



GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

LES AMBASSADEURS ASSOCIÉS DU PASS CULTURE

Projets inspirants et bonnes pratiques



Introduction

→ Le programme Ambassadeurs du pass Culture

Lancé en 2021, le programme des Ambassadeurs du pass Culture entame sa 5ème saison. Dans une logique de proximité avec les utilisateurs et de co-construction, ce programme a été créé pour faire vivre et rayonner le pass Culture en regroupant des jeunes attachés au dispositif et à la promotion de la culture.

En 2024, une nouvelle promotion de 600 Ambassadeurs a pris le relais de celle de 2023, dans 23 villes de métropole ainsi qu'à la Réunion et en Martinique. Leur mission est de représenter, pendant une année, les utilisateurs du pass Culture auprès de leurs pairs et des acteurs culturels, en participant à des sorties culturelles, en donnant leurs avis, en communiquant sur le dispositif, et en étant associés à certains partenaires culturels du pass Culture.

→ Qu'est-ce que les Ambassadeurs associés ?

Depuis 2022, ce volet du programme permet aux Ambassadeurs d'être associés à un acteur culturel de leur ville. L'objectif est de créer de nouveaux espaces de réflexion et de collaboration entre nos partenaires et les Ambassadeurs à l'occasion de projets qui les font agir ou leur donnent la parole, qui s'inscrivent dans le temps et qui, in fine, bénéficient plus largement aux autres jeunes du pass Culture.

Ce document a pour but de vous faire découvrir des exemples de collaborations qui ont eu lieu cette année. Vous retrouverez à la fin une fiche "pratique", pour lancer votre projet Ambassadeurs Associés.

Cette année, 156 Ambassadeurs et Ambassadrices ont été associés à des acteurs culturels du spectacle vivant, du musée, de la musique actuelle, de l'art contemporain, du cinéma, des festivals, du livre, de la danse ou de la création plastique. **92 projets** ont ainsi été créés dans 21 villes différentes :



Être au cœur de la création

L'exemple du Théâtre Paris-Villette et le Grand Parquet



Une quinzaine d'Ambassadeurs d'Ile-de-France s'est engagée et investie dans un projet en partenariat avec le Théâtre Paris-Villette, un théâtre municipal parisien, et de sa scène dédiée à la création qu'est le Grand Parquet. Ils ont, dans un premier temps, découvert les lieux, leur programmation, et rencontré leurs équipes. Ensuite, dans le cadre du programme de résidences artistiques du Grand Parquet, les Ambassadeurs ont assisté à plusieurs crash-tests (présentation d'une oeuvre en cours de création) à la suite desquels ils ont pu partager leurs retours avec les compagnies artistiques. Ils ont ainsi été partie prenante du processus de création. C'était à la fois enrichissant et valorisant pour les Ambassadeurs d'être écoutés, que leur avis et ressenti soit pris en compte, et pertinent pour les artistes de théâtre d'avoir des retours constructifs de la part d'un public jeune !

J'ai adoré le projet, je n'étais jamais allée voir de pièces de théâtre et ça m'a énormément plu, si j'avais pu je serais clairement allée à toutes les sorties proposées. L'expérience qui m'a le plus plu c'était le crash test de la pièce de la compagnie des filles de mai, le fait qu'on ait pu voir ce qu'il se passait pendant les préparations des présentations et qu'on puisse donner nos avis aux comédiens était vraiment top c'est un nouvel univers culturel que j'ai pu découvrir grâce au pass culture et j'en suis infiniment reconnaissante.

Bertille, Ambassadrice en Ile-de-France

Ce projet m'a permis de découvrir le théâtre autrement, non plus seulement comme spectatrice, mais comme actrice d'un lien entre les lieux, les artistes et les publics. C'est une expérience profondément humaine et collective, être ambassadrice associée, c'est avoir l'opportunité de faire entendre sa voix, de créer des ponts entre des univers, et surtout de partager une passion commune pour le spectacle vivant. Ce que je retiens surtout, c'est la richesse des échanges : avec les artistes, les équipes du théâtre, mais aussi entre ambassadrices. On apprend autant sur les autres que sur soi.

