



If Minas Tênis Clube's path from the time it was founded in 1935 up to today could be summarized in words, they would certainly be sports, leisure, culture, and education. Together or separately, they form the very foundation of our work here at Minas and ensure the full satisfaction and enjoyment of its members.

Like an athlete seeking to surpass his or her past performance, Minas aims at nothing less than excellence, which directs its conduct in the services it offers to its associates, in its business relationships with sponsors and partners, and in the development and training of its competitive teams.

However, without the fundamental passion which led a distinguished group of individuals to found Minas Tênis Clube - and which still drives all of its employees, directors, advisors, athletes, and members -, none of this would have gone beyond the stage of a dream.

The truth is that, over the years, Minas Tênis Clube has succeeded in blending tradition and modernity in just the right proportions. It's not by chance that we are considered one of the biggest social, cultural, and sports centers in the country.

Here at Minas, the future has already begun. Inspired by the examples from the past and the determination of the present, we are working to make our legendary club even better in the future.

e a trajetória do Minas Tênis Clube, desde a sua fundação, em 1935, até os dias de hoje, pudesse ser resumida em palavras, certamente elas seriam esporte, educação, cultura e lazer. Juntas ou separadas, elas formam a base do trabalho no Minas, a fim de assegurar aos sócios satisfação e alegria de viver.

Como um atleta que busca a superação, o Minas visa nada menos que a excelência, que orienta sua conduta na prestação de serviços aos associados, nas relações empresariais com patrocinadores e parceiros e no trabalho de desenvolvimento das equipes competitivas de ponta e de base.

Entretanto, sem a paixão em torno da qual se organizou o grupo de destacados cidadãos que fundou o Minas Tênis Clube – e que ainda hoje move toda a comunidade minastenista – conselheiros, diretores, sócios, atletas, funcionários –, tudo isso não passaria de um sonho.

A realidade é que o Minas Tênis Clube, ao longo dos anos, tem conseguido mesclar, na medida certa, tradição e modernidade, competência e paixão. Não é por acaso que o Clube é considerado uma das maiores potências sociodesportivas e culturais do País.

No Minas, o amanhã já começou. E, inspirado nos exemplos do passado e no dinamismo do presente, o Clube está evoluindo sempre para ser ainda melhor no futuro.



minas
tênis clube



Nasce um clube de porte atlético

An athletic club is born

During a meeting at the Automóvel Clube de Minas Gerais on November 15, 1935, a group of distinguished members of Minas Gerais society, which had long championed the idea of creating a sports club in Belo Horizonte, founded the Minas Tênis Clube.

Em uma reunião no Automóvel Clube de Minas Gerais, em 15 de novembro de 1935, um grupo de personalidades mineiras, que já defendia a bandeira da criação de um clube esportivo em Belo Horizonte, fundou o Minas Tênis Clube.

Clockwise:

Children's swimming team, 1938. From the personal files of Yolanda Santana Torres.

View of the Olympic pool with clock building in the background, 1938 MTC Memory Center Collection.

Alterosa Magazine, from the 1940s and 1950s. MHAB collection.

Swimming athletes, 1940. Personal collection.

View of the Club's Main Quarters from the diving board at the Parque Aquático (post card from the 1950s) Picture provided by the Bertozzi Dinelli family

Praça de Esportes, 1938. Acervo Museu Histórico Abílio Barreto / MHAB.

Sports Arena, 1938. MHAB Collection.



Em sentido horário:

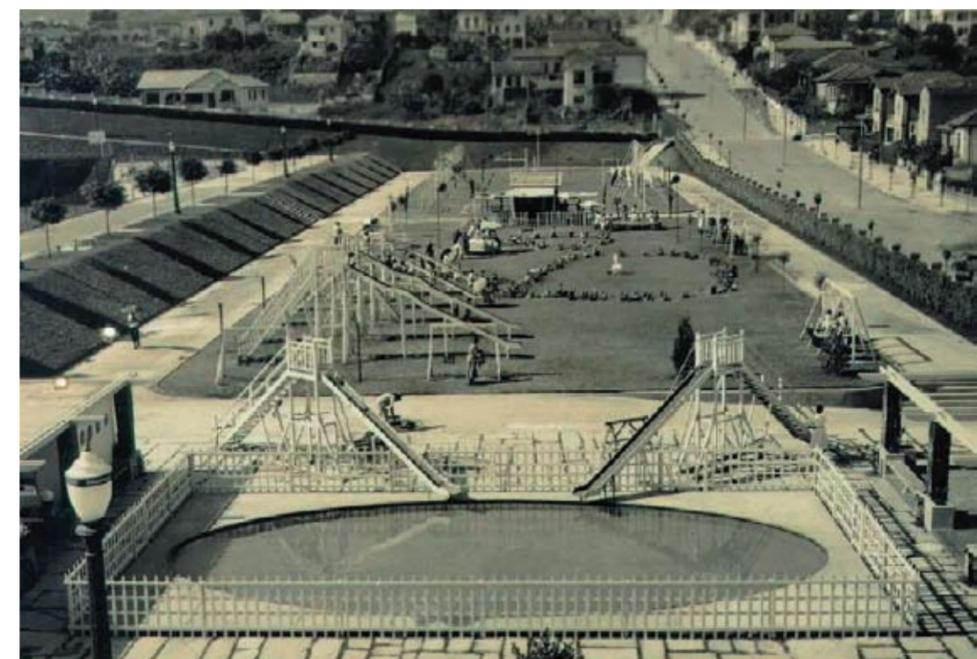
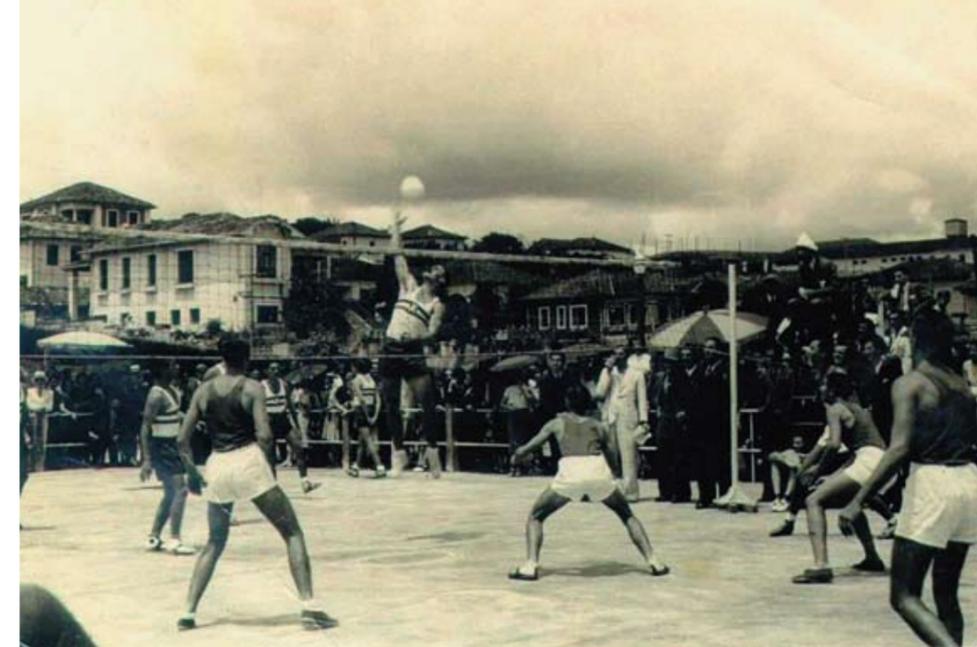
Praça de Esportes, 1938. Vista do Parque Infantil.

Revista Alterosa, décadas de 40 e 50. Acervo MHAB.

Jogo de vôlei masculino entre o Minas e o Copacabana, do Rio de Janeiro, por ocasião da inauguração da Praça de Esportes do Minas em 1937.

Equipe de natação infanto-juvenil, 1940, campeã brasileira por dez anos consecutivos.

Vista parcial da piscina olímpica e sede social, 1953.





The present

Minas Tênis Clube was born big, grew with Belo Horizonte, and today is a veritable complex consisting of two units, Minas I, Minas II, and Minas Country, along with Minas Náutico, of which it has controlling interest, who total area amounts to more than 470,000 m².

It currently has 73,000 associates, which represent 2.5 million entrances yearly at the four clubs.

Minas is part of the Brazilian Federation of Clubs (CBC), a member of the Greater Interclubs Council (CSI), which assembles 30 of the country's largest social clubs, and of the Council of Olympic Athletes Training Clubs (CONFAO).

The management of Minas is based on working toward results and employs modern practices of excellence used by corporation that are dedicated to sustainability. Effective strategic management and a solid financial condition ensure the Clube's continuous growth and development.

