



Dall'Italia

I SEMESTRE IN CRESCITA PER VITTORIA

Al 30 giugno 2015 il gruppo **Vittoria Assicurazioni** rileva un utile netto di Gruppo pari a 40,8 milioni di euro, contro 37,2 milioni di euro dell'analogo periodo dell'anno 2014 (+9,7%).

Il patrimonio netto di Gruppo ammonta a 641,0 milioni di euro, con un incremento del 4,3% rispetto all'importo di 614,5 milioni di euro rilevato al 31 dicembre 2014. Il risultato del segmento assicurativo, al lordo delle imposte e delle elisioni intersettoriali, è pari a 65,7 milioni di euro, con un incremento del 2,3% rispetto al risultato di 64,2 milioni di euro registrato al 30 giugno 2014.

Tale risultato è riconducibile principalmente all'apporto dei rami danni, il cui combined ratio conservato si attesta a 90,2%, invariato rispetto al 30 giugno 2014.

I premi contabilizzati al 30 giugno 2015 ammontano a 663,6 milioni di euro (646,7 milioni di euro al 30 giugno 2014), con un decremento del 4,0% nei rami vita e un incremento del 4,3% nei rami danni, pari a un incremento complessivo del 2,6%. Il settore immobiliare ha registrato un risultato netto negativo di 5,4 milioni di euro, rispetto a un saldo negativo di 4,6 milioni di euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

Gli investimenti complessivi, pari a 3.133,5 milioni di euro (-0,7% rispetto alla situazione del 31 dicembre 2014), sono riferiti per 68,7 milioni di euro (+4,6%) a investimenti con rischio a carico degli assicurati e per 3.064,8 milioni di euro (-0,8%) a investimenti con rischio a carico del Gruppo. I proventi patrimoniali netti, connessi a investimenti con rischio a carico del Gruppo, ammontano a 38,9 milioni di euro contro 33,8 milioni di euro del precedente periodo (+15,2%).

Il risultato del semestre, in linea con gli obiettivi dell'anno, consente di confermare un costante rafforzamento patrimoniale, alla luce della normativa Solvency II che entrerà in vigore nel 2016.

Al 30 giugno 2015 la **Capogruppo** presenta un utile netto – secondo i principi contabili italiani – pari a 42,9 milioni di euro (42,2 milioni di euro nell'analogo periodo del 2014). I premi contabilizzati nel semestre am-

montano a 665,5 milioni di euro con un incremento del 2,8%. Il patrimonio netto della Capogruppo ammonta a 515,8 milioni di euro (485,8 milioni al 31 dicembre 2014).

