

**PESQUISA
QUANTITATIVA**



**I N S T I T U T O
V E R
PESQUISA E ESTRATÉGIA**

Minas Tênis Clube

Pesquisa Semestral

PESQUISA
QUANTITATIVA



INSTITUTO
V E R
PESQUISA E ESTRATÉGIA

A pesquisa

- **Amostra**
 - *500 entrevistas*
- **Representatividade**
 - *Participantes do evento*
- **Data da coleta**
 - *28 de junho a 02 de julho de 2017*

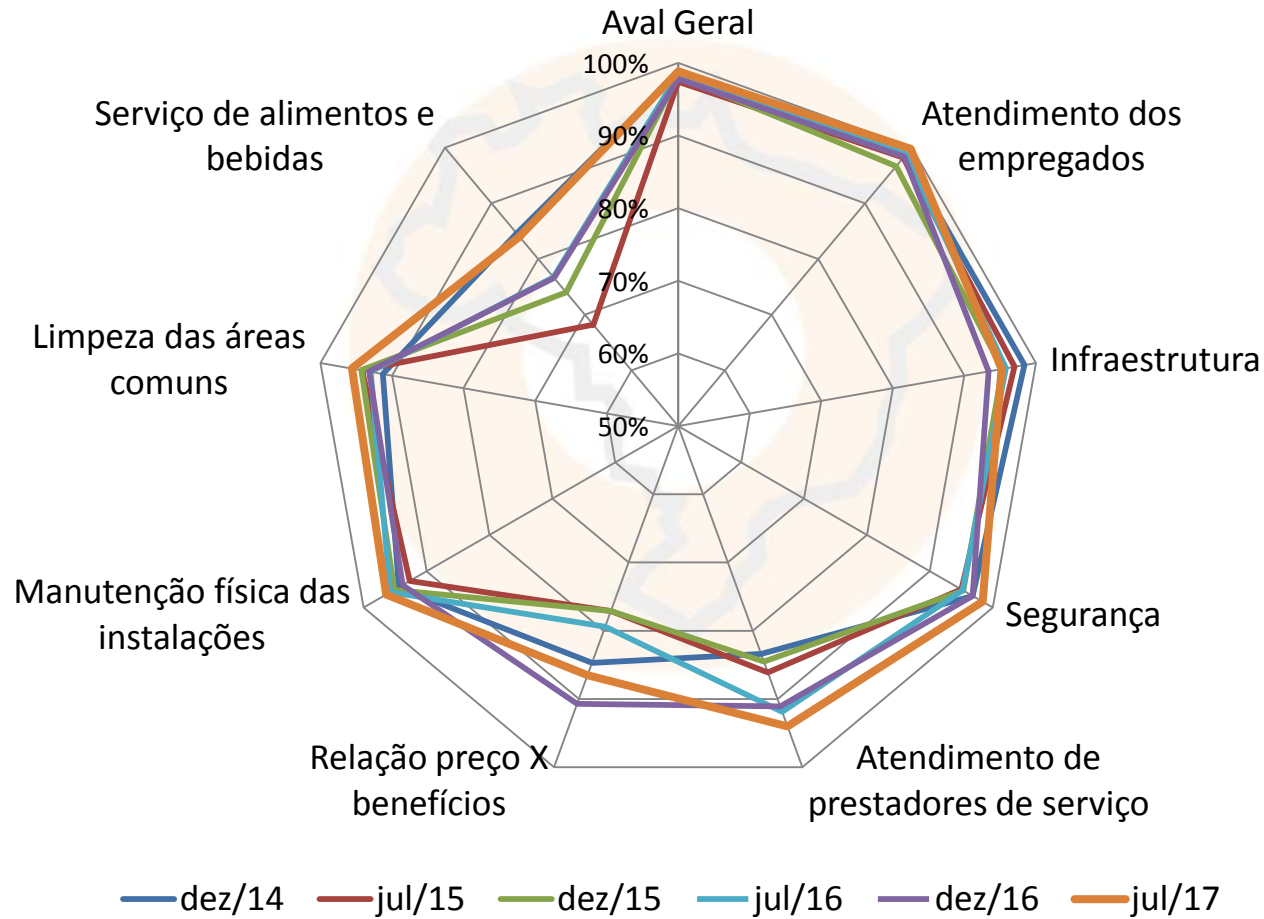
ÍNDICE DE APROVAÇÃO



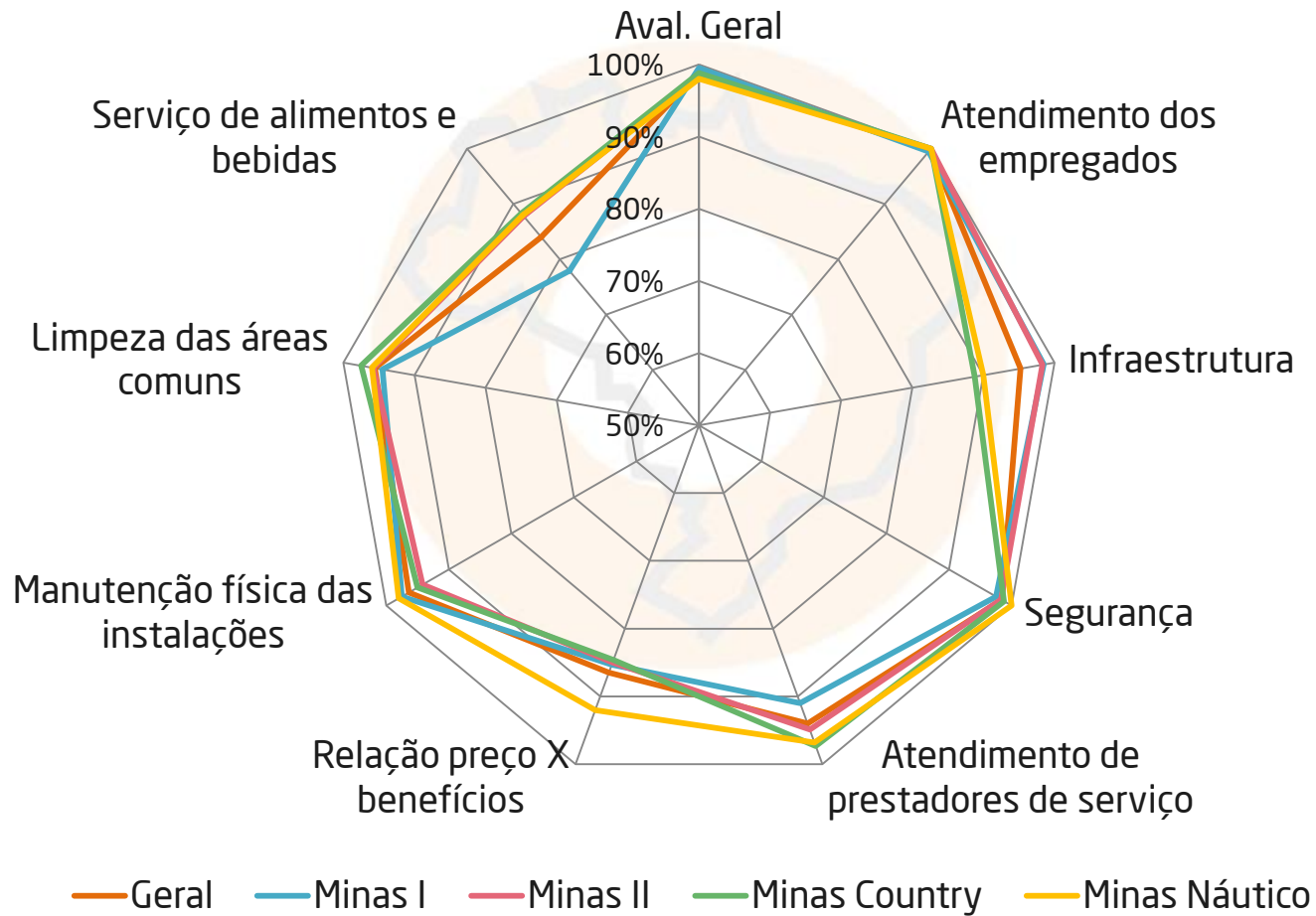
Índice de aprovação

	Geral	Minas I	Minas II	Minas Country	Minas Náutico
Aval. Geral	98,8%	99,5%	98,3%	98,8%	98,0%
Atendimento dos empregados	99,8%	99,5%	100,0%	100,0%	100,0%
Infraestrutura	95,2%	98,5%	98,3%	88,8%	90,0%
Segurança	98,4%	97,5%	98,3%	98,8%	100,0%
Atendimento de prestadores de serviço	94,0%	91,0%	94,9%	97,3%	96,8%
Relação preço X benefícios	86,5%	85,3%	85,0%	84,6%	92,0%
Manutenção física das instalações	96,4%	97,5%	94,2%	95,0%	98,0%
Limpeza das áreas comuns	95,6%	94,5%	95,8%	97,5%	96,0%
Serviço de alimentos e bebidas	84,0%	77,9%	87,8%	88,3%	88,0%
Média	94,3%	93,5%	94,7%	94,3%	95,4%

Radar - Geral



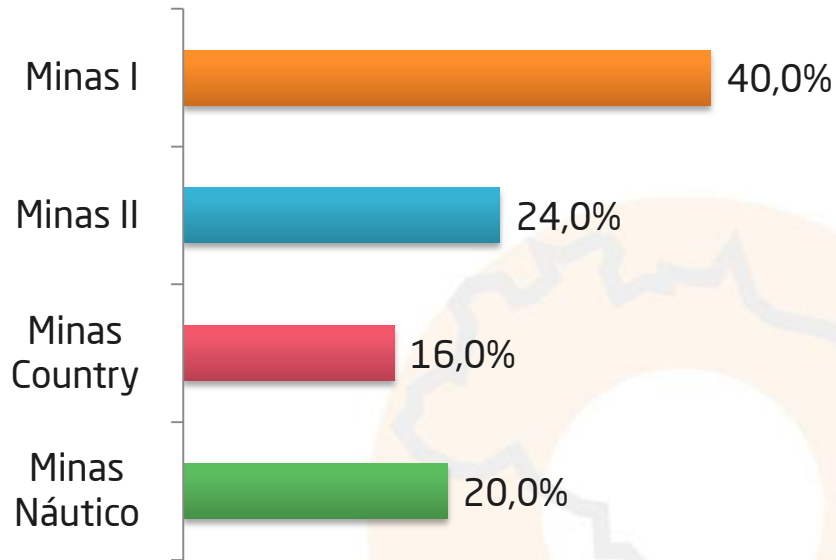
Radar



DESCRIÇÃO DO UNIVERSO



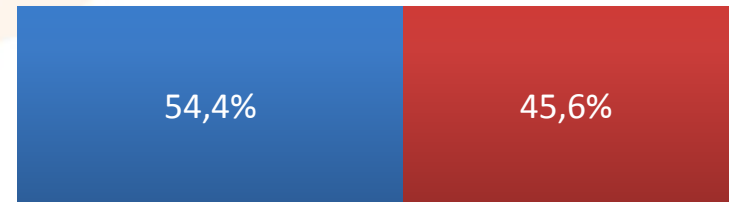
UNIDADE



	Casos	%
Minas I	200	40,0%
Minas II	120	24,0%
Minas Country	80	16,0%
Minas Náutico	100	20,0%
Total	500	100,0%

