

Parco Vittoria

Sull'ex area "Alfa Romeo" del Portello si sta realizzando a Milano "Parco Vittoria", la "città del futuro"

Secondo una ricerca di Forum PA in collaborazione con Openpolis, Milano è oggi la città più "smart" d'Italia, seguita da Bologna, Firenze, Modena e Venezia: un primato che trova conferma nei più recenti complessi residenziali realizzati nel capoluogo lombardo, grazie anche all'impiego di nuove tecnologie in materia di ambiente, mobilità ed efficienza energetica. Parco Vittoria è la sintesi palpabile di questo processo di riqualificazione urbana: un'eccellenza che si presta a diventare una delle più importanti rappresentazioni di città del futuro, senza cancellarne la storica identità. Promosso da Vittoria Assicurazioni, il nuovo centro - che ha permesso di rivalutare l'intera

area dismessa "Alfa Romeo" del Portello - comprende: un'ampia zona residenziale, un imponente polo direzionale e un Centro Commerciale, in un Parco a tema, collegati tra loro da un ponte ciclopedonale di 90 metri. Insieme all'averiuristico Progetto "Milano Alta", che rilancerà l'ex Fieramilanocity in termini di fruibilità e innovazione tecnologica, Parco Vittoria è commercializzato da Interimmobili, società del gruppo Vittoria Assicurazioni: il suo cuore residenziale è composto da sei torri di dodici piani, con due edifici in linea da cinque, oltre al piano terreno destinato ad appartamenti con giardini privati. Interpretando i concetti base di funzionalità e comfort, ogni

alloggio è unico per struttura, taglio ed esposizione: un'offerta complessiva di 535 appartamenti, dal monocale all'attico, tutti certificati in Classe A, realizzati con materiali a basso impatto ambientale e dotati di sistema domotico con centralina di controllo a scenari multipli. Accanto all'area residenziale, quella direzionale presenta un'architettura moderna e funzionale a misura d'uomo: tagliati in diagonale, tre grandi edifici - affacciati su una grande piazza sopraelevata a forma di ventaglio - ospitano rispettivamente gli uffici di rappresentanza di Vittoria Assicurazioni, il palazzo LG e la nuova sede rossonera di "Casa Milan". Nelle immediate vicinanze, il Parco del Portello - progettato da Charles Jencks e Andreas Kipar su una superficie di 80.000 mq - reinterpreta con sensibilità estetica la prima "collina" di Milano, presentandosi come un paesaggio sinuoso, con un anfiteatro e tre grandi "sculture verdi", a rappresentare le quattro fasi della storia umana: Preistoria, Storia, Presente e Futuro. Al suo interno un accogliente asilo nido e un presidio sanitario. Prendendo le distanze dai classici centri commerciali, Piazza Portello offre infine una nuova esperienza di shopping, modulando negozi, bar, ristoranti e un ipermercato in luminose piazzette ed eleganti porticati capaci di creare un ambiente arioso e accogliente.



Una piantina dell'area di Parco Vittoria