

Raddoppia l'utile di Vittoria

L'utile netto del gruppo Vittoria nel terzo trimestre è ammontato a 33,4 milioni di euro (15,6 milioni nel corrispondente periodo del 2004) con un incremento del 114,5%. Il risultato beneficia di un andamento particolarmente positivo delle attività di trading e di promozione dell'area immobiliare.

