



Vittoria
Assicurazioni

2022

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Dichiarazione Non Finanziaria Consolidata
ai sensi del Decreto Legislativo 254/2016

INDICE

	PREMESSA	02
	IL GRUPPO VITTORIA	03
	LETTERA DEL PRESIDENTE E DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO	04
	COSA È SUCCESSO NEL 2022	06
	NOTA METODOLOGICA	07
	GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)	09
	LA TASSONOMIA ESG	10
	LA NOSTRA COMMUNITY	11
	L'ANALISI DI MATERIALITÀ	13
	LA MATRICE DI MATERIALITÀ 2022	14
<hr/>		
1.	UNA STORIA DI VALORI	
	LA NOSTRA STORIA	20
	LA NOSTRA IDENTITÀ	21
	I NOSTRI VALORI	21
	GLI HIGHLIGHTS DI GRUPPO	23
	LA NOSTRA STRATEGIA SOSTENIBILE	24
<hr/>		
2.	LA NOSTRA GOVERNANCE	
	LA GOVERNANCE RESPONSABILE	28
	LE PRINCIPALI NOVITÀ IN MATERIA DI GOVERNANCE	30
	IL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E DI GESTIONE DEI RISCHI	32
	ANTICORRUZIONE E ANTIRICICLAGGIO	34
<hr/>		
3.	SOLIDI, STABILI E RESPONSABILI	
	SOLIDITÀ ECONOMICA E STABILITÀ FINANZIARIA	40
	LE POLITICHE DI INVESTIMENTO	45
<hr/>		
4.	LA PERSONA AL CENTRO	
	LE NOSTRE PERSONE AL CENTRO	52
	I NOSTRI CLIENTI AL CENTRO	73
	I NOSTRI AGENTI AL CENTRO	96
	LA FORMAZIONE AGENZIALE	100
	PARTNER COMMERCIALI E PROFESSIONALI	103
	TERRITORIO E COLLETTIVITÀ	106
<hr/>		
5.	L'AMBIENTE AL CENTRO	
	L'ATTENZIONE AGLI IMPATTI AMBIENTALI	114
<hr/>		
	TEMI MATERIALI: IMPATTI E POTENZIALI AZIONI DI RIMEDIO	119
	PERIMETRO D'IMPATTO DELLE TEMATICHE RILEVANTI	123
	TABELLA DEGLI INDICATORI GRI	124
	TASSONOMIA EUROPEA - REG. 2020/852	126
	RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE	132



PREMESSA

Vittoria Assicurazioni S.p.A. fa parte dell'omonimo Gruppo assicurativo iscritto al n. 008 dell'Albo dei Gruppi assicurativi tenuto dall'Istituto di Vigilanza sulle Assicurazioni (di seguito IVASS) ed è soggetta ad attività di direzione e coordinamento della Capogruppo Yafa S.p.A., quale ultima controllante italiana.

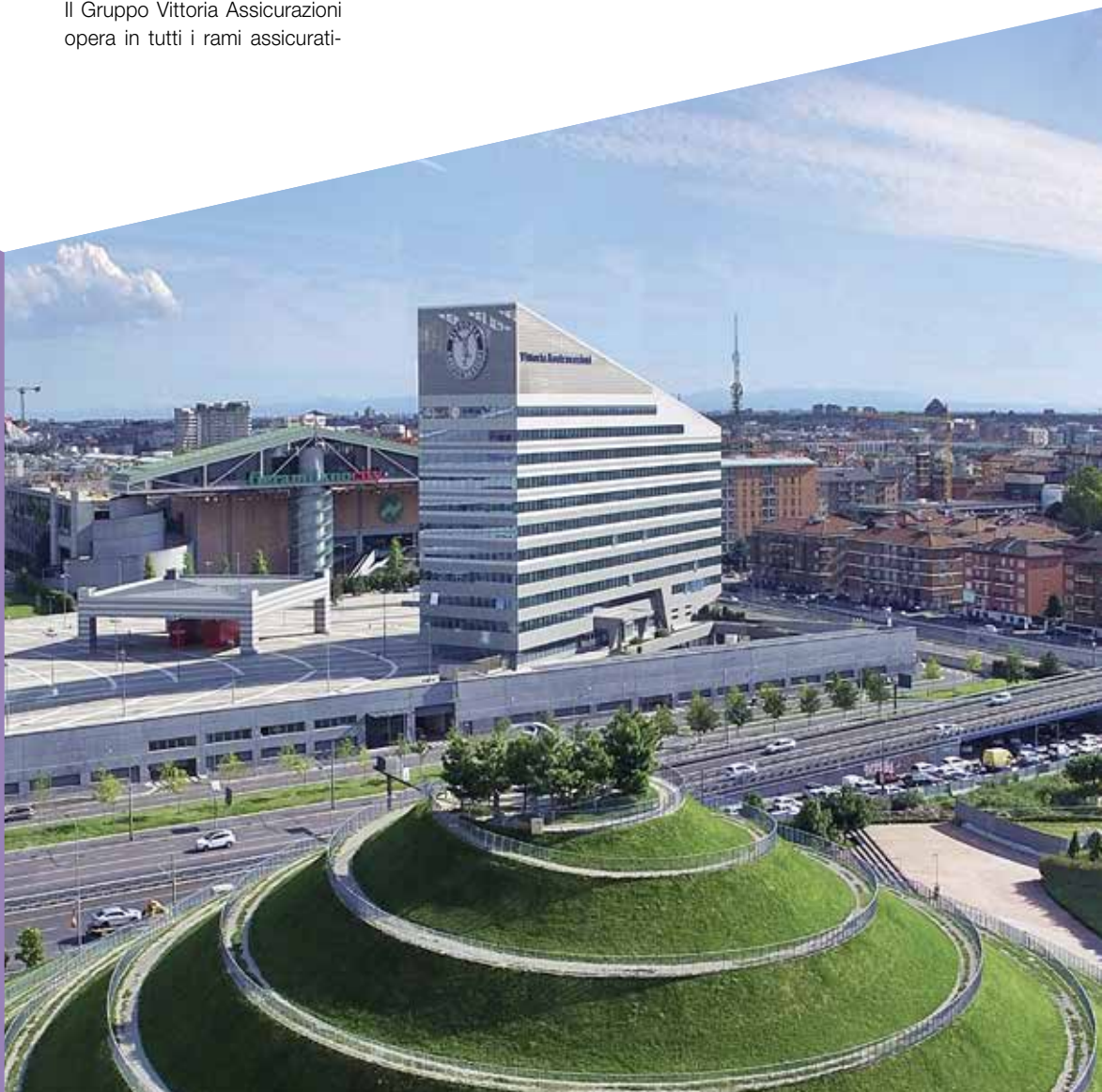
Il Gruppo Vittoria Assicurazioni opera in tutti i rami assicurati-

