



Vittoria
Assicurazioni

RES

COMMUNITY REPORT



INDICE

▶ INTRODUZIONE	3	▶ CORPORATE GOVERNANCE	13	▶ ATTENZIONE AL CAMBIAMENTO CLIMATICO	36
▶ LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO	5	▶ VITTORIA E LE INIZIATIVE PER LA COLLETTIVITÀ	15	▶ PARTNERSHIP	37
▶ CHI È VITTORIA ASSICURAZIONI	6	▶ LE PERSONE AL CENTRO	22	▶ PREMI E RICONOSCIMENTI	44
▶ LA NOSTRA COMMUNITY	8	▶ LA NOSTRA RETE COMMERCIALE	29	▶ GLI ORIGAMI DELLA SOSTENIBILITÀ	45
▶ LA NOSTRA STRATEGIA	9				
▶ VITTORIA E GLI SDGs	11				



INTRODUZIONE

Siamo una Compagnia costituita da una Community di persone che credono nel valore sociale dell'assicurazione, per cui "chi protegge se stesso, protegge gli altri".

Un punto fermo nel lungo percorso di crescita, sviluppo ed evoluzione del Gruppo è la sua solida comunità di stakeholders, a cui attribuisce grande valore:

dai clienti agli agenti, dai dipendenti agli azionisti, fino ai partner commerciali, al territorio e alla collettività.

Solo attraverso il contributo di tutti, si può fare meta e arrivare alla vittoria, accompagnando il Cliente ogni giorno con serietà, impegno e affidabilità, valori che contribuiscono a ispirare il processo di sviluppo insieme a responsabilità, solidità e costante ricerca di innovazione.

Questi gli elementi che caratterizzano il nostro presente e il nostro futuro, ancora tutto da scoprire.



LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

Siamo lieti di presentarvi il Community Report relativo all'anno 2025, che illustra il nostro percorso verso una gestione sempre più responsabile e sostenibile.

Durante il 2025 abbiamo confermato il nostro impegno per la riduzione dell'impatto ambientale delle attività aziendali e cercato soluzioni di gestione del rischio e strategie di investimento per avvalorare la transizione verso un'economia più resiliente, a basse emissioni di carbonio e positiva per la natura.

Le persone rappresentano un elemento essenziale per la nostra continuità e il nostro sviluppo. Per questo continuiamo a investire nello sviluppo professionale e nel benessere delle nostre persone, consolidando SKILLAB, la nostra Corporate Academy, che si conferma il motore di questa trasformazione.

Matteo Campaner
Amministratore Delegato



CHI È VITTORIA ASSICURAZIONI

Vittoria Assicurazioni opera in tutti i settori del rischio e fonda la propria

attività su una lunga esperienza maturata in campo assicurativo dal 1921 ad

oggi, per la tutela delle persone, della famiglia e delle aziende.



Nasce a Milano la
"Italian Excess Insurance Company"

1921



Cambia nome in
"Vittoria Assicurazioni S.p.A."

1968



Quotazione alla
Borsa Valori di Milano

1988



90° anniversario dalla fondazione
e nuova Sede di proprietà

2011

1936

Un nuovo nome: "La Vittoria.
Compagnia di Assicurazioni Generali"



1986

Carlo Acutis,
azionista di riferimento



1998

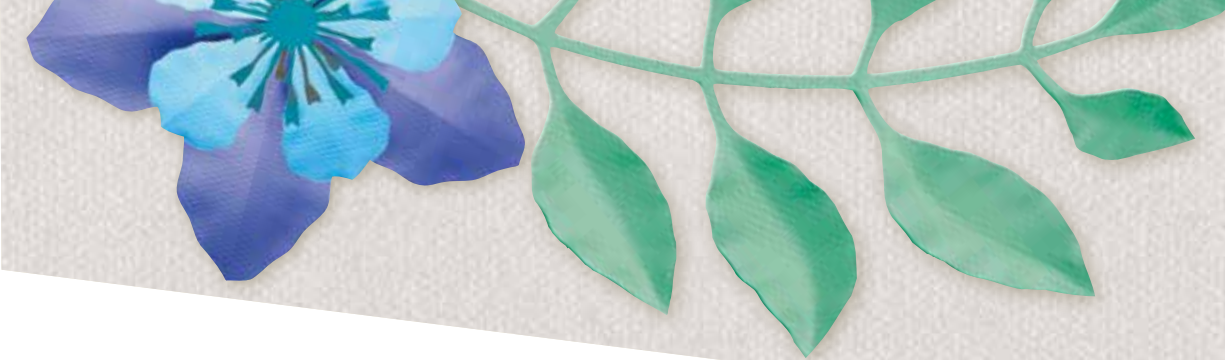
Superati i 1.000 miliardi
di Lire di premi



