

Comunicato Stampa

Milano, 21 ottobre
2019

About Vittoria Assicurazioni

Vittoria Assicurazioni è una compagnia indipendente costituita nel 1921 con sede a Milano. La società opera in tutti i Rami Danni e Vita sull'intero territorio nazionale attraverso una capillare organizzazione commerciale e si propone come l'assicuratore delle famiglie e delle piccole e medie imprese.

Vittoria Assicurazioni è soggetta all'attività di direzione e coordinamento della Capogruppo Yafa S.p.A.

Sede e Direzione Generale

Via Ignazio Gardella, 2
20149 Milano, Italia
T +39 02 48219.1
F +39 02 48203693
www.vittoriaassicurazioni.com

Ufficio Stampa: Doppia Elica

Gloria Dal Molin
T. +39 02 40303461
M. +39 393 8291512
g.dalmolin@doppiaelica.com
Roberta Parrinello
T. +39 02 40303467
r.parriniello@doppiaelica.com

MyVittoria: nuova veste grafica e funzionalità ampliate per l'app di Vittoria Assicurazioni

**Già utilizzata da oltre 600.000 clienti,
l'Area Riservata diventa responsive,
user-friendly e mobile first grazie al
supporto dell'innovativa startup
AppQuality**

Milano, 21 ottobre 2019 – [Vittoria Assicurazioni](http://www.vittoriaassicurazioni.com), società italiana attiva nel campo assicurativo per la tutela delle persone, delle famiglie e delle aziende, rilascia l'upgrade della già premiata MyVittoria. Riconosciuta da OF – Osservatorio Finanziario come “Miglior App Assicurazioni Auto 2019”, l'applicazione presenta oggi al mercato la sezione Area Riservata con un restyling grafico più moderno e accattivante, nuove funzionalità e un approccio mobile first per rispondere al meglio alla continua evoluzione delle esigenze dei clienti. Miglioramenti tecnologici importanti resi possibili grazie alla collaborazione di Vittoria Assicurazioni con [AppQuality](http://www.appquality.com), innovativa startup italiana leader del crowdtesting per app, siti e ogni altro prodotto digitale.

*“L'aggiornamento dell'app testimonia l'attenzione di Vittoria Assicurazioni verso non solo la digital transformation in atto, ma anche le reali e concrete necessità dei consumatori sempre più digitalizzati e alla ricerca di soluzioni immediate ed efficaci. – afferma **Luciano Chillemi, Responsabile Comunicazione Istituzionale e Customer Care di Vittoria Assicurazioni** – Uno strumento importante che consente alla Compagnia di offrire un servizio completo e valutato positivamente dagli **oltre 600.000 utenti** che hanno accesso all'Area Riservata”.*

MyVittoria, lanciata nel 2014, è un'app completamente gratuita che permette di controllare la propria posizione assicurativa, avere sostegno immediato in caso di imprevisto stradale, essere sempre in contatto con la propria agenzia o cercare facilmente una carrozzeria o un centro cristalli convenzionato, ma non solo. Indipendentemente dall'essere cliente o meno di Vittoria, infatti, grazie a MyVittoria, l'utente può usufruire di un'ampia gamma di servizi tra cui localizzare il veicolo se

non ricorda più dove lo si è parcheggiato con la funzione MyParking; controllare se un veicolo ha la copertura assicurativa grazie a MyTarga; ricercare e geolocalizzare punti di interesse generale come bancomat, benzinai, campeggi, farmacie, ospedali, posti di Polizia, parcheggi, ristoranti, veterinari; accedere alla sezione “Io e il mio Camper” dedicata alle famiglie in autocaravan.

Un’applicazione in continua evoluzione per essere un costante valore aggiunto per i clienti che oggi propone un’Area Riservata dal design completamente rinnovato, responsive e user-friendly con importanti cambiamenti delle funzioni disponibili. Accedendo a “Le mie coperture”, ad esempio, l’utente ha ora una visione d’insieme delle varie polizze attive, comodamente suddivise per categorie di rischio e facilmente riconoscibili tramite le apposite icone. Per le coperture attive è inoltre possibile visualizzarne i dettagli, scaricare i relativi documenti, contattare l’Agenzia di riferimento e per le polizze auto, persino aprire un sinistro.

La funzione “Scadenze” è più smart grazie al potenziamento dei promemoria personali per patente, carta d’identità, passaporto o anche bollo, revisione e tagliando auto, mentre la sezione “Apertura Sinistro”, diventa accessibile anche da desktop, oltre che da mobile. Una novità quest’ultima, non isolata. Avendo uniformato gli ambienti dai quali sono fruibili i servizi, sono infatti diverse le funzionalità di cui potranno beneficiare gli utenti indipendentemente dal device utilizzato.

È stata migliorata infine la feature “Cerca” utile per individuare, contattare e raggiungere i punti di interesse convenzionati come carrozzerie, centri cristalli, strutture sanitarie nazionali, commissari d’avaria nazionali, ispettorati sinistri. Con l’introduzione dell’opzione “Cerca la mia agenzia” il cliente può trovare immediatamente tutti i riferimenti dell’agenzia che gestisce le proprie polizze. Una novità pensata e realizzata per creare un rapporto più facile e diretto con l’agente di riferimento, figura fondamentale per ogni assicurato.

Miglioramenti strategici che la Compagnia ha compiuto con il supporto di **AppQuality**. Decisa ad introdurre sul mercato un prodotto perfetto, la Compagnia ha scelto infatti di affidarsi alle competenze della startup che, grazie alla numerosa community e a un network di esperti UX, qualificati e accuratamente selezionati, ne ha garantito un’ottimizzazione della qualità e della user experience. Una collaborazione fortemente voluta da Vittoria Assicurazioni per la capacità di AppQuality di comprendere le caratteristiche del consumatore finale e coinvolgere tester che rispecchiano perfettamente le esigenze dell’utente reale.

“Essere stati scelti da Vittoria Assicurazioni è per noi motivo di grande orgoglio perché riconosce e certifica l’esperienza e la professionalità del team da sempre impegnato a supportare i clienti nel rilascio di soluzioni digitali perfettamente funzionanti e di elevata qualità. – dichiara

Lorenzo Fanetti, Responsabile Commerciale di AppQuality – *Grazie ai 250.000 tester esperti raggiungibili in tutto il mondo riusciamo ad individuare eventuali bug, considerati uno dei più potenti conversion killer, ottimizzare la usability e migliorare la UX”.*

Questa novità digitale identifica Vittoria Assicurazioni come una delle realtà nazionali più rivolte al futuro. Forte di radici profonde e di una storia centenaria, Vittoria Assicurazioni è oggi un esempio di come tradizione e innovazione possano convivere armoniosamente per dar vita a progetti dall’alto profilo innovativo. Il progresso, inteso come evoluzione tecnologica e professionale, si pone infatti al centro della nuova strategia di crescita.