vi e fonda la propria attività su una lunga esperienza in campo assicurativo, maturata dal 1921 ad oggi, per la tutela delle persone, della famiglia e delle aziende, sull'intero territorio nazionale attraverso una capillare organizzazione commerciale con oltre 400 Agenzie.

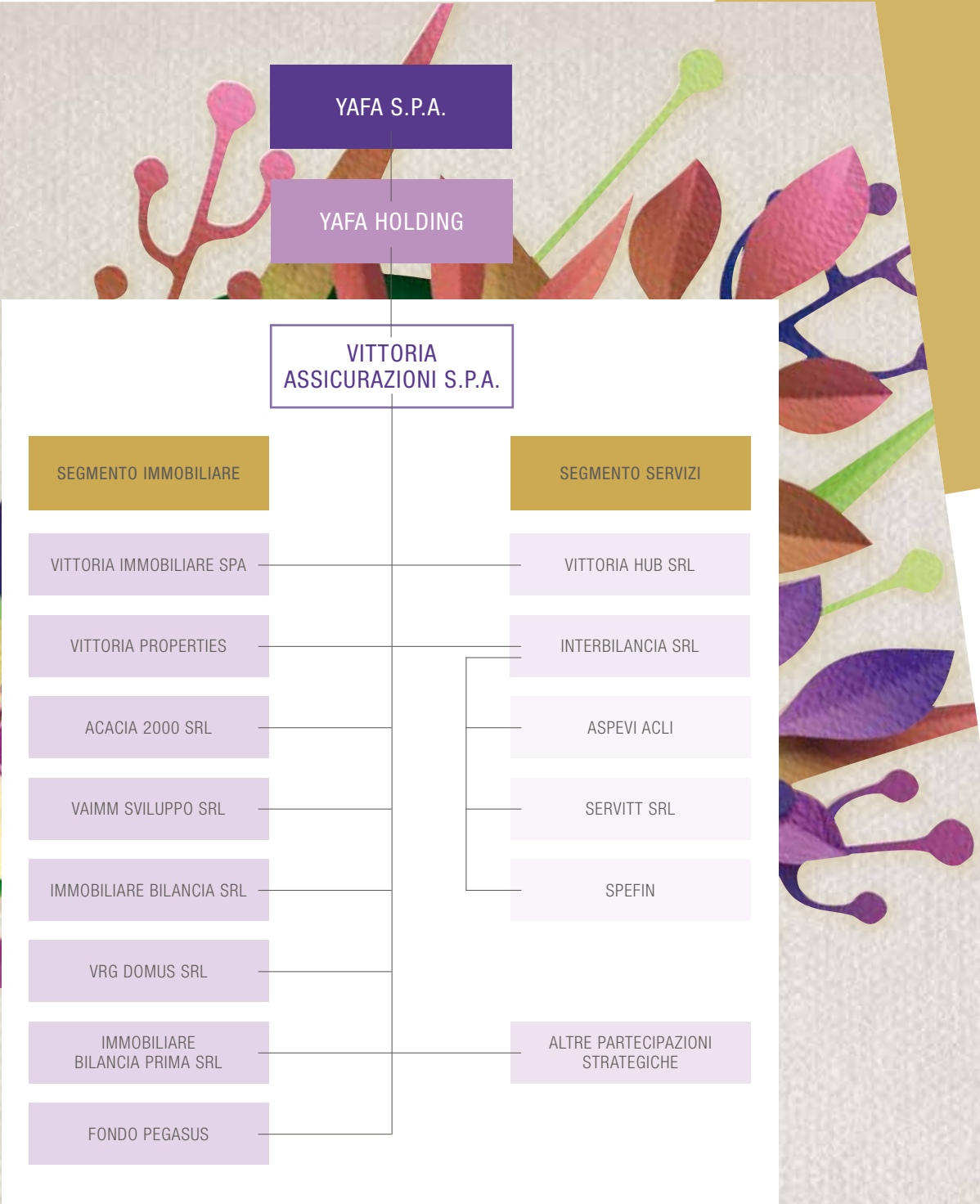
Il Gruppo opera anche nell'ambito del settore immobiliare, at-

traverso le sue controllate che detengono asset destinati alla vendita e alla locazione, sia ad uso residenziale che terziario.

Si precisa che, nel seguito di questo documento, la definizione di Gruppo è riferita a Vittoria Assicurazioni S.p.A. e alle sue società controllate.