2012

Superati i 1.000 milioni
di Euro di premi





Consolidamento del controllo:
OPAS e ritiro delle azioni dalla Borsa

2018



1921 - 2021
100 anni di Vittoria

2021



Siglata la partnership con la
Federazione Italiana Rugby

2023



Registrazione del marchio
Vittoria for Women

2024

2019

Nasce Vittoria hub, incubatore Insurtech
dedicato alla Open Innovation



2022

Vittoria è fra le 100 aziende italiane
Leader della Sostenibilità



2024

Inaugurati gli spazi di SKILLAB, la
Corporate Academy di Vittoria



2025

Vittoria Servizi S.r.l. acquista il 49,9%
di MAWDY Services Italia
(Gruppo Mapfre)





LA NOSTRA COMMUNITY

Vittoria Assicurazioni mantiene un dialogo costante e trasparente con i propri Stakeholder. Questo permette di comprenderne le priorità e le aspettative e

integrarle nell'attività dell'azienda, per continuare a costruire un ecosistema coerente con i suoi bisogni. Per costru-

ire rapporti di fiducia costanti, stabili e autentici è fondamentale mantenere un dialogo sempre aperto e costruttivo.



LA NOSTRA STRATEGIA

La strategia di sostenibilità è strettamente connessa con il piano industriale, che pone al centro:

- ▶ solidità finanziaria e performance economica, con particolare attenzione al capitale umano;
- ▶ completezza, digitalizzazione e in-

novazione, come caratteristiche dei prodotti da offrire;

- ▶ attrattività, contraddistinta dalla centralità del cliente, garantendo una completa “customer experience”.

Le tematiche di sostenibilità maggiormente rilevanti per Vittoria Assicurazioni e di maggior interesse per gli stakeholder possono essere suddivise nei seguenti temi:

- ▶ impatti ambientali;
- ▶ tutela, valorizzazione e crescita dei lavoratori e tutela delle pari opportunità;
- ▶ etica e integrità di business;
- ▶ centralità del cliente.

Tenendo conto di questi, la strategia di sostenibilità si declina su 3 Macro Aree: Ambientale (Environmental), Sociale (Social) e Governance.





AREA AMBIENTALE

Si focalizza sul consumo responsabile delle risorse, inteso come l'impegno a monitorare e ridurre l'impronta ambientale del Gruppo.

AREA SOCIALE

Vede la promozione di una cultura aziendale inclusiva, che assicura il rispetto delle pari opportunità e valorizza la diversità di pensiero. Vengono proposte numerose iniziative, in ambito Formazione, Salute e Benessere, Inclusione e Comunità, anche attraverso Partnership e Sponsorizzazioni specifiche.

AREA GOVERNANCE

Vede il miglioramento dei presidi di controllo e rendicontazione, alla luce dell'evoluzione normativa.

Vittoria Assicurazioni intende proseguire il percorso intrapreso negli anni pre-

cedenti con l'obiettivo di presidiare le tematiche in ambito ESG, nell'ottica di

conseguire un miglioramento continuo.

VITTORIA E GLI SDGs

► Offerta di strumenti, servizi e prodotti di welfare per i dipendenti ► Azioni e sistemi volti a tutelare la salute e sicurezza sul posto di lavoro	 3 SALUTE E BENESSERE
► Attività di individuazione, valutazione e sviluppo delle competenze dei dipendenti ► Offerta di percorsi di formazione verso i dipendenti e di crescita verso gli studenti	 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ
► Tutela e rispetto dei diritti delle persone, senza alcun tipo di discriminazione ► Attenzione alle pari opportunità in attività di empowerment, comunicazione, formazione e sviluppo di leadership	 5 PARITÀ DI GENERE
► Iniziative di risparmio energetico ed efficientamento della sede ► Offerta di specifiche coperture assicurative dedicate, con soluzioni che coprono danni agli impianti fotovoltaici	 7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
► Iniziative per garantire una crescita economica duratura ► Realizzazione di iniziative e soluzioni volte a migliorare l'equilibrio vita-lavoro ► Adeguamento verso le nuove regolamentazioni	 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
► Offerta di prodotti a contenuto sostenibile e innovativo ► Iniziative volte a digitalizzare la documentazione	 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE





**CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI 11**



- ▶ Iniziative per sviluppare la rete di clientela
- ▶ Progetti in partnership o con sponsorizzazione per coltivare il rapporto con le comunità locali

**CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI 12**



- ▶ Realizzazione di iniziative e azioni volte a rendere più efficiente l'utilizzo delle risorse e lo smaltimento dei rifiuti

**LOTTA CONTRO
IL CAMBIAMENTO
CLIMATICO 13**



- ▶ Realizzazione di iniziative e azioni volte a ridurre l'impronta ambientale del Gruppo
- ▶ Investimenti secondo esclusioni ESG

**PACE, GIUSTIZIA
E ISTITUZIONI
SOLIDE 16**



- ▶ Prevenzione della corruzione e di eventuali condotte illecite
- ▶ Trattamento equo e trasparente di tutte le risorse
- ▶ Coinvolgimento di tutti gli stakeholder

**PARTNERSHIP
PER GLI OBIETTIVI 18**



- ▶ Stipulazione di partnership strategiche per contribuire con le proprie competenze al raggiungimento degli obiettivi prefissati

CORPORATE GOVERNANCE

Vittoria Assicurazioni promuove attivamente la trasparenza e la sostenibilità nelle proprie pratiche aziendali, diffondendo una cultura d'impresa basata

sulla fiducia e sulla collaborazione.

Un approccio etico e responsabile che non solo rafforza la reputazione aziendale, ma favorisce anche relazioni più

solide con partner commerciali, clienti e comunità.

In questo contesto, Vittoria Assicurazioni fa riferimento a:



Definisce le linee guida per una gestione aziendale sostenibile e trasparente nei confronti di tutti gli Stakeholder. Questo documento sintetizza i valori etici e di responsabilità della società, stabilendo principi e regole di condotta.

CODICE ETICO



POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Documento di riferimento per identificare i principi generali, tra cui linee guida, ruoli e responsabilità, per la gestione dei profili ambientali, sociali e di governance (ESG).



RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

In un'ottica di impegno e trasparenza, Vittoria Assicurazioni mette a disposizione, dal 2017, una rendicontazione di sostenibilità, che racconta ed evidenzia i progressi in materia ESG. Dal 2024, la rendicontazione di sostenibilità è stata integrata nella Relazione e Bilancio Consolidato.



VITTORIA E LE INIZIATIVE PER LA COLLETTIVITÀ

Vittoria hub nasce nel 2019 come piattaforma di innovazione e sperimentazione tecnologica, dedicata allo sviluppo e all'applicazione di soluzioni evolute in grado di rispondere in modo proattivo ai bisogni dei clienti nei 4 ecosistemi di riferimento: Casa, Persona (Health e Wealth), Mobilità e Azienda. L'obiettivo è integrare componenti assicurative con servizi digitali e non assicurativi, creando ecosistemi di soluzioni interconnesse e un'esperienza cliente continua, fluida e data-driven.

Per fare ciò, Vittoria hub lancia ogni anno una Call For Ideas, predisponendo un manifesto definito attraverso un percorso strutturato di confronto con le funzioni Rami Elementari, Vita, Commerciale, Sistemi Informativi, Sinistri, Innovazione, con Vittoria Servizi e con il CdA di Vittoria hub, con l'obiettivo di raccogliere in modo puntuale esigenze e priorità di ricerca utili al Gruppo Vittoria Assicurazioni. Infatti, Vittoria hub si trova nella stessa sede di Skillab, la Corporate Academy di Vittoria Assicurazioni: un luogo di scambio, condivisione e crescita.

LE START-UP COINVOLTE NELLE CALL FOR IDEAS (C4I) DI VITTORIA HUB NEGLI ANNI

I C4I nov-gen 2020	II C4I set-ott 2021	III C4I ott-feb 2022	IV C4I gen-apr 2023	V C4I mar-giu 2024	V C4I mar-mag 2025
141 candidate 35 selezionate 5 incubate 2 partner	51 candidate 18 selezionate 1 incubata	50 candidate 16 selezionate 2 incubate 4 partner	50 candidate 15 selezionate 3 incubate 2 partner	50 candidate 11 selezionate 1 incubata 1 partner	72 candidate 12 selezionate 1 incubata 3 partner