*2.5 million entrances
yearly at the four Clubs.
73,000 members.
A membership list identical to the population
of the 43rd municipality in Minas Gerais
Fee collection identical to the tax collection
of the 28th municipality in Minas Gerais*

** Source: IBGE. Minas Gerais has 853 municipalities.
** Source: State Department of Treasury.*

O presente

O Minas Tênis Clube já nasceu grande, cresceu com Belo Horizonte e hoje é um verdadeiro complexo, formado por três unidades – Minas I, Minas II e Minas Country, além do Minas Náutico, do qual detém o controle de cotas, cujas áreas somadas totalizam mais de 470 mil m². Tem 73 mil associados, que representam 2,5 milhões de acessos, anualmente, aos quatro clubes.

O Minas faz parte da Confederação Brasileira de Clubes (CBC) e é membro do Conselho Superior Interclubes (CSI), que reúne os 30 maiores clubes sociais do País, e do Conselho de Clubes Formadores de Atletas Olímpicos (CONFAO).

A gestão do Minas é baseada no trabalho por resultados e adota as modernas práticas de excelência das corporações que buscam a sustentabilidade. A gestão estratégica efetiva e a sólida condição financeira asseguram a evolução contínua do Clube.

**2,5 MILHÕES DE ACESSOS POR ANO, NOS QUATRO CLUBES.
73 MIL ASSOCIADOS.
QUADRO SOCIAL EQUIVALENTE À POPULAÇÃO DO
43^º MUNICÍPIO DE MINAS GERAIS.*
ARRECAÇÃO EQUIVALENTE AO 28^º MUNICÍPIO
DE MINAS GERAIS.****

** Fonte: IBGE. Minas Gerais tem 853 municípios. ** Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda.*



Sport

Several times a Brazilian champion and still collecting titles and trophies in regional competitions and international tournaments, Minas Tênis Clube is recognized as the main powerhouse in specialized sports in Minas Gerais and a national reference in training athletes and unveiling new talents. Currently, the Club has close to one thousand federated athletes, integrating various categories of seven Olympic modalities - Women's Volleyball, Men's Volleyball, Swimming, Basketball, Artistic Gymnastics, Tennis, Judo, and Futsal.

Esporte

Várias vezes campeão brasileiro e colecionando títulos também em competições regionais e torneios internacionais, o Minas Tênis Clube é apontado como a principal força do esporte especializado em Minas Gerais e uma referência nacional na formação de atletas e na revelação de talentos.

O Clube conta com cerca de mil atletas federados, inclusive integrantes de seleções olímpicas, e mantém equipes de ponta e de base em nove modalidades – vôlei feminino, vôlei masculino, natação, basquete, ginástica artística, ginástica de trampolim, tênis, judô e futsal.

Education

The Club offers courses in 21 modalities, with approximately 11,000 students, of which five thousand are children, starting at the age of three. Since 2002, the Club's methodology has been disseminated through its "Minas Tênis Clube Sports School" franchise in eleven modalities: volleyball, basketball, futsal, swimming, tennis, judo, artistic gymnastics, which have been awarded ISO 9001 certification, as well as soccer, hydrogymnastics, and dance.

Minas also participates in the intellectual development of its young members through the School Accompaniment Program, which serves students from preschool to elementary school.

Educação

O Clube mantém cursos em 21 modalidades, com aproximadamente 11 mil alunos, sendo cinco mil crianças a partir dos 3 anos de idade. Desde 2002, a metodologia dos cursos é disseminada pela franquia da "Escola de Esportes Minas Tênis Clube" em 11 modalidades: vôlei, basquete, futsal, natação, tênis, judô, ginástica artística, curso básico de esportes, que têm a certificação ISO 9001, além de futebol soçaito, hidroginástica e dança.

O Minas também participa da formação intelectual dos seus jovens associados, pelo Programa Acompanhamento Escolar, que faz anualmente cerca de 10 mil atendimentos a alunos dos ensinos infantil e fundamental.



Culture

At its four clubs, whether in the banquet rooms, open air events plazas, or in the Arena, the Clube's families are always presented with a good cultural program: theater, dance, gastronomy, new book releases, concerts, art exhibitions, lectures, and much more. Each year, close to 80 cultural events are held, reaching a public of approximately 25,000 people. The Minas Choral Group, composed exclusively of Club members, was created over a decade ago and performs at events at the Clube and other institutions, both in the state capital and in others parts of the state.