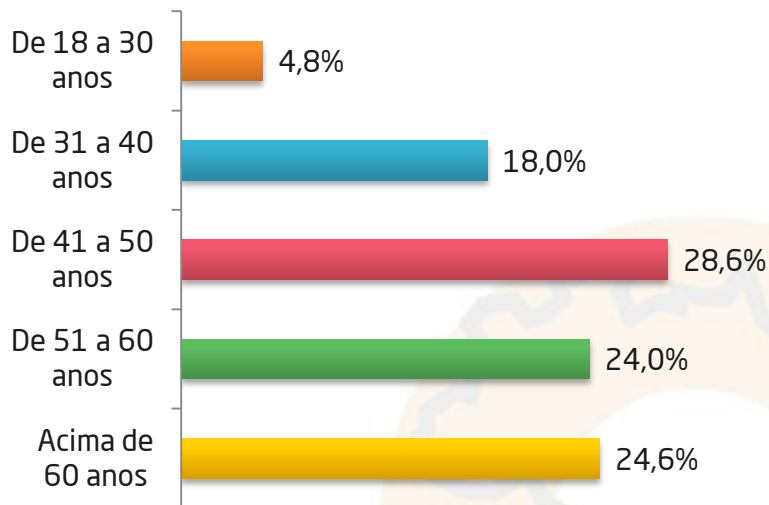
SEXO

	Casos	%
Masculino	269	53,8%
Feminino	231	46,2%
Total	500	100,0%



■ Masculino ■ Feminino

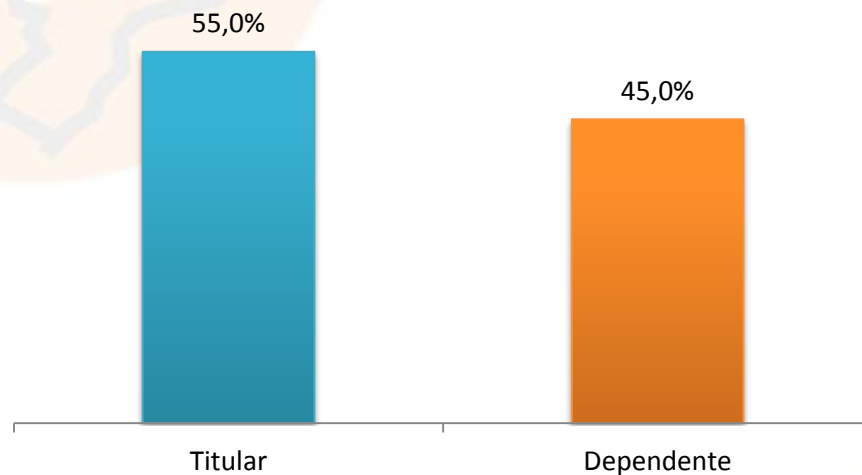
FAIXA ETÁRIA



	Casos	%
De 18 a 30 anos	24	4,8%
De 31 a 40 anos	90	18,0%
De 41 a 50 anos	143	28,6%
De 51 a 60 anos	120	24,0%
Acima de 60 anos	123	24,6%
Total	500	100,0%

TITULAR OU DEPENDENTE

	Casos	%
Titular	273	54,6%
Dependente	227	45,4%
Total	500	100,0%

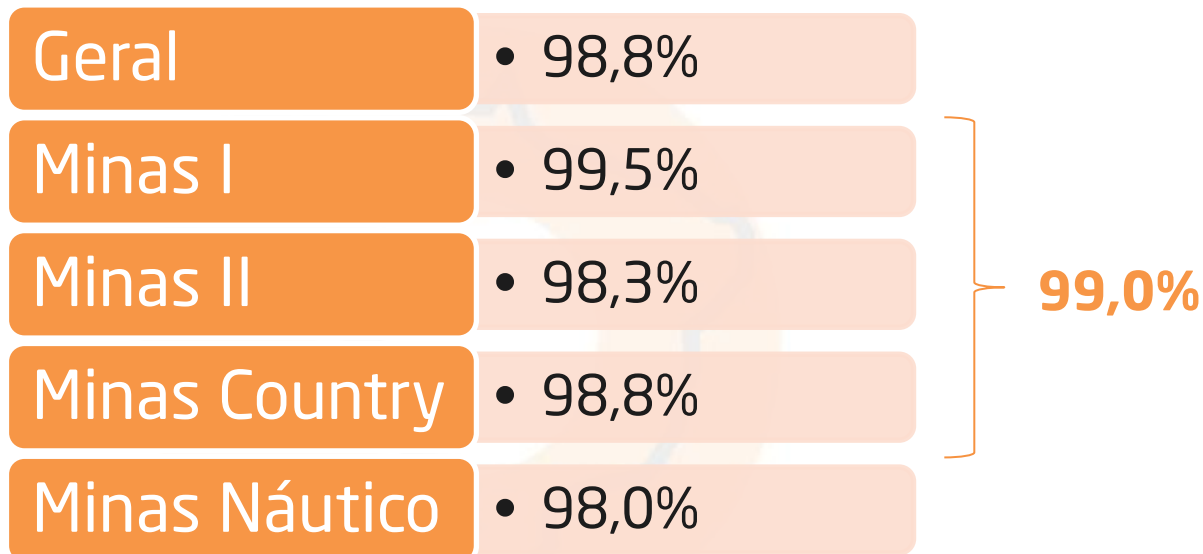




AVALIAÇÃO GERAL DO MINAS TÊNIS CLUBE

Avaliação Geral

De uma forma geral, qual é a sua avaliação do Minas Tênis Clube, você diria que é ótimo, bom, regular ou ruim?



		Aval. Geral					
		Regular		Bom		Ótimo	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		6	1,2%	154	30,8%	340	68,0%
Unidade	Minas I	1	,5%	50	25,0%	149	74,5%
	Minas II	2	1,7%	52	43,3%	66	55,0%
	Minas Country	1	1,3%	36	45,0%	43	53,8%
	Minas Náutico	2	2,0%	16	16,0%	82	82,0%

Motivo

Avaliação Geral

Apenas para os que avaliaram como ruim ou regular

MINAS I

	Casos	%
Hoje é focado em comércio e não lazer	1	100,0%
Total	1	100,0%

MINAS II

	Casos	%
Shows ruins	1	50,0%
Não disponibiliza ingressos para não sócios	1	50,0%
Total	2	100,0%

MINAS Country

	Casos	%
Quadra ruim	1	100,0%
Total	1	100,0%

MINAS Náutico

	Casos	%
Falta de manutenção	2	100,0%
Total	2	100,0%



AVALIAÇÃO DA UNIDADE

Avaliação por itens

Com relação a cada um dos seguintes itens, você diria que no geral é ótimo, bom, regular ou ruim?

Atendimento dos empregados
99,8%

• Minas I	99,5%
• Minas II	100,0%
• Minas Country	100,0%
• Minas Náutico	100,0%

99,8%

Infraestrutura
95,2%

• Minas I	98,5%
• Minas II	98,3%
• Minas Country	88,8%
• Minas Náutico	90,0%

96,5%

Segurança
98,4%

• Minas I	97,5%
• Minas II	98,3%
• Minas Country	98,8%
• Minas Náutico	100,0%

98,0%

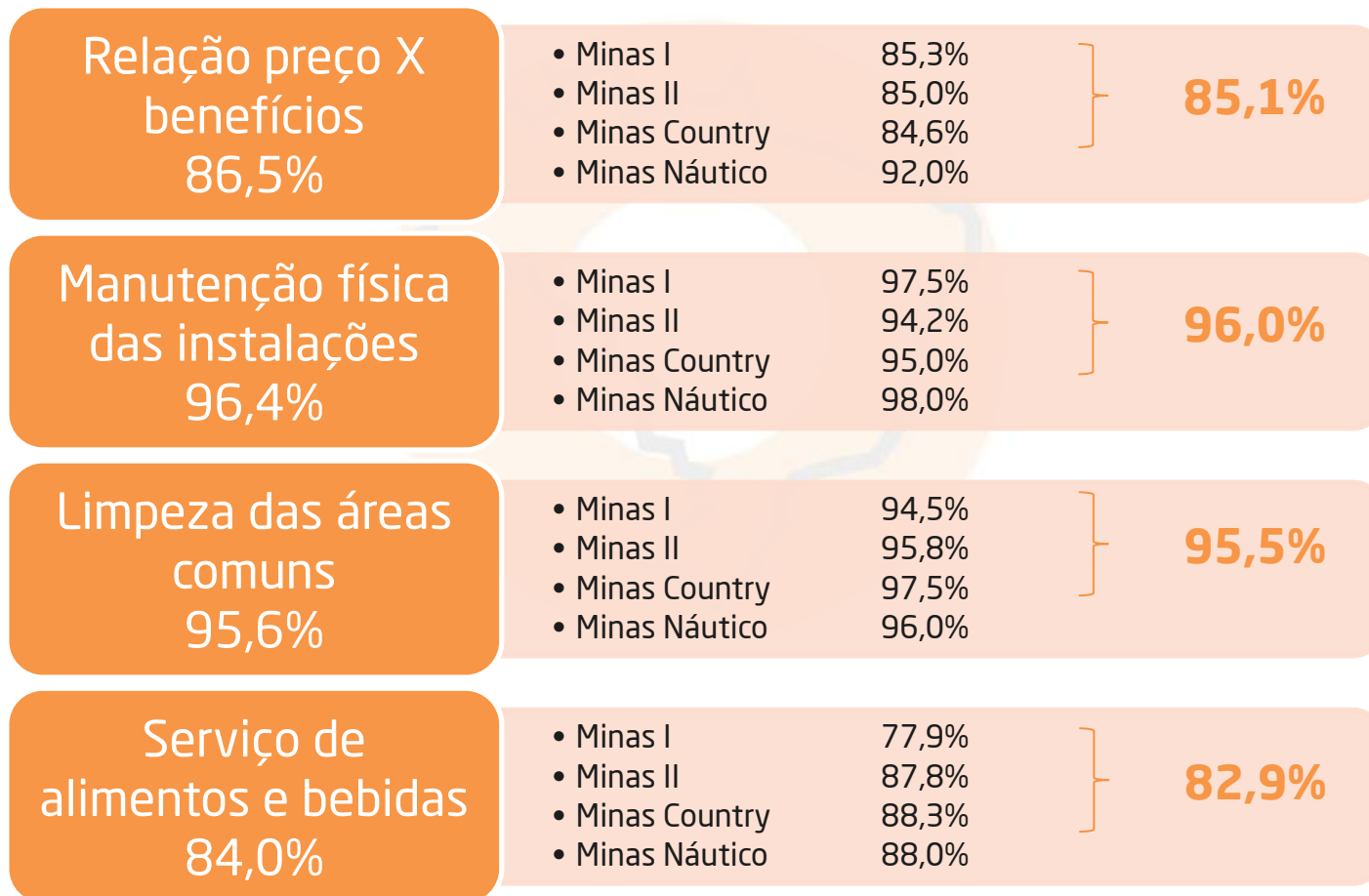
Atendimento dos terceirizados
94,0%

• Minas I	91,0%
• Minas II	94,9%
• Minas Country	97,3%
• Minas Náutico	96,8%

93,4%

Avaliação por itens

Com relação a cada um dos seguintes itens, você diria que no geral é ótimo, bom, regular ou ruim?



