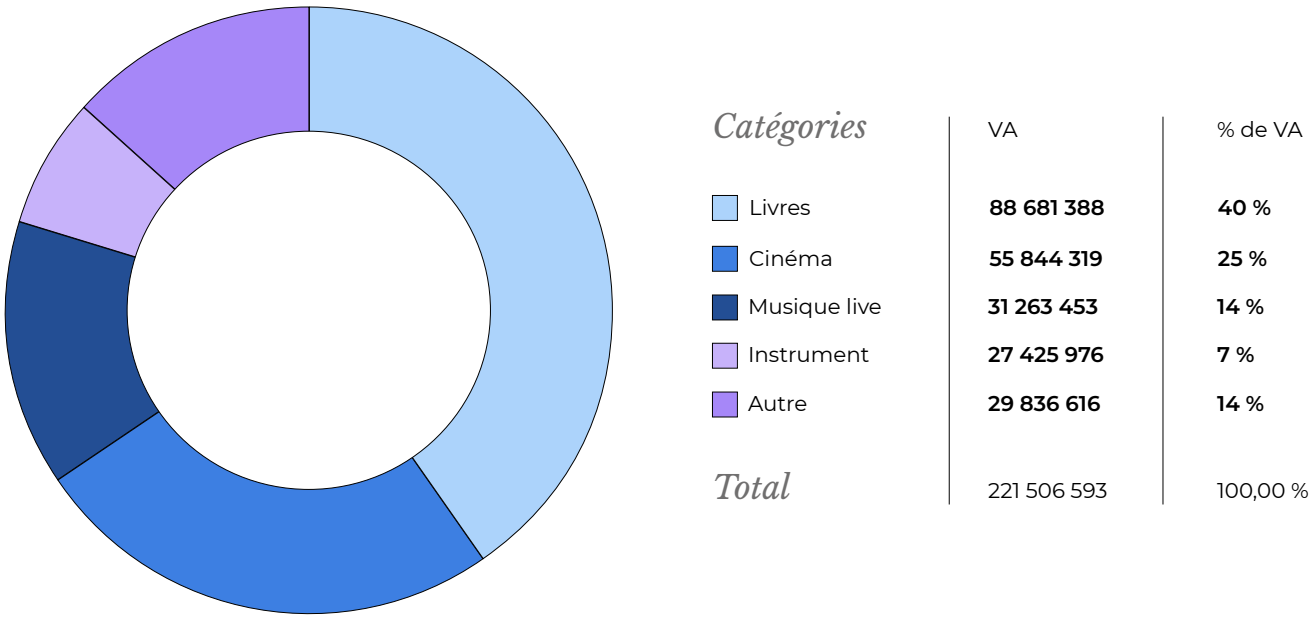
Répartition du volume d'affaires (VA) généré par les acteurs culturels entre les trois dispositifs :



