

## I premi di Vittoria in crescita del 13%

di Anna Messia

**V**ittoria Assicurazioni ha chiuso il 2013 con premi contabilizzati globali per 1,15 miliardi, in crescita del 13,1%. I premi Vita, in particolare, sono risultati pari a 168,3 milioni (+40,9%), con Rami Danni di 982,7 milioni (+9,4%), di cui 711,8 milioni arrivati dal ramo Auto. Il consiglio di amministrazione della compagnia ha inoltre approvato gli obiettivi strategici per il triennio 2014-2016, che prevedono un incremento medio annuo dei premi Vita del 15%. La crescita media annua attesa dal Danni è pari invece al 5%, con un combined ratio del 92%, un roe consolidato medio del 13,5% e una crescita annua media dei dividendi del 5%. (riproduzione riservata)



The image shows a newspaper clipping from page 10 of MF, dated February 20, 2014. The main headline is "L'Antitrust bacchetta Unipol". Below the headline, there is a small photo of a man and some text. To the right of the clipping is a Brussels Airlines advertisement with the slogan "Better than the real thing" and the company logo.