



MERCATI

Vittoria incrementa la cedola del 5%

di Mauro Romano

«precedente» - successivo»

SCARICA IL PDF



Vittoria Assicurazioni chiude i nove mesi dell'anno con un utile netto pari a 54,7 milioni, che rappresenta una crescita del 2,9% sullo stesso periodo del 2013. La compagnia ha confermato l'obiettivo di un incremento annuo del 5% del monte dividendi, che l'anno scorso è stato di 12 milioni, con una cedola di 18 centesimi

I premi contabilizzati al 30 settembre ammontano a 929,6 milioni di euro (814,2 milioni a settembre 2013), con un incremento del 14,2%. I premi Vita, in particolare, hanno incamerato una crescita del 59,6% rispetto a quelli dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. Mentre il ramo Danni, nello stesso periodo, si è incrementato del 6%. Ma ad aumentare è stata soprattutto la profittabilità considerando che il combined ratio è sceso ancora passando dal 90,7% del 30 settembre dell'anno scorso all'attuale 90,3%. (riproduzione riservata)



Danni Vita incrementa vittoria cedola **Vittoria Assicurazioni**

- **Verifica di fattibilità immediata in agenzia in base a reddito, spese mensili e valore dell'immobile.**
- **Tasso variabile indicizzato all'Euribor a 3 mesi.**
- **Zero spese di estinzione totale o parziale.**
- **Salto rata fino a 3 volte per tutta la durata del mutuo.**

numero verde 800 100 200 www.bpm.it

immobiliare.it
cerca case e appartamenti
Inserisci comune