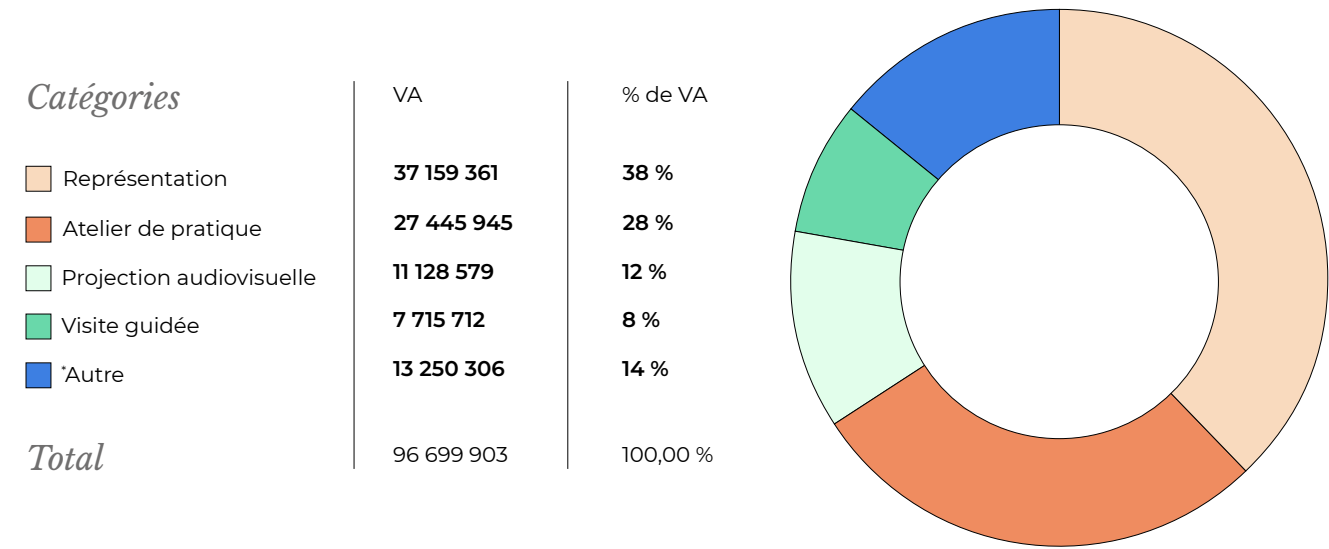
Résultats financiers

Décomposition du volume d'affaires par catégories

Sur la part individuelle, le volume d'affaires se décompose comme suit :



Sur la part collective, le volume d'affaires se décompose comme suit :



Contribution des acteurs culturels

Sur la part individuelle, le volume d'affaires se décompose comme suit :

Les conditions générales d'utilisation du pass Culture prévoient l'application d'une contribution (CT) au dispositif du pass Culture pour les acteurs culturels. Le taux de remboursement des acteurs en application du barème progressif est le suivant :

- Jusqu'à 20 000 € TTC par an, 100 % du tarif de l'Offre réservée ;
- De 20 000 € TTC à 40 000 € TTC par an, 95 % du tarif de l'Offre réservée ;
- De 40 000 € TTC à 150 000 € TTC par an, 92 % du tarif de l'Offre réservée, sauf pour les livres qui sont remboursés à 95% du tarif ;
- Au-delà de 150 000 € TTC par an, 90 % du tarif de l'Offre réservée, sauf pour les livres qui sont remboursés à 95 % du tarif.

Certaines offres bénéficient d'un taux dérogatoire et la majorité des offres numériques supportent un taux de 100%.

Typologie Tarif	VA	% total VA	CT	% total CT	% moyen CT
Offres Collectives	96 699 903	30,39 %	0	0,00 %	0,00 %
Offres Numériques	654 413	0,21% %	654 413	5,35 %	100 %
Dérogatoire	64 697 025	20,33 %	5 327 457	43,59 %	8,23 %
Livres	88 563 873	27,83 %	3 195 857	26,15 %	3,61 %
Standard	67 591 282	21,24 %	3 044 506	24,91 %	4,50 %
Total	318 206 496	100,00 %	12 222 233	100,00 %	3,84 %

La contribution offreur est en repli en 2024 (12,2 M€ versus 14,1 M€ en 2023 soit 13,5% de diminution).

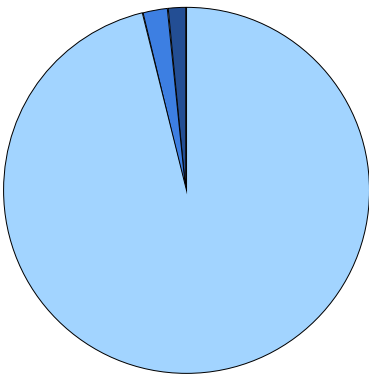
Le montant des dépenses de remboursement aux acteurs culturels est constitué du volume d'affaires auquel est soustrait la contribution des acteurs culturels.

Il s'élève pour l'année 2024 à 318,2 M€ dont 221,5 M€ pour la part individuelle et 96,7 M€ pour la part collective.

La contribution des acteurs culturels s'élève à 12,2M€.