IL GRUPPO VITTORIA



LETTERA DEL PRESIDENTE E DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

Il percorso di Vittoria Assicurazioni è lungo e significativo: in questo ultimo secolo di storia ha protetto i Clienti che ancora oggi la scelgono per tutelare i propri beni e i propri cari. La Compagnia è cresciuta insieme agli italiani e con essi ha condiviso importanti tappe storiche. Un percorso aziendale rilevante, costituito da numerosi traguardi che le hanno consentito di essere l'azienda che attualmente tutti noi conosciamo: solida, riconosciuta e affermata nel settore di riferimento.

Uno degli elementi che sicuramente ha contribuito al successo della Compagnia è la sua Community. Non solo le persone di Vittoria Assicurazioni, intese come i Dipendenti, gli Agenti e i sub Agenti che, ieri come oggi, si impegnano quotidianamente per permetterle di raggiungere molteplici risultati, ma anche i Clienti e tutti gli Stakeholder interni ed esterni che

compongono la nutrita comunità della Compagnia.

La Community è il pilastro fondante dell'identità aziendale atta a rafforzare il sentimento di inclusione che si riflette nella partecipazione attiva e nella solidarietà reciproca. Altro driver di crescita della Compagnia è l'innovazione. Essendo perfettamente consapevole del ruolo sempre più dominante che la tecnologia assumerà nel comparto assicurativo tradizionale, ha integrato questo aspetto nell'offerta presentando al mercato prodotti all'avanguardia. Vittoria Assicurazioni ha - così - dimostrato, con i fatti, di essere pronta non solo ad accogliere e abbracciare il cambiamento, ma anche e soprattutto di anticiparlo. Nel 2019, infatti, è stato costituito Vittoria hub, il primo incubatore insurtech in Italia fondato sull'Open Innovation con il quale si vuole realizzare un ecosistema insurtech,

ossia un insieme armonizzato e ben orchestrato di servizi e tecnologie capace di offrire ai Clienti prevenzione, assistenza e pronto intervento, rimedio e monitoraggio. Attenzione alle persone e progresso tecnologico, questi gli elementi che, quindi, più caratterizzano lo sviluppo di Vittoria Assicurazioni, con una costante attenzione alla sostenibilità e alle tematiche ambientali che si traduce in iniziative concrete che si pongono l'obiettivo di salvaguardare l'ecosistema per le generazioni future. Per citare un esempio concreto circa il 60% dei documenti contrattuali nasce e si perfeziona in formato digitale con conseguente risparmio di carta. Va inoltre ricordata l'attenzione della Compagnia alle tematiche sociali attraverso numerosi progetti, tra i quali "Grazie 100 Un aiuto a chi ha bisogno" - con la partecipazione di Fondazione



Specchio d'Italia e Fondazione Carlo Acutis – volto a supportare alcuni programmi benefici sul territorio nazionale segnalati dalla rete agenziale. A tutto ciò si aggiunge un attento processo di selezione delle realtà con cui cooperare che devono presentare non solo posizioni affini negli ambiti appena citati, ma anche un'attenzione particolare e un effettivo impegno verso l'ambiente.

Fondamentali, infatti, sono per noi le collaborazioni con Enti, realtà imprenditoriali, Associazioni e Istituti che permettono alla Compagnia di diffondere i valori a lei più cari.

A dimostrazione di questo impegno, Vittoria è rientrata tra le 200 aziende italiane Leader della Sostenibilità, secondo la ricerca condotta dal Il Sole 24 Ore e Statista, che ha condotto la sua rilevazione prendendo in considerazione tre dimensioni a partire dai dati contenuti nel rapporto di sostenibilità:

- ▲ Ambientale
- ▲ Sociale
- ▲ Economica

Tra i temi di sostenibilità cui Vittoria riconosce particolare importanza c'è l'eccellenza delle prestazioni. In questa ottica nasce SKILLAB la prima

Corporate Academy in ambito assicurativo, con la quale la Compagnia mira a un nuovo posizionamento, forte e unico sul mercato, capace di esaltarne l'identità e valori quali la prossimità, l'accessibilità, la serietà e l'etica di cui da sempre si fa portavoce. Abbiamo il potenziale per diventare un centro di eccellenza per la formazione nel settore Assicurativo elevando la qualità delle competenze e l'ingaggio delle nostre risorse. Grazie all'Academy, inoltre, i Clienti Vittoria potranno contare su soluzioni assicurative in costante evoluzione e adeguate ai loro bisogni.

Andrea Acutis
PRESIDENTE



Cesare Caldarelli
AMMINISTRATORE DELEGATO



COSA È SUCCESSO NEL 2022



LA SOSTENIBILITÀ IN VITTORIA

Vittoria è risultata tra le 200 aziende italiane Leader della Sostenibilità, secondo il concorso creato dal Il Sole 24 Ore e Statista.



LA COLLETTIVITÀ

Vittoria lancia il Progetto “Grazie 100, un aiuto a chi ha bisogno”, un progetto solidale tramite il quale Vittoria Assicurazioni e le sue agenzie contribuiranno ad aiutare gli altri attraverso donazioni, interventi e sostegni.

Vittoria Assicurazioni è il nuovo sponsor di maglia della Nazionale italiana di rugby. Il nome di Vittoria Assicurazioni è stato sulle maglie degli Azzurri in occasione delle Autumn Nations Series 2022.



CRESCITA E FORMAZIONE

Vittoria lancia SKILLAB, la prima Corporate Academy in ambito assicurativo.



INNOVAZIONE

Vittoria ha ricevuto il prestigioso Premio IC Awards 2022 nella categoria Innovazione – Marketing per la realizzazione del suo E-MARKET, con il quale offre servizi non assicurativi dedicati alla cura della persona, della casa e della famiglia, offerti dai partner che Vittoria ha selezionato e rende disponibili in un unico luogo virtuale.



GOVERNANCE

È stata istituita una funzione Sostenibilità e un Comitato Sostenibilità (non endoconsiliare) che si occuperà di gestire e diffondere le tematiche di sostenibilità in Vittoria.