Cultura

Nas quatro Unidades do Clube, seja nos salões, nas praças de eventos ao ar livre ou na Arena, a família minastenista tem sempre um bom programa cultural: teatro, dança, gastronomia, lançamentos literários, concertos, exposições de artes plásticas, palestras e muito mais. Anualmente, são realizados cerca de 80 eventos culturais, com público de aproximadamente 25 mil pessoas. O Coral do Minas, criado há mais de dez anos, é formado exclusivamente por sócios e se apresenta em eventos do Clube e de outras instituições, na capital e no interior.

Social Responsibility

Through its Programa Esportista Cidadão (Citizens' Sports Program) and Programa Voluntariado (Volunteer Program), Minas practices social responsibility and contributes to the improvement of the quality of life of the surrounding community. Minas also does its part to preserve nature on a daily basis, rigorously complying with environmental laws and promoting awareness among its members by means of regular educational campaigns.

Responsabilidade Social

Por meio do Programa Esportista Cidadão e do Programa Voluntariado, o Minas pratica a responsabilidade social e contribui para a melhoria da qualidade de vida também da comunidade de seu entorno. O Minas também faz sua parte, diariamente, pela preservação da natureza, cumprindo rigorosamente a legislação ambiental e promovendo campanhas regulares de conscientização de seus associados.



Lazer

Entertainment

Throughout the year, Minas promotes around 250 social and recreational events that a public of close to 350,000 people. Intraclub tournaments, trips, and other physical activities fill our members' agenda, along with specific programs according to age group: Cabeça de Prata (members over 60), Juventude (13 to 17) and Jovem Projects (18 to 35), Circuito de Recreação Infantil and Bem-Viver (young people and adults).

Ao longo do ano, o Minas promove cerca de 250 eventos sociais e recreativos, que mobilizam público de mais de 350 mil pessoas. Torneios internos, viagens e outras atividades físicas movimentam a agenda dos minastenistas, que também têm programas específicos de acordo com a faixa etária: Cabeça de Prata (sócios acima de 60 anos), Projetos Juventude (13 a 17 anos) e Jovem (18 a 35 anos), Circuito de Recreação Infantil e Bem-Viver (jovens e adultos).



Bons negócios no Minas

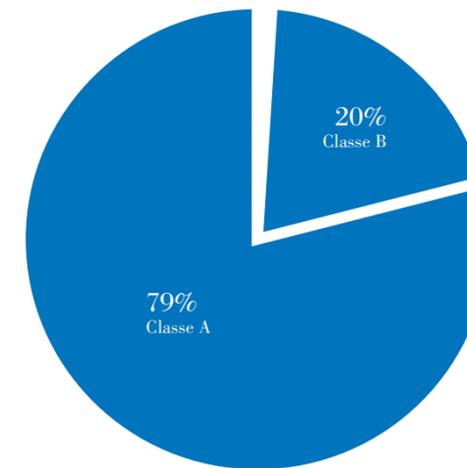
Good business deals at Minas

A large part of Mina's victorious ascent can be credited to its dynamic performance in the marketing and business areas.

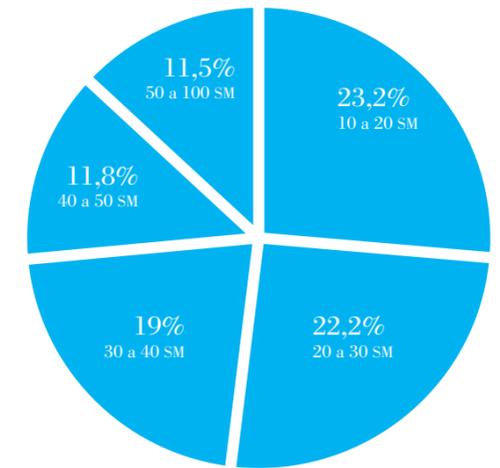
Close to 40 companies currently associate their trademarks and products with the Clube in various types of partnerships: sports, cultural, and events sponsorships; the Minas Sports School franchise; services offered exclusively to members; the right to name spaces at the Units (naming rights); and others.

Uma parcela da vitoriosa trajetória do Minas pode ser creditada à sua dinâmica atuação nas áreas de marketing e negócios. Cerca de 40 empresas, atualmente, associam suas marcas e produtos ao Clube, em diversos tipos de parcerias: patrocínios esportivo, cultural e de eventos; franquias da Escola de Esporte do Minas; prestação de serviços exclusivos aos sócios; direito de denominar espaços nas Unidades (*naming rights*); e outros.

