



N. 195 del 29/07/2004

**A VITTORIA ASSICURAZIONI IL PREMIO MARIO BELLAVISTA
- TARGA D'ORO DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**

Un'iniziativa Vittoria Assicurazioni per incrementare i rinnovi vita su capitali in scadenza, ritenuta tra le migliori operazioni italiane 2003 di Direct Mkt come creativia' e potenzialita' di risultati, ha vinto la "Menzione d'onore" Premio Bellavista, da quest'anno partner ufficiale e referente per l'Italia del prestigioso Globes Awards. Perno dell'azione il concetto "meglio l'uovo o la gallina?" cioè il capitale maturato oggi, o il capitale ben reinvestito domani? Veicolato con una mailing creativa e un'operazione di mkt telefonico ha portato brillanti risultati.