NOTA METODOLOGICA


Il presente documento rappresenta la sesta Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario (di seguito anche "DNF" o "Bilancio di Sostenibilità") delle società appartenenti al gruppo costituito da Vittoria Assicurazioni S.p.A. e dalle sue controllate (di seguito anche "Gruppo Vittoria" o "Gruppo"), ai sensi del D.Lgs. n.254 del 30 dicembre 2016 (di seguito anche il "Decreto" o "D.Lgs. 254/16") in attuazione della Direttiva 2014/95/UE. Il documento fa riferimento all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 (periodo compreso dal 1° gennaio al 31 dicembre). La DNF è stata redatta secondo i principi di rendicontazione di Accuratezza, Chiarezza e Completezza, nella misura necessaria ad assicurare la corretta valutazione delle performances, la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo

andamento, dei suoi risultati e degli impatti, sul contesto più ampio dello sviluppo sostenibile. Il documento inoltre copre i temi previsti dagli Art. 3 e 4 del Decreto, che sono rilevanti tenuto conto delle attività e delle caratteristiche dell'impresa e delle aspettative degli stakeholder, come illustrato nella matrice di materialità contenuta nel presente documento. Inoltre, come previsto dall'Art.5 del D.Lgs. 254/16 il presente documento costituisce una relazione distinta contrassegnata con apposita dicitura al fine di ricondurla alla Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario prevista dalla normativa. Considerato il contesto operativo, l'area geografica, la tipologia di servizi offerti, le categorie di personale impiegato e le tipologie di forniture del Gruppo Vittoria, il tema del rispetto dei diritti umani non viene considerato materiale, in

quanto non espone la società a rischi significativi.

Si segnala infatti che il Gruppo Vittoria opera in base ad un Codice Etico volto a riconoscere e rispettare la dignità personale, la sfera privata ed i diritti della personalità di qualsiasi individuo. In base a tale codice si promuove una condotta eticamente corretta, responsabile ed equa per tutti coloro che operano a vario titolo con il Gruppo. Nel corso del 2022 non sono state segnalate violazioni al codice. Inoltre, si segnala che a seguito dell'analisi di rilevanza dei temi previsti dall'Articolo 3 del Decreto Legislativo 254/2016 le seguenti tematiche non sono state ritenute significative ai fini della rappresentazione all'interno della presente DNF: consumi idrici ed emissioni di altri inquinanti oltre ai gas ad effetto serra.

La presente DNF è stata redatta in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability



Reporting Standards” definiti nel 2021 dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l’opzione “with reference”. Inoltre, questo documento ha preso come riferimento anche gli “Orientamenti sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario” emessi dalla Commissione europea in data 26 giugno 2017 (2017/C 215/01). In questo reporting, il Gruppo ha integrato le proprie analisi – e di conseguenza la propria disclosure – al fine di fornire una rappresentazione equa rispetto agli impatti positivi e negativi, effettivi e potenziali sull’economia, sull’ambiente, sulle persone e sulle azioni di rimedio. Il perimetro dei dati economici risulta essere lo stesso del Bilancio Consolidato 2022 del Gruppo Vittoria, mentre il perimetro dei dati e delle informazioni sociali risulta essere composto dalla Capogruppo e dalle società figlie consolidate integralmente al 31 dicembre 2022. Per i dati ambientali si segnala che il perimetro di rendicontazione include la sede Vittoria Assicurazioni S.p.A. e, ove possibile, delle altre sedi ad uso strumentale. Eventuali eccezioni al perimetro di rendicontazione sono opportunamente indicate all’interno del presente documento. Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, è stato effettuato il confronto con i dati relativi

all’anno 2021 e la periodicità di questa pubblicazione è imposta secondo una frequenza annuale, ai sensi delle disposizioni del D.Lgs.n 254/16. Inoltre, al fine di garantire una corretta rappresentazione delle performance e l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

Il Gruppo Vittoria ha previsto un percorso di miglioramento continuo su alcuni degli aspetti di sostenibilità, al fine di aderire sempre più a quanto previsto dalle best practice di settore. A partire dal 2018, il Gruppo ha affinato il processo volto a regolamentare i principi guida, l’architettura organizzativa e i flussi alla base del processo di produzione della DNF e del processo di analisi delle esigenze dei vari stakeholder. Il Gruppo ha proseguito la promozione e la diffusione di documenti “paperless” ed ha effettuato una mappatura più generale dei rischi operativi includendo anche i rischi legati ad aspetti ambientali e sociali. La funzione di Risk Management, nell’ambito del sistema di gestione dei rischi operativi, ha definito e identificato degli indicatori e dei valori obiettivo. Tali rischi, catalogati da Vittoria Assicurazioni adottando la classificazione EBA,

ricomprendono anche i rischi sociali e ambientali.

Per il Bilancio di Sostenibilità 2022 vengono confermati i temi materiali del precedente esercizio, riflettendo i valori e le iniziative promosse da Vittoria in ambito sociale, ambientale ed economico.

Nel corso del 2023 il Gruppo prevede di continuare a portare avanti campagne di marketing e attività mirate al coinvolgimento dei clienti, per rispondere in modo ottimale alle loro richieste nello sviluppo di nuovi prodotti e servizi, garantendo così una sempre maggiore centralità di tali stakeholder.