Elissandre, Ambassadrice en Ile-de-France



C'est aussi ...

→ Le Théâtre de la Cité à Toulouse

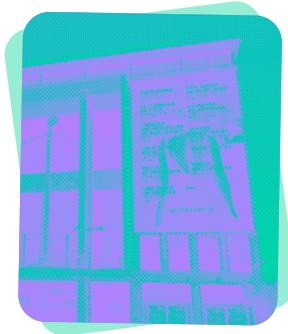
À Toulouse, huit ambassadeurs ont assisté le Théâtre de la Cité, un centre dramatique national, afin de retravailler leur communication à destination des bénéficiaires du pass Culture et du public jeune. Cette collaboration a quadruplé le nombre de réservations du théâtre sur le pass.

→ Le Théâtre de l'Olympia (le T°) à Tours

Depuis le début de la saison 2023-2024, une Ambassadrice se rend à chacun des spectacles du T° (ce projet a même été nommé "Agnès au T°"), un centre dramatique national, chaque fois avec un accompagnant différent. Elle a fait ensuite un retour systématique sur le spectacle, permettant d'avoir un regard neuf et global sur la programmation du T°.

Ouvrir les portes de l'Opéra

L'exemple de l'Opéra de Rouen



À l'Opéra de Rouen, les Ambassadeurs Associés ont préparé une visite guidée de l'Opéra à destination de leurs amis (découverte des coulisses, des dessous de scène, des loges artistes et de l'atelier de confection). Ils ont tous assisté à la générale de Tancrède, de Gioacchino Rossini. Ils ont organisé de A à Z cette visite, avec comme objectif de casser les préjugés sur le monde de l'opéra et de montrer qu'il est un lieu ouvert à tous.



Ce qui m'a plu dans ce projet est que je suis une adepte de l'opéra. Je me rends régulièrement au théâtre des Arts pour en voir. J'ai beaucoup aimé avoir l'opportunité de passer de l'autre côté et de faire découvrir cet univers à d'autres jeunes. Mon moment préféré a été la visite que nous avons organisée. C'était un moment un peu stressant mais c'était surtout une expérience unique et enrichissante.



Emma, Ambassadrice à Rouen



Nous sommes contentes de l'engagement et de l'investissement des ambassadeurs de la saison 23-24, qui découvrent pour la première fois le monde lyrique. Leur bonne humeur et motivation nous ont donné envie de leur confier des missions de médiation culturelle, notamment la visite de coulisses à leurs pairs. Hâte de continuer l'aventure avec des nouveaux ambassadeurs.



Monica Paredes, attachée de relations publiques, billetterie et marketing de l'Opéra de Rouen



C'est aussi ...

→ Opéra de Dijon

Les Ambassadeurs Associés à l'Opéra de Dijon ont organisé une soirée exclusive lors de la répétition générale de Turandot de Giacomo Puccini. Au programme: rencontre avec la metteuse en scène et des membres de l'équipe artistique du spectacle, un moment convivial et une première découverte de l'Opéra pour plusieurs jeunes. Ils ont eu une grande autonomie de la part du lieu, ce qui leur a permis de s'approprier le lieu.

Concevoir une programmation artistique

L'exemple du Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA à Bordeaux



Les Ambassadeurs bordelais ont eu carte blanche pour créer une soirée au FRAC Méca à Bordeaux. Cette soirée "Le FRAC fait son show !" avait pour mission de faire vivre l'exposition *Primavera, Primavera*, avec des performances en résonnance avec les œuvres présentées. Du choix de la programmation à la prise de contact avec les artistes, à la gestion d'un budget mis à leur disposition, mais aussi à la communication avec la création d'affiches, les quatre Ambassadeurs ont été au cœur de ce projet. Lancé début novembre 2024 pour une finalité début avril 2025, cet événement est une grande réussite : plus de 275 visiteurs ont répondu présents, de tous horizons !