Bilan social

Répartition par contrat (hors stage)

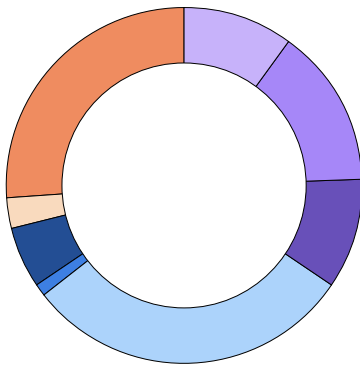


Contrat	Salariés présents 31/12/2023	Salariés présents 31/12/2024	Pourcentage de variation
CDI	156	173	+ 10.9 %
CDD	4	4	-
Apprenti	6	3	- 50 %
Total	166	180	+ 8.43 %

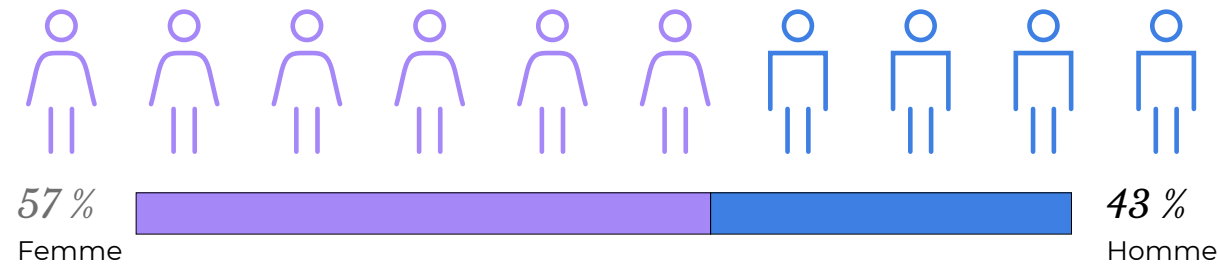
Répartition des effectifs (par service)

À noter
Le Secrétariat général a été scindé en 2 directions en cours d'année 2024 : La Direction Financière et Juridique (DJF) et la Direction des Ressources Humaines. Le SG comptait 16 personnes à fin 2023, contre 15 aujourd'hui à la DJF et DRH.

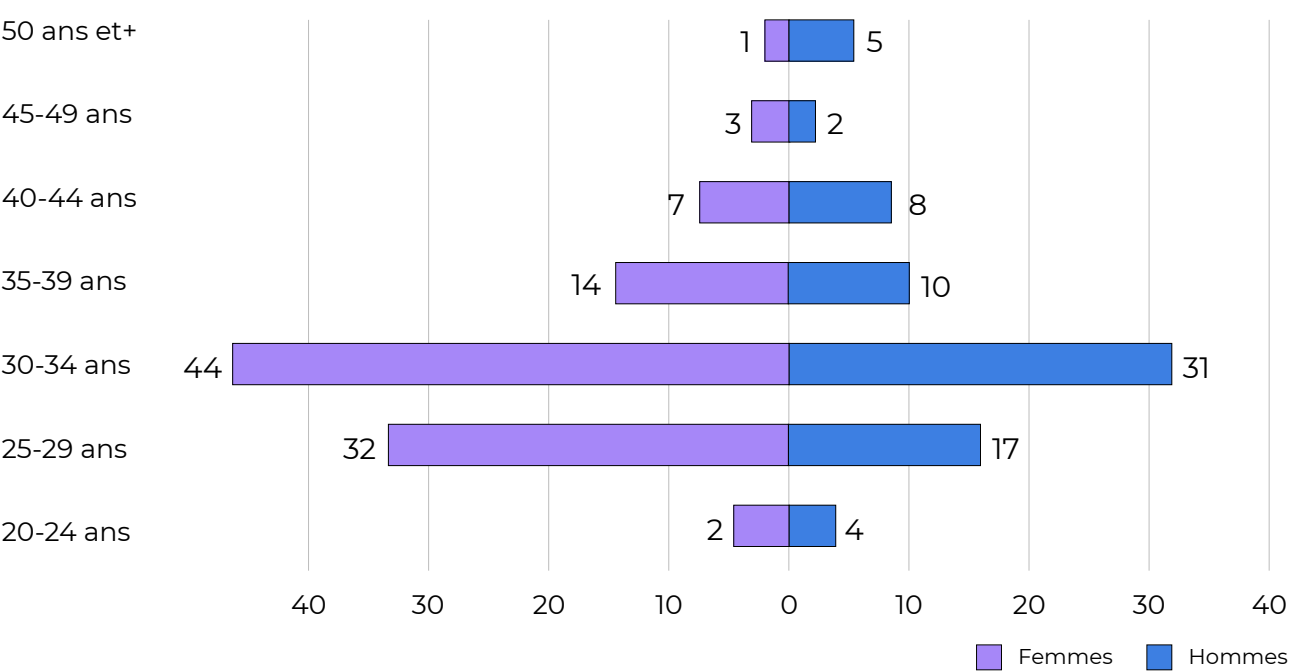
Contrat	2023	2024	Pourcentage de variation
Com. Marketing et Etudes	16	18	+ 12.50 %
Pilotage (ex. Opérations)	24	26	+ 8.33 %
Produit	17	18	+ 8.33 %
Direction du Développement (dont Marseille en Grand)	48	54	+ 12.50 %
Présidence	1	2	+ 50 %
DAF (ex. Secrétariat Général)	-	10	NA
DRH et Office Management (ex. Secrétariat Général)	-	5	NA
Dév. technologique	44	47	+ 6.82 %
Total	166	180	+ 27.69 %