VITTORIA HUB





SEED THE NEED

SEED THE NEED Semi di cultura assicurativa è il progetto con cui Vittoria Assicurazioni intende divulgare la cultura assicurativa in una maniera moderna e pop per far nascere il desiderio di proteggere se stessi e gli altri, attraverso sette pilastri:

- ▶ Famiglia e Figli
- ▶ Casa & Pet
- ▶ Responsabilità Civile
- ▶ Salute & Infortuni
- ▶ Non autosufficienza
- ▶ Previdenza
- ▶ Copertura legale

Nel 2025 il progetto si arricchisce attraverso la collaborazione con Mondadori Media e, in particolare, con le testate My Personal Trainer, My Personal Pet e Nostro Figlio e con sette influencer che contribuiscono a dare una maggiore amplificazione al messaggio.







**VITTORIA
FOR WOMEN**



VITTORIA FOR WOMEN una piattaforma che nasce come aggregatore e incubatore dei progetti che Vittoria Assicurazioni realizza per la prevenzione e il sostegno delle donne:

VITTORIA FOR WOMEN RUN: la tradizionale corsa aziendale di Vittoria, che dal 2023 è aperta alla città di Milano, diventa occasione per correre insieme, effettuare una visita senologica gratuita grazie alla presenza dei medici di LILT e donare a favore della prevenzione di malattie oncologiche femminili.

2025	516 iscritti	24 articoli generati	76 visite effettuate	0 casi da approfondire
-------------	------------------------	--------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

VITTORIA FOR WOMEN TOUR: in collaborazione con la Federazione Italiana Rugby e, per la prima volta nel 2025 con LILT, il Tour porta l'importanza della prevenzione femminile nelle maggiori spiagge italiane, offrendo visite senologiche gratuite sul VittoriaBus e promuovendo una raccolta fondi volta a sostenere la campagna Nastro Rosa di LILT.

2025	147 articoli generati	19 Agenzie coinvolte	845 visite effettuate	32 casi da approfondire
-------------	---------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------







LE PERSONE AL CENTRO

Vittoria Assicurazioni è consapevole del fatto che grandi soddisfazioni e importanti risultati possono essere ottenuti solo grazie alle persone su cui può contare; pertanto, puntando sulle

persone, Vittoria si prepara ad affrontare il futuro con serietà, professionalità e impegno, sull'onda della correttezza e premiando il merito.

L'azienda promuove attivamente numerose iniziative volte a favorire il benessere e i diritti dei propri dipendenti.



Grande attenzione viene rivolta al benessere:

- ▶ **FISICO:** assistenza sanitaria integrativa, prevenzione della salute, telemedicina in real time, palestra;
- ▶ **LAVORATIVO:** iniziative che migliorano la vita aziendale e lavorativa, flessibilità oraria, congedi parentali;
- ▶ **FINANZIARIO:** previdenza integrativa, premio di produttività variabile, agevolazioni per mutui e prestiti;
- ▶ **SOCIALE:** iniziative a scopo ricreativo per promuovere aggregazione e condivisione. In particolare, dal 2025 è disponibile per tutti i dipendenti l'app comestai, una soluzione che integra tecnologia e benessere per rendere la prevenzione della salute semplice e accessibile, favorendo monitoraggio immediato e assistenza tempestiva. Il servizio include comestai Check, per una prima rilevazione dei principali parametri vitali tramite smartphone, Centrale Medica h24/7 per sé e per i familiari e consegna farmaci a domicilio. comestai Check utilizza tecnologia rPPG non invasiva e assicura privacy e sicurezza dei dati, con contenuti validati dal Comitato Tecnico Scientifico di Come Stai S.p.A.

Per le Persone di Vittoria è disponibile dal 2025 il servizio di consulenza legale Lexy (di EasyLegal S.r.l.) a supporto della propria serenità e del benessere quotidiano. Una piattaforma multicanale che consente di confrontarsi entro 24 ore con un team legale multidisciplinare, per affrontare e risolvere preoccupazioni, dubbi o situazioni che riguardano la vita quotidiana del singolo e della famiglia.

WELFARE ED EQUILIBRIO VITA-LAVORO





EASY
LEGAL

lexy

CON LEXY HAI UN LEGALE VICINO A TE, OVUNQUE TU SIA.

Scopri l'**offerta di consulenza legale
online di Easy Legal**, che ti dà
le risposte giuste al momento giusto.

facile

Parli con un professionista esperto
nella materia specifica, tramite
Videocall, Telefono o Chat.

