


**VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?**
**FAI PUBBLICITÀ SULLA STAMPA SPECIALIZZATA**

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta dal 75% al 90% sugli investimenti incrementali

**ANES** ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIALE

LOGIN

Cerca 
[HOME](#) [TESTATE](#) [NEWS](#) [AWARDS](#) [VIDEO](#) [OPERATORI](#) [SHOP](#) [IL GRUPPO](#) [CONTATTI](#) [AREA UTENTI](#) [JOB OPPORTUNITIES](#)
[NEWSLETTER](#) [ARCHIVIO NEWS](#)

03 settembre 2018

**Gestimmobili sceglie Digital Angels per le campagne adv 2018 del centro residenziale Parco Vittoria**

Categoria: Comunicazione online, siti e concorsi web



Digital Angels annuncia una nuova collaborazione: la digital agency romana ha ideato e curato la promozione online del Centro Residenziale Parco Vittoria Milano, gestito da Gestimmobili, società controllata di Vittoria Assicurazioni Spa.

Parco Vittoria Milano sorge in una nuova area residenziale elegante e tranquilla: la nuova Smart City milanese, ben collegata dai mezzi pubblici e da percorsi ciclabili. Vicino al verde del Parco Alfa Romeo, è fornita di numerosi servizi tra cui il centro commerciale "Piazza Portello", l'asilo nido comunale e nelle immediate vicinanze un presidio sanitario.

Il nuovo complesso residenziale esclusivo Parco Vittoria garantisce sicurezza e funzionalità. Progettato con grandi spazi verdi e con tutti i comfort necessari, dall'area giochi interna all'alto grado dell'intervento per cui è stata prestata attenzione a tutti i canoni di qualità e risparmio energetico, con scelta di materiali a limitato impatto ambientale e dotazioni tra le più avanzate. Gli appartamenti, in classe energetica A, sono moderni e luminosi, con giardino privato e/o splendidi terrazzi, anche coperti, da vivere tutto l'anno.

Gestimmobili si è rivolta a Digital Angels per raggiungere persone potenzialmente interessate ad acquistare un appartamento nel complesso residenziale Parco Vittoria Milano. Le campagne promosse dall'agenzia cercano di intercettare utenti che effettuano una ricerca su appartamenti di lusso, immobili di nuova costruzione o unità abitative in linea con le caratteristiche e la qualità offerte dal complesso residenziale.

Per raggiungere questo obiettivo e nell'ottica di massimizzare le vendite, sono previste campagne search con annunci specifici sugli appartamenti ricercati e campagne display per arrivare a un'audience specifica di utenti e stimolare la Brand Awareness.

Il remarketing è pianificato sia sulla rete display con annunci adattabili, sia sulla rete di ricerca con campagne RLSA. Gli strumenti di Google e uno studio accurato delle audiences hanno permesso di clusterizzare gli utenti in target per campagne specifiche.

"La collaborazione con Gestimmobili è una grande opportunità per Digital Angels. È stimolante per noi partecipare a questo progetto di successo con una azienda all'avanguardia, leader del settore immobiliare. L'uso strategico degli strumenti digital, con tutti i loro formati a disposizione, insieme a un lavoro costante e coordinato in modo sinergico con il cliente, ci ha permesso di raggiungere ottimi risultati sin dai primi giorni del lancio della campagna" Coral González, Account Manager di Digital Angels.

« [Sector No Limits sul grande... Quando la sostenibilità..."Entra...](#)  
 <- [Indietro a: News](#)

**GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**

STUDIOWIKI

TEND

TICIA ARIGO ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

BLUE 449

MEDIA ITALIA

STARCOM ITALIA

ZENITH ITALY

CASE DI PRODUZIONE AUDIO

DISC TO DISC

FOXTROT

OPERÀ MUSIC

**CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI**