

**PESQUISA
QUANTITATIVA**



**I N S T I T U T O
V E R
PESQUISA E ESTRATÉGIA**

Minas Tênis Clube

Pesquisa Semestral

PESQUISA
QUANTITATIVA



INSTITUTO
V E R
PESQUISA E ESTRATÉGIA

A pesquisa

- **Amostra**
 - *460 entrevistas*
- **Representatividade**
 - *Sócios do Minas Tênis Clube*
 - *Sócios do Minas Tênis Náutico Clube*
- **Data da coleta**
 - *23 de junho a 1º de julho de 2018*

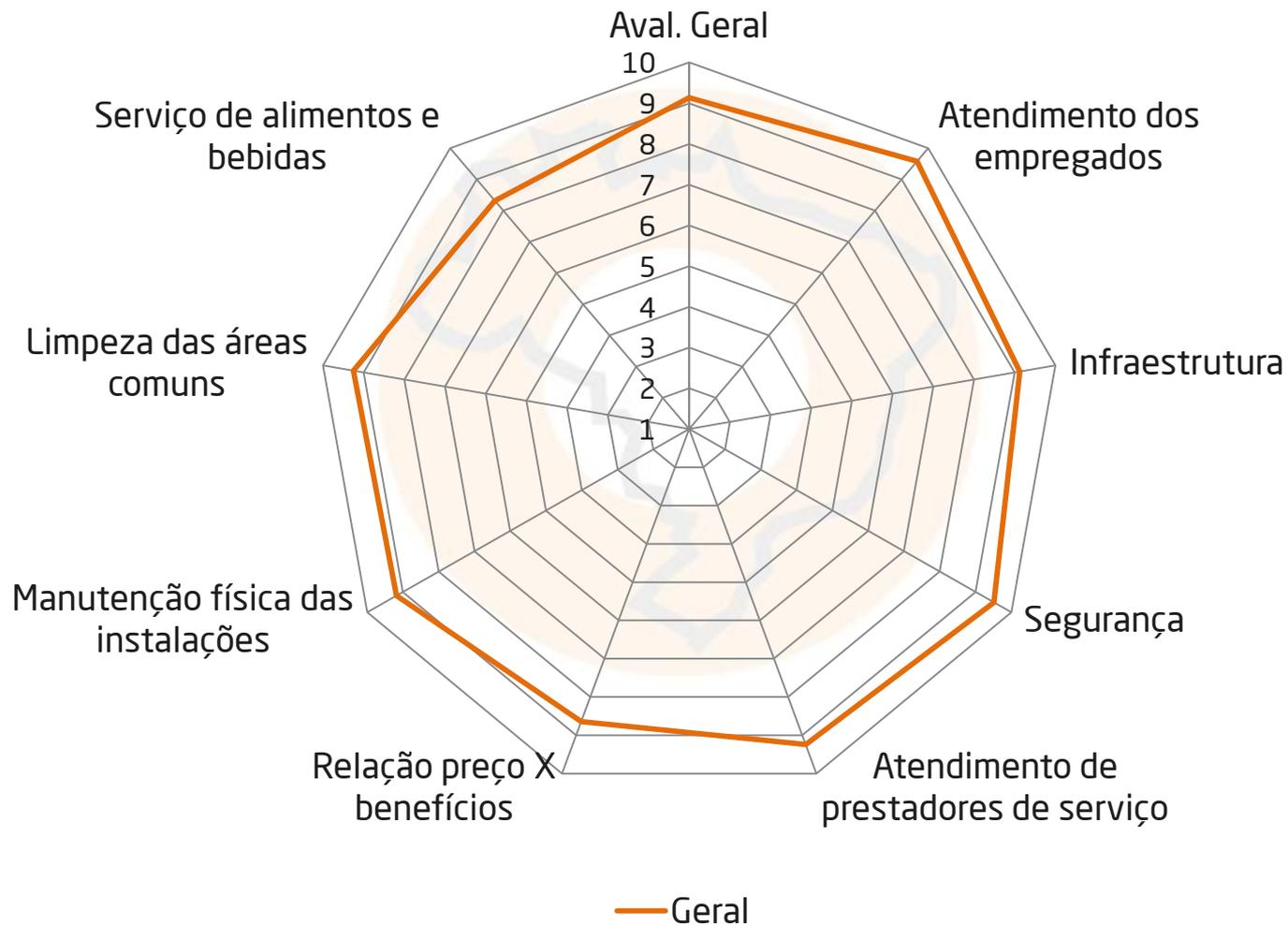
SÍNTESE DA AVALIAÇÃO



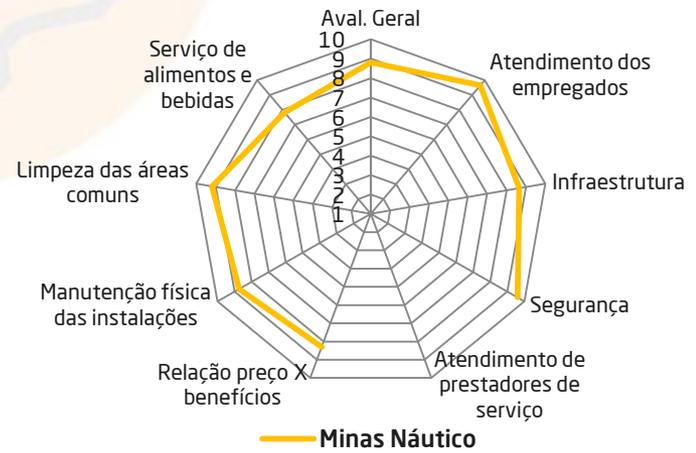
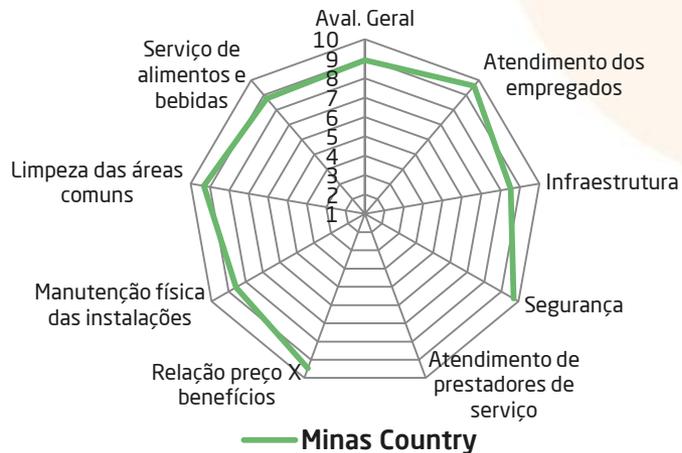
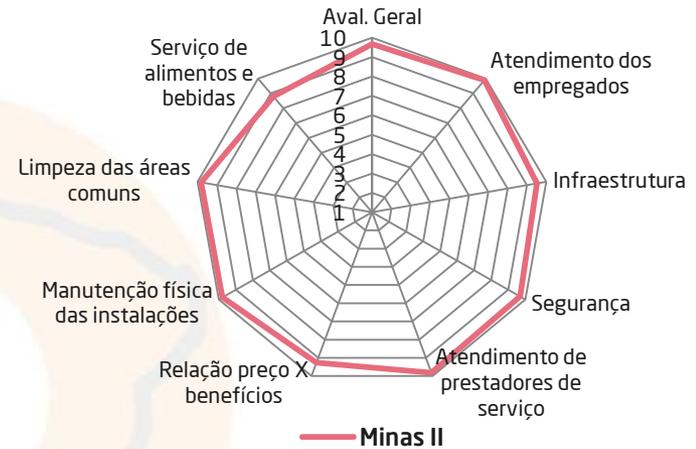
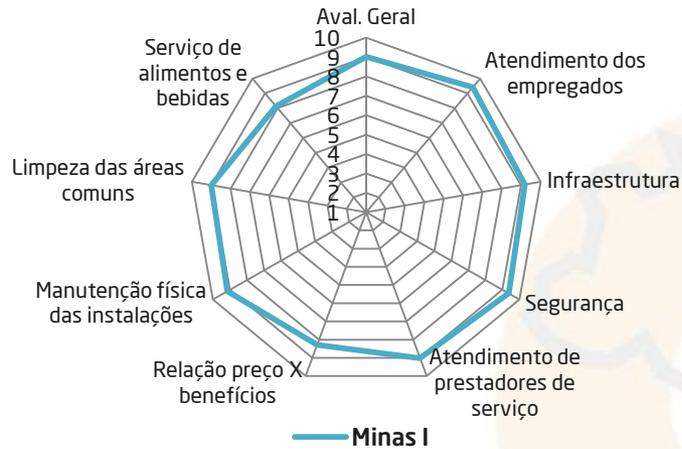
Índice de Satisfação

	Geral	Minas I	Minas II	Minas Country	Minas Náutico
Aval. Geral	9,14	9,02	9,68	8,92	8,82
Atendimento dos empregados	9,58	9,41	9,89	9,62	9,65
Infraestrutura	9,13	9,20	9,52	8,52	8,65
Segurança	9,51	9,37	9,69	9,71	9,60
Atendimento de prestadores de serviço	9,24	9,01	9,82	-	-
Relação preço X benefícios	8,64	8,28	9,27	9,47	8,31
Manutenção física das instalações	9,18	9,15	9,78	8,57	8,73
Limpeza das áreas comuns	9,25	9,00	9,82	9,31	9,19
Serviço de alimentos e bebidas	8,31	8,14	8,79	8,77	7,83
Média	9,11	8,95	9,58	9,11	8,85

