



Assicurazioni

Vittoria, utile +35,1%

■ Vittoria Assicurazioni ha chiuso il 2014 con un utile netto in crescita del 35,1% a 72,3 milioni di euro. Un risultato in linea con gli obiettivi, spiega il gruppo in una nota, «conseguito grazie al buon risultato del segmento assicurativo e all'apporto positivo del private equity, mentre il settore immobiliare permane negativo». Il Cda ha deciso di proporre all'Assemblea un incremento del dividendo a 0,19 euro per azione.