Avaliação por itens

Atendimento dos empregados							
		Regular		Bom		Ótimo	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		1	,2%	120	24,0%	379	75,8%
Unidade	Minas I	1	,5%	55	27,5%	144	72,0%
	Minas II	0	,0%	38	31,7%	82	68,3%
	Minas Country	0	,0%	19	23,8%	61	76,3%
	Minas Náutico	0	,0%	8	8,0%	92	92,0%

Infraestrutura									
		Ruim		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		3	,6%	21	4,2%	195	39,0%	281	56,2%
Unidade	Minas I	1	,5%	2	1,0%	61	30,5%	136	68,0%
	Minas II	0	,0%	2	1,7%	53	44,2%	65	54,2%
	Minas Country	0	,0%	9	11,3%	51	63,8%	20	25,0%
	Minas Náutico	2	2,0%	8	8,0%	30	30,0%	60	60,0%

Segurança							
		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		8	1,6%	159	31,8%	333	66,6%
Unidade	Minas I	5	2,5%	60	30,0%	135	67,5%
	Minas II	2	1,7%	47	39,2%	71	59,2%
	Minas Country	1	1,3%	37	46,3%	42	52,5%
	Minas Náutico	0	,0%	15	15,0%	85	85,0%

Avaliação por itens

		Atendimento de prestadores de serviço							
		Ruim		Regular		Bom		Ótimo	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		3	,6%	26	5,4%	220	45,5%	235	48,6%
Unidade	Minas I	2	1,0%	16	8,0%	93	46,7%	88	44,2%
	Minas II	0	,0%	6	5,1%	74	63,2%	37	31,6%
	Minas Country	0	,0%	2	2,7%	34	45,3%	39	52,0%
	Minas Náutico	1	1,1%	2	2,2%	19	20,4%	71	76,3%

		Relação preço X benefícios							
		Ruim		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		11	2,2%	56	11,3%	231	46,7%	197	39,8%
Unidade	Minas I	2	1,0%	27	13,7%	94	47,7%	74	37,6%
	Minas II	3	2,5%	15	12,5%	68	56,7%	34	28,3%
	Minas Country	4	5,1%	8	10,3%	41	52,6%	25	32,1%
	Minas Náutico	2	2,0%	6	6,0%	28	28,0%	64	64,0%

		Manutenção física das instalações					
		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		18	3,6%	194	38,8%	288	57,6%
Unidade	Minas I	5	2,5%	67	33,5%	128	64,0%
	Minas II	7	5,8%	53	44,2%	60	50,0%
	Minas Country	4	5,0%	51	63,8%	25	31,3%
	Minas Náutico	2	2,0%	23	23,0%	75	75,0%

Avaliação por itens

Limpeza das áreas comuns									
		Ruim		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		3	,6%	19	3,8%	138	27,6%	340	68,0%
Unidade	Minas I	2	1,0%	9	4,5%	48	24,0%	141	70,5%
	Minas II	0	,0%	5	4,2%	39	32,5%	76	63,3%
	Minas Country	1	1,3%	1	1,3%	39	48,8%	39	48,8%
	Minas Náutico	0	,0%	4	4,0%	12	12,0%	84	84,0%

Serviço de alimentos e bebidas									
		Ruim		Regular		Bom		Ótimo	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		4	,8%	74	15,2%	234	48,0%	175	35,9%
Unidade	Minas I	3	1,5%	40	20,5%	89	45,6%	63	32,3%
	Minas II	0	,0%	14	12,2%	65	56,5%	36	31,3%
	Minas Country	0	,0%	9	11,7%	51	66,2%	17	22,1%
	Minas Náutico	1	1,0%	11	11,0%	29	29,0%	59	59,0%

Motivo da Avaliação por itens

ATENDIMENTO DOS EMPREGADOS

Apenas para os que avaliaram como ruim ou regular

MINAS I

MINAS II

	Casos	%
Atendimento ruim dos professores da academia	1	100,0%
Total	1	100,0%

MINAS COUNTRY

MINAS NÁUTICO

Motivo da Avaliação por itens INFRAESTRUTURA

Apenas para os que avaliaram como ruim ou regular

MINAS I

	Casos	%
Infraestrutura precária	1	33,3%
Falta acessibilidade para deficientes	1	33,3%
Falta lazer para crianças	1	33,3%
Total	3	100,0%

MINAS II

	Casos	%
Falta espaço físico	1	50,0%
Estacionamento ruim	1	50,0%
Total	2	100,0%

MINAS COUNTRY

	Casos	%
Falta elevador	2	22,2%
Falta acessibilidade para deficientes	1	11,1%
Faltam piscinas	1	11,1%
Falta academia	1	11,1%
Falta área de massagem	1	11,1%
Falta lazer para crianças	1	11,1%
As quadras não são padronizadas	1	11,1%
NS/NR	1	11,1%
Total	9	100,0%

MINAS NÁUTICO

	Casos	%
Infraestrutura precária	1	10,0%
Faltam espaços climatizados	1	10,0%
Falta espaço físico	1	10,0%
Faltam piscinas cobertas	1	10,0%
Falta sauna mista	1	10,0%
Estacionamento ruim	1	10,0%
Banheiro da sauna ruim	1	10,0%
NS/NR	3	30,0%
Total	10	100,0%

Motivo da Avaliação por itens SEGURANÇA

Apenas para os que avaliaram como ruim ou regular

MINAS I

	Casos	%
Roubos/Furtos	4	80,0%
Estacionamento inseguro	1	20,0%
Total	5	100,0%

MINAS II

	Casos	%
Roubos/Furtos	2	100,0%
Total	2	100,0%

MINAS COUNTRY

	Casos	%
Roubos/Furtos	1	100,0%
Total	1	100,0%

MINAS NÁUTICO

Motivo da Avaliação por itens

ATENDIMENTO DOS TERCEIRIZADOS

Apenas para os que avaliaram como ruim ou regular

MINAS I

	Casos	%
Atendimento ruim	5	27,8%
Demora no atendimento	3	16,7%
Lanchonete ruim	2	11,1%
Faltam garçons	1	5,6%
Filas enormes	1	5,6%
Alimentação ruim	1	5,6%
Falta treinamento para os funcionários	1	5,6%
Não são atenciosos	1	5,6%
Não respondeu	3	16,7%
Total	18	100,0%

MINAS II

	Casos	%
Demora no atendimento	2	33,3%
Atendimento ruim	1	16,7%
Lanchonete ruim	1	16,7%
Prefere o atendimento dos próprios funcionários do Minas	1	16,7%
Não respondeu	1	16,7%
Total	6	100,0%

MINAS COUNTRY

	Casos	%
Falta infraestrutura nos serviços terceirizados	1	50,0%
Falta atendente na sinuca	1	50,0%
Total	2	100,0%

MINAS NÁUTICO

	Casos	%
Demora no atendimento	1	33,3%
Alimentação ruim	1	33,3%
Poderia ter mais quiosques	1	33,3%
Total	3	100,0%

Motivo da Avaliação por itens

RELAÇÃO PREÇO X BENEFÍCIOS

Apenas para os que avaliaram como ruim ou regular

MINAS I

	Casos	%
Preço alto	23	79,3%
Cobrança de taxas extra	2	6,9%
A manutenção deveria ser mais barata	1	3,4%
O preço dos alimentos são caros	1	3,4%
Atividades de ginástica são caras	1	3,4%
Academia cara	1	3,4%
Total	29	100,0%

MINAS II

	Casos	%
Preço alto	13	72,2%
Academia cara	3	16,7%
A manutenção deveria ser mais barata	1	5,6%
Não respondeu	1	5,6%
Total	18	100,0%

MINAS COUNTRY

	Casos	%
Preço alto	11	91,7%
Restaurante caro	1	8,3%
Total	12	100,0%

MINAS NÁUTICO

	Casos	%
Preço alto	3	37,5%
Cobrança de taxas extra	2	25,0%
Sauna pequena	1	12,5%
Preço alto dos convites	1	12,5%
Não respondeu	1	12,5%
Total	8	100,0%

Motivo da Avaliação por itens

MANUTENÇÃO FÍSICA DAS INSTALAÇÕES

Apenas para os que avaliaram como ruim ou regular

MINAS I

	Casos	%
Falta manutenção	2	40,0%
Falta manutenção nas quadras de tênis	2	40,0%
Desperdício de energia elétrica	1	20,0%
Total	5	100,0%

MINAS II

	Casos	%
Falta manutenção	3	42,9%
Excesso de obras	2	28,6%
Falta manutenção nas saunas	1	14,3%
Não respondeu	1	14,3%
Total	7	100,0%

MINAS COUNTRY

	Casos	%
Falta manutenção nas quadras	2	50,0%
Falta manutenção elétrica	1	25,0%
Não respondeu	1	25,0%
Total	4	100,0%

MINAS NÁUTICO

	Casos	%
Falta manutenção	1	50,0%
Manutenção nas mesas de Ping Pong	1	50,0%
Total	2	100,0%

Motivo da Avaliação por itens LIMPEZA DAS ÁREAS COMUNS

Apenas para os que avaliaram como ruim ou regular

MINAS I

	Casos	%
Banheiros sujos	6	54,5%
Sauna masculina sempre suja	1	9,1%
Cadeiras sujas	1	9,1%
A limpeza não é realizada com frequência	1	9,1%
Vestiários ruins	1	9,1%
Bebedouros sujos	1	9,1%
Total	11	100,0%

MINAS II

	Casos	%
Cadeiras sujas	3	60,0%
Banheiros sujos	1	20,0%
Piscina suja	1	20,0%
Total	5	100,0%

MINAS COUNTRY

	Casos	%
Precisa melhorar	1	50,0%
Sauna masculina sempre suja	1	50,0%
Total	2	100,0%

MINAS NÁUTICO

	Casos	%
Banheiros sujos	1	25,0%
Saunas não deveriam ser mistas	1	25,0%
Sai pouca água nos banheiros	1	25,0%
Tela do chão do banheiro feminino é anti-higiênica	1	25,0%
Total	4	100,0%

