

LE TRIMESTRALI

Autogrill, Ferragamo, Vittoria, Erg e Geox fanno il pieno di utili

Nella nuova tornata di conti al 30 settembre si evidenzia una buona progressione di utili come nel caso di Autogrill (Benetton) e di Erg (famiglia Garrone), entrambe cresciute a doppia cifra.

Autogrill

La società di ristorazione ha registrato un utile netto di 56,2 milioni in rialzo del 50,1% (+30,8% a cambi costanti) e ricavi consolidati da 3,17 miliardi (+10,6%, 1,1% a cambi costanti). Nel solo terzo trimestre il risultato netto di Autogrill è stato di 71,8 milioni (+17,5% o +11,5% a cambi costanti). Le vendite hanno registrato una crescita del 12,9% (+3,4% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2014 con buoni tassi di crescita negli Usa e in Italia anche nel mese di ottobre.

Erg

Utile in crescita anche per Erg: il gruppo attivo nelle energie rinnovabili nel terzo trimestre riporta profitti per 19 milioni di euro (in rialzo del 32%), totalizzandone nei nove mesi 76 milioni, il 39% in più dello stesso periodo di un anno fa. In calo però i ricavi per effetto delle cessioni avvenute nel 2014.

La flessione nei nove mesi va da 788 a 713 milioni. Il 2015, si legge comunque in una nota, è atteso in crescita grazie all'arrivo dei nuovi parchi eolici, tra cui Francia e Polonia.

Vittoria Assicurazioni

È in progresso del 6% l'utile netto di Vittoria Assicurazioni nei nove mesi: assomma a 57,9 milioni di euro. I premi danni dal lavoro diretto ammontano a 768,5 milioni, con una crescita del 4,2%. La raccolta vita scende invece a 151,9 milioni, con una riduzione del 20% «coerente con la revisione delle strategie di crescita volte alla riduzione dei prodotti a premi unici rivalutabili su gestioni separate».

Salvatore Ferragamo

Il lusso di Salvatore Ferragamo al 30 settembre riporta un utile netto di 112 milioni (+3%), con ricavi di poco sopra il miliardo di euro, in crescita del 7%. Anche il margine operativo lordo è in aumento del 7%, con «l'andamento del business che conferma, in assenza di particolari turbative di mercato, un'aspettativa di crescita anche per l'intero esercizio 2015», si legge in una nota.

Geox

Balzo degli utili per Geox nei nove mesi: 17 milioni contro i 4,5 dello stesso periodo del 2014, mentre i ricavi sono cresciuti del 6% a 708 milioni. In crescita la redditività: il mol avanza del 28% a 59 milioni, l'Ebit raddoppia a 31 milioni con una posizione finanziaria netta positiva per 1,4 milioni contro il dato negativo di 71 milioni di un anno fa. Appuntamento a febbraio, quando sarà presentato il nuovo piano strategico al 2018.