Je pense que c'est vraiment une excellente idée; cela nous fait découvrir des choses dont jamais nous aurions l'opportunité autrement. De plus, c'est une super expérience qui pourra toujours nous servir pour plus tard. Et puis ça a permis d'en parler autour de nous et d'informer encore plus de jeunes. Donc oui je pense que c'est réellement un exemple qui devrait être fait plus souvent et avec diverses institutions culturelles.

Rafael, Ambassadeur à Bordeaux

Cette exposition a comme point de départ la jeunesse, il nous a donc semblé vraiment pertinent de confier la programmation d'un événement en lien avec cette exposition à un groupe de jeunes. L'objectif était de créer une soirée en lien avec l'exposition à destination des jeunes (bien qu'ouverte à tous et toutes). Leur participation a eu un vrai impact : certains artistes n'auraient pas été programmés sans leur recommandation. (...)

Morgane Gouzien, coordinatrice de l'accueil et de la médiation au Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCAFlorence Raymond, cheffe de la conservation à l'Hospice Comtesse.



C'est aussi ...

Le Château des ducs de Bretagne à Nantes

Les Ambassadrices Associées ont été investies d'une mission de médiation, en assurant l'accueil des publics et une partie des visites lors de l'événement "Femmes en Mongolie et visite contée Héroïnes". Ce projet a duré toute l'année, et elles ont pu suivre l'évolution de l'exposition, et ont été associées à tous les événements du musée.

Le musée de l'Hospice Comtesse

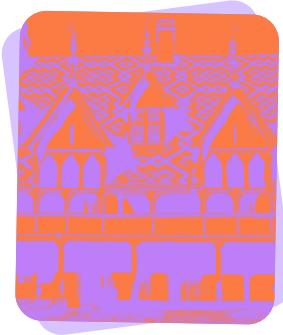
Dans ce musée d'ethnographie de la ville de Lille installé dans un ancien hospice, quatre Ambassadeurs ont été associés au projet Bleuets. Il consiste à retrouver des archives concernant les anciens pensionnaires de l'Hospice Comtesse. Les Ambassadeurs ont effectué une mission de recherche mais aussi de communication autour de ce projet. C'est un exemple novateur d'intégration d'un public jeune dans un musée ethnographique.

Le FRAC à Besançon

Trois ambassadrices bisontines ont été invitées au FRAC afin d'être formées sur la médiation autour d'une nouvelle exposition et un livre d'or numérique, qui garde une trace des témoignages des visiteurs de l'exposition. Intégrées dès le début de l'année par les équipes du lieu, les Ambassadrices ont pu s'approprier cette institution et sa programmation exigeante.

Monter un projet de médiation

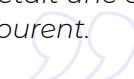
L'exemple des Hospices civils de Beaune à Dijon



Quatre Ambassadrices dijonnaises ont monté un projet de médiation avec les iconiques Hospices civils de Beaune. Ce haut lieu du tourisme bourguignon est un ancien hôpital médiéval, transformé en lieu de patrimoine et en musée de l'histoire médicale. Au fil des rencontres, les Ambassadrices ont pu s'approprier les lieux et se former à la médiation. Elles ont créé leurs propres parcours de visites, basés sur leur rapport personnel au lieu. Les Hospices leur ont fait confiance en leur accordant des créneaux lors du week-end de Pâques : les visites guidées ont été un succès et les visiteurs très satisfaits de cette médiation !



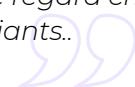
Je tenais à remercier tous ceux qui nous ont accompagnés au fur et à mesure du projet. Tout à été ultra enrichissant pour moi que se soit à travers les discussions, les rencontres ou les prises de parole. C'était une expérience professionnaliste, qui m'a encore confirmé mon envie de travailler pour la culture et le patrimoine qui nous entourent.



