

L'utile di Vittoria supera 40 milioni

di Mauro Romano

Vittoria Assicurazioni ha chiuso il primo semestre 2015 con un utile netto consolidato a 40,8 milioni di euro (+9,7%). Il patrimonio netto è risultato pari a 641 milioni (+4,3% rispetto al 31 dicembre 2014) e i premi contabilizzati a 663,6 mln (+2,6%). Il risultato del segmento assicurativo, al lordo delle imposte e delle elisioni intersettoriali, è pari a 65,7 milioni, con un incremento del 2,3% rispetto al risultato di 64,2 milioni registrato al 30 giugno 2014; tale risultato è riconducibile principalmente all'apporto dei rami Danni, il cui combined ratio si attesta al 90,2%, invariato rispetto al 30 giugno 2014. In base ai risultati del semestre, in linea con gli obiettivi societari dell'anno, Vittoria Assicurazioni conferma un costante rafforzamento patrimoniale, alla luce della normativa Solvency II che entrerà in vigore nel 2016. (riproduzione riservata)