Ottieni la Consulenza
del professionista
entro 24 ore.

veloce

conveniente

Tutti i servizi hanno
un **costo fisso,**
accessibile e
senza sorprese.



comestai

00:58



60 secondi
di video selfie



**SKILLAB****SKILLAB**

Nata nel 2022, la Corporate Academy è rivolta non solo alla popolazione aziendale, ma anche alla rete agenziale e ai partner distributivi.

L'Academy, che ad oggi ogni anno eroga circa 18.000 ore di formazione interna e 200.000 ore di formazione rivolte alla Rete Agenziale e ai Partner distributivi, forma ogni giorno nuove classi di professionisti con qualifiche e competenze di alto livello capaci di rispondere a tutte le esigenze di protezione del Cliente e alla domanda continua e crescente di cambiamento, trasformazione e innovazione.

Business e strategia	Cultura e competenze di business	Addestramento di ruolo	Scenario e temi caldi	Vetrina e community link	Futuro e innovazione
Allineare tutti circa le priorità strategiche e la direzione che sta prendendo il gruppo	Sviluppare, allenare e diffondere le competenze funzionali alla realizzazione degli obiettivi strategici	Sviluppare e sostenere le abilità e competenze professionali per essere efficaci nei ruoli e nel perimetro di business attuale	Condividere durante l'anno l'evoluzione del contesto di business di riferimento	Sviluppare e mantenere spazi e occasioni per fare/essere community e instaurare partnership con università, centri di ricerca e società	Sviluppare iniziative per condividere e disegnare il futuro prossimo della Compagnia

Nel 2025 è stato istituito il Comitato Scientifico di SKILLAB, nato dal desiderio di guardare al futuro e all'innovazione: è composto da professionisti con specializzazioni e competenze eterogenee, così da cogliere spunti e cambiamenti del mondo esterno in maniera efficace e poliedrica.





VITTORIA LEAGUE



Nato nel 2019, è un percorso di formazione e sviluppo dedicato ai talenti delle nuove generazioni che punta ad offrire un'esperienza stimolante e innovativa.

I partecipanti sono guidati da professionisti del settore che offrono strumenti e competenze utili a costruire un futuro professionale, favorendo l'interscambio generazionale e lo sviluppo di nuovi approcci e punti di vista.

CIRCOLI E LABORATORI



Sono iniziative di sviluppo professionale pensate per accogliere e supportare giovani professionisti in un'ottica progettuale di lungo periodo.

Attraverso percorsi di durata triennale, viene favorita la comprensione della cultura organizzativa, insieme allo sviluppo delle competenze e all'acquisizione di strumenti e metodi di lavoro legati ad un mestiere e coerenti con le esigenze della Compagnia.

I Circoli coinvolgono funzioni appartenenti a Direzioni diverse, mentre i Laboratori coinvolgono funzioni della stessa Direzione. In entrambi i casi, queste iniziative favoriscono il confronto e rafforzano la collaborazione e l'integrazione tra le persone e le strutture coinvolte.

LA NOSTRA RETE COMMERCIALE

La nostra Rete Commerciale è una vera e propria Community fondata sul valore umano. Con 516 Agenzie, 1.150 Subagenzie e 1.666 Punti vendita, esprime una presenza capillare sul territorio, alimentata ogni giorno da competenza, prossimità e fiducia.

Agenti, Subagenti e Impiegati condividono una missione comune: accompagnare con professionalità, ascolto e attenzione ogni esigenza assicurativa, contribuendo alla costruzione di un

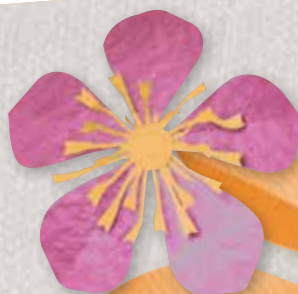
modello sempre più inclusivo e sostenibile.

Nel corso dell'anno, abbiamo dedicato a questa community iniziative e occasioni speciali, pensate per valorizzare i risultati raggiunti, riconoscere il contributo delle persone e condividere il significato del percorso svolto insieme.

Esperienze che hanno rafforzato il senso di appartenenza, consolidato le

relazioni e reso ancora più evidente la forza che nasce dalla condivisione.

Tra queste, la quinta CONVENTION di RIMINI, che ha riunito oltre 2.300 partecipanti tra Agenti, Subagenti, Impiegati di Agenzia e Dipendenti di Direzione: sotto lo slogan "La terra di Vittoria - Una comunità che protegge", ha rappresentato un momento intenso di contenuti, energia e spirito di squadra.