Índice de Satisfação



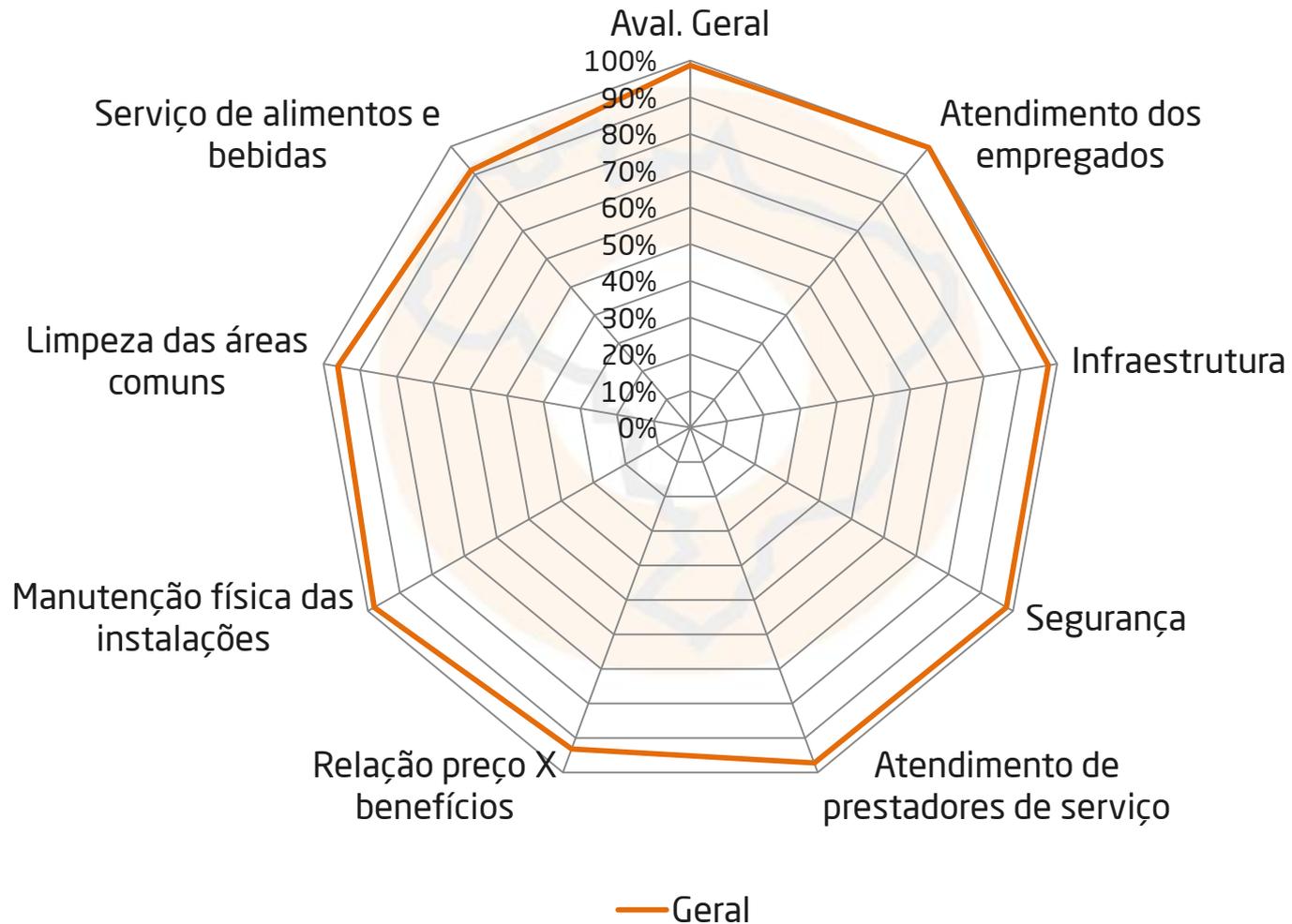
Índice de Satisfação Por unidade



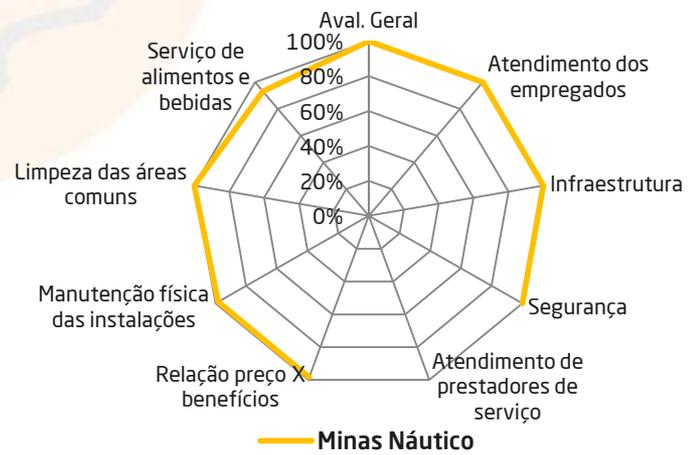
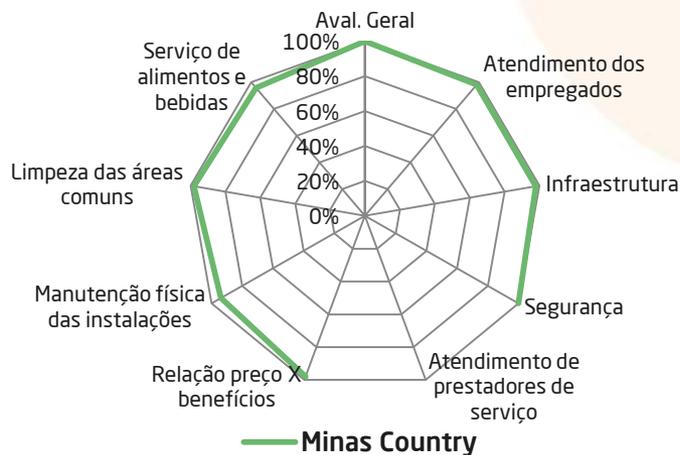
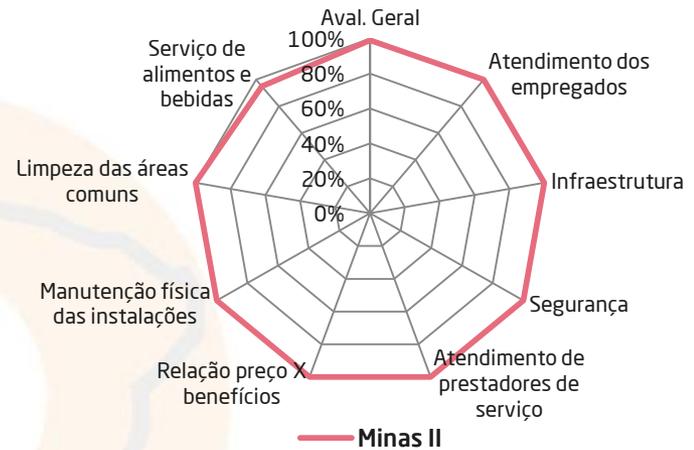
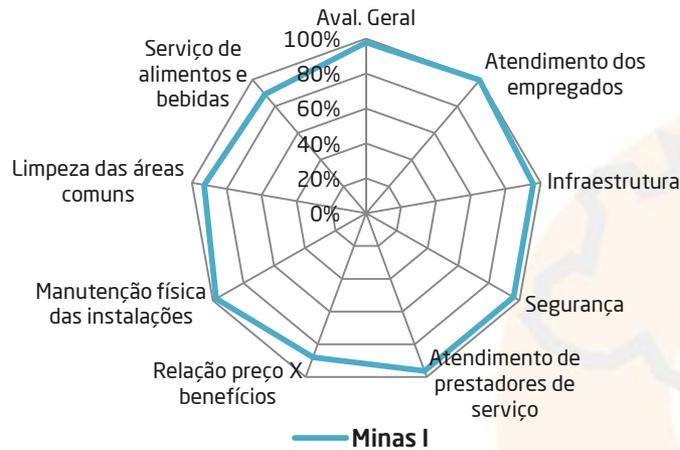
Índice de Positividade

	Geral	Minas I	Minas II	Minas Country	Minas Náutico
Aval. Geral	98,7%	97,9%	99,1%	100,0%	100,0%
Atendimento dos empregados	99,6%	99,6%	100,0%	98,0%	100,0%
Infraestrutura	97,6%	95,9%	100,0%	98,0%	100,0%
Segurança	98,0%	96,2%	100,0%	100,0%	100,0%
Atendimento de prestadores de serviço	97,3%	96,2%	100,0%	-	-
Relação preço X benefícios	93,2%	87,9%	100,0%	98,0%	98,3%
Manutenção física das instalações	98,0%	97,9%	100,0%	93,9%	98,3%
Limpeza das áreas comuns	96,1%	92,9%	100,0%	98,0%	100,0%
Serviço de alimentos e bebidas	91,6%	88,9%	95,0%	95,8%	93,1%
Média	96,7%	94,8%	99,3%	97,7%	98,7%

Índice de Positividade



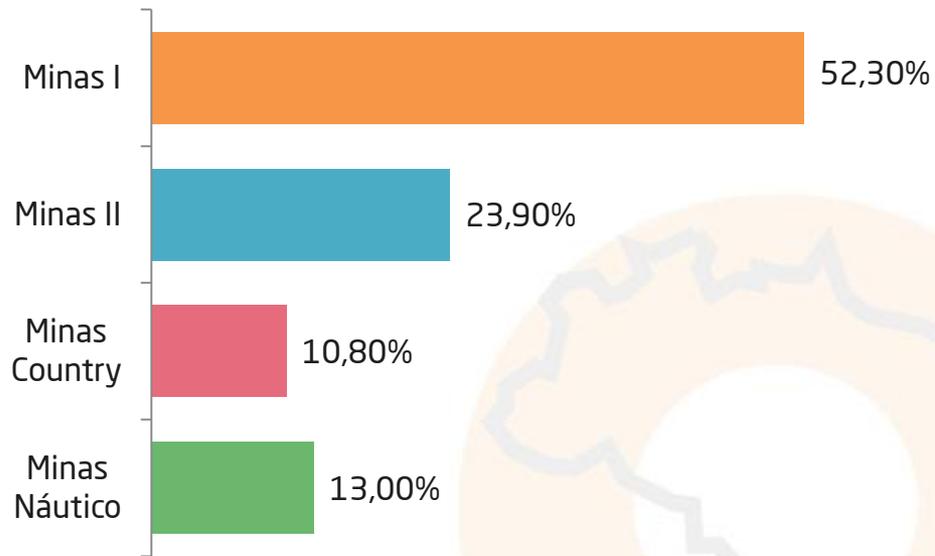
Índice de Positividade Por unidade



DESCRIÇÃO DO UNIVERSO



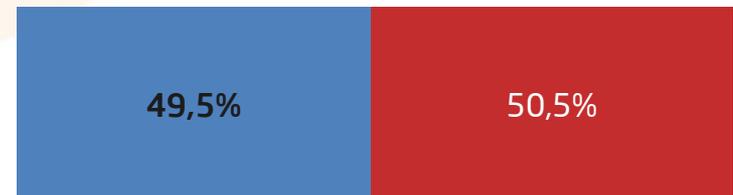
UNIDADE



	Casos	%
Minas I	241	52,3%
Minas II	110	23,9%
Minas Náutico	60	13,0%
Minas Country	50	10,8%
Total	461	100,0%

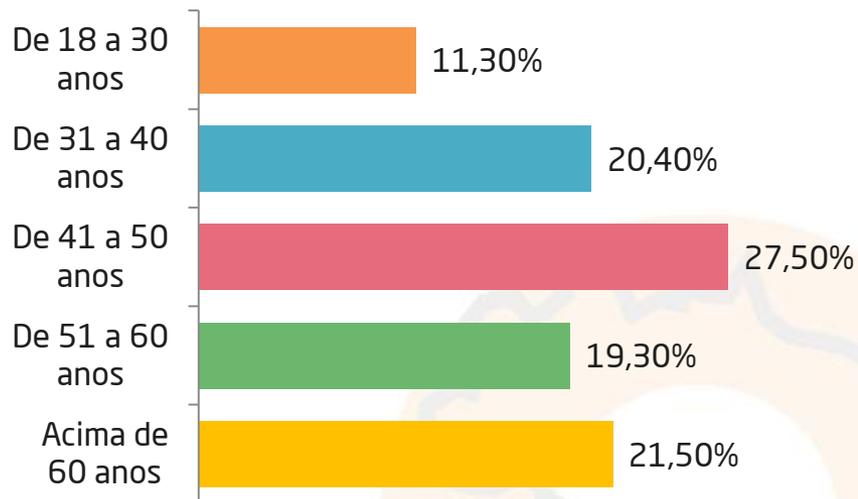
SEXO

	Casos	%
Feminino	233	50,5%
Masculino	228	49,5%
Total	461	100,0%



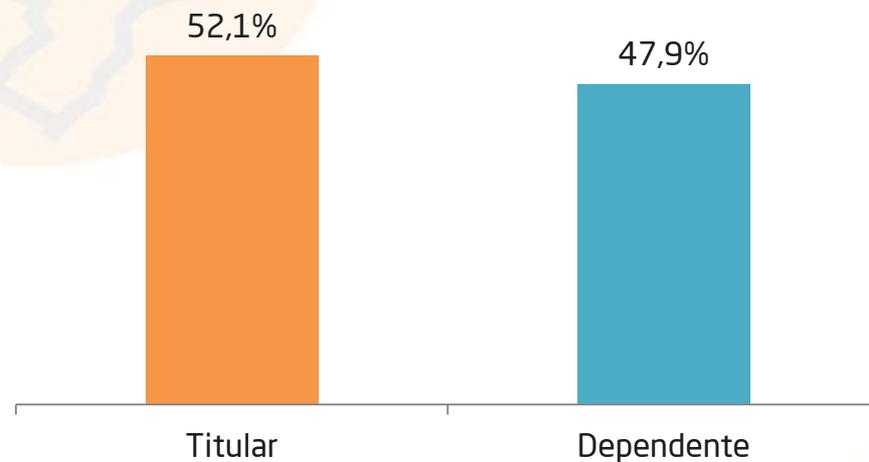
■ Masculino ■ Feminino

FAIXA ETÁRIA



	Casos	%
De 18 a 30 anos	52	11,3%
De 31 a 40 anos	94	20,4%
De 41 a 50 anos	127	27,5%
De 51 a 60 anos	89	19,3%
Acima de 60 anos	99	21,5%
Total	461	100,0%

TITULAR OU DEPENDENTE



	Casos	%
Titular	240	52,1%
Dependente	221	47,9%
Total	461	100,0%



AVALIAÇÃO GERAL DO MINAS TÊNIS CLUBE

Avaliação Geral

De uma forma geral, qual é a sua avaliação do Minas Tênis Clube em uma escala de 1 a 10?

