

DALL'ITALIA**Vittoria, cresce l'utile**

Nel primo semestre 2007 Vittoria assicurazioni ha realizzato un utile netto di 17 milioni, in crescita del 21,9% sul primo semestre dello scorso anno, e ciò grazie all'aumento del ramo vita (più 25,2%). Il risultato del 2007, alla luce dell'andamento del primo semestre e della cessione in Francia del gruppo Cogedim, che porterà una plusvalenza di 66,5 milioni, l'utile netto previsto non sarà inferiore a 85 milioni (contro 35,4) del 2006.