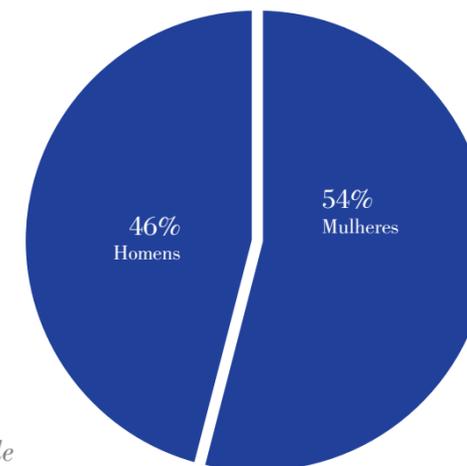
CLASSE SOCIAL



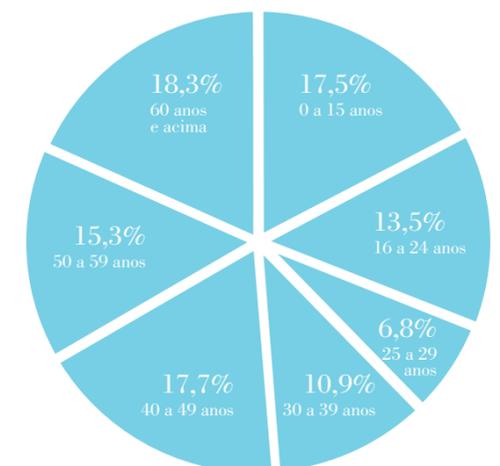
RENDA FAMILIAR



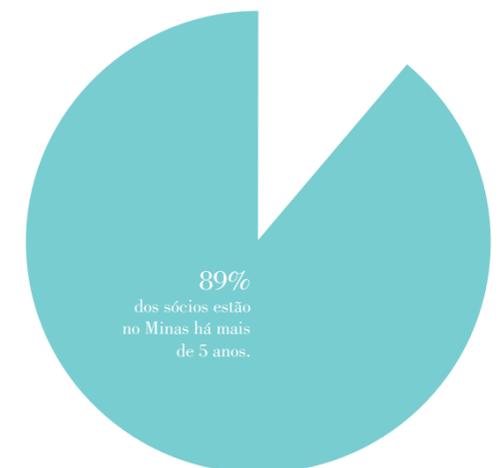
SEXO



FAIXA ETÁRIA



FIDELIDADE



Socio-economic profile

SOCIAL CLASS:
79% A Class / 20% B Class.

FAMILY INCOME:
10 to 20 minimum salaries (MS): 23.2%
20 to 30 MS: 22.2%
30 to 40 MS: 19%
40 to 50 MS: 11.8%
50 to 100 MS: 11.5%.

GENDER:
54% women / 46% men

AGE RANGE:
from 16 to 24 years: 13,5%
25 to 29 years: 6,8%
30 to 39 years: 10,9%
40 to 49 years: 17,7%
50 to 59 years: 15,3%
60 to 69 years: 18,3%

CLUB FIDELITY: 89% of our members have been with Minas for more than five years.

Perfil socioeconômico



Minas I



Vista aérea do Minas I.

Parque aquático de lazer: 800 m² de espelho d'água.



Piscinas infantis.

Fotomontagem mostrando como ficará o Minas I após a conclusão do Centro de Facilidades (em frente às piscinas) - 23.685 m² de área, com novos espaços de cultura, lazer, educação e fitness, teatro com 600 lugares, salão de festas com 700 m² e mais vagas de estacionamento.