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO

Geral	• 9,14	} 9,21
Minas I	• 9,02	
Minas II	• 9,68	
Minas Country	• 8,92	
Minas Náutico	• 8,82	

ÍNDICE DE POSITIVIDADE

Geral	• 98,7%	} 99,0%
Minas I	• 97,9%	
Minas II	• 99,1%	
Minas Country	• 100,0%	
Minas Náutico	• 100,0%	

	Unidades				
	Geral	Minas I	Minas II	Minas Country	Minas Náutico
N	461	241	110	50	60
Média	9,14	9,02	9,68	8,92	8,82
Mediana	10	9	10	9	9
Desvio Padrão	1,08	1,11	0,78	1,15	1,04
Mínimo	5	5	5	6	6
Máximo	10	10	10	10	10

Motivo

Avaliação Geral

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

MINAS I

	Casos
Preço alto	1
Obras desnecessárias	1
Dificuldade para inserir dependentes	1
Superlotação das unidades	1
Deveriam disponibilizar um cartão para compras nas unidades	1
Total	5

MINAS II

	Casos
Falta transparência na prestação de contas	1
Total	1



AVALIAÇÃO DA UNIDADE

Avaliação por itens

Com relação a cada um dos seguintes itens, como você avalia no geral, em uma escala de 1 a 10?

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO

Atendimento
dos
empregados
9,58

•Minas I	9,41	} 9,64
•Minas II	9,89	
•Minas Country	9,62	
•Minas Náutico	9,65	

Infraestrutura
9,13

•Minas I	9,20	} 9,08
•Minas II	9,52	
•Minas Country	8,52	
•Minas Náutico	8,65	

Segurança
9,51

•Minas I	9,37	} 9,59
•Minas II	9,69	
•Minas Country	9,71	
•Minas Náutico	9,60	

Atendimento
dos
terceirizados
9,24

•Minas I	9,01	} 9,42
•Minas II	9,82	

ÍNDICE DE POSITIVIDADE

Atendimento
dos
empregados
99,6%

•Minas I	99,6%	} 99,2%
•Minas II	100,0%	
•Minas Country	98,0%	
•Minas Náutico	100,0%	

Infraestrutura
97,6%

•Minas I	95,9%	} 98,0%
•Minas II	100,0%	
•Minas Country	98,0%	
•Minas Náutico	100,0%	

Segurança
98,0%

•Minas I	96,2%	} 98,7%
•Minas II	100,0%	
•Minas Country	100,0%	
•Minas Náutico	100,0%	

Atendimento
dos
terceirizados
97,3%

•Minas I	96,2%	} 98,1%
•Minas II	100,0%	

Avaliação por itens

Com relação a cada um dos seguintes itens, como você avalia no geral, em uma escala de 1 a 10?

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO

ÍNDICE DE POSITIVIDADE

Relação preço X
benefícios
8,64

•Minas I	8,28	} 9,01
•Minas II	9,27	
•Minas Country	9,47	
•Minas Náutico	8,31	

Relação preço X
benefícios
93,2%

•Minas I	87,9%	} 95,3%
•Minas II	100,0%	
•Minas Country	98,0%	
•Minas Náutico	98,3%	

Manutenção
física das
instalações
9,18

•Minas I	9,15	} 9,17
•Minas II	9,78	
•Minas Country	8,57	
•Minas Náutico	8,73	

Manutenção
física das
instalações
98,0%

•Minas I	97,9%	} 97,3%
•Minas II	100,0%	
•Minas Country	93,9%	
•Minas Náutico	98,3%	

Limpeza das
áreas comuns
9,25

•Minas I	9,00	} 9,37
•Minas II	9,82	
•Minas Country	9,31	
•Minas Náutico	9,19	

Limpeza das
áreas comuns
96,1%

•Minas I	92,9%	} 97,0%
•Minas II	100,0%	
•Minas Country	98,0%	
•Minas Náutico	100,0%	

Serviço de
alimentos e
bebidas
8,31

•Minas I	8,14	} 8,57
•Minas II	8,79	
•Minas Country	8,77	
•Minas Náutico	7,83	

Serviço de
alimentos e
bebidas
91,6%

•Minas I	88,9%	} 93,2%
•Minas II	95,0%	
•Minas Country	95,8%	
•Minas Náutico	93,1%	

Avaliação por itens

Atendimento dos empregados

	Geral	Minas I	Minas II	Minas Country	Minas Náutico
N	461	241	110	50	60
Média	9,58	9,41	9,89	9,62	9,65
Mediana	10	10	10	10	10
Desvio padrão	0,85	0,97	0,41	0,95	0,63
Mínimo	5	5	7	5	8
Máximo	10	10	10	10	10

Infraestrutura

	Geral	Minas I	Minas II	Minas Country	Minas Náutico
N	461	241	110	50	60
Média	9,13	9,20	9,52	8,52	8,65
Mediana	10	10	10	9	9
Desvio padrão	1,22	1,24	0,86	1,42	1,23
Mínimo	5	5	6	5	6
Máximo	10	10	10	10	10

Avaliação por itens

	Segurança				
	Geral	Minas I	Minas II	Minas Country	Minas Náutico
N	457	238	110	49	60
Média	9,51	9,37	9,69	9,71	9,60
Mediana	10	10	10	10	10
Desvio padrão	1,02	1,21	0,69	0,58	0,89
Mínimo	4	4	7	8	6
Máximo	10	10	10	10	10

	Atendimento de prestadores de serviço		
	Geral	Minas I	Minas II
N	292	208	84
Média	9,24	9,01	9,82
Mediana	10	9	10
Desvio padrão	1,16	1,26	0,52
Mínimo	5	5	8
Máximo	10	10	10

Avaliação por itens

Relação preço X benefícios

	Geral	Minas I	Minas II	Minas Country	Minas Náutico
N	456	240	108	49	59
Média	8,64	8,28	9,27	9,47	8,31
Mediana	9	9	10	10	8
Desvio padrão	1,62	1,81	0,94	1,10	1,53
Mínimo	2	2	6	5	4
Máximo	10	10	10	10	10

Manutenção física das instalações

	Geral	Minas I	Minas II	Minas Country	Minas Náutico
N	458	241	109	49	59
Média	9,18	9,15	9,78	8,57	8,73
Mediana	10	9	10	9	9
Desvio padrão	1,16	1,13	0,55	1,50	1,32
Mínimo	5	5	7	5	5
Máximo	10	10	10	10	10

Avaliação por itens

Limpeza das áreas comuns

	Geral	Minas I	Minas II	Minas Country	Minas Náutico
N	459	241	110	49	59
Média	9,25	9,00	9,82	9,31	9,19
Mediana	10	10	10	10	10
Desvio padrão	1,23	1,45	0,49	1,06	1,01
Mínimo	3	3	7	5	6
Máximo	10	10	10	10	10

Serviço de alimentos e bebidas

	Geral	Minas I	Minas II	Minas Country	Minas Náutico
N	442	235	101	48	58
Média	8,31	8,14	8,79	8,77	7,83
Mediana	9	8	9	9	8
Desvio padrão	1,62	1,70	1,37	1,55	1,49
Mínimo	2	2	5	5	4
Máximo	10	10	10	10	10

Motivo da Avaliação por itens

ATENDIMENTO DOS EMPREGADOS

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

MINAS I

	Casos
Falta pro atividade	1
Total	1

MINAS COUNTRY

	Casos
Atendimento ruim	1
Total	1

Motivo da Avaliação por itens INFRAESTRUTURA

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

MINAS I

	Casos
Falta área verde	2
Falta espaço físico	1
Falta elevador	1
Novos prédios bloquearam o sol	1
Falta janelas nos vestiários	1
Vestiário família pequeno	1
Falta investimento na área de tênis	1
Falta piscina aquecida	1
Piso escorregadio na área infantil	1
Total	10

MINAS COUNTRY

	Casos
Telhados com vazamento	1
Total	1

Motivo da Avaliação por itens SEGURANÇA

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

MINAS I

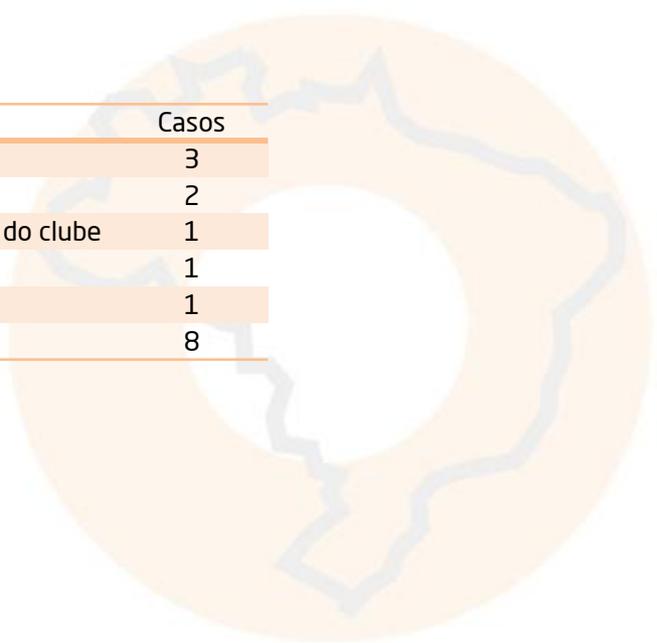
	Casos
Casos de roubos/furtos	4
Faltam seguranças	3
Casos de roubos/furtos não são apurados	2
Total	10

Motivo da Avaliação por itens

ATENDIMENTO DOS TERCEIRIZADOS

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

MINAS I



	Casos
Atendimento ruim	3
Preços mais elevados porque somos sócios	2
O preço não é diferente de outras lojas fora do clube	1
Serviços sem qualidade	1
Lojas desnecessárias	1
Total	8

Motivo da Avaliação por itens

RELAÇÃO PREÇO X BENEFÍCIOS

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

MINAS I

	Casos
Preço alto	20
Cobrança de taxas extras para utilização de serviços que o clube deveria disponibilizar gratuitamente	7
Cada vez menos áreas verdes	1
Obras desnecessárias	1
Total	29

MINAS COUNTRY

	Casos
Preço alto	1
Total	1

MINAS NÁUTICO

	Casos
Academia sem estrutura adequada	1
Total	1

Motivo da Avaliação por itens

MANUTENÇÃO FÍSICA DAS INSTALAÇÕES

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

MINAS I

	Casos
Falta manutenção nos banheiros	1
Falta manutenção nas piscinas	1
Falta manutenção na caldeira para aquecimento	1
Espaços sem pintura	1
Falta manutenção nos equipamentos de som	1
Total	5

MINAS COUNTRY

	Casos
Falta manutenção nas saunas	1
Falta limpeza	1
Falta manutenção no telhado	1
Total	3

MINAS NÁUTICO

	Casos
Falta área verde	1
Total	1

Motivo da Avaliação por itens LIMPEZA DAS ÁREAS COMUNS

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

MINAS I

	Casos
Vestiários sujos	7
Banheiros sujos	3
Qualidade ruim dos serviços	2
Piscina suja	1
Desperdício de água na limpeza	1
Falta campanhas educativas para sócios	1
Espaço de aulas coletivas sujo	1
Excesso de pombos	1
Total	17

