

## SOCIETÀ QUOTATE

## VITTORIA ASSICURAZIONI

*Il buon risultato del segmento assicurativo e l'apporto positivo del private equity spingono i conti in decisa crescita - Oltre alla conferma del dato sulla raccolta premi (+11,5%), si segnala il forte incremento per l'utile netto di Gruppo (+35% a 72,3 milioni di euro) e per quello della Capogruppo (+20% a 74,9 milioni)*

**V**ittoria Assicurazioni prosegue il trend positivo in atto ormai da oltre dieci anni e archivia il 2014 con risultati brillanti.

Nello scorso esercizio la compagnia assicurativa ha realizzato un utile netto di 72,3 milioni, in crescita del 35,1% rispetto al risultato messo a segno nel 2013, mentre il patrimonio netto di gruppo si è attestato a quota 614,5 milioni, in aumento del 21,3% rispetto al 31 dicembre 2013.

Il ROE è pari al 15,0% contro 12,4% nel precedente esercizio.

Numeri che testimoniano un successo frutto di un lavoro portato avanti con costanza da anni. La ricetta? Un perfetto mix tra tradizione e innovazione. Un forte attaccamento alle proprie radici culturali da un lato e una spiccata propensione per lo sviluppo di strategie alternative a livello di organizzazione e di business dall'altro. Accanto a questo la centralità della relazione e del patrimonio umano della Compagnia - sia con riferimento al cliente finale che alla rete e ai dipendenti - ma anche apertura alle nuove tecnologie e a nuovi modelli gestionali.

Tornando ai numeri dello scorso anno il risultato del segmento assicurativo, al lordo delle imposte e delle elisioni intersettoriali è pari a 124,5 milioni di euro (in incremento del 4,9% rispetto ai 118,8 milioni del precedente esercizio), principalmente grazie all'apporto dei Rami Danni.

Nello specifico i Rami Elementari evidenziano un incremento premi

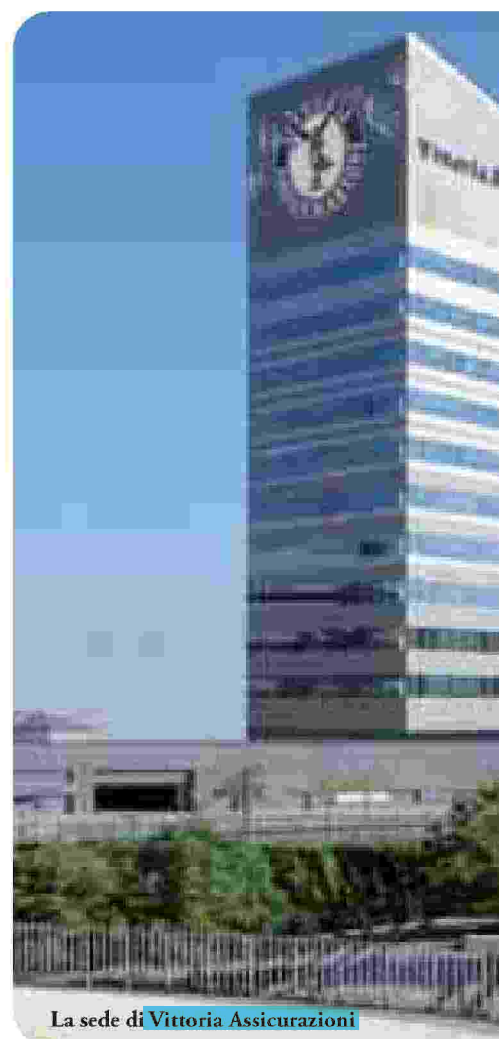
dell'8,3% (19,4% nell'esercizio precedente), con un ulteriore miglioramento del risultato tecnico rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente; i Rami Auto hanno registrato complessivamente un risultato positivo, in miglioramento rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, con un incremento dei premi contabilizzati (+4,2%); i Rami Speciali, in particolare il Ramo Credito e Cauzione, hanno fatto registrare un risultato negativo, legato al peso dell'attuale momento di crisi economica.

I premi contabilizzati dalla società della famiglia Acutis nel corso del 2014 ammontano a 1.282,5 milioni di euro (1.150,1 milioni di euro nel 2013), con un incremento dell'11,5%. Una crescita quest'ultima riconducibile al consolidamento dei risultati conseguiti dalla Rete Agenziale e, nel Ramo Vita, anche al buon andamento delle vendite registrate nei rapporti di bancassurance. I Rami Danni hanno registrato un incremento del 5,1%, mentre i premi dei Rami Vita sono balzati del 49%.