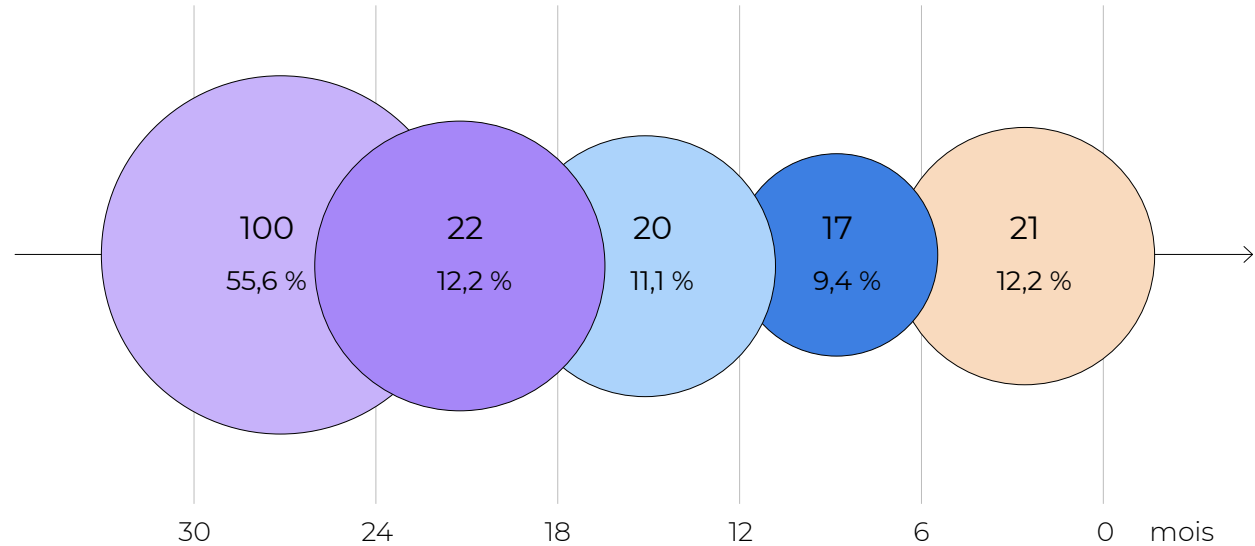
Répartition par sexe



Répartition par tranche d'âge et sexe / pyramide des âges



Répartition par ancienneté en mois



Ancienneté moyenne 2024 : 25,8 mois
Ancienneté moyenne 2023 : 21,1 mois

Pour 2024, la SAS a décidé d'appliquer la méthode de calcul recommandé par le ministère du Travail et de l'Emploi, dans le cadre de l'index de l'égalité professionnelle femmes / hommes.

Le score obtenu à l'index de l'égalité professionnelle femmes / hommes pour 2024 (du 01/01/2024 au 31/12/2024) est de 97/100 (165 salariés dans le scope d'étude).

Les indicateurs
d'absentéisme

Le taux d'absentéisme en 2024 (du 01/01/2024 au 31/12/2024) est de 1.9%.

Note : En 2023, le taux d'absentéisme était de 1.39 %

Méthode de calcul : Nombres de jours d'absences par rapport au nombre de jours théoriques travaillés (Nb jours d'absences année N / Nb jours de travail théoriques année N) * 100. Sont pris en compte pour calcul des absences :

- Absences pour maladie professionnelle et non professionnelle (hors congé maternité / paternité) ;
- Absences pour accident de travail ;
- Absences pour mi-temps thérapeutique ;
- Toute durée d'absences.