NOI DI VITTORIA

#NOIDIVITTORIA è la web community che riunisce Agenti, Subagenti e Impiegati in uno spazio digitale di confronto, aggiornamento e condivisione. Con oltre 250 contenuti pubblicati nell'anno e due newsletter settimanali consolidate, ha rafforzato il dialogo tra Compagnia e Rete Commerciale attraverso strumenti immediati e accessibili come news, podcast, video, tutorial e infografiche.

Attraverso attività di gamification e iniziative commerciali dedicate, la community ha confermato anche nel 2025 come la collaborazione rappresenti una leva concreta per generare partecipazione, rafforzare il coinvolgimento e sostenere il raggiungimento degli obiettivi di business.

516
(98%)
agenzie attive

252
news pubblicate

4449
utenti con almeno
1 interazione in
Community

5891
commenti

76%
partecipanti alla
gamification

Gli AGENTI rappresentano una componente centrale della Rete Vittoria: professionisti che uniscono competenza, spirito imprenditoriale e vicinanza al Cliente. Con il loro impegno quotidiano, contribuiscono in modo concreto al raggiungimento degli obiettivi commerciali e alla diffusione dei valori della Compagnia.

Nel corso dell'anno, abbiamo dedicato agli Agenti iniziative specifiche, pensate per riconoscere i risultati raggiunti e rafforzare il senso di appartenenza alla community della Rete.

GOLDEN CLUB VITTORIA, evento formativo esclusivo a Marrakech dedicato alle 48 migliori Agenzie del 2024 insieme alle vincitrici del contest "Vittoria in 4 scatti".

4 WEEKEND D'AREA, appuntamenti che rappresentano momenti di formazione e confronto esclusivi, riservati alle Agenzie che si sono distinte per i migliori risultati nelle rispettive Aree Commerciali.

EVENTO BEST PERFORMERS VITA, evento formativo riservato alle migliori 21 Agenzie nella produzione Vita, pensato per riconoscere l'eccellenza e la dedizione dimostrate nel corso dell'anno precedente. Un weekend di condivisione e ispirazione nel segno dell'eccellenza nella splendida cornice della Costa Azzurra.

AGENTI



RETE SECONDARIA

La RETE SECONDARIA dei Subagenti rappresenta una componente strategica della presenza di Vittoria sul territorio: grazie alla loro prossimità al Cliente e alla capacità di interpretarne i bisogni, i Subagenti rafforzano ogni giorno il legame con la rete e il presidio commerciale nelle diverse realtà locali.

Nel corso dell'anno abbiamo dedicato alla Rete Secondaria iniziative specifiche, pensate per valorizzarne il contributo, riconoscere i risultati raggiunti e accompagnarne l'evoluzione professionale:

TOP 360, percorso di valorizzazione professionale dedicato ai Subagenti più performanti, che hanno assunto un nuovo ruolo di consulenza nei confronti del cliente sempre più guidato da una visione globale dei bisogni e da un approccio sinergico tra prodotti, servizi e relazioni.

SRP (Specialisti Rami Preferiti), programma che premia i migliori risultati nei rami Elementari e Vita-Linea Protezione.

SUBAGENTI 2.0, per promuovere una nuova visione del ruolo di Subagente, più digitale, competitivo e in sinergia con gli obiettivi di business.



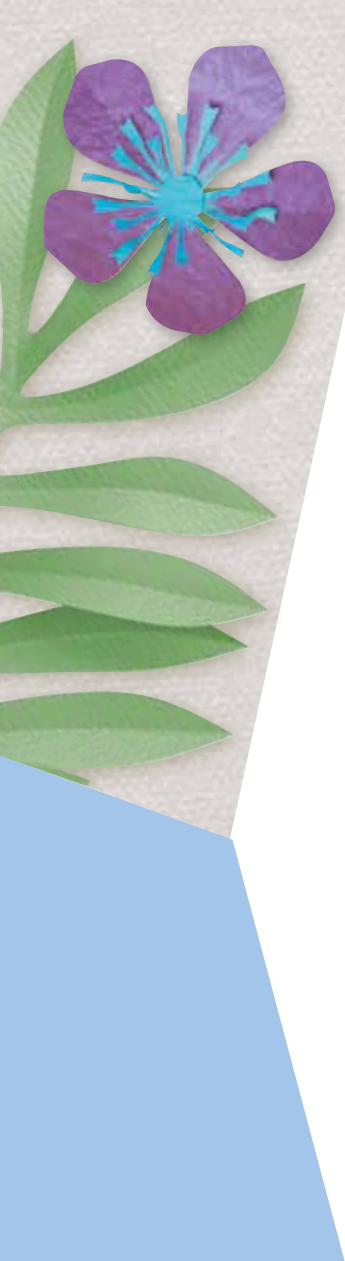
I Dipendenti di Agenzia rappresentano una presenza essenziale nella relazione con il Cliente e contribuiscono ogni giorno alla qualità dell'esperienza assicurativa. Grazie a competenza, disponibilità e presidio operativo, rafforzano la fiducia verso la Compagnia e sostengono con continuità l'attività della Rete.