Il saldo tecnico dei Rami Danni sale del 4,7%, passando da 94,3 milioni di euro a fine 2013 a 98,8 milioni al 31 dicembre 2014; la Capogruppo ha registrato quindi un rapporto sinistri / premi del 65,5% (-0,2 punti percentuali rispetto a fine 2013) e un combined ratio del lavoro conservato pari al 90,7% (stabile rispetto al dato del consuntivo 2013).

I costi di struttura hanno ridotto la loro incidenza sui premi del periodo

passando dall'8% al 7,8% mentre gli investimenti ammontano complessivamente a 2,38 miliardi di euro (+11%). Per quanto riguarda la Capogruppo Vittoria Assicurazioni S.p.a., in crescita il patrimonio netto, salito a 485,8 milioni di euro (+14,8% ri-



La sede di Vittoria Assicurazioni

petto al 31 dicembre 2013) mentre il suo utile netto ammonta a 74,9 milioni di euro, in incremento del 20,0% rispetto all'utile del precedente esercizio che era pari a 62,5 milioni di euro.

In flessione invece il settore immobiliare del gruppo assicurativo che ha

registrato una perdita netta di 16,5 milioni di euro, rispetto alla perdita di 8,4 milioni di euro dell'anno precedente. Un risultato che tuttavia risente dell'attuale momento di crisi vissuto dall'intero settore: a fronte di margini in aumento sui rogiti stipulati nel 2014 (2,5 milioni di euro al 31 dicembre 2014, contro 1,1 milioni di euro al 31 dicembre 2013), si è reso infatti necessario effettuare svalutazioni di partecipazioni in Società collegate e di crediti vantati verso le stesse.

Bisogna ricordare che sempre nell'ambito del comparto immobiliare nel corso dell'anno la Capogruppo ha proseguito nel programma di semplificazione delle partecipazioni nel settore attraverso mirate operazioni tra cui l'acquisizione del 15% di Acacia 2000 S.r.l. da Soci terzi; l'acquisizione dell'intera partecipazione detenuta da Vittoria Immobiliare nella Vaimm Sviluppo S.r.l. e quella della partecipazione totalitaria nella VP Sviluppo 2015 S.r.l., prima detenuta per il 40% da Vittoria Immobiliare e per il 60% da Soci terzi.

Gli investimenti complessivi nel 2014 hanno registrato un incremento del 13,2% rispetto alla situazione del 31 dicembre 2013, raggiungendo l'importo di 3.155,0 milioni di euro, riferiti per 65,7 milioni di euro (+0,3%) a investimenti con rischio a carico degli Assicurati e per 3.089,3 milioni di euro (+13,5%) a investimenti con rischio a carico del Gruppo.

I proventi patrimoniali netti, connessi a investimenti con rischio a carico del Gruppo si incrementano del 23,7%, con un saldo pari a 79,6 milioni di euro contro 64,4 milioni di euro del precedente periodo. Il risultato tiene conto della quota di pertinenza del Gruppo dei risultati conseguiti dalle Società Collegate, di cui 3 milioni di euro riferibili alla Yarpa S.p.A., nonché delle plusvalenze di 13,7 milioni di euro realizzate con la vendita di titoli di debito. Il saldo al 31 dicembre 2013 beneficiava di 8,5 milioni di euro riferiti alla plusvalenza registrata a seguito dell'adesione all'OPA di Cam Finanziaria S.p.A..

Buone le prospettive anche per quanto riguarda l'esercizio in corso: la società della famiglia Acutis prevede infatti di chiudere il 2015 con un utile netto di gruppo di 76,2 milioni, in crescita del 5,3%, e premi totali per 1.336,8 milioni (+4,2%).

La strategia di fondare la propria identità su due caratteristiche particolari continua dunque a dare buoni frutti: se da un lato infatti **Vittoria Assicurazioni** è in grado di trasmettere un senso di ordine e sicurezza, pur in un business estremamente complesso dall'altro continua a conservare nel tempo un volto "umano" e un approccio decisamente orientato alla comprensione delle esigenze delle persone. Questo vale ovviamente per i clienti ma anche per i dipendenti e la rete di intermediari.

*(a cura dell'Ufficio Marketing)*