Motivo da Avaliação por itens SERVIÇO DE ALIMENTOS E BEBIDAS

Apenas para os que avaliaram como ruim ou regular

MINAS I

	Casos	%
Preço alto	13	30,2%
Falta variedade	9	20,9%
Alimentos ruins	7	16,3%
Comparado a outras unidades é ruim	3	7,0%
Qualidade duvidosa	1	2,3%
Atendimento ruim	1	2,3%
Falta opção de alimentos mais saudáveis	1	2,3%
Horário de atendimento ruim	1	2,3%
Lançonetes ruins	1	2,3%
Falta sofisticação	1	2,3%
Faltam garçons	1	2,3%
Não respondeu	4	9,3%
Total	43	100,0%

MINAS II

	Casos	%
Preço alto	3	21,4%
Falta variedade	2	14,3%
Alimentos ruins	2	14,3%
Falta opção de alimentos mais saudáveis	2	14,3%
Demora no atendimento	1	7,1%
Restaurantes ruins	1	7,1%
Lançonetes ruins	1	7,1%
Não fornece dietas específicas	1	7,1%
Não respondeu	1	7,1%
Total	14	100,0%

MINAS COUNTRY

	Casos	%
Falta variedade	2	22,2%
Preço alto	2	22,2%
Falta opção de alimentos mais saudáveis	1	11,1%
Comida fria	1	11,1%
Bebidas caras	1	11,1%
Falta variedade de bebidas	1	11,1%
Comparado a outras unidades é ruim	1	11,1%
Total	9	100,0%

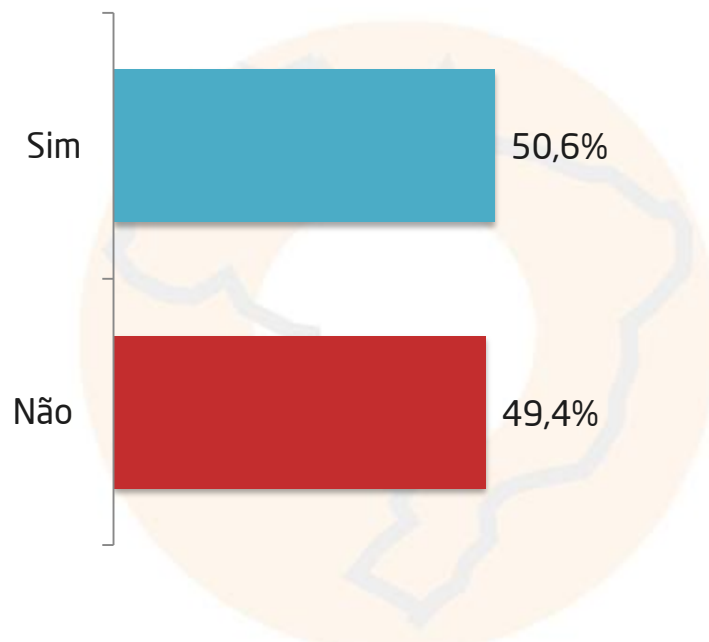
MINAS NÁUTICO

	Casos	%
Falta variedade	4	33,3%
Alimentos ruins	1	8,3%
Preço alto	1	8,3%
Falta opção de alimentos mais saudáveis	1	8,3%
Horário de atendimento ruim	1	8,3%
Alimentos vencidos	1	8,3%
Falta variedade de bebidas	1	8,3%
Não respondeu	2	16,7%
Total	12	100,0%

AVALIAÇÃO DOS ESTABELECIMENTOS DE ALIMENTAÇÃO

Utilização das lanchonetes

Nos últimos 30 dias, você utilizou alguma das lanchonetes desta unidade?



		Sim		Não	
		Casos	%	Casos	%
Geral		253	50,6%	247	49,4%
Unidade	Minas I	93	46,5%	107	53,5%
	Minas II	63	52,5%	57	47,5%
	Minas Country	36	45,0%	44	55,0%
	Minas Náutico	61	61,0%	39	39,0%

Avaliação das lanchonetes

Gostaria que você avaliasse cada um dos seguintes itens relacionados as lanchonetes desta unidade. Mais uma vez, a escala que vamos utilizar é: ótimo, bom, regular ou ruim

Qualidade do atendimento
90,5%

• Minas I	82,8%	} 88,0%
• Minas II	90,5%	
• Minas Country	97,2%	
• Minas Náutico	98,4%	

Qualidade dos produtos
81,8%

• Minas I	78,5%	} 81,8%
• Minas II	85,7%	
• Minas Country	83,3%	
• Minas Náutico	82,00%	

Relação preço qualidade
77,6%

• Minas I	67,4%	} 74,1%
• Minas II	82,5%	
• Minas Country	76,5%	
• Minas Náutico	88,50%	

Avaliação das lanchonetes

		Qualidade do atendimento							
		Ruim		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		2	,8%	22	8,7%	116	45,8%	113	44,7%
Unidade	Minas I	0	,0%	16	17,2%	50	53,8%	27	29,0%
	Minas II	1	1,6%	5	7,9%	29	46,0%	28	44,4%
	Minas Country	1	2,8%	0	,0%	19	52,8%	16	44,4%
	Minas Náutico	0	,0%	1	1,6%	18	29,5%	42	68,9%

		Qualidade dos produtos							
		Ruim		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		3	1,2%	43	17,0%	122	48,2%	85	33,6%
Unidade	Minas I	2	2,2%	18	19,4%	50	53,8%	23	24,7%
	Minas II	1	1,6%	8	12,7%	31	49,2%	23	36,5%
	Minas Country	0	,0%	6	16,7%	21	58,3%	9	25,0%
	Minas Náutico	0	,0%	11	18,0%	20	32,8%	30	49,2%

		Relação preço qualidade							
		Ruim		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		9	3,6%	47	18,8%	126	50,4%	68	27,2%
Unidade	Minas I	4	4,3%	26	28,3%	46	50,0%	16	17,4%
	Minas II	1	1,6%	10	15,9%	36	57,1%	16	25,4%
	Minas Country	3	8,8%	5	14,7%	20	58,8%	6	17,6%
	Minas Náutico	1	1,6%	6	9,8%	24	39,3%	30	49,2%

Motivo da Aval.das lanchonetes

QUALIDADE DO ATENDIMENTO

Apenas para os que avaliaram como ruim ou regular.

MINAS I

	Casos	%
Demora no atendimento	6	37,5%
Atendimento ruim	5	31,3%
Funcionários despreparados	2	12,5%
Falta treinamento	1	6,3%
Não respondeu	2	12,5%
Total	16	100,0%

MINAS II

	Casos	%
Faltam funcionários	3	50,0%
Funcionários mal educados	2	33,3%
Funcionários despreparados	1	16,7%
Total	6	100,0%

MINAS COUNTRY

	Casos	%
Falta treinamento	1	100,0%
Total	1	100,0%

MINAS NÁUTICO

	Casos	%
Faltam funcionários	1	100,0%
Total	1	100,0%

Motivo da Aval.das lanchonetes

QUALIDADE DOS PRODUTOS

Apenas para os que avaliaram como ruim ou regular.

MINAS I

	Casos	%
Falta Qualidade	11	55,0%
Falta variedade	3	15,0%
Produtos caros	2	10,0%
Alimento mal feito	2	10,0%
Alimentos gordurosos	1	5,0%
Produtos vencidos	1	5,0%
Total	20	100,0%

MINAS II

	Casos	%
Falta variedade	2	22,2%
Poucos produtos saudáveis	2	22,2%
Alimentos pouco saborosos	2	22,2%
Falta Qualidade	1	11,1%
Alimentos gordurosos	1	11,1%
Alimento mal feito	1	11,1%
Total	9	100,0%

MINAS COUNTRY

	Casos	%
Falta variedade	3	50,0%
Alimentos gordurosos	1	16,7%
Alimentos congelados	1	16,7%
Falta variedades de refrigerante	1	16,7%
Total	6	100,0%

MINAS NÁUTICO

	Casos	%
Alimentos pouco saborosos	3	27,3%
Falta variedade	2	18,2%
Alimentos gordurosos	2	18,2%
Falta Qualidade	1	9,1%
Poucos produtos saudáveis	1	9,1%
Alimentos congelados	1	9,1%
Não respondeu	1	9,1%
Total	11	100,0%

Motivo da Aval.das lanchonetes

RELAÇÃO PREÇO E QUALIDADE

Apenas para os que avaliaram como ruim ou regular.

MINAS I

	Casos	%
Preço alto	18	60,0%
Falta qualidade	12	40,0%
Total	30	100,0%

MINAS II

	Casos	%
Preço alto	8	72,7%
Falta qualidade	3	27,3%
Total	11	100,0%

MINAS COUNTRY

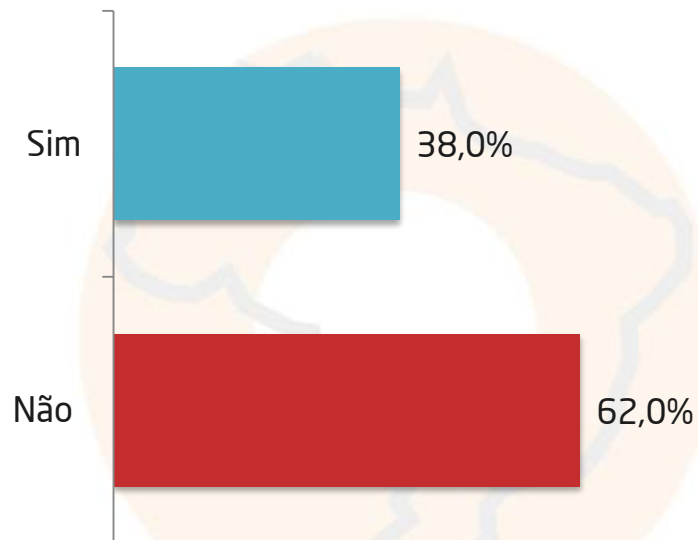
	Casos	%
Preço alto	8	100,0%
Total	8	100,0%

MINAS NÁUTICO

	Casos	%
Preço alto	7	100,0%
Total	7	100,0%

Utilização dos quiosques

Nos últimos 30 dias, você utilizou os quiosques desta unidade?



		Sim		Não	
		Casos	%	Casos	%
Geral		190	38,0%	310	62,0%
Unidade	Minas I	105	52,5%	95	47,5%
	Minas II	44	36,7%	76	63,3%
	Minas Country	7	8,8%	73	91,3%
	Minas Náutico	34	34,0%	66	66,0%

Avaliação dos quiosques

Gostaria que você avaliasse cada um dos seguintes itens relacionados aos quiosques desta unidade. Mais uma vez, a escala que vamos utilizar é: ótimo, bom, regular ou ruim.

