

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

[Accetto](#)

CORRIERE DELLA SERA / BLOG



La nuvola del lavoro

di Corriere - @Corriereit

cerca nel blog

Cerca

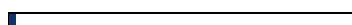


Il marketplace che facilita l'incontro tra studenti ed imprese

10 SETTEMBRE 2017 | di La Redazione



Il tempo stimato per la lettura di questo post è di 4 minuti.



di Rita Maria Stanca

Mettere in contatto il mondo delle aziende e i giovani universitari attraverso i canali digitali e la valutazione "sul campo" delle capacità e delle attitudini concrete degli studenti per rispondere alle sfide poste in atto dalla grande trasformazione del lavoro. Nasce con questo ambizioso obiettivo, [University2Business](#), la piattaforma web, sviluppata nel 2014 dalla mente dei fondatori di [Gruppo Digital360](#) e dall'esperienza di un gruppo di docenti universitari e professionisti del mondo digitale ed HR.

LA NUVOLO DEL LAVORO

La Nuvola del Lavoro è un blog rivolto ai giovani e ai temi dell'occupazione. È uno spazio pubblico dove potersi raccontare. È un contenitore di storie. Un'istantanea di ritratti, un collage di esperienze e di vissuti. Gli occhi puntati sulla generazione perduta, come la definiscono i pessimisti. E le antenne dritte sulle occasioni di smentita. Non un lamento collettivo, ma una piazza dove manifestare idee e proposte. Si occuperà di professionisti, di partite Iva, di startupper, di contratti atipici. E avrà come riferimento il web 2.0, i social network, gli indigeni digitali, i geek, i lurker, la platea di Twitter e quella di Facebook, le community professionali LinkedIn e Viadeo.



Facebook



Twitter



LinkedIn

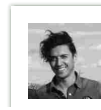
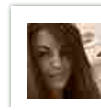
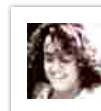
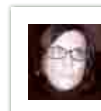
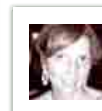


oppure scrivi

LA NUVOLO DEL LAVORO / POST CORRELATI

La scuola diventa digital con i ragazzi di start2impact
IRoad: la strada per il lavoro
Giovani chef (e pasticceri) crescono
Aziende, il paradosso dei talenti "ingabbiati"
Più ingressi che partenze, ecco chi studia da noi

NUVOLO CREW



La mission di U2B è finalizzata ad **aiutare gli studenti a comprendere meglio i cambiamenti in atto nel mondo del lavoro**, e, di conseguenza, a sviluppare le competenze e le esperienze più apprezzate dalle imprese, con particolare riferimento a quelle digitali ed imprenditoriali.

«**Vogliamo essere un ponte tra università e imprese** ed aiutare gli studenti ad entrare in contatto con le aziende, attraverso lo svolgimento di attività concrete, arricchendo in questo modo il proprio percorso formativo ed al contempo – Andrea Rangone, CEO di Digital360 e professore ordinario di Business Strategy e E-Business presso il Politecnico di Milano – aiutare le aziende ad accedere alle competenze qualificate e alla creatività degli studenti universitari, in un modo veloce, innovativo e poco invasivo».

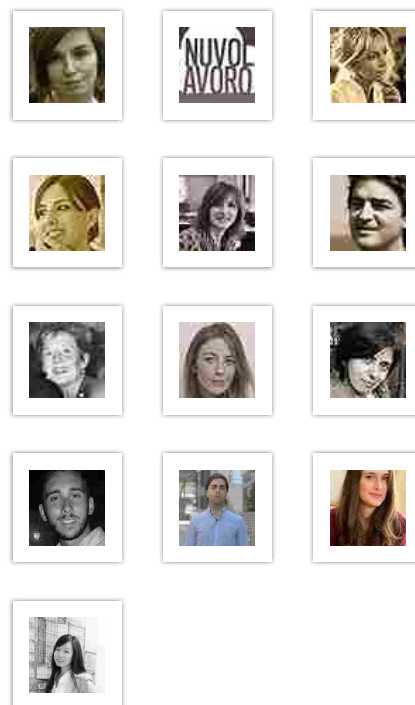
Il progetto **mira a favorire l'inserimento lavorativo di giovani ad elevato potenziale attraverso il contest**, ovvero una gara attraverso la quale la società assegna un progetto agli studenti della community, pubblicato sulla piattaforma di crowdsourcing. Le gare variano secondo gli obiettivi aziendali con modalità di talent scouting o crowdsourcing: «La meccanica della gara si adatta all'esigenza del cliente che decide anche il budget – attesta Rangone – un'azienda può decidere di assegnare agli studenti attività time-consuming o che richiedono competenze specifiche; alcune società sono interessate a raccogliere idee innovative e “fuori dal coro”, o per testare la risposta degli studenti a nuovi prodotti o servizi».