Elina, Ambassadrice à Dijon



Les temps de rencontres et le projet porté avec les Ambassadrices du pass Culture ont été l'occasion d'un enrichissement mutuel. La découverte du lieu, de ses métiers et la préparation des actions de médiation spécifiques au projet pass Culture ont permis à chacune de comprendre la dynamique d'un monument historique et de participer aux activités qui s'y déroulent. Pour l'équipe de l'Hôtel-Dieu, c'est la possibilité d'échanges fructueux et de réinterroger les pratiques du site par le regard critique et constructif des Ambassadrices, voire de susciter des vocations parmi la diversité des métiers du site auprès des étudiants.



Marine Bigot, responsable des publics aux Hospices civils de Beaune

Créer de A à Z un festival

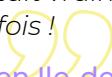
L'exemple d'*EU.PHORIE* à la Gaité Lyrique



Les Ambassadeurs ont organisé une journée pensée pour les utilisateurs du pass Culture, autour de la thématique de l'Europe. Après six mois de collaboration et cinq ateliers de préparation, les Ambassadeurs ont programmé trois conférences, deux podcasts, des rencontres, des ateliers et un DJ set. Rapidement mis en capacité d'action, les Ambassadeurs ont pu prendre des décisions de programmation et de communication, comme le choix du logo !



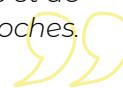
Ce qui m'a le plus plu dans le projet, c'est le fait de pouvoir travailler en équipe avec des personnalités et des rôles différents, et de voir que tout s'est bien passé pour chaque pôle et activités qu'on a pu mettre en place ! [...] Mon moment préféré, je pense que c'était les podcasts qu'on a pu animer sur le thème de l'abstention aux élections européennes. C'était vraiment enrichissant d'avoir ces conversations autour de micros avec des personnes totalement différentes à chaque fois !



Tayry, Ambassadeur en Ile-de-France



Le projet porté par les Ambassadeurs prenait place dans le cadre de notre programmation dédiée à l'Europe en vue des élections, c'était une façon pour nous d'expérimenter l'envie du lieu de laisser carte blanche aux publics. Ce projet était une belle occasion d'entendre les jeunes sur ce sujet, de comprendre leur attente d'un tel événement et de déterminer quels outils étaient le plus pertinent pour les mobiliser. Au-delà du projet Eu.phorie, les jeunes sont revenus plusieurs reprises et de manière autonome profiter de la programmation avec leurs proches.



Bérénice Sellier, Chargée de coordination
des actions sociales, citoyennes et culturelles

Inclure les jeunes dans la vie culturelle locale

L'exemple de la Commission du Bureau de la Musique de la Ville de Paris



Pour la deuxième année consécutive, trois Ambassadeurs d'Île-de-France ont marqué de leur empreinte la Commission du Bureau de la Musique de la Ville de Paris. C'est une instance clé où des experts du secteur musical se réunissent deux fois par an pour étudier et sélectionner les projets qui recevront un soutien financier de la Ville.

Ce dispositif vise à soutenir concrètement les artistes en facilitant la diffusion d'œuvres musicales, en encourageant les résidences de création, et en aidant les jeunes talents à émerger dans le domaine de la musique. Nos Ambassadeurs n'étaient pas de simples observateurs ! Au même titre que les autres experts, ils ont examiné attentivement chaque dossier artistique, partagé leur avis éclairé, et ainsi contribué directement à la sélection des projets subventionnés. Leur participation a permis de garantir que la voix des jeunes soit entendue et prise en compte dans ces décisions importantes. C'est une grande première que des Ambassadeurs intègrent une instance de l'administration locale de cette manière, et l'expérience a été un véritable succès ! Elle a été très appréciée aussi bien par nos jeunes Ambassadeurs que par la Ville de Paris. Forts de ce succès, ce partenariat sera reconduit l'année prochaine, confirmant l'impact positif de cette initiative.



Le projet de la Commission de la Ville de Paris est vraiment passionnant. Il me permet de découvrir des métiers liés à la musique, aux financements, ou encore aux syndicats. Grâce au pass Culture, je me projette plus facilement dans le secteur professionnel de la culture. C'est une expérience très enrichissante, une belle opportunité offerte par la Mairie de Paris et le pass Culture. Elle permet de découvrir une grande diversité de projets artistiques que je n'aurais peut-être jamais connus autrement : des univers variés, des personnes inspirantes... et surtout, de rencontrer des professionnels du monde culturel.