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Vittoria Assicurazioni S.p.A. il 22 marzo 2023 e, secondo quanto previsto dal D.Lgs. 254/2016, sottoposto a giudizio di conformità da parte della società di revisione KPMG S.p.A.. La verifica è stata svolta secondo le procedure indicate nella “Relazione della società di revisione”, riportata in calce al documento. La Dichiarazione è pubblicata nel sito istituzionale della Società nella sezione Investor Relations\Bilancio di Sostenibilità. Richieste di informazioni relative alla DNF possono essere inviate al seguente indirizzo:

IR@vittoriaassicurazioni.it

GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)

L'Agenda globale per lo sviluppo sostenibile è entrata in vigore il 1° gennaio 2016 e gli Stati delle Nazioni Unite hanno prefissato il 2030 come anno entro il quale gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) devono essere raggiunti, costituendo in tal modo un nuovo parame-

tro di riferimento in termini di sostenibilità. Il Gruppo di cui Vittoria Assicurazioni fa parte intende contribuire in modo significativo e positivo al soddisfacimento delle esigenze del presente senza compromettere in alcun modo la possibilità di soddisfare i bisogni delle gene-

razioni future, ritenendo che il settore assicurativo sia consapevole della sua responsabilità nei confronti della società e dell'ambiente, come generatore di innovazione e sviluppo tecnologico e come motore di crescita economica e dell'occupazione.





LA TASSONOMIA ESG

La tassonomia dell'UE, entrata in vigore nel luglio 2020, è un sistema di classificazione che traduce gli obiettivi climatici e ambientali dell'UE in criteri per attività economiche specifiche.

La tassonomia fa parte delle azioni attuate dall'UE per raggiungere ambiziosi obiettivi di sviluppo, in linea con l'Agenda 2030 e l'accordo di Parigi.

L'obiettivo è fornire un linguaggio comune per aiutare gli investitori e le aziende ad affrontare la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio, resiliente ed efficiente sotto il profilo delle risorse. I principi di base della tassonomia affermano che, per essere riconosciuta come sostenibile dal punto di vista ambientale, un'attività economica deve dare un contributo sostanziale ad almeno uno degli obiettivi climatici e ambientali dell'UE, senza al contempo danneggiare in modo significativo nessuno degli altri obiettivi nel rispet-

to delle tutele sociali minime.

I regolamenti delegati sulla tassonomia stabiliscono i criteri di vaglio tecnico per definire cosa significa dare un contributo sostanziale e cosa significa non arrecare danni significativi.

Il regolamento sulla tassonomia è ancora in fase di sviluppo e ad oggi sono stati definiti con criteri di vaglio tecnico solo due degli obiettivi ambientali: la mitigazione dei cambiamenti climatici e l'adattamento climatico.

L'articolo 8 del regolamento sulla tassonomia richiede alle società che rientrano nella direttiva sull'informativa non finanziaria (NFRD), di comunicare in che misura le attività che svolgono soddisfano i criteri stabiliti nella tassonomia dell'UE. Le compagnie di assicurazione sono tenute a segnalare gli indicatori chiave di prestazione (KPI) sulle attività di sottoscrizione sostenibili e sugli investimenti sostenibili.

Il regolamento viene attuato gradualmente: per il 2021 e 2022 siamo tenuti a rendicontare sull'ammissibilità della tassonomia, ossia se l'attività economica è inclusa nel regolamento di tassonomia.

A partire dall'anno di riferimento 2023, sarà richiesta la rendicontazione sull'allineamento della tassonomia, ossia se l'attività economica soddisfa i criteri tecnici per:

- ▲ contributo sostanziale
- ▲ non comporta danni significativi e
- ▲ rispetta le garanzie sociali minime.

Vittoria monitora costantemente il regolamento sulla tassonomia e gli atti delegati, anche partecipando a consultazioni e colloqui con Ania sull'attuazione del regolamento, riportando inoltre nel presente documento gli indicatori richiesti e la loro metodologia di calcolo.

LA NOSTRA COMMUNITY

Siamo una Compagnia costituita da una community di persone che credono nel valore sociale dell'assicurazione, per cui "chi protegge se stesso, protegge gli altri". Punto fermo del nostro lungo percorso di crescita, sviluppo ed evoluzione è la nostra solida Community, a cui attribuiamo grande valore: dai Clienti agli Agenti, dai Dipendenti agli Azionisti fino ai Partner commerciali, al Territorio e alla Collettività. In questo contesto Vittoria, in qualità di soggetto che gestisce le risorse della comunità ed interviene nei momenti di necessità, conferma il suo ruolo sociale.

La dichiarazione del valore e del ruolo degli Stakeholder si è in-

serita nel piano di comunicazione inaugurato dalla Compagnia lo scorso anno con la prima campagna pubblicitaria istituzionale intitolata "The Community" volta proprio a rafforzare la centralità di questo insieme di persone nella quotidianità della Compagnia. Comunicazione con la quale abbiamo voluto anche ispirare un cambio di prospettiva: dall'"io" al "noi". Oltre a riconoscere il valore personale del singolo, vuole sottolineare anche il sentimento di inclusione che si esprime nella partecipazione attiva e nella solidarietà reciproca.

Vittoria è riconoscente alla sua vasta Community, per questo le ha riservato nel 2021 anche

una campagna di affissione nominata "Grazie 100" volta non solo a riconoscere il valore personale del singolo ma anche a rafforzare il sentimento di inclusione che si manifesta nella partecipazione attiva e nella solidarietà reciproca.

Valori che contribuiscono a ispirare il processo di sviluppo insieme a sostenibilità, solidità e costante ricerca di innovazione. Questi gli elementi che caratterizzano il nostro presente e il nostro futuro - ancora tutto da scoprire.

La sostenibilità ha un valore sociale, chi protegge l'ambiente, protegge se stesso e protegge gli altri.

L'attenzione ai bisogni della nostra community

Vittoria mantiene un dialogo costante e trasparente con la sua community: questo permette di comprendere priorità e aspettative e integrarle nell'atti-

vità dell'azienda. Per continuare a costruire un ecosistema coerente con i suoi bisogni.