Qualidade do atendimento
96,8%

• Minas I	96,2%	} 96,8%
• Minas II	97,7%	
• Minas Country	100,0%	
• Minas Náutico	97,1%	

Qualidade dos produtos
98,4%

• Minas I	99,0%	} 98,1%
• Minas II	95,5%	
• Minas Country	100,0%	
• Minas Náutico	100,0%	

Relação preço qualidade
89,5%

• Minas I	85,7%	} 87,2%
• Minas II	90,9%	
• Minas Country	85,7%	
• Minas Náutico	100,0%	

Avaliação dos quiosques

		Qualidade do atendimento							
		Ruim		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		1	,5%	5	2,6%	61	32,1%	123	64,7%
Unidade	Minas I	0	,0%	4	3,8%	38	36,2%	63	60,0%
	Minas II	1	2,3%	0	,0%	14	31,8%	29	65,9%
	Minas Country*	0	,0%	0	,0%	1	14,3%	6	85,7%
	Minas Náutico	0	,0%	1	2,9%	8	23,5%	25	73,5%

		Qualidade dos produtos							
		Ruim		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		1	,5%	2	1,1%	68	35,8%	119	62,6%
Unidade	Minas I	0	,0%	1	1,0%	40	38,1%	64	61,0%
	Minas II	1	2,3%	1	2,3%	14	31,8%	28	63,6%
	Minas Country*	0	,0%	0	,0%	3	42,9%	4	57,1%
	Minas Náutico	0	,0%	0	,0%	11	32,4%	23	67,6%

		Relação preço qualidade							
		Ruim		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		2	1,1%	18	9,5%	102	53,7%	68	35,8%
Unidade	Minas I	1	1,0%	14	13,3%	63	60,0%	27	25,7%
	Minas II	0	,0%	4	9,1%	25	56,8%	15	34,1%
	Minas Country*	1	14,3%	0	,0%	3	42,9%	3	42,9%
	Minas Náutico	0	,0%	0	,0%	11	32,4%	23	67,6%

Sócios que utilizaram os quiosques

N=190

Base: 38,0% do total de sócios entrevistados

* Cruzamento com menos de 30 casos, sem significância estatística

Motivo da Aval. dos quiosques

QUALIDADE DO ATENDIMENTO

Apenas para os que avaliaram como ruim ou regular.

MINAS I

	Casos	%
Demora no atendimento	3	75,0%
Preço alto	1	25,0%
Total	4	100,0%

MINAS II

	Casos	%
Preço alto	1	100,0%
Total	1	100,0%

MINAS COUNTRY

MINAS NÁUTICO

	Casos	%
Pouca variedade	1	100,0%
Total	1	100,0%

Motivo da Aval. dos quiosques

QUALIDADE DOS PRODUTOS

Apenas para os que avaliaram como ruim ou regular.

MINAS I

	Casos	%
Alimentos ruins	1	100,0%
Total	1	100,0%

MINAS II

	Casos	%
Alimentos gordurosos	1	50,0%
Alimentos frios	1	50,0%
Total	2	100,0%

MINAS COUNTRY

MINAS NÁUTICO

Motivo da Aval. dos quiosques

RELAÇÃO PREÇO E QUALIDADE

Apenas para os que avaliaram como ruim ou regular.

MINAS I

	Casos	%
Preço alto	14	93,3%
Qualidade ruim	1	6,7%
Total	15	100,0%

MINAS II

	Casos	%
Preço alto	4	100,0%
Total	4	100,0%

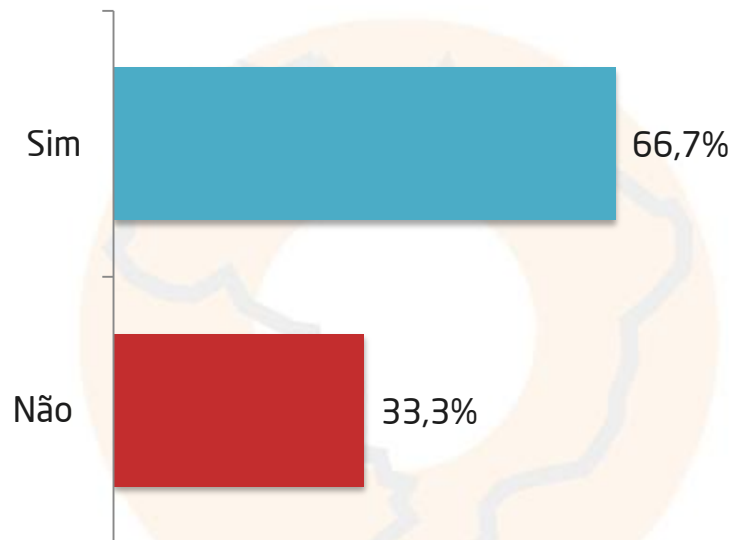
MINAS COUNTRY

	Casos	%
Preço alto	1	100,0%
Total	1	100,0%

MINAS NÁUTICO

Utilização do restaurante

Nos últimos 30 dias, você utilizou o restaurante desta unidade?



		Sim		Não	
		Casos	%	Casos	%
Geral		120	66,7%	60	33,3%
Unidade	Minas Country	35	43,8%	45	56,3%
	Minas Náutico	85	85,0%	15	15,0%

Pergunta realizada apenas com os entrevistados das unidades Minas Country e Minas Náutico
N=180 Base: 100,0% do total de entrevistados das unidades Country e Náutico

Avaliação do restaurante

Gostaria que você avaliasse cada um dos seguintes itens relacionados ao restaurante desta unidade. Mais uma vez, a escala que vamos utilizar é: ótimo, bom, regular ou ruim

Qualidade do atendimento
98,3%

- Minas Country 94,1%
- Minas Náutico 100,0%

Qualidade dos produtos
95,8%

- Minas Country 97,1%
- Minas Náutico 95,3%

Relação preço qualidade
89,7%

- Minas Country 81,3%
- Minas Náutico 92,9%

Avaliação dos quiosques

		Qualidade do atendimento					
		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		2	1,7%	31	26,1%	86	72,3%
Unidade	Minas Country	2	5,9%	18	52,9%	14	41,2%
	Minas Náutico	0	,0%	13	15,3%	72	84,7%

		Qualidade dos produtos					
		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		5	4,2%	36	30,3%	78	65,5%
Unidade	Minas Country	1	2,9%	20	58,8%	13	38,2%
	Minas Náutico	4	4,7%	16	18,8%	65	76,5%

		Relação preço qualidade							
		Ruim		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		2	1,7%	10	8,5%	40	34,2%	65	55,6%
Unidade	Minas Country	2	6,3%	4	12,5%	20	62,5%	6	18,8%
	Minas Náutico	0	,0%	6	7,1%	20	23,5%	59	69,4%

Motivo da Aval. do restaurante

QUALIDADE DO ATENDIMENTO

Apenas para os que avaliaram como ruim ou regular.

MINAS COUNTRY

	Casos	%
Demora no atendimento	1	50,0%
Funcionário despreparado	1	50,0%
Total	2	100,0%

MINAS NÁUTICO

Motivo da Aval. do restaurante

QUALIDADE DOS PRODUTOS

Apenas para os que avaliaram como ruim ou regular.

MINAS COUNTRY

	Casos	%
Má qualidade dos produtos	1	100,0%
Total	1	100,0%

MINAS NÁUTICO

	Casos	%
Falta variedade	3	75,0%
Alimentos sem sabor	1	25,0%
Total	4	100,0%

Motivo da Aval. do restaurante

RELAÇÃO PREÇO E QUALIDADE

Apenas para os que avaliaram como ruim ou regular.

MINAS COUNTRY

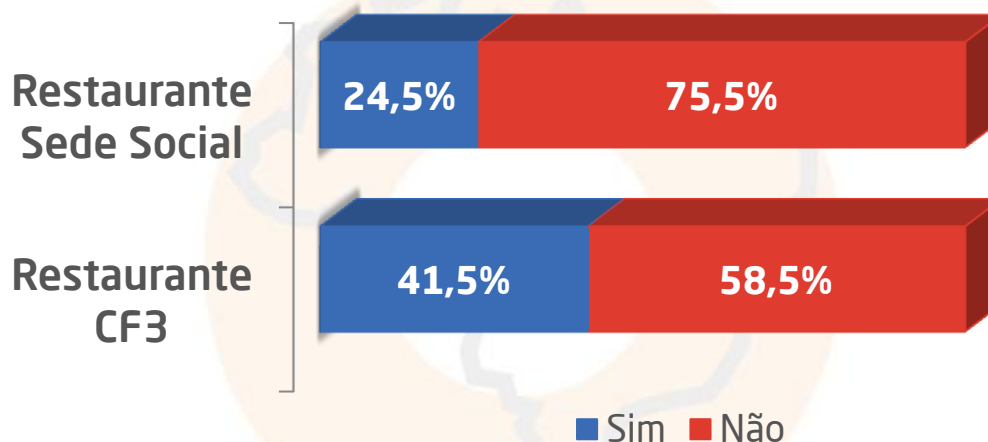
	Casos	%
Preço alto	6	100,0%
Total	6	100,0%

MINAS NÁUTICO

	Casos	%
Preço alto	6	100,0%
Total	6	100,0%

Utilização dos restaurantes Minas I

Você utilizou o Restaurante da Sede Social?
Você utilizou o Restaurante do CF3?



	Restaurante Sede Social		Restaurante CF3	
	Casos	%	Casos	%
Sim	49	24,5%	83	41,5%
Não	151	75,5%	117	58,5%
Total	200	100,0%	200	100,0%

Avaliação dos restaurantes por itens Minas I

Gostaria que você avaliasse cada um dos seguintes itens relacionados ao restaurante. Mais uma vez, a escala que vamos utilizar é: ótimo, bom, regular ou ruim.

Qualidade do atendimento

Sede Social
95,9%

Restaurante
CF3
89,2%

Qualidade dos produtos

Sede Social
93,9%

Restaurante
CF3
84,3%

Relação preço qualidade

Sede Social
73,5%

Restaurante
CF3
81,7%

Sócios da Unidade Minas I que utilizaram algum restaurante

Restaurante Sede Social
Restaurante CF3

N=49
N=83

Base: 24,5% do total de sócios entrevistados da unidade Minas I
Base: 41,5% do total de sócios entrevistados da unidade Minas I

Avaliação do Restaurante Sede Social Minas I

Qualidade do atendimento							
		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		2	4,1%	19	38,8%	28	57,1%
Unidade	Minas I	2	4,1%	19	38,8%	28	57,1%

Qualidade dos produtos							
		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		3	6,1%	23	46,9%	23	46,9%
Unidade	Minas I	3	6,1%	23	46,9%	23	46,9%

Relação preço qualidade							
		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		13	26,5%	21	42,9%	15	30,6%
Unidade	Minas I	13	26,5%	21	42,9%	15	30,6%

Avaliação do Restaurante CF3 Minas I

Qualidade do atendimento							
		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		9	10,8%	39	47,0%	35	42,2%
Unidade	Minas I	9	10,8%	39	47,0%	35	42,2%

Qualidade dos produtos									
		Ruim		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		2	2,4%	11	13,3%	45	54,2%	25	30,1%
Unidade	Minas I	2	2,4%	11	13,3%	45	54,2%	25	30,1%

Relação preço qualidade									
		Ruim		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		2	2,4%	13	15,9%	55	67,1%	12	14,6%
Unidade	Minas I	2	2,4%	13	15,9%	55	67,1%	12	14,6%

Motivo da Avaliação dos restaurantes Minas I

Se ruim ou regular. Por quê?

