



Assicurazioni

Vittoria,
crescono i premi
l'utile netto
balza del 35%

Vittoria Assicurazioni ha chiuso il 2014 con un utile netto di 72,3 milioni, in crescita del 35,1%, e vede per il 2015 un incremento a 76,2 milioni. Il consiglio proporrà all'assemblea un dividendo di 0,19 euro per azione (0,18 euro nel 2013). I premi sono confermati in crescita dell'11,5% a 1,28 miliardi, di cui poco più di 1 miliardo nei rami Danni (+5,1%) e 250 milioni nel Vita (+49%). L'utile di gruppo, spiega una nota, è stato raggiunto grazie al buon risultato del segmento assicurativo e all'apporto positivo del private equity, mentre il settore immobiliare resta negativo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