Dal momento che vogliamo costruire rapporti di fiducia,

costanti, forti e duraturi è per noi fondamentale mantenere un dialogo sempre aperto e costruttivo con le persone della nostra community.



Modalità di dialogo

DIPENDENTI	<ul style="list-style-type: none">▲ Intranet e portale di Gruppo Vittoria People▲ Colloqui di valutazione delle performance individuali e condivisione degli obiettivi di sviluppo di carriera▲ Tavoli di confronto con le organizzazioni sindacali e i rappresentanti dei lavoratori
CLIENTI	<ul style="list-style-type: none">▲ Indagini sul marchio e monitoraggio del livello di soddisfazione▲ Ricerche di mercato▲ Dialogo con le associazioni dei consumatori, tramite il Forum Ania Consumatori▲ Canali di comunicazione dedicati ai clienti (area riservata web, app MyVittoria chat, mailing e numero verde)
AZIONISTI E INVESTITORI	<ul style="list-style-type: none">▲ Assemblea degli azionisti▲ Interviste sulla rilevanza dei temi materiali▲ Servizio di Investor Relations
AGENTI E INTERMEDIARI	<ul style="list-style-type: none">▲ Indagini di soddisfazione▲ Roadshow con le reti di vendita▲ Riunioni e convention nazionali e locali▲ Workshop▲ Canali di comunicazione dedicati alla rete agenziale e ai distributori (intranet, chat e mailing)▲ Tavoli di confronto con la rappresentanza del gruppo Agenti
PARTNER E FORNITORI	<ul style="list-style-type: none">▲ Incontri periodici▲ Canali di comunicazione dedicati ai fornitori (web, mailing)
TERRITORIO E COLLETTIVITÀ	<ul style="list-style-type: none">▲ Canali social▲ Partecipazione a eventi sportivi e culturali▲ Sostegno a progetti di inclusione sociale▲ Rapporti di cooperazione con le amministrazioni fiscali

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è un punto importante nel nostro percorso di trasformazione sostenibile dell'attività d'impresa. Aiuta a mettere a fuoco le priorità legate a fattori ESG, ossia di natura ambientale, sociale e relativi al buon governo delle organizzazioni, su cui concen-

trare le nostre strategie e azioni per proteggere la capacità del Gruppo di creare valore durevole nel tempo.

Per il 2022 abbiamo confermato nel complesso i temi materiali già emersi nel 2021, in quanto rappresentazione

fedele della situazione che caratterizza il settore assicurativo in cui operiamo e dei valori alla base delle iniziative messe in atto da Vittoria sul piano sociale, ambientale ed economico, riposizionando alcuni temi, sulla base del processo di seguito illustrato:

Attraverso il coinvolgimento continuo degli stakeholder, sono stati individuati i temi materiali ritenuti più significativi per la compagnia dal punto di vista economico, ambientale e sociale.

1	2	3	4
Individuazione degli stakeholder	Attività di benchmark con i principali competitor del settore di riferimento	Valutazione di nuovi temi rispetto agli anni precedenti	Analisi delle tematiche di sostenibilità più rilevanti attraverso una survey
<ul style="list-style-type: none"> ▲ Gruppo Vittoria: Presidenza, Alta Direzione e componenti Comitato Sostenibilità ▲ Restante parte degli Stakeholder: analisi di Benchmark su alcuni peer del settore, senza coinvolgimento diretto 	<p>Attraverso un'analisi di benchmark:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▲ identificazione di eventuali gap nell'individuazione e valutazione delle tematiche materiali del Gruppo ▲ individuazione potenziali best practice e/o considerazioni rilevanti da valutare 	<p>Confermati tutti i temi 2021 con accorpamenti e integrazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▲ Solidità finanziaria e Performance economico finanziaria ▲ Etica, integrità di business e Anticorruzione ▲ Ambiente e Climate Change (ex Impatti ambientali) 	<p>Sottoposta Survey di sostenibilità agli stakeholder del Gruppo Vittoria così composta:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▲ Analisi Priorità: classificazione delle tematiche materiali (11) in termini di priorità ▲ Questionario: individuazione delle aree più rilevanti per ogni tematica



LA MATRICE DI MATERIALITÀ 2022

Matrice di materialità



Legenda: tematiche richieste dal D. Lgs. 254/16

- Personale
- Sociale
- Ambientale
- Trasversale
- Anticorruzione
- Salute e sicurezza

Tali tematiche risultano fortemente connesse con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti all'interno dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.



Di seguito viene rappresentata la correlazione tra SDGs maggiormente presidiati con i temi materiali e le relative azioni e attività attualmente intraprese dal Gruppo Vittoria





Le nostre azioni per gli obiettivi dell'Agenda 2030

3 SALUTE E BENESSERE



- ▲ Offerta di strumenti, servizi e prodotti di welfare per i dipendenti
- ▲ Azioni e sistemi volti a tutelare la salute e sicurezza sul posto di lavoro

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ



- ▲ Attività di individuazione, valutazione e sviluppo delle competenze dei dipendenti
- ▲ Offerta di percorsi di formazione verso i dipendenti
- ▲ Offerta di percorsi di formazione e crescita verso gli studenti

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



- ▲ Iniziative per garantire una crescita economica duratura
- ▲ Realizzazione di iniziative e soluzioni volte a migliorare l'equilibrio vita-lavoro
- ▲ Adeguamento verso le nuove regolamentazioni

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



- ▲ Offerta di prodotti sostenibili ed innovativi
- ▲ Iniziative volte a digitalizzare la documentazione

11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI



- ▲ Iniziative per sviluppare la rete di clientela
- ▲ Progetti in partnership o con sponsorizzazione per coltivare il rapporto con le comunità locali