RESTAURANTE SEDE SOCIAL

QUALIDADE DO ATENDIMENTO

	Casos	%
Muito caro	1	50,0%
Atendimento piorou	1	50,0%
Total	2	100,0%

QUALIDADE DO PRODUTO

	Casos	%
Baixa qualidade	2	66,7%
Falta variedade	1	33,3%
Total	3	100,0%

RELAÇÃO PREÇO QUALIDADE

	Casos	%
Valor alto	9	69,2%
Baixa qualidade	4	30,8%
Total	13	100,0%

RESTAURANTE CF3

QUALIDADE DO ATENDIMENTO

	Casos	%
Demora no atendimento	4	44,4%
Atendimento ruim	2	22,2%
Comida ruim	1	11,1%
Muito tumultuado	1	11,1%
Poucas pessoas para atender	1	11,1%
Total	9	100,0%

QUALIDADE DO PRODUTO

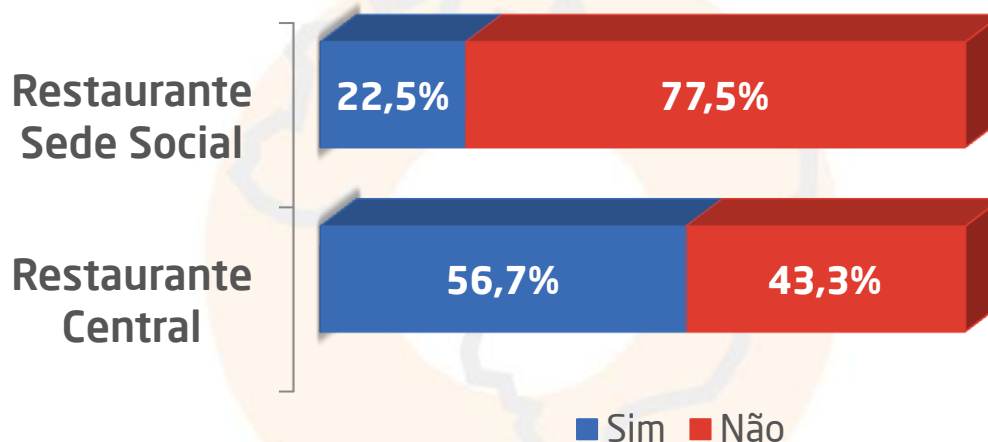
	Casos	%
Baixa qualidade dos alimentos	7	53,8%
Falta variedade	2	15,4%
Comparado a outras unidades é ruim	2	15,4%
Ambiente com cheiro ruim	1	7,7%
Alimentos mal preparados	1	7,7%
Total	13	100,0%

RELAÇÃO PREÇO QUALIDADE

	Casos	%
Valor alto	10	66,7%
Qualidade ruim	4	26,7%
NS/NR	1	6,7%
Total	15	100,0%

Utilização dos restaurantes Minas II

Você utilizou o Restaurante da Sede Social?
Você utilizou o Restaurante Central?



	Restaurante Sede Social		Restaurante Central	
	Casos	%	Casos	%
Sim	27	22,5%	68	56,7%
Não	93	77,5%	52	43,3%
Total	120	100,0%	120	100,0%

Avaliação dos restaurantes por itens Minas II

Gostaria que você avaliasse cada um dos seguintes itens relacionados ao restaurante. Mais uma vez, a escala que vamos utilizar é: ótimo, bom, regular ou ruim.

Qualidade do atendimento

Sede Social
96,3%

Restaurante
Central
100,0%

Qualidade dos produtos

Sede Social
96,3%

Restaurante
Central
97,1%

Relação preço qualidade

Sede Social
100,0%

Restaurante
Central
97,1%

Sócios da Unidade Minas II que utilizaram algum restaurante

Restaurante Sede Social
Restaurante Central

N=27
N=68

Base: 22,5% do total de sócios entrevistados da unidade Minas II
Base: 56,7% do total de sócios entrevistados da unidade Minas II

Avaliação do Restaurante Sede Social Minas II

Qualidade do atendimento							
		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		1	3,7%	13	48,1%	13	48,1%
Unidade	Minas II*	1	3,7%	13	48,1%	13	48,1%

Qualidade dos produtos							
		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		1	3,7%	14	51,9%	12	44,4%
Unidade	Minas II*	1	3,7%	14	51,9%	12	44,4%

Relação preço qualidade							
		Boa		Ótima			
		Casos	%	Casos	%		
Geral		18	66,7%	9	33,3%		
Unidade	Minas II*	18	66,7%	9	33,3%		

Avaliação do Restaurante Central Minas II

Qualidade do atendimento					
		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%
Geral		18	26,5%	50	73,5%
Unidade	Minas II	18	26,5%	50	73,5%

Qualidade dos produtos							
		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		2	2,9%	15	22,1%	51	75,0%
Unidade	Minas II	2	2,9%	15	22,1%	51	75,0%

Relação preço qualidade							
		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		2	2,9%	34	50,0%	32	47,1%
Unidade	Minas II	2	2,9%	34	50,0%	32	47,1%

Motivo da Avaliação dos restaurantes - Minas II

Se ruim ou regular. Por quê?

RESTAURANTE SEDE SOCIAL

QUALIDADE DO ATENDIMENTO

	Casos	%
Preço alto	1	100,0%
Total	1	100,0%

QUALIDADE DO PRODUTO

	Casos	%
Alimentos não são saborosos	1	100,0%
Total	1	100,0%

RELAÇÃO PREÇO QUALIDADE

RESTAURANTE CENTRAL

QUALIDADE DO ATENDIMENTO

QUALIDADE DO PRODUTO

	Casos	%
Falta variedade	1	50,0%
Qualidade ruim	1	50,0%
Total	2	100,0%

RELAÇÃO PREÇO QUALIDADE

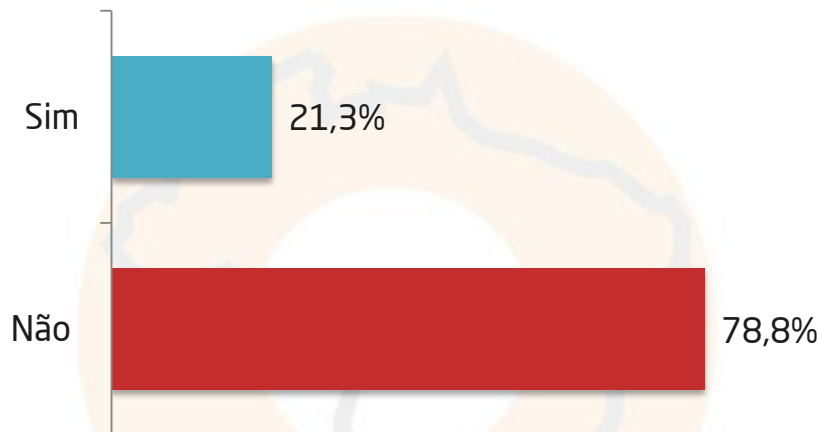
	Casos	%
Deveria voltar com o suco gratuito	1	50,0%
Com a baixa dos preços diminuiu a qualidade	1	50,0%
Total	2	100,0%



AVALIAÇÃO DOS ESPAÇOS CULTURAIS

Utilização Teatro Bradesco

Nos últimos 6 meses, você foi à algum evento no Teatro Bradesco?



		Sim		Não	
		Casos	%	Casos	%
Geral		85	21,3%	315	78,8%
Unidade	Minas I	57	28,5%	143	71,5%
	Minas II	16	13,3%	104	86,7%
	Minas Country	12	15,0%	68	85,0%

Avaliação Teatro Bradesco

Gostaria que você avaliasse cada um dos seguintes itens relacionados ao teatro Bradesco. Mais uma vez, a escala que vamos utilizar é: ótimo, bom, regular ou ruim.

**Programação
dos espetáculos
realizados
96,5%**

- Minas I 98,2%
- Minas II 87,5%
- Minas Country 100,0%

**Estrutura física
95,3%**

- Minas I 93,0%
- Minas II 100,0%
- Minas Country 100,0%

Avaliação Teatro Bradesco

Programação dos espetáculos realizados							
		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		3	3,5%	22	25,9%	60	70,6%
Unidade	Minas I	1	1,8%	13	22,8%	43	75,4%
	Minas II*	2	12,5%	3	18,8%	11	68,8%
	Minas Country*	0	,0%	6	50,0%	6	50,0%

Estrutura física							
		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		4	4,7%	13	15,3%	68	80,0%
Unidade	Minas I	4	7,0%	9	15,8%	44	77,2%
	Minas II*	0	,0%	1	6,3%	15	93,8%
	Minas Country*	0	,0%	3	25,0%	9	75,0%

Sócios das unidades Minas I, Minas II e Minas Country, que foram à algum evento no Teatro Bradesco
 N=85 Base: 21,3% do total de sócios entrevistados das unidades Minas I, Minas II e Minas Country

* Cruzamento com menos de 30 casos, sem significância estatística

Motivo da Avaliação do Teatro Bradesco

Apenas para os que avaliaram como ruim ou regular.

MINAS I

	Casos	%
Espectáculos ruins	1	100,0%
Total	1	100,0%

MINAS II

	Casos	%
Deveria ter mais apresentações	1	50,0%
Por não conter músicas populares	1	50,0%
Total	2	100,0%

MINAS Country

Motivo da Avaliação do Teatro Bradesco

Apenas para os que avaliaram como ruim ou regular.

