



Vittoria, utile dei sei mesi + 49%

Il gruppo **Vittoria Assicurazioni** ha chiuso il primo semestre con un utile netto di gruppo pari a 24,8 milioni di euro, il 48,9% in più rispetto ai 16,6 milioni di euro dello stesso periodo del 2011. Un risultato riconducibile principalmente all'apporto dei rami danni, grazie soprattutto al buon andamento del ramo Auto (+13%). I premi contabilizzati nel semestre ammontano a 504,6 milioni di euro (451,3 milioni di euro al 30 giugno 2011), con un incremento dell'11,8%. Lo svi-

luppo del portafoglio e una decisa selezione tecnica dei rischi in fase assuntiva hanno consentito anche di migliorare il combined ratio conservato dei rami danni, che è passato dal 96,8% del primo semestre 2011 all'attuale 93,9%. Il settore immobiliare ha apportato una perdita netta di 2 milioni (-0,6 milioni nel 2011) a seguito del rallentamento delle vendite registrate nel mercato immobiliare. I margini sui volumi dei rogiti stipulati nel primo semestre 2012 sono stati pari

a 0,2 milioni di euro, contro 4,7 milioni di euro del 30 giugno 2011, in quanto le principali iniziative immobiliari sono in fase di ultimazione. Gli investimenti complessivi, pari a 2.355,2 milioni di euro (+7,7% rispetto a fine 2011), sono riferiti per 61,8 milioni di euro (-3,8%) a investimenti con rischio a carico degli assicurati e per 2.293,4 milioni di euro (+8,1%) a investimenti con rischio a carico del gruppo. Il patrimonio netto di gruppo è di 10,4% a 368,4 milioni.