The future

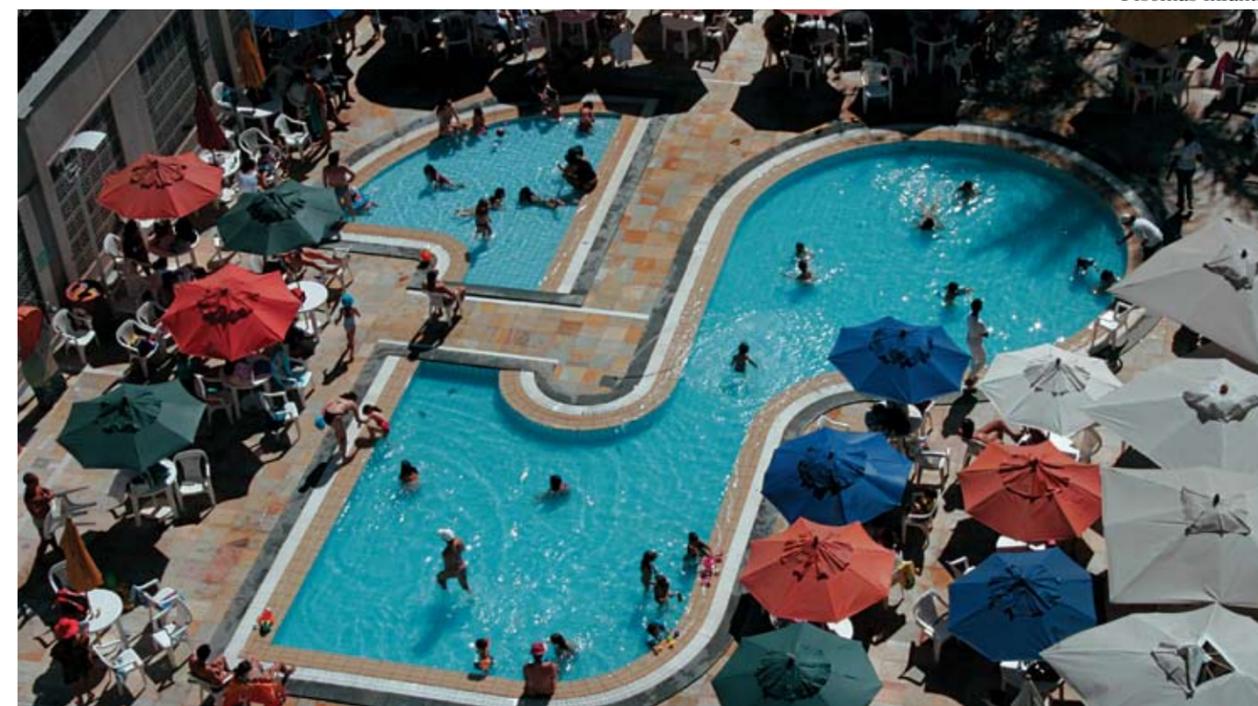
Minas is preparing itself for the future with dynamism and an entrepreneurial vision while preserving its traditions. The construction of Minas Náutico in 1998 and the incorporation of Minas Country in 2000 expanded the total area of the Clube sevenfold, jumping from 65,000 m² to 470,000 m².

With the implementation of the Master Plan – an investment of R\$ 100 million of its own resources - Minas I jumped from 25,000 m² to more than 65,000 m² of constructed area.

O futuro

Com dinamismo e visão empreendedora, mas preservando suas tradições, o Minas Tênis Clube se prepara para o futuro. A construção do Minas Náutico, em 1998, e a incorporação do Minas Country, em 2000, ampliaram em sete vezes a área total do Clube, que saiu de 65 mil m² para 470 mil m².

Com a implementação do Plano Diretor – investimento de R\$ 100 milhões em recursos próprios –, o Minas I passa de 25 mil m² para mais de 65 mil m² de área construída.



Minas I

Centro de Lazer: 33.970 m² de área e 600 vagas de estacionamento.



Centro de Treinamento Juscelino Kubitschek – o mais moderno complexo esportivo multifuncional do País – 15,6 mil m².



Minas II

Quadras cobertas de tênis.



Vista aérea do Minas II.



Parque aquático de competição.



Parque aquático.



Minas Country



Campo de futebol.

Circuito de esportes de aventura.



Vista aérea do Minas Country.



Minas Náutico



O Clube fica às margens da Lagoa dos Ingleses.

Vista aérea do Minas Náutico.



Lazer integrado à natureza.





minas
tênis clube

Minas I

Rua da Bahia, nº 2.244, Lourdes
30.160-012 - Belo Horizonte/MG - Tel.: (31) 3516-1000.

Minas II

Av. Bandeirantes, nº 2.323, Mangabeiras
30.210-420 - Belo Horizonte/MG - Tel.: (31) 3516-2000.

Minas Country

Av. Country Club de Belo Horizonte, nº 3.700, Taquaril
30.285-658 - Belo Horizonte/MG - Tel.: (31) 3483-3167.

Minas Náutico

Av. Princesa Diana, nº 200, Alphaville/Lagoa dos Ingleses
34.000-000 - Nova Lima/MG - Tel.: (31) 3547-3084.