Pourquoi une augmentation ? Plusieurs absences longues durées au T3 et T4 2024 qui viennent impacter ce score. En excluant ces absences, nous n'observons pas une variation significative des arrêts maladie en 2024 vs 2023.

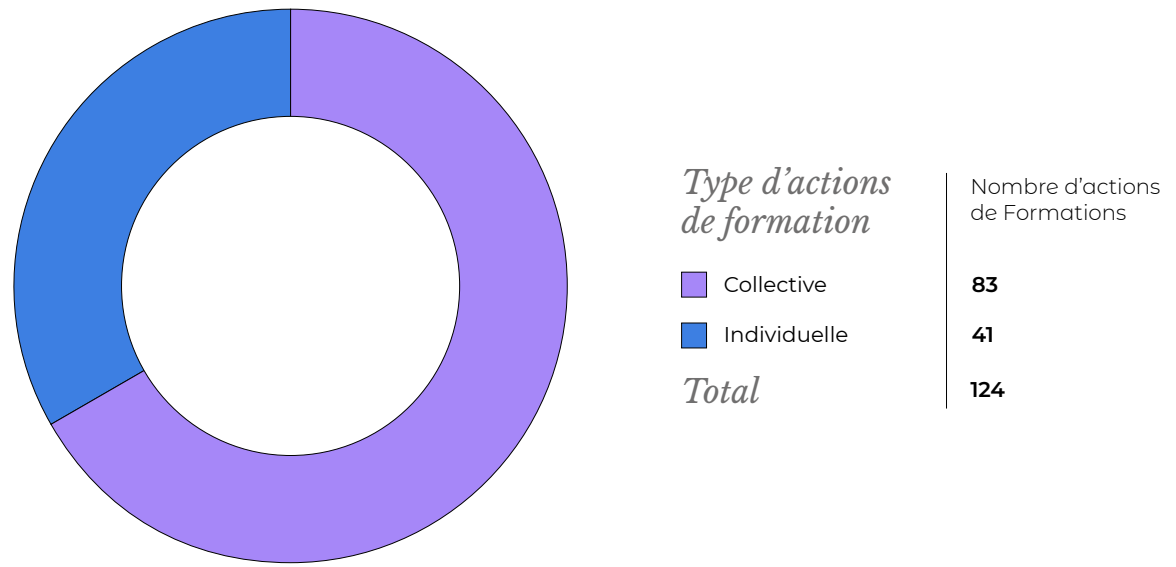


La formation
2024

Points importants à noter :

Le plan de formation 2024 a donné la priorité aux actions individuelles (+67 % vs 2023)

Un effort significatif a été fait sur la formation des équipes de la Direction technique (+36 % vs 2023)



90 collaborateurs ont bénéficié d'au moins une action de formation en 2024. Ne sont toutefois prises en compte que les actions de formations d'une durée minimale de 7 heures.

Une action correspondant à un collaborateur, un collaborateur peut avoir suivi une ou plusieurs formations, et compte pour une seule action à chaque fois

Thème de l'action de formation	Nombre d'actions de formation	Répartition des actions	Nombre d'heures	Répartition des heures
Adaptation / évolution métier	6	5 %	143	7,6 %
Communication	29	23 %	420	22,3 %
Développement personnel	1	1 %	14	0,7 %
Gestion de projet	4	3 %	70	3,7 %
Informatique / technique	32	26 %	632	33,5 %
Management/ Leadership	46	37 %	546	28,9 %
Sécurité / réglementaire	6	5%	63	3,3 %
Total	124	100 %	1 888	100 %

Gouvernance

Le Comité Stratégique

Le comité stratégique est l'organe de gouvernance de la société pass Culture.

À ce titre, il joue un rôle central dans la définition de la stratégie et du suivi de sa mise en œuvre opérationnelle. Dans ce cadre, il suit les projets de la société et apporte son soutien dans le pilotage des objectifs. Il exerce par ailleurs l'ensemble des prérogatives classiquement dévolues à un Conseil d'Administration. Ainsi, il vote les sujets juridiques et financiers structurants pour la société (budget, comptes, CGU, etc.) Il se réunit a minima 4 fois par an. Les membres du Comité Stratégique ne perçoivent aucune rémunération au titre de leur mandat.