MINAS I

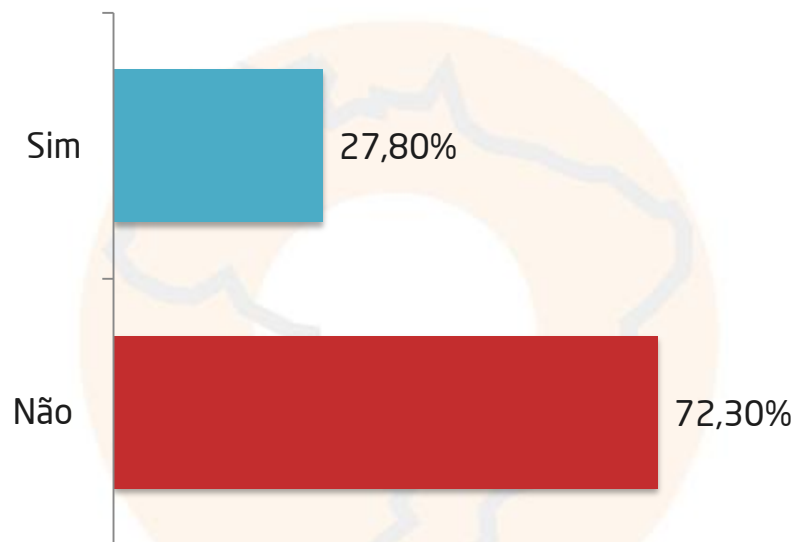
MINAS II

	Casos	%
É pequeno	2	50,0%
Espaço apertado entre as poltronas	2	50,0%
Total	4	100,0%

MINAS Country

Visita ao Centro de Memória

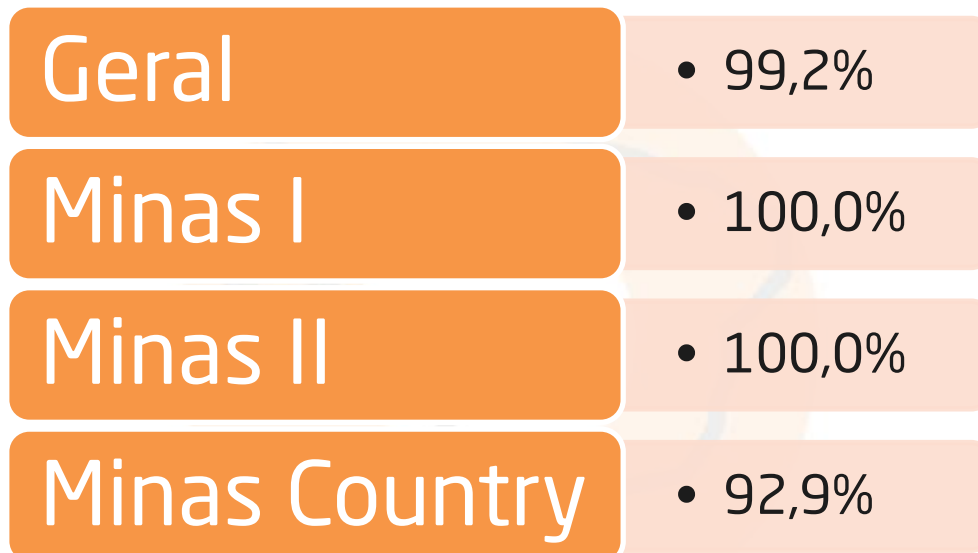
Você já visitou o centro de memória localizado no Minas I?



		Sim		Não	
		Casos	%	Casos	%
Geral		119	29,8%	281	70,3%
Unidade	Minas I	75	37,5%	125	62,5%
	Minas II	30	25,0%	90	75,0%
	Minas Country	14	17,5%	66	82,5%

Avaliação do Centro de Memória

De uma forma geral, qual é a sua avaliação do Centro de Memória, você diria que é ótimo, bom, regular ou ruim?



		Centro de Memória					
		Regular		Bom		Ótimo	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		1	,8%	35	29,4%	83	69,7%
Unidade	Minas I	0	,0%	19	25,3%	56	74,7%
	Minas II	0	,0%	13	43,3%	17	56,7%
	Minas Country*	1	7,1%	3	21,4%	10	71,4%

Sócios das unidades Minas I, Minas II e Minas Country, que visitaram o Centro de Memória

N=119

Base: 29,8% do total de sócios entrevistados das unidades Minas I, Minas II e Minas Country

* Cruzamento com menos de 30 casos, sem significância estatística

Motivo da Avaliação do Centro de Memória

Apenas para os que avaliaram como ruim ou regular.

MINAS I

MINAS II

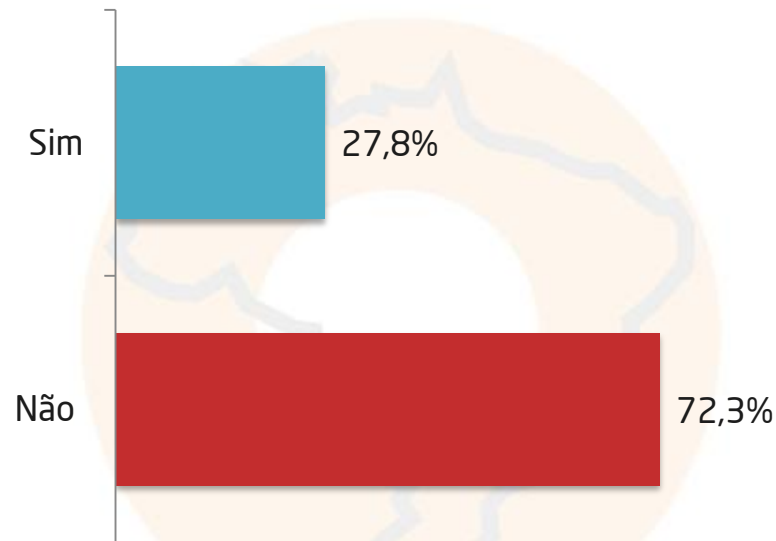
MINAS Country



	Casos	%
Não possui fotos dos antigos atletas	1	100,0%
Total	1	100,0%

Visita a Galeria de Arte

Você já visitou a galeria de Arte localizado no Minas I?



		Sim		Não	
		Casos	%	Casos	%
Geral		111	27,8%	289	72,3%
Unidade	Minas I	75	37,5%	125	62,5%
	Minas II	26	21,7%	94	78,3%
	Minas Country	10	12,5%	70	87,5%

Avaliação da Galeria de Arte

De uma forma geral, qual é a sua avaliação da galeria de Arte, você diria que é ótima, boa, regular ou ruim?

Geral

• 100,0%

Minas I

• 100,0%

Minas II

• 100,0%

Minas Country

• 100,0%

		Galeria de Arte			
		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%
Geral		26	23,4%	85	76,6%
Unidade	Minas I	17	22,7%	58	77,3%
	Minas II*	8	30,8%	18	69,2%
	Minas Country*	1	10,0%	9	90,0%

Sócios das unidades Minas I, Minas II e Minas Country, que visitaram a Galeria de Arte

N=111

Base: 27,8% do total de sócios entrevistados das unidades Minas I, Minas II e Minas Country

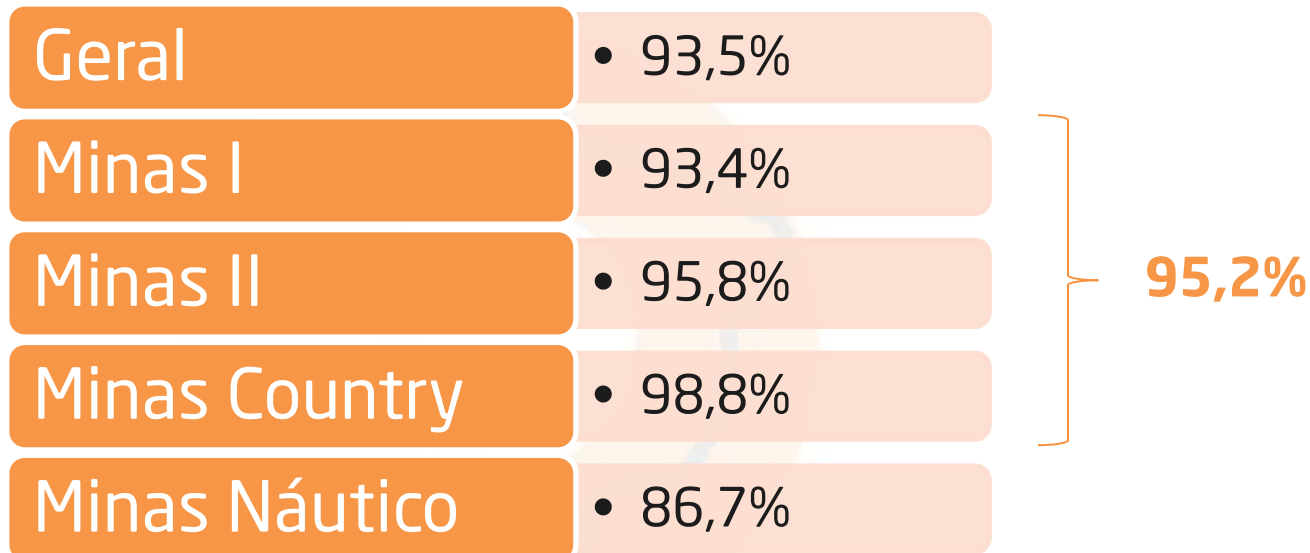
* Cruzamento com menos de 30 casos, sem significância estatística



AVALIAÇÃO DA COMUNICAÇÃO

Avaliação da Comunicação do Minas Tênis Clube

Agora, pensando na comunicação do Minas Tênis Clube, revistas, sites, banners, mensagens, etc.. De uma forma geral, como você avalia a comunicação do Minas, ela é ótima, boa, regular ou ruim?



		Ruim		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		2	,4%	30	6,0%	220	44,4%	244	49,2%
Unidade	Minas I	1	,5%	12	6,1%	90	45,5%	95	48,0%
	Minas II	0	,0%	5	4,2%	73	60,8%	42	35,0%
	Minas Country	0	,0%	1	1,3%	27	33,8%	52	65,0%
	Minas Náutico	1	1,0%	12	12,2%	30	30,6%	55	56,1%

Motivo da avaliação da Comunicação do Clube

Apenas para os que avaliaram como ruim ou regular.

MINAS I

	Casos	%
Atraso na entrega da revista	6	46,2%
Não é bem divulgado	2	15,4%
Falta de informação	2	15,4%
Revista tendenciosa, deveria falar mais dos sócios e menos d	1	7,7%
Exagero	1	7,7%
Melhorar aplicativo	1	7,7%
Total	13	100,0%

MINAS II

	Casos	%
Atraso na entrega da revista	4	80,0%
Revista desnecessária	1	20,0%
Total	5	100,0%

MINAS COUNTRY

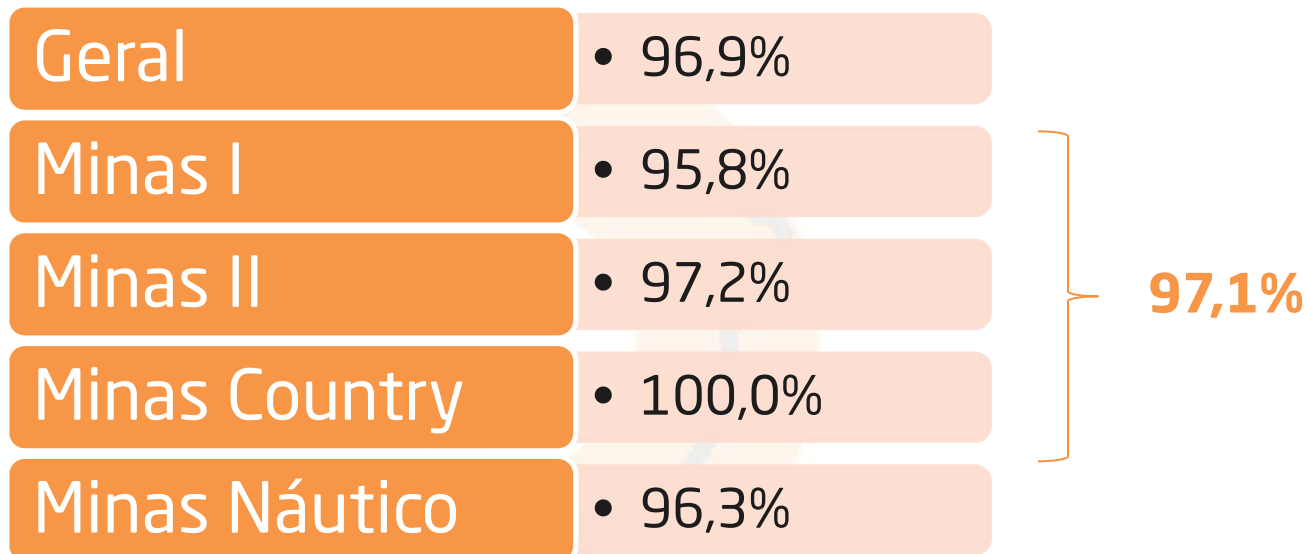
	Casos	%
Atraso na entrega da revista	1	100,0%
Total	1	100,0%

