



TECNOLOGIE

Vittoria Assicurazioni sbarca sullo smartphone

La compagnia lancia la App MyVittoria, accompagnandola al concorso "La Vittoria in tasca"

Avere sotto controllo sul proprio smartphone tutti i dettagli relativi alla propria posizione assicurativa, interagire con il sistema gps dell'auto, richiedere assistenza in caso di sinistro. Sono le principali funzioni della App realizzata da **Vittoria Assicurazioni**, il cui lancio è accompagnato dal concorso *La Vittoria in tasca*.

L'App *MyVittoria* supporta i sistemi operativi Android, iOS, Windows Phone, ed è disponibile per tutti i clienti di Vittoria Assicurazioni e, su alcune funzionalità anche per i non clienti. Per scaricarla gratuitamente occorre collegarsi a myvittoria.com oppure cercarla direttamente nei market store.

Come accennato, tra le funzioni principali del nuovo strumento proposto da Vittoria agli assicurati c'è la possibilità di interagire con il sistema gps per la geolocalizzazione per avere informazioni basate sulla propria posizione, come ad esempio la carrozzeria o il centro riparazione cristalli convenzionati di zona, o cercare i punti di interesse più vicini come il parcheggio, il benzinaio, la farmacia. In caso di incidente, inoltre, è possibile far partire la denuncia di sinistro, allegare foto dell'incidente, del modulo Cid e richiedere di essere ricontatti telefonicamente, immediatamente o nel giorno e all'orario che si preferisce.

Uno dei principali obiettivi della App è quello di essere uno strumento in continua trasformazione, "che crescerà nelle funzionalità attraverso il contributo di clienti e di prospect", spiega la compagnia in una nota. Per il lancio Vittoria Assicurazioni ha coinvolto quattro blogger specializzati in auto, camper, life-style e tech, chiedendo loro di proporre una funzionalità nuova, che sarà votata da tutti coloro che scaricheranno MyVittoria: la funzionalità che otterrà il maggior numero di voti, sarà sviluppata dalla compagnia nel corso del 2015. Le quattro proposte dei blogger si possono consultare on line su myvittoria.com.

Quanto al concorso *La Vittoria in tasca*, è aperto sia ai clienti sia ai non clienti di Vittoria: in palio c'è una polizza Rc auto gratuita per un periodo pari alla vita della propria automobile o del camper. Per partecipare occorre votare la funzionalità preferita tra quelle proposte dai blogger: una volta scaricata l'App e compilato il form di registrazione al concorso, l'utente riceverà via email indicazioni circa le credenziali da inserire sul sito myvittoria.com nell'area login per votare la funzionalità che preferisce.

Beniamino Musto

TECNOLOGIE

Con das, la polizza si fa ecologica

Arriva l'e-policy in Italia. Con il progetto e-signDAS sarà possibile emettere contratti in mobilità, attraverso processi totalmente paperless che azzerano l'impatto ambientale

Anche gli intermediari italiani possono ora far sottoscrivere polizze elettroniche sul proprio portafoglio prodotti, indipendentemente dallo strumento tecnologico (pc, tablet, tablet pc, iPad, tavolette Wacom) e dal sistema operativo (iOS, Android, Windows), in totale sicurezza e nel rispetto della normativa vigente, grazie all'utilizzo della firma elettronica.



Il progetto, denominato *e-signDAS* e totalmente integrato con gli applicativi dedicati alla rete di vendita, consentirà agli oltre 1600 intermediari della compagnia, di usufruire di un processo di emissione snello e veloce, senza costi di stampa e archiviazione e con la possibilità, anche per il cliente, di disporre, in qualunque momento e da qualunque luogo, della polizza e della documentazione allegata in formato elettronico, senza avere alcun problema di archiviazione cartacea, tramite un semplice accesso web.

"Per la nostra compagnia e il nostro settore - spiega **Roberto Grasso**, direttore generale e amministratore di **Das Italia** - questa è una grande rivoluzione. La completa digitalizzazione del processo di emissione delle polizze attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici riduce drasticamente i tempi di emissione e di archiviazione del contratto, con una conseguente diminuzione dei costi operativi. Questa soluzione - aggiunge Grasso - sposa il concetto di full-mobility, permettendo agli agenti di pianificare gli appuntamenti con maggior produttività, senza essere costretti a dover passare dagli uffici per ritirare le copie da far firmare ai contraenti, ma concludendo la vendita direttamente a casa del cliente o in qualsiasi altro posto".

Dopo la fase di start-up, partita nel mese di maggio con un gruppo di agenzie pilota, *e-signDAS* è ora operativo per tutta la rete di vendita. Inoltre, Das sta perfezionando l'integrazione della propria piattaforma online con strumenti di Pos mobili, per consentire il pagamento del premio (tramite carta di credito o bancomat) contestualmente alla firma del contratto.

Laura Servidio

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.itEditore e Redazione: Insurance Connect Srl, Via Montepulciano 21, 20124 Milano 02.36768000 redazione@insuranceconnect.itPer inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.itSupplemento al 1 ottobre di www.insurancetrade.it

Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012