MINAS COUNTRY

	Casos
Sauna masculina sempre suja	1
Total	1

Motivo da Avaliação por itens

SERVIÇO DE ALIMENTOS E BEBIDAS

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

MINAS I

	Casos
Preço alto	6
Falta qualidade	5
Falta variedade	3
Falta opção de alimentos mais saudáveis	2
Alimentos ruins	1
Atendimento ruim	1
Poucos alimentos orgânicos	1
Faltam produtos	1
Comida fria	1
Bebidas servidas em temperatura inadequada	1
Restaurantes ruins	1
Bebidas caras	1
Falta variedade de bebidas	1
Cheiro de fritura	1
Total	26

MINAS COUNTRY

	Casos
Falta variedade	1
Falta qualidade	1
Total	2

MINAS II

	Casos
Falta opção de alimentos mais saudáveis	2
Falta qualidade	1
Atendimento ruim	1
Não respondeu	1
Total	5

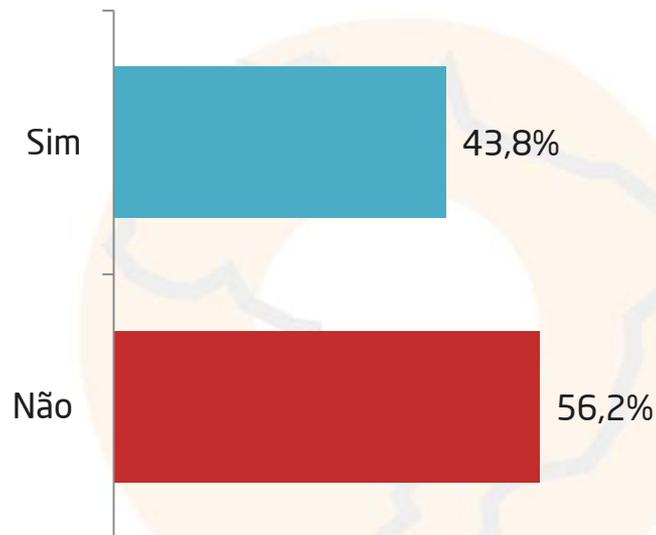
MINAS NÁUTICO

	Casos
Falta variedade	1
Falta opção de self-service	1
Preço alto	1
Falta variedade de bebidas	1
Total	4

AVALIAÇÃO DOS ESTABELECEMENTOS DE ALIMENTAÇÃO

Utilização dos quiosques

Nos últimos 30 dias, você utilizou os quiosques desta unidade?



	Sim		Não	
	Casos	%	Casos	%
Geral	202	43,8%	259	56,2%
Minas I	113	46,9%	128	53,1%
Minas II	56	50,9%	54	49,1%
Minas Country	5	10,0%	45	90,0%
Minas Náutico	28	46,7%	32	53,3%

Avaliação dos quiosques

Gostaria que você avaliasse cada um dos seguintes itens relacionados aos quiosques desta unidade. Mais uma vez, vamos utilizar a escala de 1 a 10.

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO

Qualidade do atendimento
8,97

• Minas I	8,73	} 9,09
• Minas II	9,36	
• Minas Country*	9,20	
• Minas Náutico*	9,11	

Qualidade dos produtos
8,82

• Minas I	8,65	} 8,94
• Minas II	9,18	
• Minas Country*	9,00	
• Minas Náutico*	8,79	

Relação preço qualidade
8,38

• Minas I	8,04	} 8,26
• Minas II	9,14	
• Minas Country*	7,60	
• Minas Náutico*	8,30	

ÍNDICE DE POSITIVIDADE

Qualidade do atendimento
99,5%

• Minas I	99,1%	} 99,7%
• Minas II	100,0%	
• Minas Country*	100,0%	
• Minas Náutico*	100,0%	

Qualidade dos produtos
97,0%

• Minas I	94,7%	} 98,2%
• Minas II	100,0%	
• Minas Country*	100,0%	
• Minas Náutico*	100,0%	

Relação preço qualidade
93,5%

• Minas I	92,0%	} 84,0%
• Minas II	100,0%	
• Minas Country*	60,0%	
• Minas Náutico*	92,6%	

Sócios que utilizaram os quiosques

N= 202

Base: 43,8% do total de sócios entrevistados

* Pergunta realizada com menos de 30 entrevistados, resposta sem relevância estatística

Avaliação dos quiosques

Quiosques - Qualidade do atendimento					
	Geral	Minas I	Minas II	Minas Country*	Minas Náutico*
N	202	113	56	5	28
Média	8,97	8,73	9,36	9,20	9,11
Mediana	9	9	9	9	9
Desvio padrão	1,11	1,26	0,70	0,84	0,96
Mínimo	5	5	8	8	7
Máximo	10	10	10	10	10

Quiosques - Qualidade dos produtos					
	Geral	Minas I	Minas II	Minas Country*	Minas Náutico*
N	202	113	56	5	28
Média	8,82	8,65	9,18	9,00	8,79
Mediana	9	9	9	9	9
Desvio padrão	1,31	1,48	0,86	0,71	1,32
Mínimo	4	4	7	8	6
Máximo	10	10	10	10	10

Quiosques - Relação preço qualidade					
	Geral	Minas I	Minas II	Minas Country*	Minas Náutico*
N	200	112	56	5	27
Média	8,38	8,04	9,14	7,60	8,30
Mediana	9	8	9	8	9
Desvio padrão	1,68	1,86	0,86	2,51	1,56
Mínimo	1	1	7	5	5
Máximo	10	10	10	10	10

Sócios que utilizaram os quiosques

N= 202 Base: 43,8% do total de sócios entrevistados

* Pergunta realizada com menos de 30 entrevistados, resposta sem relevância estatística

Motivo da Aval. dos quiosques QUALIDADE DO ATENDIMENTO

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

MINAS I

	Casos
Funcionários mal educados	1
Total	1

Motivo da Aval. dos quiosques

QUALIDADE DOS PRODUTOS

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

MINAS I

	Casos
Faltam produtos	2
Não atende as expectativas	1
Alimento mal feito	1
Deveriam voltar com a pastelaria	1
Não respondeu	1
Total	6

Motivo da Aval. dos quiosques

RELAÇÃO PREÇO E QUALIDADE

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

MINAS I

	Casos
Valor alto	7
Falta qualidade	1
Deveriam oferecer mais produtos saudáveis	1
Total	9

MINAS COUNTRY

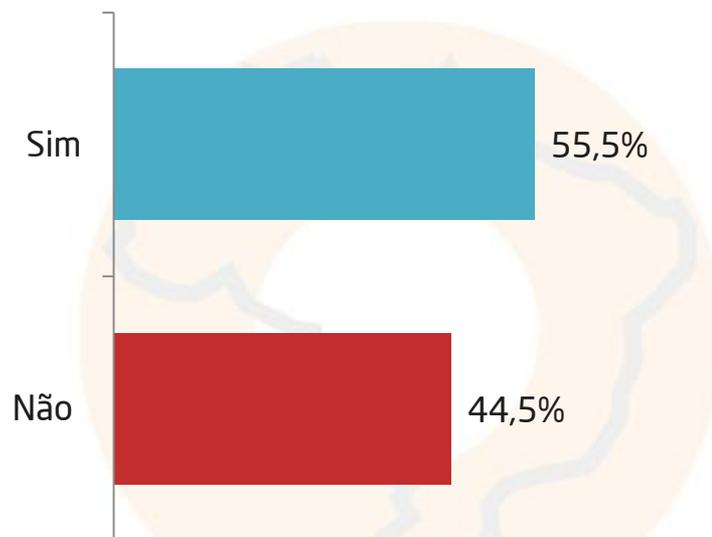
	Casos
Valor alto	1
Poucas opções	1
Total	2

MINAS NÁUTICO

	Casos
Valor alto	2
Total	2

Utilização das lanchonetes

Nos últimos 30 dias, você utilizou alguma das lanchonetes desta unidade?



	Sim		Não	
	Casos	%	Casos	%
Geral	256	55,5%	205	44,5%
Minas I	146	60,6%	95	39,4%
Minas II	51	46,4%	59	53,6%
Minas Country	16	32,0%	34	68,0%
Minas Náutico	43	71,7%	17	28,3%

Avaliação das lanchonetes

Gostaria que você avaliasse cada um dos seguintes itens relacionados às lanchonetes desta unidade. Mais uma vez, vamos utilizar a escala de 1 a 10.

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO

Qualidade do atendimento
8,60

• Minas I	8,43	} 8,78
• Minas II	8,61	
• Minas Country*	9,31	
• Minas Náutico	8,88	

Qualidade dos produtos
8,25

• Minas I	8,20	} 8,32
• Minas II	8,49	
• Minas Country*	8,27	
• Minas Náutico	8,16	

Relação preço qualidade
7,73

• Minas I	7,49	} 7,83
• Minas II	8,57	
• Minas Country*	7,43	
• Minas Náutico	7,62	

ÍNDICE DE POSITIVIDADE

Qualidade do atendimento
94,5%

• Minas I	93,8%	} 96,0%
• Minas II	94,1%	
• Minas Country*	100,0%	
• Minas Náutico	95,3%	

Qualidade dos produtos
93,3%

• Minas I	92,5%	} 89,5%
• Minas II	96,1%	
• Minas Country*	80,0%	
• Minas Náutico	97,7%	

Relação preço qualidade
88,4%

• Minas I	86,8%	} 83,7%
• Minas II	100,0%	
• Minas Country*	64,3%	
• Minas Náutico	88,1%	

Sócios que utilizaram as lanchonetes

N= 256

Base: 55,5% do total de sócios entrevistados

* Pergunta realizada com menos de 30 entrevistados, resposta sem relevância estatística

Avaliação das lanchonetes

Lanchonete - Qualidade do atendimento					
	Geral	Minas I	Minas II	Minas Country*	Minas Náutico
N	256	146	51	16	43
Média	8,60	8,43	8,61	9,31	8,88
Mediana	9	9	9	9,5	9
Desvio padrão	1,57	1,69	1,44	0,87	1,40
Mínimo	1	1	5	7	4
Máximo	10	10	10	10	10

Lanchonete - Qualidade dos produtos					
	Geral	Minas I	Minas II	Minas Country*	Minas Náutico
N	255	146	51	15	43
Média	8,25	8,20	8,49	8,27	8,16
Mediana	8	8	9	9	8
Desvio padrão	1,62	1,70	1,41	2,25	1,34
Mínimo	1	1	5	3	5
Máximo	10	10	10	10	10

Lanchonete - Relação preço qualidade					
	Geral	Minas I	Minas II	Minas Country*	Minas Náutico
N	251	144	51	14	42
Média	7,73	7,49	8,57	7,43	7,62
Mediana	8	8	9	8,5	8
Desvio padrão	1,80	1,85	1,33	2,47	1,59
Mínimo	1	1	6	3	4
Máximo	10	10	10	10	10

Sócios que utilizaram as lanchonetes

N= 256 Base: 55,5% do total de sócios entrevistados

* Pergunta realizada com menos de 30 entrevistados, resposta sem relevância estatística

Motivo da Aval.das lanchonetes

QUALIDADE DO ATENDIMENTO

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

MINAS I

	Casos
Funcionários despreparados	4
Demora no atendimento	2
Filas grandes	1
Funcionários mal educados	1
Faltam funcionários	1
Total	9

MINAS II

	Casos
Demora no atendimento	1
Faltam funcionários	1
Desorganização	1
Total	3

MINAS NÁUTICO

	Casos
Funcionários despreparados	1
Demora no atendimento	1
Total	2

Motivo da Aval.das lanchonetes

QUALIDADE DOS PRODUTOS

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

MINAS I

	Casos
Falta qualidade	4
Falta variedade de produtos	2
Falta alimentos saudáveis	2
Alimentos sem sabor	1
Bebidas servidas em temperatura inadequada	1
Faltam produtos diet	1
Total	11