Antoine



Ça fait deux ans qu'on accueille des Ambassadeurs et Ambassadrices parmi nos experts de la commission - pour renouveler nos échanges, nos profils et donc nos discussions sur les dossiers et intégrer des avis, paroles, des attentes qui étaient décalés, qui nous obligent à bousculer nos réflexes d'experts de la musique et de la culture.



Delphine Vieira, cheffe du Bureau de la Musique à la sous-direction de la création artistique de la Direction des Affaires Culturelles de la Ville de Paris



C'est aussi ...

Le Festival Transmusicales à Rennes

Après avoir rencontré les équipes des Transmusicales et suivi un temps de formation, les Ambassadeurs ont présenté les backstages de l'événement en tant que guides. Après ce temps sur le festival, ils sont restés mobilisés par l'UBU, la SMAC qui porte les Transmusicales. Ceci a permis d'étendre le temps de mobilisation, et de dépasser le temps court du festival

Le Temps Machine à Tours

Dans le cadre de la sortie de résidence de l'artiste Jade, les Ambassadeurs ont pu organiser une interview audio avec l'artiste, ainsi qu'une prise d'images lors de son concert. Les Ambassadeurs étaient entièrement autonomes dans cet exercice, et ont pu laisser libre court à leur créativité.

Le Krakatoa à Bordeaux

Durant toute la saison 2023-2024, les Ambassadeurs étaient présents auprès de l'équipe de communication du lieu pour créer quatre films sur les métiers de cette salle de concert. Ils étaient très présents sur le lieu, en participant à la mise en place et aux balances avec les artistes.

Apprendre, produire et exposer

L'exemple de Radio Campus Rouen

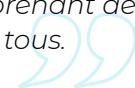


Deux Ambassadeurs rouennais participent à un projet avec Radio Campus Rouen. Après une visite de la radio, une présentation des micros et des différentes techniques d'enregistrement, ils ont pu parler de leur expérience d'Ambassadeurs et d'utilisateurs du pass Culture.

Lors d'une deuxième émission, ils ont pu échanger sur leur rapport à la culture, et de leurs pratiques culturelles après le lycée. Cette première expérience est une introduction au métier de la radio, et au fonctionnement d'une radio associative. Mais c'est surtout une manière unique de donner la parole à nos utilisateurs, par le biais d'un média jeune !



J'ai particulièrement apprécié mon expérience pour le projet Radio Campus. Il y a toujours le stress de dire une bêtise en direct, mais on se rend vite compte que cette pression n'a pas lieu d'être. Petit à petit, on se sent plus à l'aise, on en vient même à oublier que notre discussion est enregistrée tant elle est passionnante. J'ai parlé de cinéma, de théâtre, de musique et bien évidemment de mon expérience au Pass Culture. Nous abordons des sujets sérieux qui touchent la culture en France comme à l'étranger, tout en faisant des blagues et en apprenant des choses sur les autres intervenants. Une superbe initiative et une expérience qui mériterait d'être vécue par tous.



Philéas, Ambassadeur à Rouen



Animer une petite émission de radio est une expérience à la fois fascinante et très enrichissante. Cela nous a permis de découvrir les coulisses de la radio et de mieux comprendre son fonctionnement.



Oghan, Ambassadeur à Rouen



Un super projet avec des jeunes motivés ! Nous avons passé de très bons moments avec les ambassadeurs de Rouen au cours de ces 3 émissions pour parler de culture dans sa globalité, et on se retrouve à la rentrée avec la nouvelle saison des ambassadeurs du pass Culture !