MINAS NÁUTICO

	Casos	%
Falta de informação	4	30,8%
Atraso na entrega da revista	3	23,1%
Não está recebendo a revista	3	23,1%
Não recebe comunicado sobre reuniões	1	7,7%
Muita promoção pessoal na revista	1	7,7%
Minas Clube náutico tem pouco espaço nos meios de comunicação	1	7,7%
Total	13	100,0%

Avaliação do novo layout da Revista do Minas

A Revista do Minas mudou o layout, você avalia o novo layout como ótimo, bom, regular ou ruim?



		Layout da Revista					
		Regular		Boa		Ótima	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		13	3,1%	213	50,1%	199	46,8%
Unidade	Minas I	7	4,2%	85	50,9%	75	44,9%
	Minas II	3	2,8%	74	69,2%	30	28,0%
	Minas Country	0	,0%	21	30,4%	48	69,6%
	Minas Náutico	3	3,7%	33	40,2%	46	56,1%

Motivo da avaliação do novo layout da Revista do Minas

Apenas para os que avaliaram como ruim ou regular.

MINAS I

	Casos	%
Não gostou da mudança	3	42,9%
Está confusa	1	14,3%
Chega atrasada	1	14,3%
Muita informação desnecessária	1	14,3%
divulgar mais as peças e exposições, e ter mais matérias de	1	14,3%
Total	7	100,0%

MINAS II

	Casos	%
Não gostou da mudança	2	66,7%
Está confusa	1	33,3%
Total	3	100,0%

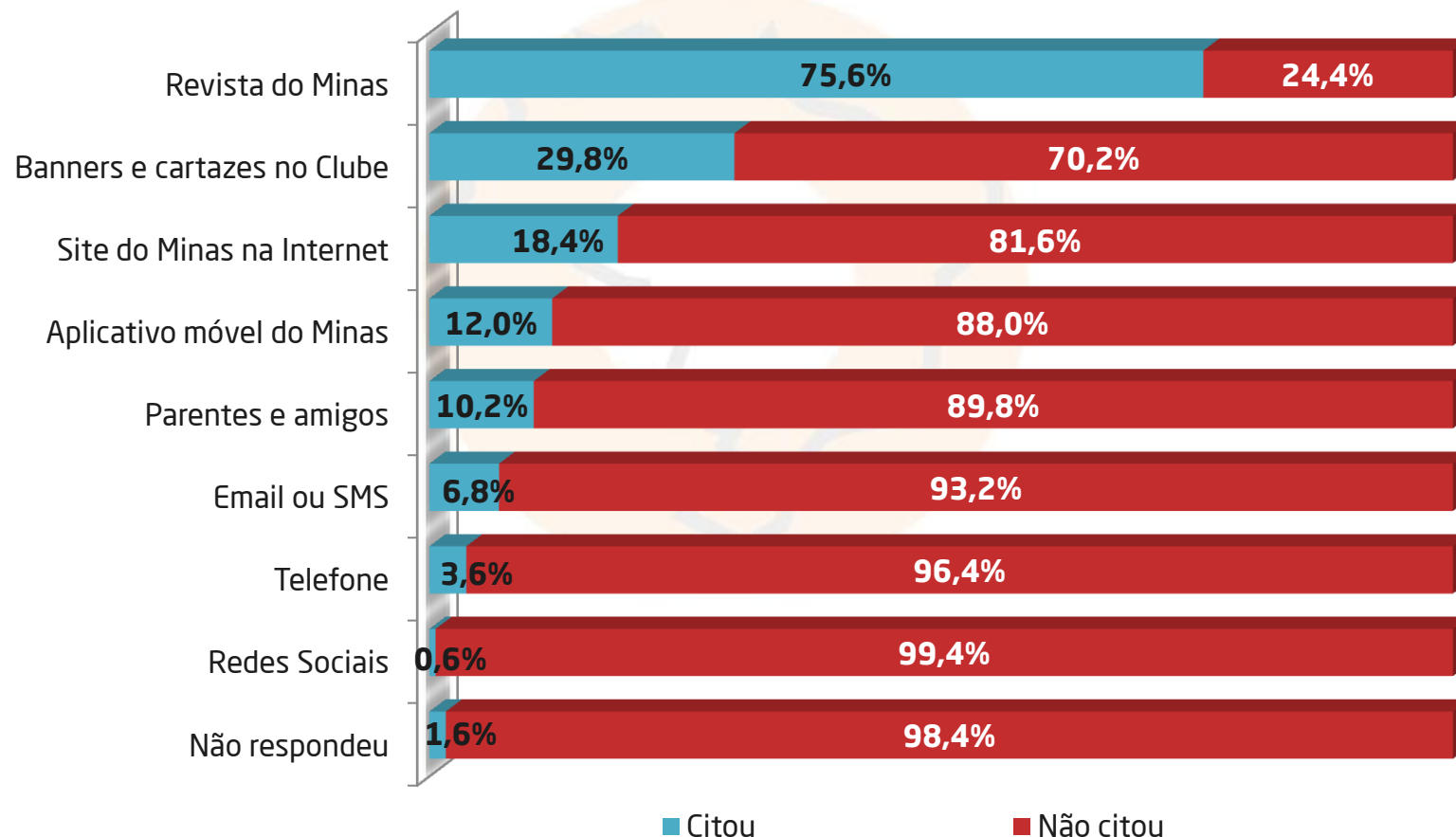
MINAS COUNTRY

MINAS NÁUTICO

	Casos	%
As notícias são sempre as mesma	1	33,3%
Muito glamour pouca informação	1	33,3%
Ter mais informações	1	33,3%
Total	3	100,0%

Meios de comunicação mais utilizados

Quais os meios de comunicação do Minas Tênis Clube você mais utiliza? Algum outro meio?



Meios de comunicação mais utilizados

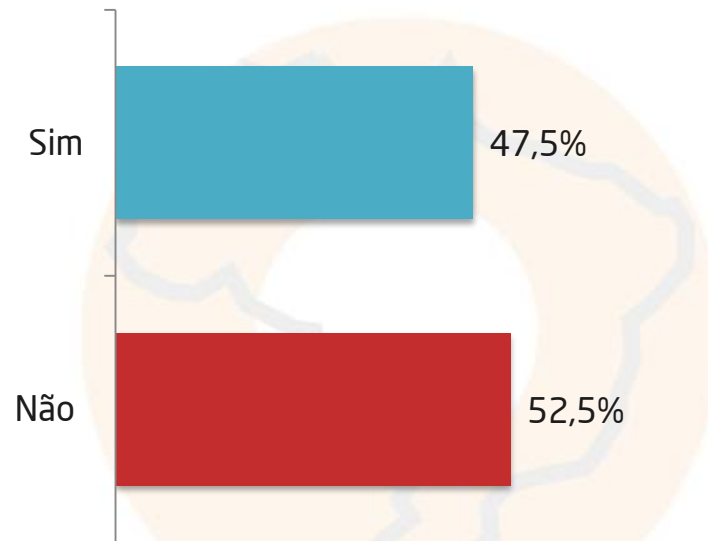
	Geral		Minas I		Minas II		Minas Country		Minas Náutico	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Revista do Minas	378	75,6%	149	74,5%	88	73,3%	69	86,3%	72	72,0%
Banners e cartazes no Clube	149	29,8%	57	28,5%	38	31,7%	25	31,3%	29	29,0%
Aplicativo móvel do Minas	60	12,0%	28	14,0%	12	10,0%	4	5,0%	16	16,0%
Site do Minas na Internet	92	18,4%	40	20,0%	18	15,0%	12	15,0%	22	22,0%
Email ou SMS	34	6,8%	14	7,0%	6	5,0%	8	10,0%	6	6,0%
Parentes e amigos	51	10,2%	22	11,0%	14	11,7%	8	10,0%	7	7,0%
Telefone	18	3,6%	7	3,5%	6	5,0%	0	0,0%	5	5,0%
Redes Sociais	3	0,6%	1	0,5%	1	0,8%	1	1,3%	0	0,0%
Não respondeu	8	1,6%	4	2,0%	1	0,8%	1	1,3%	2	2,0%



AVALIAÇÃO DO ESTACIONAMENTO

Utilização do estacionamento

Nos últimos 30 dias você utilizou o estacionamento desta unidade?



		Sim		Não	
		Casos	%	Casos	%
Geral		152	47,5%	168	52,5%
Unidade	Minas I	119	59,5%	81	40,5%
	Minas II	33	27,5%	87	72,5%

Pergunta feita apenas aos sócios das Unidades Minas I e Minas II
Base: 320 entrevistados

Avaliação do estacionamento

De uma forma geral, qual é a sua avaliação do estacionamento, você diria que ele é ótimo, bom, regular ou ruim?

Geral

• 77,6%

Minas I

• 75,6%

Minas II

• 84,8%

		Estacionamento							
		Ruim		Regular		Bom		Ótimo	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		2	1,3%	32	21,1%	66	43,4%	52	34,2%
Unidade	Minas I	1	,8%	28	23,5%	48	40,3%	42	35,3%
	Minas II	1	3,0%	4	12,1%	18	54,5%	10	30,3%

Motivo da avaliação do estacionamento

Apenas para os que avaliaram como ruim ou regular.

MINAS I

	Casos	%
Valor alto	12	41,4%
Vagas estreitas	5	17,2%
Deveria ser gratuito para associados	3	10,3%
Por atender não sócios	2	6,9%
Porque bateram no meu carro	2	6,9%
Pagamento mensal	1	3,4%
Falta segurança	1	3,4%
Muito sujo	1	3,4%
Falta espaço para fumantes	1	3,4%
NS/NR	1	3,4%
Total	29	100,0%

MINAS II

	Casos	%
Valor alto	3	60,0%
Deveria ser gratuito para associados	2	40,0%
Total	5	100,0%



www.institutover.com.br