MINAS II

	Casos
Alimentos gordurosos	1
Falta alimentos saudáveis	1
Total	2

MINAS COUNTRY

	Casos
Falta variedade de produtos	2
Produtos sem qualidade	1
Total	3

MINAS NÁUTICO

	Casos
Falta qualidade	1
Total	1

Motivo da Aval.das lanchonetes

RELAÇÃO PREÇO E QUALIDADE

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

MINAS I

	Casos
Valor alto	16
Qualidade ruim	2
Alimentos sem qualidade	1
Total	19

MINAS COUNTRY

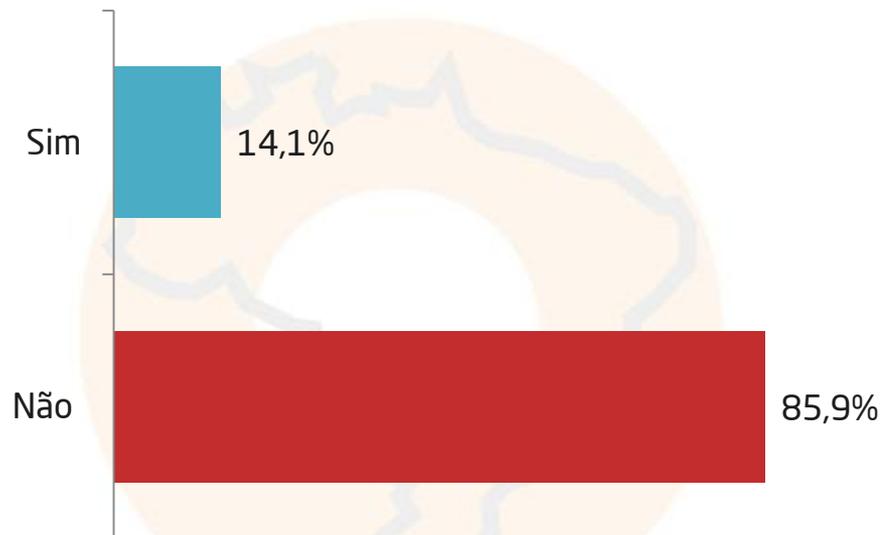
	Casos
Valor alto	5
Total	5

MINAS NÁUTICO

	Casos
Valor alto	5
Total	5

Utilização do Sport Bar - Minas I

Nos últimos 30 dias, você utilizou o Sport Bar?



	Casos	%
Sim	34	14,1%
Não	207	85,9%

Avaliação do Sport Bar - Minas I

Gostaria que você avaliasse cada um dos seguintes itens relacionados ao Sport Bar. Mais uma vez, vamos utilizar a escala de 1 a 10.

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO

ÍNDICE DE POSITIVIDADE

Qualidade do atendimento

• 8,94

Qualidade do atendimento

• 100,0%

Qualidade dos produtos

• 8,79

Qualidade dos produtos

• 97,0%

Relação preço qualidade

• 8,03

Relação preço qualidade

• 93,9%

Sócios que utilizaram o Sport bar
N= 34

Base: 14,1% do total de entrevistados da unidade Minas I

Avaliação do Sport Bar - Minas I

	Sport Bar		
	Qualidade do atendimento	Qualidade dos produtos	Relação preço qualidade
N	33	33	33
Média	8,94	8,79	8,03
Mediana	9	9	8
Desvio Padrão	1,12	1,39	1,76
Mínimo	6	5	5
Máximo	10	10	10

Sócios que utilizaram o Sport bar

N= 34

Base: 14,1% do total de entrevistados da unidade Minas I

Motivo da Aval. do Sport Bar - Minas I

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

QUALIDADE DOS PRODUTOS

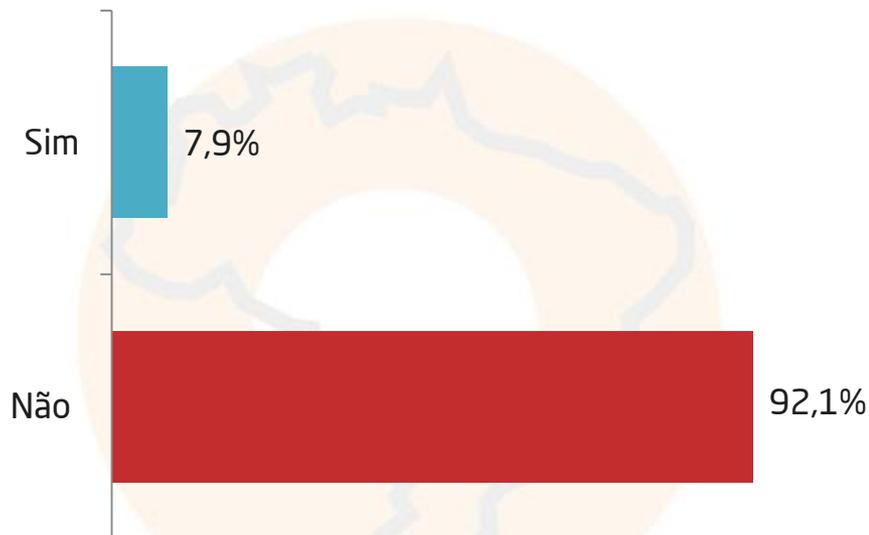
	Casos
Falta variedade	1
Total	1

RELAÇÃO PREÇO E QUALIDADE

	Casos
Valor alto	2
Total	2

Utilização do Terraço Grill - Minas I

Nos últimos 30 dias, você utilizou o Terraço Grill?



	Casos	%
Sim	19	7,9%
Não	222	92,1%

Avaliação do Terraço Grill - Minas I

Gostaria que você avaliasse cada um dos seguintes itens relacionados ao Terraço Grill. Mais uma vez, vamos utilizar a escala de 1 a 10.

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO

Qualidade do atendimento*

• 8,63

Qualidade dos produtos*

• 8,72

Relação preço qualidade*

• 8,33

ÍNDICE DE POSITIVIDADE

Qualidade do atendimento*

• 94,7%

Qualidade dos produtos*

• 94,4%

Relação preço qualidade*

• 94,4%

Sócios que utilizaram o Terraço Grill

N= 19

Base: 7,9% do total de entrevistados da unidade Minas I

* Pergunta realizada com menos de 30 entrevistados, resposta sem relevância estatística

Avaliação do Terraço Grill - Minas I

	Terraço Grill		
	Qualidade do atendimento	Qualidade dos produtos	Relação preço qualidade
N	19	18	18
Média	8,63	8,72	8,33
Mediana	9	9	8,5
Desvio Padrão	1,38	1,49	1,61
Mínimo	5	5	5
Máximo	10	10	10

Sócios que utilizaram o Terraço Grill

N= 19

Base: 7,9% do total de entrevistados da unidade Minas I

* Pergunta realizada com menos de 30 entrevistados, resposta sem relevância estatística

Motivo da Aval. do Terraço Grill Minas I

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

QUALIDADE DO ATENDIMENTO

	Casos
Atendimento piorou	1
Total	1

QUALIDADE DOS PRODUTOS

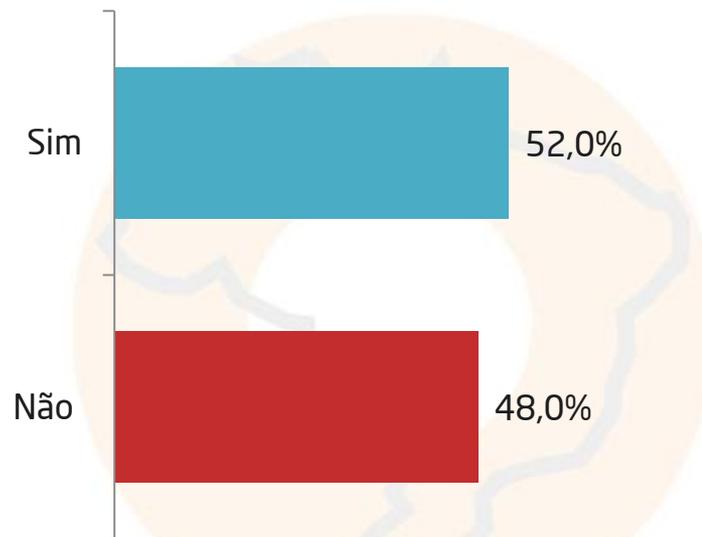
	Casos
Faltam produtos	1
Total	1

RELAÇÃO PREÇO E QUALIDADE

	Casos
Valor alto	1
Total	1

Utilização do restaurante do Minas Country

Nos últimos 30 dias, você utilizou o restaurante desta unidade?



	Casos	%
Sim	26	52,0%
Não	24	48,0%

Avaliação do restaurante do Minas Country

Gostaria que você avaliasse cada um dos seguintes itens relacionados ao restaurante. Mais uma vez, vamos utilizar a escala de 1 a 10.

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO

Qualidade do atendimento*

• 9,27

Qualidade dos produtos*

• 8,50

Relação preço qualidade*

• 8,58

ÍNDICE DE POSITIVIDADE

Qualidade do atendimento*

• 96,2%

Qualidade dos produtos*

• 88,5%

Relação preço qualidade*

• 88,5%

Pergunta realizada apenas com os entrevistados da unidade Minas Country que utilizaram o restaurante

N=26

52% dos entrevistados da unidade Minas Country

* Pergunta realizada com menos de 30 entrevistados, resposta sem relevância estatística

Avaliação do restaurante do Minas Country

Restaurante do Minas Country			
	Qualidade do atendimento*	Qualidade dos produtos*	Relação preço qualidade*
N	26	26	26
Média	9,27	8,50	8,58
Mediana	10	9	9
Desvio Padrão	1,12	1,70	1,70
Mínimo	5	5	5
Máximo	10	10	10

Pergunta realizada apenas com os entrevistados da unidade Minas Country que utilizaram o restaurante
N=26 52% dos entrevistados da unidade Minas Country

* Pergunta realizada com menos de 30 entrevistados, resposta sem relevância estatística

Motivo da Avaliação do restaurante do Minas Country

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

QUALIDADE DO ATENDIMENTO

	Casos
Demora no atendimento	1
Total	1

QUALIDADE DO PRODUTO

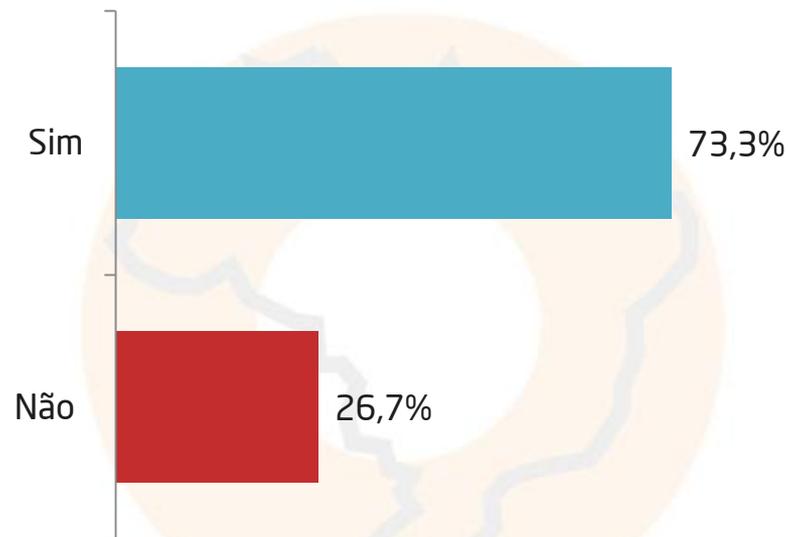
	Casos
Falta variedade	1
Comparado ao restaurante antigo é ruim	1
Falta tira gosto	1
Total	3

RELAÇÃO PREÇO QUALIDADE

	Casos
Valor alto	3
Total	3

Utilização do restaurante do Minas Náutico

Nos últimos 30 dias, você utilizou o restaurante desta unidade?



	Casos	%
Sim	44	73,3%
Não	16	26,7%

Avaliação do restaurante do Minas Náutico

Gostaria que você avaliasse cada um dos seguintes itens relacionados ao restaurante. Mais uma vez, vamos utilizar a escala de 1 a 10.