12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



- ▲ Realizzazione di iniziative e azioni volte a rendere più efficiente l'utilizzo delle risorse e lo smaltimento dei rifiuti

13 LOTTA CONTRO
IL CAMBIAMENTO
CLIMATICO



- ▲ Realizzazione di iniziative e azioni volte a ridurre l'impronta ambientale del gruppo
- ▲ Investimenti secondo esclusioni ESG

16 PACE, GIUSTIZIA
E ISTITUZIONI
SOLIDE



- ▲ Prevenzione della corruzione e di eventuali condotte illecite
- ▲ Trattamento equo e trasparente di tutte le risorse
- ▲ Coinvolgimento di tutti gli stakeholder

17 PARTNERSHIP
PER GLIOBIETTIVI



- ▲ Stipulazione di partnership strategiche per contribuire con le proprie competenze al raggiungimento degli obiettivi prefissati







UNA STORIA
DI VALORI

LA NOSTRA STORIA

2022	È tra le 200 aziende italiane Leader della Sostenibilità
2021	Celebra il proprio Centenario
2020	Partecipa alla costituzione della "Fondazione Carlo Acutis – ONLUS"
2019	Costituzione di un incubatore in ambito Insurtech, dedicato alla Open Innovation
2018	Le azioni della Società vengono revocate dalla quotazione
2017	Redige il primo Bilancio di Sostenibilità
2015	Avvia il Progetto "Agenzia Snella" per la diffusione di modelli Agenziali più in linea con le esigenze del mercato e dei Clienti
2013	Supera l'ambizioso obiettivo di 400 Agenzie
2012	Supera i 1.000 milioni di euro di premi e incrementa di 100 unita' in 3 anni il numero di Agenzie sul territorio
2011	Si insedia nella nuova sede di proprietà in occasione del 90° anniversario dalla fondazione
2009	Introduce un importante programma poliennale di sviluppo della propria rete distributiva
2001	Avvia un progetto di riqualificazione urbanistico e architettonico dell'area Portello a Milano
1998	Supera il traguardo di 1.000 miliardi di Lire di premi
1988	Viene quotata alla Borsa Valori di Milano
1968	Prende l'attuale ragione sociale "Vittoria Assicurazioni S.p.A."
1936	Cambia denominazione in "La Vittoria. Compagnia di Assicurazioni Generali"
1921	Nasce a Cremona la "Italian Excess Insurance Company"

LA NOSTRA IDENTITÀ

La nostra MISSIONE

La Missione risponde alle domande: Perché? Come? Si focalizza sul presente. Su cosa fare e come farlo.

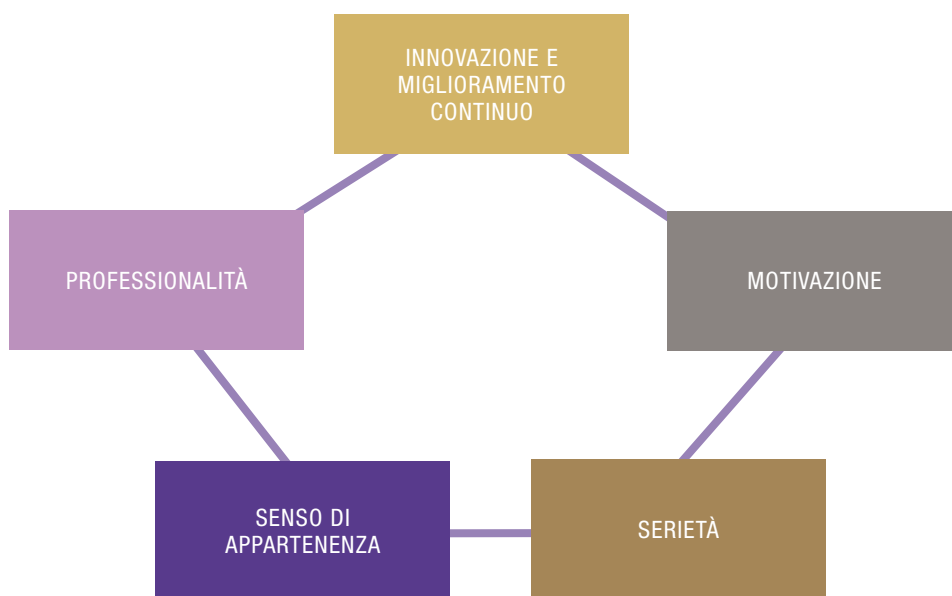
Per noi di Vittoria la Missione aziendale è: L'assicurazione ha un valore sociale: è una cosa seria. Perseguire l'eccellenza è nostra volontà.

La nostra VISIONE

La Visione si focalizza sul futuro, descrivendo cosa si vuole diventare.

Per Vittoria la Visione aziendale si riassume in queste parole: Soddisfiamo le aspettative dei nostri clienti. Sviluppiamo rapporti di fiducia costanti, forti e duraturi.

I NOSTRI VALORI



L'attività di assicuratore ha un rilevante impatto sociale.

È un'attività sociale perché attiene alla vita dell'uomo in quanto membro di una famiglia e par-

tecipe di una comunità.

Attiene alla vita dell'uomo perché riguarda il suo progetto di vita, il mantenimento del suo reddito, il tenore di vita della sua

famiglia, la tutela del suo patrimonio, la sua pensione.

Attiene alla comunità perché le assicurazioni nascono dalle mutue, è la mutualità, cioè la

tendenza ad associarsi promossa dalla necessità di una reciproca garanzia di tutela e di assistenza, il fondamento della assicurazione. È solo grazie alla comunità degli assicurati che diventa possibile per una assicurazione poter fare fronte agli impegni assunti. Ma soprattutto l'assicurazione è socialmente rilevante perché interviene quando lo stato di bisogno è effettivo, cioè è concreto, è accertato, in altre parole, si è verificato un evento dannoso: è avvenuto un sinistro.