Le comité stratégique est composé des membres suivants au 15.05.2025 :

Un représentant de l'État nommé par arrêté, conformément à l'article 4 de l'ordonnance 2014-948 sur la gouvernance et les opérations sur le capital des sociétés à participation publique :
M. Noël CORBIN, Délégué général à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle (ministère de la Culture) ;

Trois membres nommés par la collectivité des associés de la Société, sur proposition de la Caisse des Dépôts et Consignations :
M. Gilles DUFFAU, Directeur de projets e-culture et patrimoine à la Direction de

l'investissement de la Banque des Territoires de la Caisse des Dépôts ;
M. Benoît PARIZET, Directeur Général Adjoint de Docaposte ;
M. Alexandre BROUILLOU, Directeur du département Marketing et Développement de la Direction des clientèles bancaires de la Caisse des Dépôts ;
Neuf membres nommés par la collectivité des associés de la Société, sur proposition de l'Etat :
Mme Aymée ROGÉ, Directrice régionale des affaires culturelles de Bourgogne-Franche-Comté et présidente du comité stratégique du pass Culture ;
Mme Caroline PASCAL, Directrice générale de l'enseignement scolaire ministère de l'Éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche ;
M. Aurélien WAREMBOURG, Chef du bureau de la culture, de la jeunesse et des sports, direction du budget, ministère de l'Économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique ;
M. Bruno LAFORESTRIE, Directeur du développement et du studio Radio France ;
Mme Sarah KONÉ, Directrice déléguée en charge de la responsabilité sociétale et des nouveaux projets, Cité de la musique-Philharmonie de Paris ;
M. Jérémie BOROY, Président du Conseil national consultatif des personnes handicapées ;
M. Didier LESCHI, Directeur général de l'Office français de l'immigration et de l'intégration ;
M. Patrick CHENU, Directeur Général des MJC de France ;
Mme Lydia HAMDOUN, ancienne ambassadrice du pass Culture.

Deux représentants du personnel :
M. Matthieu RIPOLL
Mme Elisa TOURNIER

Le Comité de Direction

Organigramme CODIR et fonctionnel au 01/05/2025



Présidente

Laurence Tison-Vuillaume



Direction du Produit
Thomas Dugué



Direction du Pilotage
et de la Relation
Utilisateurs
Pauline Balayer



Direction
du Développement
Renan Benyamina



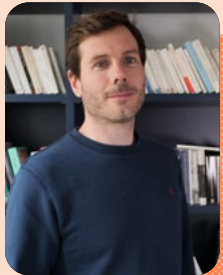
Direction de la
Communication, du
Marketing et des Études
Pauline Richard



Direction Financière
et Juridique
Sébastien Baron



Direction Technique
et de la Sécurité des
Systèmes d'Information
Nicolas Durand



Direction des Ressources
Humaines et de l'Office
Management
Thomas Gallaire

Marla Juillard

Née à Marseille et ayant grandi en Provence, Marla a développé très tôt un goût prononcé pour le dessin. À l'issue de ses études secondaires, elle s'est naturellement orientée vers un bachelor en illustration, une formation qui lui a également permis d'acquérir des compétences solides en design graphique. Cette double approche enrichit aujourd'hui sa pratique artistique, qu'elle conçoit comme un espace de liberté et d'expression singulière. Marla a également été bénéficiaire du pass Culture de 2022 à 2024 !

Sa démarche se caractérise par l'usage de couleurs vibrantes, de compositions dynamiques et d'un sens marqué du mouvement, contribuant à insuffler vie et énergie à ses créations. Portée par une sensibilité originale et une certaine excentricité, elle façonne un univers visuel à la fois onirique et varié, reflet de sa personnalité et de son imaginaire.

Fait à Paris, en juin 2024

Textes et rédaction : Françoise Moinet Havas, et Louise Rigaud

Direction artistique et mise en page : Adèle Teilhout

Illustrations : Marla Juillard

Polices de caractère : Libre Baskerville, pass Culture

Crédit photos : Photographies internes

Impression : Handiprint