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO

Qualidade do atendimento

• 9,09

Qualidade dos produtos

• 8,41

Relação preço qualidade

• 7,36

ÍNDICE DE POSITIVIDADE

Qualidade do atendimento

• 100,0%

Qualidade dos produtos

• 97,7%

Relação preço qualidade

• 81,8%

Pergunta realizada apenas com os entrevistados da unidade Minas Náutico que utilizaram o restaurante
N=44 73,3% dos entrevistados da unidade Minas Náutico

Avaliação do restaurante do Minas Náutico

Restaurante do Minas Náutico			
	Qualidade do atendimento	Qualidade dos produtos	Relação preço qualidade
N	44	44	44
Média	9,09	8,41	7,36
Mediana	10	8,5	8
Desvio Padrão	1,14	1,50	1,94
Mínimo	6	5	2
Máximo	10	10	10

Pergunta realizada apenas com os entrevistados da unidade Minas Náutico que utilizaram o restaurante
N=44 73,3% dos entrevistados da unidade Minas Náutico

Motivo da Avaliação do restaurante do Minas Náutico

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

QUALIDADE DO PRODUTO

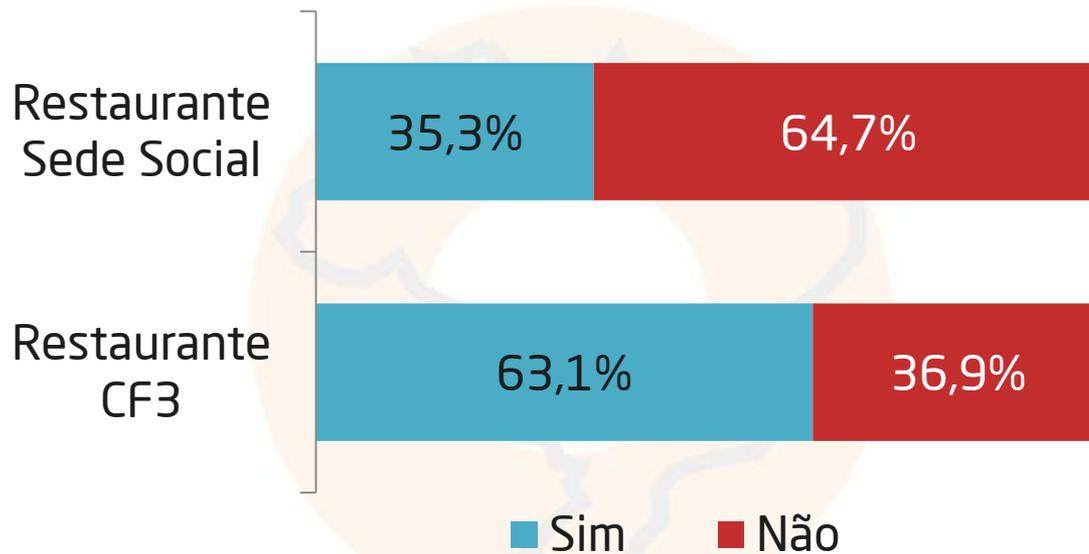
	Casos
Alimentos gordurosos	1
Total	1

RELAÇÃO PREÇO QUALIDADE

	Casos
Valor alto	8
Total	8

Utilização dos restaurantes do Minas I

Você utilizou o Restaurante da Sede Social?
Você utilizou o Restaurante do CF3?



	Sim		Não	
	Casos	%	Casos	%
Sede social	85	35,3%	156	64,7%
CF3	152	63,1%	89	36,9%

Avaliação dos restaurantes do Minas I

Gostaria que você avaliasse cada um dos seguintes itens relacionados ao restaurante. Mais uma vez, vamos utilizar a escala de 1 a 10.

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO

Qualidade do atendimento

- Sede Social 9,01
- CF3 8,38

Qualidade dos produtos

- Sede Social 8,77
- CF3 7,81

Relação preço qualidade

- Sede Social 8,20
- CF3 7,87

ÍNDICE DE POSITIVIDADE

Qualidade do atendimento

- Sede Social 100,0%
- CF3 94,1%

Qualidade dos produtos

- Sede Social 97,6%
- CF3 86,1%

Relação preço qualidade

- Sede Social 9,20%
- CF3 95,0%

Sócios da Unidade Minas I que utilizaram o restaurante da Sede Social e/ou o restaurante CF3

Restaurante Sede Social
Restaurante CF3

N= 85
N= 152

Base: 35,30% do total de sócios entrevistados da unidade Minas I
Base: 63,10% do total de sócios entrevistados da unidade Minas I

Avaliação dos restaurantes do Minas I

Restaurante Sede Social Minas I			
	Qualidade do atendimento	Qualidade dos produtos	Relação preço qualidade
N	84	84	82
Média	9,01	8,77	8,20
Mediana	10	9	8
Desvio Padrão	1,28	1,42	1,88
Mínimo	6	5	1
Máximo	10	10	10

Restaurante CF3 Minas I			
	Qualidade do atendimento	Qualidade dos produtos	Relação preço qualidade
N	152	151	141
Média	8,38	7,81	7,87
Mediana	9	8	8
Desvio Padrão	1,66	1,88	1,82
Mínimo	1	1	1
Máximo	10	10	10

Sócios da Unidade Minas I que utilizaram o restaurante da Sede Social e/ou o restaurante CF3

Restaurante Sede Social
Restaurante CF3

N=85
N=152

Base: 35,30% do total de sócios entrevistados da unidade Minas I
Base: 63,10% do total de sócios entrevistados da unidade Minas I

Motivo da Avaliação dos restaurantes do Minas I

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

RESTAURANTE CF3

QUALIDADE DO PRODUTO

	Casos
Muito industrial	1
Falta variedade	1
Total	2

RELAÇÃO PREÇO QUALIDADE

	Casos
Valor alto	8
Total	8

RESTAURANTE CF3

QUALIDADE DO ATENDIMENTO

	Casos
Atendimento ruim	3
Sem variedade	3
Demora no atendimento	1
Poucos funcionários para atender	1
Cardápio ruim	1
Total	9

QUALIDADE DO PRODUTO

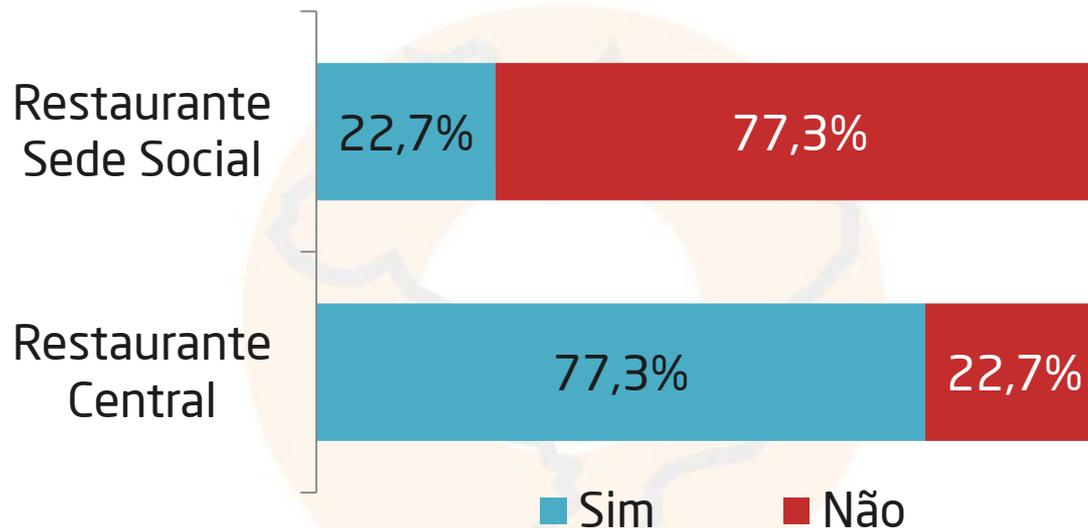
	Casos
Alimentos frios	6
Falta variedade	4
Baixa qualidade dos alimentos	3
Alimentos mal preparados	3
Faltam alimentos saudáveis	2
Comparado ao restaurante antigo é ruim	1
Falta reposição de alimentos	1
Alimentos sem sabor	1
Total	21

RELAÇÃO PREÇO QUALIDADE

	Casos
Valor alto	6
Valor mais alto no fim de semana	1
Total	7

Utilização dos restaurantes do Minas II

Você utilizou o Restaurante da Sede Social?
Você utilizou o Restaurante Central?



	Sim		Não	
	Casos	%	Casos	%
Sede social	25	22,7%	85	77,3%
Central	85	77,3%	25	22,7%

Avaliação dos restaurantes do Minas II

Gostaria que você avaliasse cada um dos seguintes itens relacionados ao restaurante. Mais uma vez, vamos utilizar a escala de 1 a 10.

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO

Qualidade do atendimento

- Sede Social* 9,12
- Central 9,56

Qualidade dos produtos

- Sede Social* 8,96
- Central 9,40

Relação preço qualidade

- Sede Social* 8,88
- Central 9,38

ÍNDICE DE POSITIVIDADE

Qualidade do atendimento

- Sede Social* 96,0%
- Central 100,0%

Qualidade dos produtos

- Sede Social* 100,0%
- Central 100,0%

Relação preço qualidade

- Sede Social* 100,0%
- Central 100,0%

Sócios da Unidade Minas II que utilizaram o restaurante da Sede Social e/ou o restaurante Central

Restaurante Sede Social

N=25

Base: 22,7%do total de sócios entrevistados da unidade Minas II

Restaurante Central

N=85

Base: 77,3%do total de sócios entrevistados da unidade Minas II

* Pergunta realizada com menos de 30 entrevistados, resposta sem relevância estatística

Avaliação dos restaurantes do Minas II

Restaurante Sede Social Minas II			
	Qualidade do atendimento*	Qualidade dos produtos*	Relação preço qualidade*
N	25	25	25
Média	9,12	8,96	8,88
Mediana	9	9	9
Desvio Padrão	1,17	0,89	0,97
Mínimo	5	7	7
Máximo	10	10	10

Restaurante Central			
	Qualidade do atendimento	Qualidade dos produtos	Relação preço qualidade
N	85	85	85
Média	9,56	9,40	9,38
Mediana	10	10	10
Desvio Padrão	0,71	0,86	0,83
Mínimo	6	7	7
Máximo	10	10	10

Sócios da Unidade Minas II que utilizaram o restaurante da Sede Social e/ou o restaurante Central
 Restaurante Sede Social N=25 Base: 22,7%do total de sócios entrevistados da unidade Minas II
 Restaurante Central N=85 Base: 77,3%do total de sócios entrevistados da unidade Minas II
 * Pergunta realizada com menos de 30 entrevistados, resposta sem relevância estatística

Motivo da Avaliação dos restaurantes do Minas II

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

RESTAURANTE SEDE SOCIAL

QUALIDADE DO ATENDIMENTO

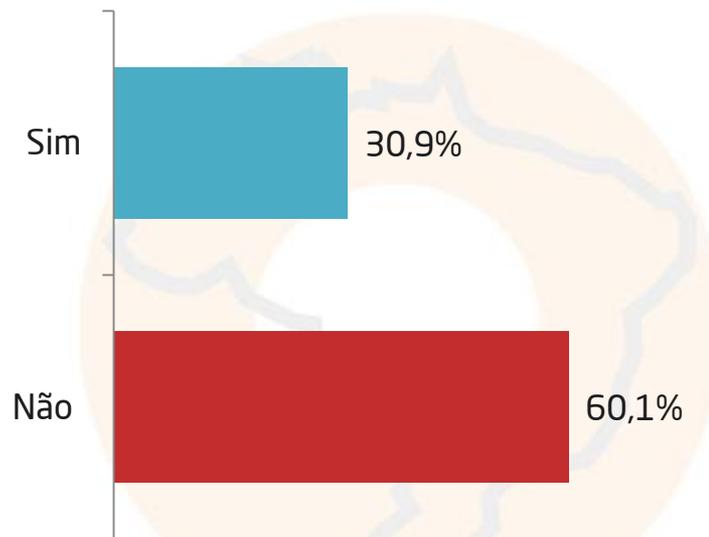
	Casos
Música muito alta	1
Total	1



AVALIAÇÃO DOS ESPAÇOS CULTURAIS

Utilização Teatro do Minas

Nos últimos 6 meses, você foi à algum evento no Teatro do Minas?



