

**VIENI A TROVARCI  
COMARCH INSURANCE BREAKFAST**
**REGISTRATI SUBITO >**


CHI SIAMO

MERCOLEDÌ: 10 MAGGIO 2017

[LOGIN](#) [REGISTRATI](#)
**insurance Trade .IT**
**24 maggio 2017**
**MILANO 9:00/19:00**
**Hotel Sforza Castle, Viale Piave, 43  
ISCRIVITI SUBITO**
[EDITORIALI](#) [MERCATO](#) [NORMATIVA](#) [INTERVISTE](#) [CARRIERE](#) [TECNOLOGIE](#) [COMPAGNIE](#) [INTERMEDIARI](#) [OSSERVATORI](#)
[AGENDA](#) [BLOG](#) [EDICOLA](#) [PARTNER](#) [FORMAZIONE](#) [ABBONAMENTI](#) [VIDEO CONVEGNI](#)

Cerca nel sito...


**COMPAGNIE » RISULTATI**

## Vittoria, cala l'utile trimestrale ma cresce la raccolta

Il patrimonio netto di gruppo è in crescita a 759,1 milioni di euro



11/05/2017

Autore: B.M.

**Vittoria Assicurazioni** ha chiuso il primo trimestre 2017 con un utile netto in calo a 21,8 milioni (-21,7% rispetto all'analogo periodo 2016), mentre risulta in crescita la raccolta premi complessiva: 312,4 milioni (+4,6%). Nello specifico, la raccolta danni è cresciuta rispetto al corrispondente periodo dello scorso esercizio del 3,4% con i premi complessivi che ammontano a 263,7 milioni (255,1 milioni al 31 marzo 2016); cresce il segmento auto (188,9 milioni; +1,2%) e così come il non auto (74,7 milioni: +9,2%). Il combined ratio danni è pari a 89,1% (88,2% al 31 marzo 2016) e riflette un rapporto sinistri a premi stabile pari a 63,3% (63,5% al 31 marzo 2016) e un cost ratio del 25,8% rispetto al 24,7% dell'analogo periodo 2016. Per quanto riguarda la raccolta vita (che non comprendono i contratti considerati come strumenti finanziari) i premi si attestano a 48,7 milioni di euro, in aumento del 12,2% rispetto al primo trimestre 2016. Il patrimonio netto di gruppo è in crescita a 759,1 milioni di euro (+1,8% rispetto al Q1 2016)

© RIPRODUZIONE RISERVATA


**COMPAGNIE**

- Finanza e Mercati
- Iniziative
- Partnership e Acquisizioni
- Prodotti
- Risultati
- Strategie
- Premi e Riconoscimenti


**CONVEGNI**

- Gestire i rischi dal territorio al mondo virtuale - 08 giugno 2017
- Così cresce il ramo vita - 24 maggio 2017
- Innovazione: dalla forma ai contenuti - 15 marzo 2017

[ARCHIVIO CONVEGNI > VAI](#)
**INSURANCE REVIEW**


- LE PARTNERSHIP DOPO LA CRISI
- POLIZZE AL PASSO CON IL RISCHIO
- LA NORMA AI CONFINI DELLA FANTASCIENZA