

03/09/2014

ADV Express

Sito Web

Vittoria Assicurazioni, per il lancio dell'app per automobilisti concorso e campagna di TheHookCom, scelta tramite gara

MyVittoria è un'app per muoversi in piena sicurezza, avendo sempre sotto controllo la propria posizione assicurativa e la garanzia di ricevere assistenza in tempo reale in caso di imprevisti o incidenti stradali. Il concorso "La Vittoria in tasca" aperto a tutti, clienti e non clienti, mette in palio l'RCA gratuita per un periodo pari alla vita della propria automobile o del camper. Vittoria Assicurazioni - che opera in tutti i settori del rischio per la tutela delle persone, della famiglia e delle aziende - lancia MyVittoria, un'App per smartphone (e a febbraio 2015 anche su tablet) che interagisce con il sistema GPS per la geolocalizzazione e con la macchina fotografica del proprio dispositivo. E così, ovunque ci si trovi, per lavoro o in vacanza, si possono avere informazioni basate sulla propria posizione, come ad esempio la carrozzeria o il centro riparazione cristalli convenzionati di zona oppure si possono cercare i punti di interesse più vicini come il parcheggio, il benzinaio, la farmacia, etc... Non solo, in caso di incidente, bastano due click per far partire la denuncia di sinistro con la possibilità di allegare foto dell'incidente, del modulo CID e richiedere di essere ricontatti telefonicamente o immediatamente o nel giorno e all'orario che si preferisce da un operatore per il completamento della pratica. Per la comunicazione della novità la società si è rivolta alle agenzie TheHookCom, scelta tramite gara, che ha realizzato la campagna di **advertising** e a Patrini&Partners per l'ufficio stampa. La campagna è pianificata su stampa, su riviste specializzate, **online** con Banner e attraverso Blogger Engagement Program. Blog: (<http://blogdiviaggi.com/>; <http://www.bobos.it/>; <http://www.trippando.it/>; <http://www.applezein.net/>). MyVittoria crescerà nelle funzionalità attraverso il contributo di clienti e di prospect. Per il lancio, infatti, la società ha coinvolto 4 blogger (specializzati in auto, camper, life-style e tech) e ha chiesto loro di proporre una funzionalità nuova, che verrà votata da tutti coloro che scaricheranno l'App e parteciperanno al concorso. La funzionalità che otterrà il maggior numero di voti, verrà sviluppata da Vittoria Assicurazioni nel corso del 2015. Le 4 proposte dei blogger si possono consultare sul sito MyVittoria.com. Scaricando l'APP MyVittoria, inoltre, si può partecipare al concorso "La Vittoria in tasca" aperto a tutti, clienti e non clienti, per vincere l'RCA gratuita per un periodo pari alla vita della propria automobile o del camper*. Per partecipare occorre votare la funzionalità preferita tra quelle proposte dai blogger: una volta scaricata l'App e compilato il form di registrazione al concorso, l'utente riceverà via email indicazioni circa le credenziali da inserire sul sito MyVittoria.com nell'area log-in per votare la funzionalità che L'App MyVittoria supporta i maggiori sistemi operativi installati su smartphone e tablet: Android, iOS, Windows Phone. L'App è disponibile per tutti i clienti di Vittoria Assicurazioni e su alcune funzionalità anche per i non clienti. Per scaricare gratuitamente la nuova App MyVittoria è sufficiente collegarsi a MyVittoria.com oppure cercarla direttamente nei Market store dei sistemi operativi. EC

La proprietà intellettuale è riconducibile ai diritti morali specificati in tutta la pagina. Il riutilizzo stampa è da intendersi per uso privato.