Pierre Nou, Service Civique : Chargé d'éducation aux médias et à l'information (EMI)

Animer la vie d'une médiathèque

L'exemple de la médiathèque de Lille



Dans ce lieu de la ville de Lille, deux ambassadrices ont été associées au cours de l'année à une série de projets : création d'une mangathèque, animation de soirée de lancement de cette dernière, préparation des Nuits de la Lecture. Elles ont été investies avec autonomie dans l'animation de ce lieu, et ont pu imprimer leurs pâtes sur les événements organisés.



J'ai beaucoup aimé travailler dans l'univers des livres et des mangas, il s'agit de ma passion première mais aussi du centre de mes études, donc ce programme associé à une organisation qui met en avant cette culture, c'était forcément pour moi ! [...] Mon moment préféré est sans nul doute la soirée vernissage de ladite mangatheque du projet, avec mon binôme, nous avons passé une super soirée, les animations étaient très bien faites et pouvoir participer en tant qu'animatrice a été une expérience que j'ai adorée !

 **Lila, Ambassadrice à Lille**



Nous avons eu la chance d'accueillir deux étudiantes, futures professionnelles du monde de l'édition et des librairies. Elles nous ont aidé dans la mise en route de projets culturels en bibliothèque et ont animé des rencontres autour du manga avec brio ! J'aime dans cette initiative le relais de l'équipe Pass Culture qui permet de lancer la rencontre, de lier facilement le contact et de nous rendre ensuite autonome dans les projets. Ce programme a pu apporter à la bibliothèque lilloise un nouveau regard sur ses collections, des envies singulières pour la programmation culturelle et des échanges fructueux autour de nos pratiques culturelles respectives.

 **Guillemette Lagarde, Responsable de la programmation culturelle - Bibliothèque municipale Pôle Culture et relations internationale Ville de Lille**



C'est aussi ...

Projet Librairie Le Grand Forum

Des Ambassadrices bisontines ont organisé à la librairie le Grand Forum un apéro littéraire autour de la Dark Romance. Ce temps d'échanges était animé par la chercheuse et spécialiste du sujet Magali Bigey et Sara, une jeune Ambassadrice. Cette soirée a attiré un très grand nombre de participants, ce qui montre l'engouement, notamment d'un public jeune sur cette thématique. Cela a permis d'ouvrir le débat sur un sujet d'actualité peu traité et qui parle particulièrement aux 15-20 ans.

Comment développer un projet Ambassadeurs Associés ?

Voici les étapes et préconisations pour mener à bien un projet Ambassadeurs Associés :

1 Cadrage du projet

- Dans un premier temps, il est nécessaire de définir un cadre de collaboration avec les équipes du pass Culture.
- En fonction de leur nature, les projets peuvent avoir des durées variables (d'un mois à huit mois). Il ne peut pas s'agir d'une seule rencontre autour d'un évènement.
- Comme les exemples le montrent, les missions possibles peuvent être très différentes : communication, médiation, participation à la programmation ou création de contenu.
- Ceci implique de vous assurer de vos capacités de mobilisation et de bien identifier l'objectif de la collaboration. Cette phase de cadrage, en interaction avec les équipes du pass Culture, permet de s'assurer de la faisabilité du projet avant de pouvoir le présenter aux Ambassadeurs.

2 Rencontre avec les Ambassadeurs

- Une fois le projet cadré et présenté, les Ambassadeurs vont se positionner sur les projets, en fonction de leurs appétences et disponibilités.
- Une première rencontre peut ensuite être organisée : cette rencontre est déterminante puisqu'elle va permettre de lancer le projet, préciser le rôle des Ambassadeurs et le calendrier d'action. Nous vous recommandons d'avoir des éléments préparés (objectifs, temporalité) afin de cadrer l'échange. Si besoin, et pour encourager les échanges avec les jeunes, vous pouvez organiser cette rencontre sous un format atelier ; l'équipe du pass Culture peut vous aider à le préparer.
- A l'issue de cet échange, les rôles entre les Ambassadeurs sont distribués, et le projet est lancé. Nous vous recommandons d'établir un Ambassadeur "référent" du projet.
- Nous privilégions la communication par WhatsApp, qui est le moyen le plus accessible et instantané ; vous pouvez néanmoins passer par mail, en vous appuyant sur un référent.