Ogni Contest può variare per durata, criteri e fasi di selezione, numero degli studenti coinvolti, budget da assegnare ai compensi per gli studenti vincitori, livello di coinvolgimento del team U2B.

Ma veniamo ai numeri. Ad oggi University2Business conta **una community di quasi 20mila studenti universitari provenienti da tutte le facoltà, circa 200 progetti** realizzati da aziende quali Microsoft, Ibm, Facebook, **Vittoria Assicurazioni**, Gruppo Generali, Bricoman e Fondazione Enel.

Obiettivi futuri della piattaforma sono quelli di crescere in termini di numeri di iscrizioni studenti e in termini di Contest pubblicati.

«**Sicuramente il traguardo più importante da raggiungere – conclude il docente del MIP – è quello di riuscire a diventare un punto di riferimento per i migliori talenti universitari e le aziende italiane, sempre alla ricerca di talenti.**»



I PIÙ LETTI

- 1 Il Caso | Legittimo licenziare per età a 25 anni
- 2 Carpisa: 'Vuoi uno stage? Compra una borsa'. Poi si scusa
- 3 Cercansi 15 sarte première (meglio se conoscono l'inglese)
- 4 Quale futuro per le cartolerie?
- 5 «Abbiamo lasciato il posto fisso per creare saponi artigianali»

I PIÙ COMMENTATI

- 1 Disoccupati per scelta. "Tanto, ho la Nاسpi..."
- 2 "Cercansi infermieri italiani a Londra", molti non superano il test di inglese
- 3 Edilizia, arriva la ristrutturazione chiavi in mano
- 4 Il futuro a doppia cifra dei data center
- 5 La risposta italiana ai dentisti croati

**Articoli correlati:**

- ◊ [La scuola diventa digital con i ragazzi di start2impact](#)
- ◊ [IRoad: la strada per il lavoro](#)
- ◊ [Giovani chef \(e pasticceri\) crescono](#)
- ◊ [Aziende, il paradosso dei talenti "ingabbiati"](#)
- ◊ [Più ingressi che partenze, ecco chi studia da noi](#)

Tag: [aziende](#), [giovani](#), [lavoro](#), [studenti](#), [università](#), [university2business](#)

CONTRIBUTI  0

PARTECIPA ALLA DISCUSSIONE

Scrivi qui il tuo commento

 **INVIA**

Post precedenti >

LA NUVOLA DEL LAVORO / CONTATTACI

Gian Paolo Prandstraller
Anna Soru
Francesca Basso
Maria Egizia Fiaschetti
Anna Zinola
Antonio Sgobba
Leonard Berberi
Emanuela Meucci
Barbara Millucci
Debora Malaponti
Silvia Ilari
Filomena Pucci
Maurizio Di Lucchio
Ilaria Morani
Irene Bonino
Sara Bicchierini
Ivana Pais
Concetta Desando
Alessio Ribaudò
Enrico Marro
Chiara Albanese

CORRIERE DELLA SERA

Gazzetta | Corriere Mobile | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli | Quimamme
Copyright 2017 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità: RCS MediaGroup S.p.A. Direzione Pubblicità
RCS MediaGroup S.p.A. - Direzione Media Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 475.134.602,10
Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326 | ISSN 2499-0485

Servizi | Scrivi | Cookie policy e privacy | Codici Sconto
Compara offerte ADSL | Compara offerte Luce e Gas



Hamburg Declaration