



CHI SIAMO

VENERDÌ: 16 MARZO 2018

LOGIN REGISTRATI

insurance Trade .IT

[EDITORIALI](#) [MERCATO](#) :: [NORMATIVA](#) [INTERVISTE](#) :: [CARRIERE](#) :: [TECNOLOGIE](#) :: [COMPAGNIE](#) :: [INTERMEDIARI](#) :: [OSSERVATORI](#) ::

[AGENDA](#) • [BLOG](#) • [EDICOLA](#) • [PARTNER](#) • [FORMAZIONE](#) • [ABBONAMENTI](#) • [VIDEO CONVEGNI](#) •

Cerca nel sito...



COMPAGNIE » RISULTATI

Vittoria, nel 2017 cala l'utile netto ma aumenta la raccolta

In crescita tutti i rami danni. Il cda proporrà un aumento della cedola a 0,28 euro per azione



16/03/2018

Autore: B.M.

Vittoria Assicurazioni ha chiuso il 2017 mettendo a segno una crescita dei premi (+4,4%) cui fa da contraltare il calo dell'utile. Il risultato netto è di 77,5 milioni di euro, in diminuzione del 42,8% rispetto all'anno precedente. Vittoria, in una nota, precisa che considerando l'effetto delle plusvalenze straordinarie realizzate nel 2016 la flessione sarebbe ben più ridotta, cioè pari al 12%. A far registrare le migliori performance è il comparto danni, dove i premi aumentano del 6,2% raggiungendo quota 1.148,2 milioni di euro. In crescita la raccolta dei premi auto (819,4 milioni, +5,4%), così come crescono i rami non auto (328,6 milioni: +8%). Il combined ratio complessivo si mantiene sostanzialmente stabile, al 90% (89,4% nel 2016).

I premi vita, non comprensivi dei contratti considerati come strumenti finanziari, i premi scendono a 173,1 milioni di euro (-6,2%). La compagnia sottolinea il prosieguo della strategia di contenimento dei prodotti a premi unici rivalutabili collegati a gestioni separate a favore di prodotti di ramo III e IV a prevalente contenuto finanziario.

Il patrimonio netto di gruppo è in aumento (+11,1%) e raggiunge quota 828,6 milioni, mentre il Solvency ratio si attesta al 210,5%.

L'amministratore delegato di **Vittoria Assicurazioni**, **Cesare Caldarelli** (nella foto) ha parlato di risultati migliori delle previsioni, ottenuti grazie "alle azioni commerciali intraprese nel corso dell'anno sia per quanto riguarda i rami auto che non auto. Questo - ha evidenziato Caldarelli - ci consente di proporre all'assemblea dei soci di aumentare il dividendo in modo significativo. In un contesto di forte concorrenza stiamo ancora crescendo in termini di clientela. Pur in presenza di un numero rilevante di sinistri di valore elevato il combined ratio rimane al di sotto delle stime del piano triennale. Guardiamo con fiducia al 2018 consapevoli che il percorso che la compagnia ha intrapreso nell'ambito dell'innovazione dei processi e dell'attenzione verso la clientela consentirà di

COMPAGNIE

- Finanza e Mercati
- Iniziative
- Partnership e Acquisizioni
- Prodotti
- Risultati
- Strategie
- Premi e Riconoscimenti

CONVEGNI



- L'innovazione per l'assicurazione agile - 07 marzo 2018
- IFRS 17 IN PRATICA - 27 novembre 2017
- L'Rc Auto verso nuovi valori competitivi - 09 novembre 2017

[ARCHIVIO CONVEGNI > VAI](#)

INSURANCE REVIEW



- PIÙ COOPERAZIONE TRA UOMINI E DONNE
- MULTI SERASS CAMBIA ASSETTO SOCIETARIO
- ALLA SFIDA DEL 2020

[INSURANCE REVIEW > VAI](#)
[ABBONATI ALLA RIVISTA > VAI](#)

INSURANCE DAILY



- Per il cyber, consapevolezza e approccio integrato
- Itas, ecco gli obiettivi al 2020
- Linee guida in vigore dal prossimo anno

consolidare i punti di forza e di raggiungere gli obiettivi fissati”.

Come accennato, il consiglio proporrà all'assemblea un incremento del dividendo a 0,28 euro per azione (+33,3% rispetto all'esercizio precedente). Il dividendo sarà pagato a partire dal 9 maggio 2018 previo stacco della cedola n. 36 in data 7 maggio 2018 e record date l'8 maggio 2018.

ARCHIVIO DAILY » VAI

© RIPRODUZIONE RISERVATA

 vittoria assicurazioni,
 Cesare caldarelli,

Articoli correlati



Vittoria fissa i target per il 2018



Vittoria Assicurazioni, utile semestrale a 41 milioni di euro



La truffa (scoperta) di Ilona Staller a Vittoria



Vittoria, ok al bilancio 2016

I più visti

- 23/02/2016 - Convegni Insurance Connect - **Gli strumenti dell'innovazione**
- 05/09/2016 - Convegni Insurance Connect - **Così cambia la distribuzione assicurativa**
- 16/09/2017 - Convegni Insurance Connect - **Intermediari e compagnie, insieme nel reciproco interesse**
- 12/10/2017 - Convegni Insurance Connect - **L'Rc Auto verso nuovi valori competitivi**
- 07/02/2018 - Convegni Insurance Connect - **L'innovazione per l'assicurazione agile**

MERCATO	NORMATIVA	INTERVISTE	CARRIERE	TECNOLOGIE	COMPAGNIE	INTERMEDIARI	OSSERVATORI
Ivass		Agenti e Gruppi Agenti	Agenti e Gruppi Agenti	Compagnie	Finanza e Mercati	Agenti e Gruppi Agenti	Bancassicurazione
Istituzioni		Broker	Broker	Sistemi e Servizi	Iniziative	Associazioni	Danni
Ricerche		Manager Compagnie	Compagnie	Case History	Partnership e	Broker	Gestione del
Dati		Istituzioni	Altro		Acquisizioni	Sindacati	Rischio/Solvency II
Notizie		Altro			Prodotti	Broker grossisti	Legislazione
Welfare					Risultati	Agenzie di	Marketing
RC Auto					Strategie	sottoscrizione	Pmi/Professionisti
Associazioni - altri operatori					Premi e Riconoscimenti		Rc Auto
Ania							Salute e Previdenza

EDITORIALI	AGENDA	BLOG	EDICOLA	PARTNER	FORMAZIONE	ABBONAMENTI	VIDEO CONVEGNI
LOGIN	REGISTRATI	ABBONATI	ISCRIZIONE NEWSLETTER	CHI SIAMO			

Insurance Trade

| Privacy | Cookies | Pubblicità | Redazione | Contatti

Direttore Responsabile Maria Rosa Alaggio

Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46 del 27/01/2012

© 2015 - Insurance Connect s.r.l. P.IVA: 07584900968 - REA MI 1969249 - ISSN 2385-2577

Via Montepulciano, 21 20124 Milano - Tel. 02.36768000 - Fax 02.36768004