I dipendenti ricoprono un ruolo sempre più centrale in Agenzia operando su diversi fronti produttivi: dalla vendita di contratti alle attività di post - vendita, come la canalizzazione dei sinistri, le riforme di portafoglio e i check up assicurativi.

Nel corso dell'anno, abbiamo dedicato anche ai Dipendenti di Agenzia un'iniziativa speciale, pensata per valorizzarne il contributo e riconoscere l'impegno espresso nel lavoro quotidiano:

DIPENDENTI GOLD, iniziativa esclusiva dedicata ai 120 Impiegati e Impiegate di Agenzia più meritevoli, protagonisti di un weekend speciale a Milano con visita alla Direzione e una lezione di armocromia: un'esperienza leggera, ma significativa, simbolo del modo in cui Vittoria unisce competenza, crescita personale e spirito di squadra.

DIPENDENTI DI AGENZIA





ATTENZIONE AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Vittoria Assicurazioni è impegnata nell'integrazione e valorizzazione delle tematiche legate al cambiamento cli-

matico all'interno della strategia e del proprio business e agisce per contribuire ad una riduzione delle emissioni

emesse durante i propri processi operativi tramite le seguenti azioni:

EFFICIENTAMENTO DELLE SEDI

L'azienda sta implementando strategie di efficientamento energetico per ridurre i propri consumi.

DEMATERIALIZZAZIONE E FIRME ELETTRONICHE

Questa iniziativa non solo semplifica e velocizza i processi, ma contribuisce anche a ridurre la necessità di stampa e il consumo di carta:

1.142.777

Clienti iscritti all'area riservata on line

82,0%

Documenti sottoscritti digitalmente dai clienti

83,5%

Incassi avvenuti digitalmente

INVESTIMENTI RESPONSABILI

La scelta degli investimenti viene effettuata applicando principalmente una politica di esclusione. In particolare, vengono utilizzati tre principali parametri di esclusione: armi, gioco d'azzardo e carbone fossile. La politica di investimento prevede infatti che l'80% del portafoglio, nel suo complesso, non includa questi tre elementi.

Investimenti COMPLESSIVI (in € mln): **5.542,1** (+8,5% rispetto al 2024)

PARTNERSHIP

TOURING CLUB ITALIANO



Vittoria Assicurazioni è partner ufficiale del Touring Club Italiano che opera sul territorio con l'obiettivo di promuovere e valorizzare il turismo, la cultura e l'ambiente, condividendo con la Compagnia l'amore per il nostro Paese.

Vittoria Assicurazioni è main sponsor della Federazione Italiana Rugby (FIR). La scelta di cooperare con FIR e di supportare il rugby non è casuale; si tratta di uno sport che riflette quanto di più caro alla Compagnia: il profondo rispetto e il concetto di squadra.

Elementi portanti e cardine che, da sempre, caratterizzano e guidano l'ultracentenario percorso di Vittoria Assicurazioni.



FEDERAZIONE ITALIANA RUGBY





Questa collaborazione nasce da un incontro spontaneo e dalla scoperta di valori comuni. Questo storico riconoscimento letterario, da oltre settant'anni, tutela e promuove l'immaginazione, il pensiero libero e il dialogo intergenerazionale: valori in cui anche Vittoria si riconosce.

Eccellenza, comunità e innovazione sono infatti i principi che ci uniscono: la qualità nel fare, l'importanza delle relazioni e la capacità di evolvere nel tempo.

Da questa affinità prende forma il nostro impegno **LEGGERE È PROTEGGERE**, un progetto che promuove la cultura come strumento di crescita, connessione e benessere per le persone e le nuove generazioni.