	Sim		Não	
	Casos	%	Casos	%
Geral	124	30,9%	277	69,1%
Minas I	87	36,1%	154	63,9%
Minas II	30	27,3%	80	72,7%
Minas Country	7	14,0%	43	86,0%

Pergunta realizada apenas com entrevistados das unidades Minas I, Minas II e Minas Country
Base: 401 entrevistados

Avaliação Teatro do Minas

Gostaria que você avaliasse cada um dos seguintes itens relacionados ao Teatro do Minas. Mais uma vez, vamos utilizar a escala de 1 a 10.

**Programação
dos espetáculos
realizados
9,35**

- Minas I 9,14
- Minas II 9,93
- Minas Country* 9,57

**Estrutura física
9,60**

- Minas I 9,44
- Minas II 10,00
- Minas Country* 9,86

Avaliação Teatro do Minas

Gostaria que você avaliasse cada um dos seguintes itens relacionados ao Teatro do Minas. Mais uma vez, vamos utilizar a escala de 1 a 10.

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO

Programação
dos
espetáculos
realizados
9,35

- Minas I 9,14
- Minas II 9,93
- Minas Country* 9,57

Estrutura
física
9,60

- Minas I 9,44
- Minas II 10,0
- Minas Country* 9,86

ÍNDICE DE POSITIVIDADE

Programação
dos
espetáculos
realizados
97,6%

- Minas I 96,6%
- Minas II 100,0%
- Minas Country* 100,0%

Estrutura
física
99,2%

- Minas I 98,9%
- Minas II 100,0%
- Minas Country* 100,0%

Sócios das unidades Minas I, Minas II e Minas Country, que foram à algum evento no Teatro do Minas
N=124 Base: 30,9% do total de sócios entrevistados das unidades Minas I, Minas II e Minas Country
* Pergunta realizada com menos de 30 entrevistados, resposta sem relevância estatística

Avaliação Teatro do Minas

	Programação dos espetáculos realizados			
	Geral	Minas I	Minas II	Minas Country*
N	124	87	30	7
Média	9,35	9,14	9,93	9,57
Mediana	10	10	10	10
Desvio padrão	1,26	1,42	0,25	0,79
Mínimo	1	1	9	8
Máximo	10	10	10	10

	Estrutura Física			
	Geral	Minas I	Minas II	Minas Country*
N	124	87	30	7
Média	9,60	9,44	10,00	9,86
Mediana	10	10	10	10
Desvio padrão	0,81	0,91	0	0,38
Mínimo	5	5	10	9
Máximo	10	10	10	10

Sócios das unidades Minas I, Minas II e Minas Country, que foram à algum evento no Teatro do Minas
N=124 Base: 30,9% do total de sócios entrevistados das unidades Minas I, Minas II e Minas Country
* Pergunta realizada com menos de 30 entrevistados, resposta sem relevância estatística

Motivo da Avaliação do Teatro do Minas

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

PROGRAMAÇÃO DOS ESPETÁCULOS REALIZADOS

MINAS I

	Casos
Espectáculos ruins	2
Desorganização	1
Total	3

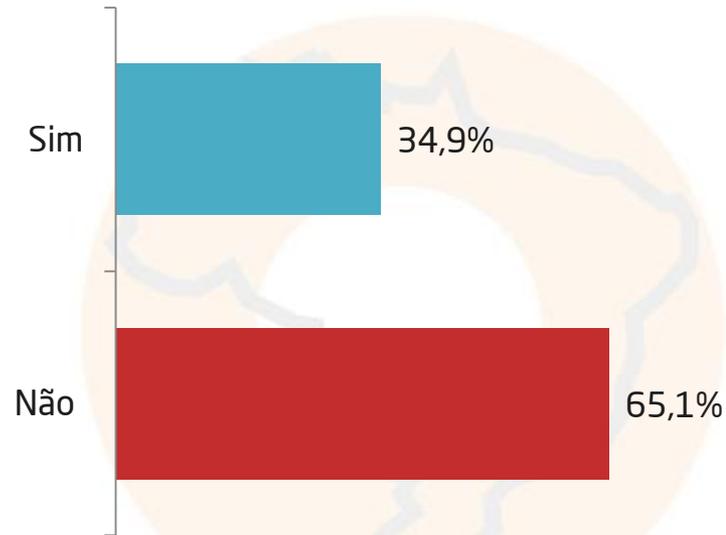
ESTRUTURA FÍSICA

MINAS I

	Casos
Falta cinema	1
Total	1

Visita ao Centro de Memória

Você já visitou o centro de memória localizado no Minas I?



	Sim		Não	
	Casos	%	Casos	%
Geral	140	34,9%	261	65,1%
Minas I	68	28,2%	173	71,8%
Minas II	67	60,9%	43	39,1%
Minas Country	5	10,0%	45	90,0%

Pergunta realizada apenas com entrevistados das unidades Minas I, Minas II e Minas Country
Base: 401 entrevistados

Avaliação do Centro de Memória

De uma forma geral, qual é a sua avaliação do Centro de Memória em uma escala de 1 a 10?

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO

Geral • 9,62

Minas I • 9,37

Minas II • 9,91

Minas Country* • 9,00

ÍNDICE DE POSITIVIDADE

Geral • 99,3%

Minas I • 100,0%

Minas II • 98,5%

Minas Country* • 100,0%

	Unidades			
	Geral	Minas I	Minas II	Minas Country*
N	139	67	67	5
Média	9,62	9,37	9,91	9,00
Mediana	10	10	10	10
Desvio padrão	0,84	0,85	0,62	1,73
Mínimo	5	7	5	6
Máximo	10	10	10	10

Sócios das unidades Minas I, Minas II e Minas Country, que visitaram o Centro de Memória

N=140

Base: 34,9% do total de sócios entrevistados das unidades Minas I, Minas II e Minas Country

* Pergunta realizada com menos de 30 entrevistados, resposta sem relevância estatística

Motivo da Avaliação do Centro de Memória

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

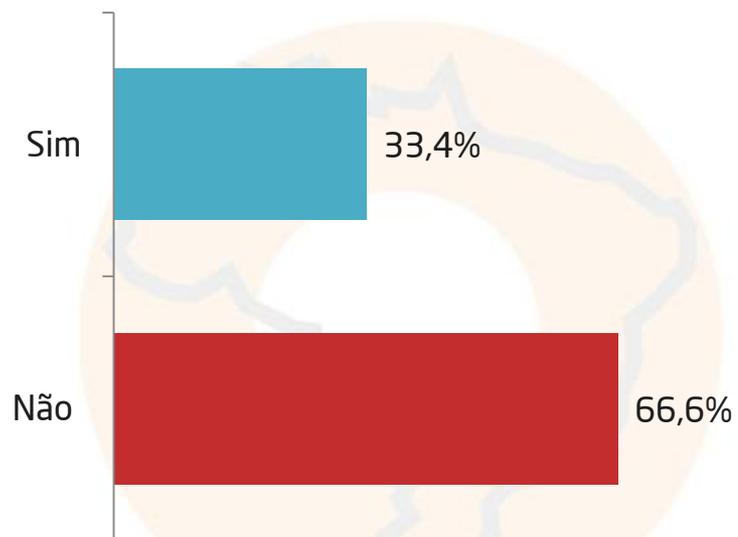
MINAS II

A large, faint, light orange circular graphic containing a white outline map of the state of Minas Gerais, Brazil, is positioned in the background behind the table.

	Casos
Falta divulgação	1
Total	1

Visita a Galeria de Arte

Você já visitou a galeria de Arte localizada no Minas I?



	Sim		Não	
	Casos	%	Casos	%
Geral	134	33,4%	267	66,6%
Minas I	64	26,6%	177	73,4%
Minas II	67	60,9%	43	39,1%
Minas Country	3	6,0%	47	94,0%

Pergunta realizada apenas com entrevistados das unidades Minas I, Minas II e Minas Country
Base: 401 entrevistados

Avaliação da Galeria de Arte

De uma forma geral, qual é a sua avaliação da galeria de Arte em uma escala de 1 a 10?

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO

Geral • 9,72

Minas I • 9,53

Minas II • 9,93

Minas Country* • 9,33

ÍNDICE DE POSITIVIDADE

Geral • 98,5%

Minas I • 98,4%

Minas II • 98,5%

Minas Country* • 100,0%

	Unidades			
	Geral	Minas I	Minas II	Minas Country*
N	134	64	67	3
Média	9,72	9,53	9,93	9,33
Mediana	10	10	10	9
Desvio padrão	0,78	0,89	0,61	0,58
Mínimo	5	5	5	9
Máximo	10	10	10	10

Sócios das unidades Minas I, Minas II e Minas Country, que visitaram a Galeria de Arte

N=134

Base: 33,4% do total de sócios entrevistados das unidades Minas I, Minas II e Minas Country

* Pergunta realizada com menos de 30 entrevistados, resposta sem relevância estatística

Motivo da Avaliação da Galeria de Arte

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

MINAS I

	Casos
Falta divulgação	1
Total	1

MINAS II

	Casos
Falta divulgação	1
Total	1

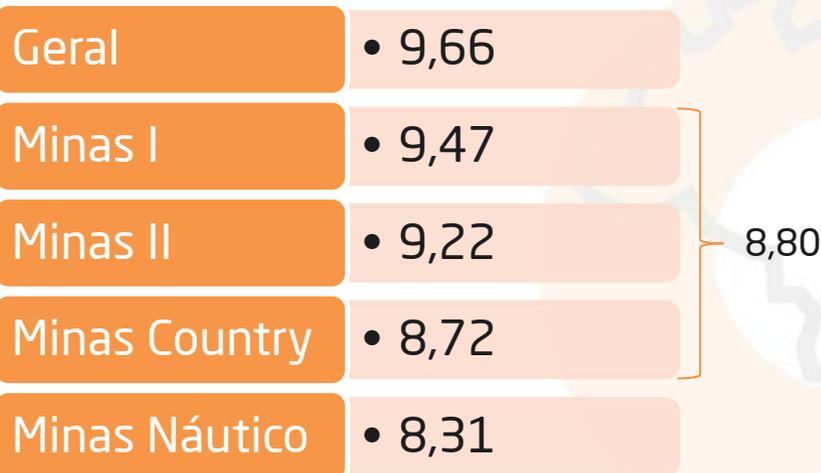


AVALIAÇÃO DA COMUNICAÇÃO

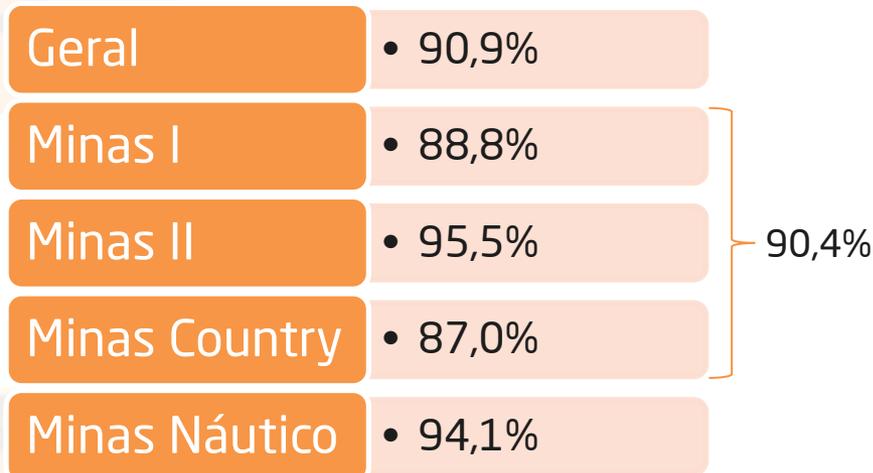
Avaliação da Comunicação

Agora, pensando na comunicação do Minas Tênis Clube, revista, banners e cartazes no clube, aplicativo móvel, site do Minas, email ou SMS, etc. De uma forma geral, como você avalia a comunicação do Minas em uma escala de 1 a 10?