3 Suivi du projet

- L'autonomie des jeunes est une des valeurs clefs du programme : les Ambassadeurs sont responsables du bon déroulement du projet. Néanmoins, nous vous recommandons d'établir un calendrier de réunion et un plan d'action. Les équipes du pass Culture sont là pour accompagner cette collaboration mais nous vous incitons à être en lien direct avec les jeunes, sans passer par l'intermédiaire des équipes du pass Culture.
- Votre investissement est clé, puisque vous apportez beaucoup à la "matière" du projet. Il est nécessaire d'établir un référent de votre côté.

4 Fin du projet et bilan

- Une fois le projet fini, nous recommandons d'organiser un moment de restitution avec les Ambassadeurs. Ceci permet de clore la collaboration et d'en faire un retour d'expérience commun.



Quand les Ambassadeurs associés inspirent nos partenaires...



A l'initiative du FRAC de Limoges, nous avons réfléchi avec eux à lancer leur propre dispositif de jeunes associés : les Explorateurs de la Culture de Limoges.

Cette expérimentation a été lancée en mars 2024 ; le pass Culture a permis de le faire connaître auprès des jeunes mais c'est une coalition d'acteurs culturels limougeauds qui a ensuite été à la manœuvre afin de proposer un parcours de découverte. Un projet à suivre, et à reproduire !

Remerciements

Nous tenons à remercier l'ensemble des partenaires du dispositif Ambassadeurs Associés :

la Comédie de Clermont-Ferrand, la Collection Tomaselli de Lyon, le Pacifique, la MC2 de Grenoble, la Librairie de Paris, la Comédie ainsi que la SMAC Le Fil de Saint-Etienne, les Hospices de Beaune, le Théâtre Dijon Bourgogne, l'Opéra et l'Atheneum de Dijon, les 2 scènes, Librairie Grand Forum, le FRAC Franche-Comté, les Deux Scènes de Besançon, la Librairie Dialogues ainsi que le Festival Longueurs d'Ondes à Brest, les festivals des Transmusicales et Nos Futurs à Rennes, le CDNO, L'Astrolabe, FRAC Centre-Val de Loire et la Librairie Les Temps Modernes d'Orléans, le Temps Machine, les Cinémas Studio, le Centre de Création Contemporaine Olivier Debré ainsi que le Théâtre Olympia de Tours, le cinéma Cosmos, l'Opéra du Rhin, la librairie DINALI et La Chambre à Strasbourg, les Médiathèques de Lille ainsi que le Musée de l'Hospice Comtesse, l'Institut pour la Photographie, le Fresnoy, le Palais des Beaux-Arts, le FLOW et les Lieux culturels pluridisciplinaires de la Ville de Lille, la Cave aux poètes de Roubaix, le réseau TRAM d'Île-de-France, la beauté du geste, le CDN Nanterre-Amandiers, le théâtre Paris-Villette, le Théâtre des Quartiers d'Ivry-CDN, la Gaîté Lyrique, l'Établissement Public des Musées d'Orsay et de l'Orangerie ainsi que la commission pour la diffusion du bureau musique de la Ville de Paris, l'Opéra, Radio Campus Rouen, et l'Etincelle de Rouen, le Krakatoa, le FRAC Nouvelle-Aquitaine MÉCA, le TnBA, le Festival Isulia ainsi que l'Opéra de Bordeaux, le Frac Occitanie, le Théâtre des 13 Vents, le Festival Montpellier Danse, Radio Divergence, le MO.CO et le Musée Fabre à Montpellier, Belair Festival, Bajo el Mar, le Théâtre de la Cité, le théâtre des Mazades et l'American Cosmograph à Toulouse, le MUCEM et le ZEF à Marseille, le cinéma Le Concorde et le Château des Ducs de Bretagne à Nantes, ainsi que les musées et le Repaire Urbain de la Ville d'Angers.

pass
Culture 