PREMIOBANCARELLA

PREMIO BANCARELLA



LA VITTORIA DELLA LETTURA



Il Premio LA VITTORIA DELLA LETTURA, introdotto da Vittoria Assicurazioni nel 2025, nasce con l'obiettivo di promuovere la lettura tra le nuove generazioni e avvicinare i più giovani al mondo dei libri.

L'iniziativa coinvolge ragazzi tra i 9 e i 13 anni, figli e amici delle persone di Vittoria, invitandoli a leggere i titoli candidati al Premio Bancarellino. Un percorso pensato per stimolare curiosità, partecipazione e spirito critico, offrendo ai giovani lettori l'opportunità di confrontarsi con storie diverse e sviluppare una personale sensibilità verso la lettura.

Il momento centrale del progetto è rappresentato dalla votazione finale, durante la quale i ragazzi scelgono il libro che più li ha coinvolti, diventando protagonisti attivi dell'iniziativa. Il titolo vincitore viene poi svelato in occasione del Premio Bancarellino, dove Futura, la nostra mascotte, rappresenta Vittoria Assicurazioni e consegna il premio "La Vittoria della Lettura" all'autore o all'autrice selezionati dai giovani lettori.

Un progetto che testimonia l'impegno della Compagnia nel promuovere la cultura come strumento di crescita, capace di stimolare la curiosità, favorire il dialogo e accompagnare i ragazzi nello sviluppo di una maggiore consapevolezza.



Con **LEGGERE È PROTEGGERE: INCONTRO CON L'AUTORE**, Vittoria Assicurazioni compie un passo in più nel suo percorso di valorizzazione della cultura, portando la lettura fuori dalle pagine e rendendola un'esperienza viva e condivisa.

L'iniziativa nasce per creare un dialogo diretto tra chi scrive e chi legge, dando voce alle storie, ai pensieri e alle emozioni che ogni libro racchiude. Un'occasione concreta di incontro e confronto, pensata per le persone di Vittoria, i clienti e le comunità locali. Attraverso questi momenti, la lettura diventa uno spazio di relazione e ispirazione, in cui scoprire nuovi punti di vista e alimentare curiosità e immaginazione. Un progetto che riflette una visione più ampia del concetto di protezione: non solo tutela, ma anche crescita. Perché proteggere significa prendersi cura di ciò che ci fa evolvere - le idee, il sapere, la capacità di immaginare.

Perché leggere è proteggere, e incontrare chi scrive è un passo in più verso una comunità che si ispira, dialoga e cresce insieme.

LEGGERE È PROTEGGERE: INCONTRO CON GLI AUTORI





PREMI E RICONOSCIMENTI

 2018 Future Respect Index	 2019 Premio Impresa e Lavoro Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi	 2021 Miglior App Assicurazioni Osservatorio Finanziario (OF)	 2021 MF Innovazione Award MF Milano Finanza Accenture	 2021 Premio Eccellenza 100 Eccellenze Italiane delle imprese Assicurative Associazione Liber in collaborazione con casa editrice RDE	 2021 Premio IC Awards Miglior progetto Insurtech Vittoria hub Insurance Connect Srl	 2022 Premio IC Awards Categoria Innovazione Marketing per la realizzazione del proprio E-MARKET
 2023 Aziende più attente al Clima Statista Corriere della Sera	 2022/23 e 2023/24 Leader della sostenibilità Statista Il Sole 24 Ore	 2023 Insurance Communication Grand Prix categoria Comunicazione Corporate OltreLaMedia Group Italian Insurtech Association	 2023 RC Auto Istituto Tedesco Qualità e Finanza (ITQF) La Repubblica A&F	 2023/24 Top Job Best Employers Istituto Tedesco Qualità e Finanza (ITQF) La Repubblica A&F	 2024/25 Leader della sostenibilità Statista Il Sole 24 Ore	

GLI ORIGAMI DELLA SOSTENIBILITÀ





Vittoria
Assicurazioni

VITTORIA ASSICURAZIONI - Società per Azioni
Sede Via Ignazio Gardella 2 - 20149 Milano - Italia
Capitale Sociale Euro 68.297.833 interamente versato
Codice Fiscale e numero d'iscrizione del Registro
Imprese di Milano 01329510158 - R.E.A. N. 54871
Iscritta all'albo Imprese di Assicurazione e
Riassicurazione Sez. I N.1.00014
Società facente parte del Gruppo Vittoria Assicurazioni
iscritto all'albo Dei Gruppi Assicurativi N.008
Soggetta all'attività di direzione e coordinamento
della Capogruppo Yafa S.p.A.