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO



ÍNDICE DE POSITIVIDADE



	Unidades				
	Geral	Minas I	Minas II	Minas Country	Minas Náutico
N	440	233	110	46	51
Média	8,66	8,47	9,22	8,72	8,31
Mediana	9	9	10	9,5	8
Desvio padrão	1,69	1,81	1,25	1,71	1,67
Mínimo	1	1	4	5	3
Máximo	10	10	10	10	10

Motivo da avaliação da Comunicação

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

MINAS I

	Casos
Falta divulgação	7
Atraso na entrega da revista	5
Revista sem conteúdo	4
Informações desatualizadas	4
Não recebe comunicados	2
Não consegue abrir e-mails	1
Revista desnecessária	1
Faltam meios de se comunicar com o Minas	1
Site ruim	1
Total	26

MINAS II

	Casos
Não está recebendo a revista	2
Falta divulgação	2
Atraso na entrega da revista	1
Total	5

MINAS COUNTRY

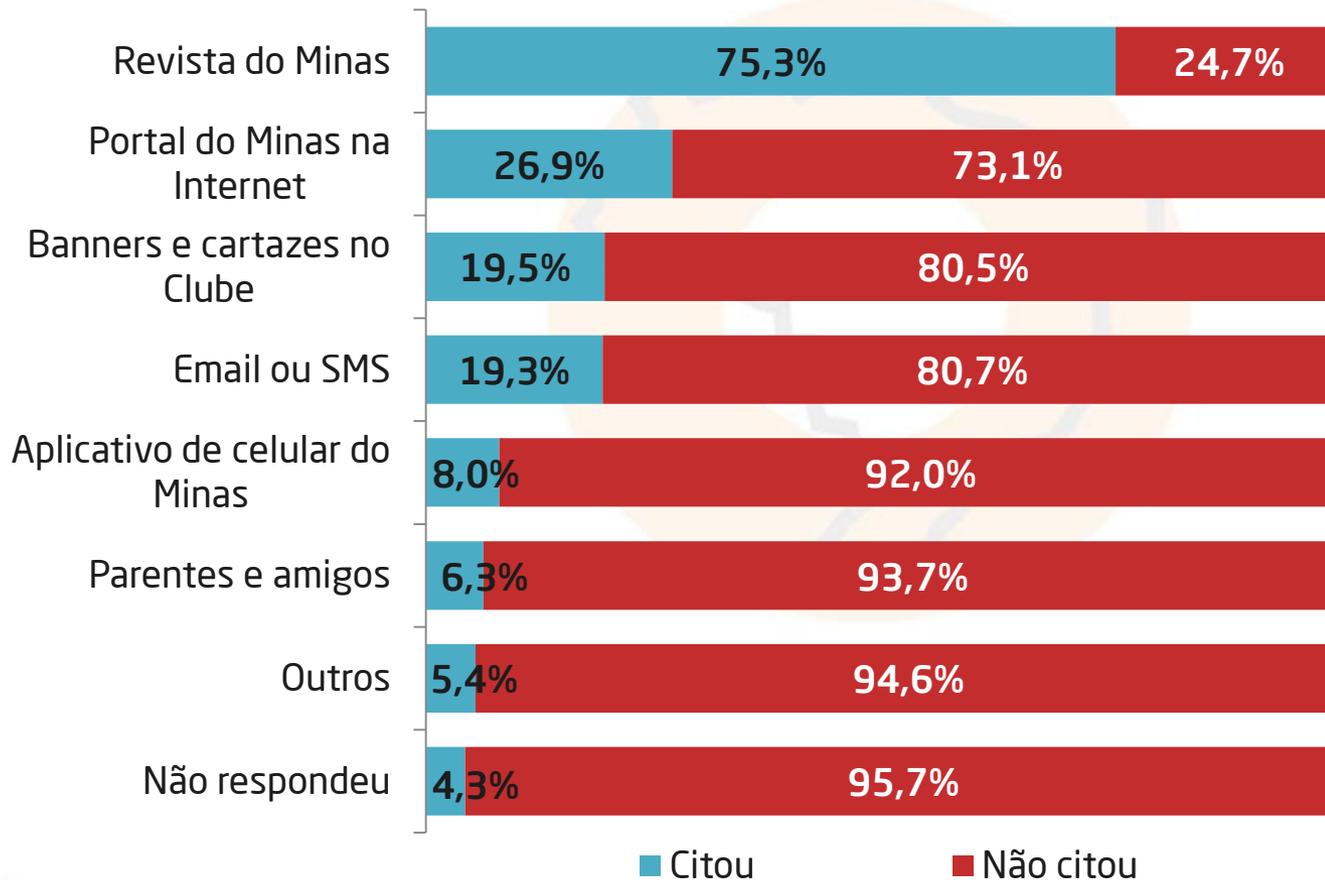
	Casos
Atraso na entrega da revista	2
Revista sem qualidade na impressão	1
Não consegue abrir e-mails	1
Não está recebendo a revista	1
Falta divulgação	1
Total	6

MINAS NÁUTICO

	Casos
Não está recebendo a revista	1
Minas Clube náutico tem pouco espaço nos meios de comunicação	1
Site ruim	1
Total	3

Meios de comunicação mais utilizados

Quais os meios de comunicação do Minas Tênis Clube você mais utiliza? Algum outro meio?



OUTROS

	Casos
Telefone	12
Rede Social	3
Instagram	3
Pessoalmente	3
Facebook	2
Twitter	1
Whatsapp	1
Total	25

Meios de comunicação mais utilizados

		Revista do Minas		Banners e cartazes no Clube		Aplicativo de celular do Minas		Portal do Minas na Internet	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		347	75,3%	90	19,5%	37	8,0%	124	26,9%
Unidade	Minas I	185	76,8%	27	11,2%	28	11,6%	59	24,5%
	Minas II	81	73,6%	50	45,5%	5	4,5%	38	34,5%
	Minas Country	46	92,0%	5	10,0%	3	6,0%	15	30,0%
	Minas Náutico	35	58,3%	8	13,3%	1	1,7%	12	20,0%

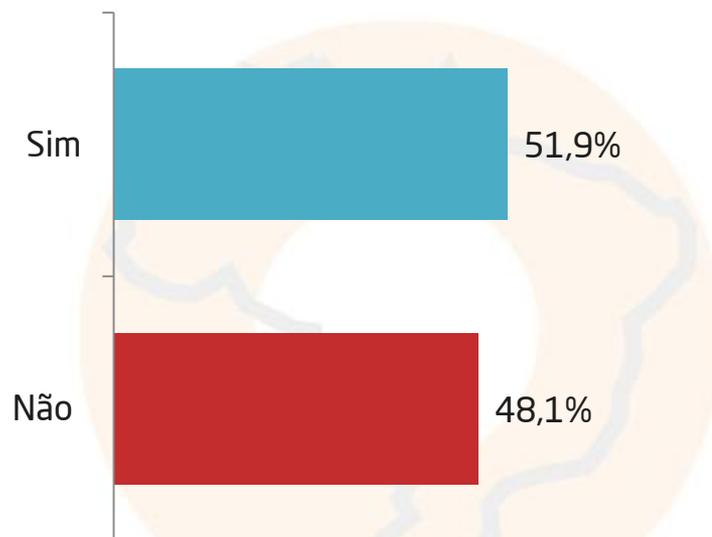
		Email ou SMS		Parentes e amigos		Outros		Não respondeu	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Geral		89	19,3%	29	6,3%	25	5,4%	20	4,3%
Unidade	Minas I	57	23,7%	1	0,4%	23	9,5%	7	2,9%
	Minas II	18	16,4%	23	20,9%	1	0,9%	0	0,0%
	Minas Country	7	14,0%	1	2,0%	0	0,0%	4	8,0%
	Minas Náutico	7	11,7%	4	6,7%	1	1,7%	9	15,0%



AVALIAÇÃO DO ESTACIONAMENTO

Utilização do estacionamento

Nos últimos 30 dias você utilizou o estacionamento desta unidade?



	Sim		Não	
	Casos	%	Casos	%
Geral	182	51,9%	169	48,1%
Minas I	129	53,5%	112	46,5%
Minas II	53	48,2%	57	51,8%

Pergunta feita apenas aos sócios das Unidades Minas I e Minas II
Base: 351 entrevistados

Avaliação do estacionamento

De uma forma geral, qual é a sua avaliação do estacionamento em uma escala de 1 a 10?

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO

Geral

• 8,40

Minas I

• 7,97

Minas II

• 9,45

ÍNDICE DE POSITIVIDADE

Geral

• 85,2%

Minas I

• 79,8%

Minas II

• 98,1%

	Unidades		
	Geral	Minas I	Minas II
N	182	129	53
Média	8,4	7,97	9,45
Mediana	9	9	10
Desvio padrão	1,89	2,01	0,97
Mínimo	1	1	5
Máximo	10	10	10

Motivo da avaliação do estacionamento

Apenas para os que avaliaram com nota inferior a 6.

MINAS I

	Casos
Valor alto	8
Vagas estreitas	6
Deveriam ter preço diferenciado para sócios	4
Não deveriam ter vaga exclusiva para algumas pessoas	2
Porque bateram no meu carro	1
Deveriam cobrar valor diferenciado para moto	1
Desorganização em dia de evento	1
Guichê de pagamento mal localizado	1
Falta sinalização	1
Forma de pagamento ruim	1
Total	26

MINAS II

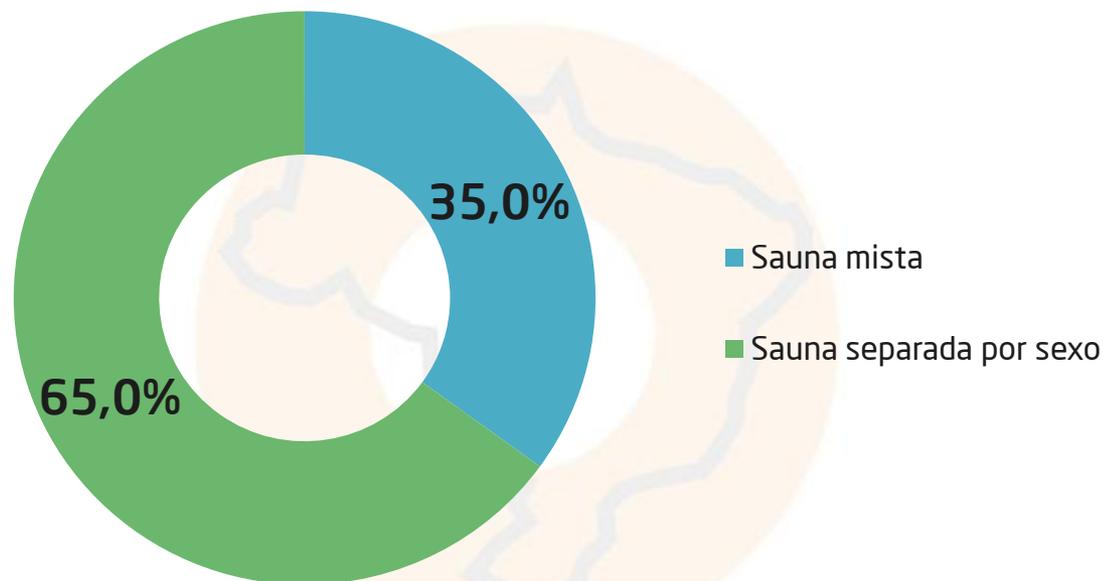
	Casos
Valor alto	1
Total	1



SAUNA

Preferência de perfil de sauna

Você prefere sauna mista ou separada por sexo feminino e masculino?



	Casos	%
Sauna mista	21	35,0%
Sauna separada por sexo	39	65,0%



www.institutover.com.br