Ed è tanto più evidente quando ci troviamo di fronte a danni derivanti da eventi atmosferici catastrofali, ormai non più così

rari con i cambiamenti climatici in atto. Quando le azioni di prevenzione non si dimostrano sufficientemente efficaci e il danno assume una consistenza importante, sarà l'assicurazione a fare la differenza tra la continuità o il tracollo, per quella famiglia o per quell'azienda.

Noi in Vittoria ne siamo consapevoli e vogliamo agire di conseguenza, grazie a persone che ci mettono passione, ricercano continuamente l'innovazione e si impegnano, ogni giorno, per fare ogni cosa un po' meglio del giorno precedente.

La nostra visione parla di soddisfazione, intesa come appagamento di una aspettativa: noi vogliamo soddisfare le aspettative dei nostri clienti e dei nostri partner e vogliamo sviluppare con loro rapporti di fiducia costanti e duraturi.

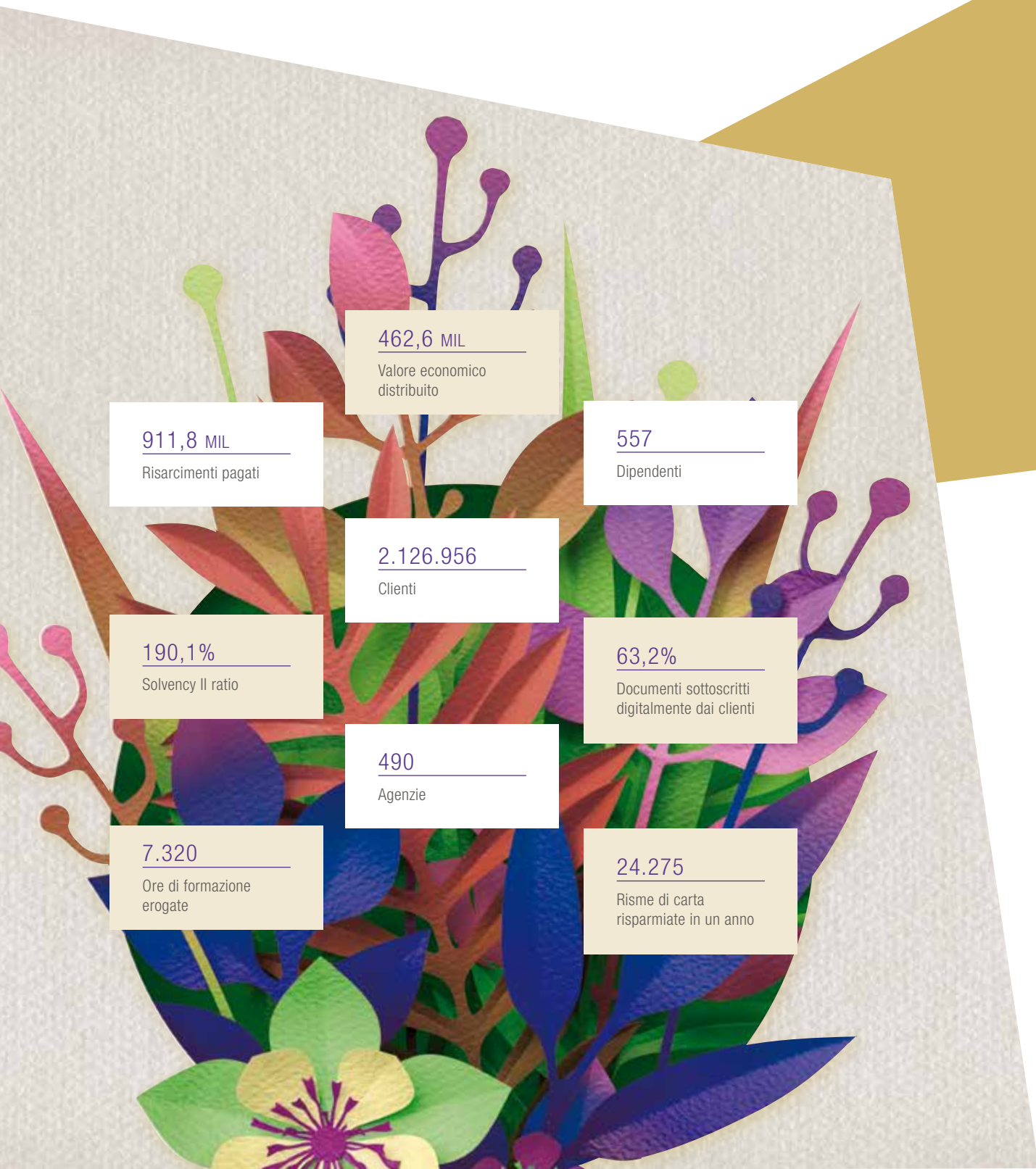
Siamo una compagnia orgogliosamente italiana, sul mercato da oltre 100 anni e conosciamo bene il valore della presenza sul territorio, siamo presenti in tutte le principali piazze Italiane con la nostra rete di oltre 5.000 distributori tra agenti e subagenti.

Il nostro Codice Etico: ancora più forza ai nostri valori

Il nostro Codice Etico: una carta di principi che definisce le linee guida per una gestione aziendale sostenibile e rispettosa di tutti gli stakeholder, una sintesi dei valori etici e di responsabilità in cui ci riconosciamo. Con il codice etico intendiamo esplicitare e riaffermare il complesso di principi e di regole comportamentali a tutti i soggetti con i quali intratteniamo quotidiani rapporti, siano essi amministratori, componenti degli organi sociali, dipendenti, agenti, consulenti, azionisti, clienti, fornitori, pubbliche amministrazioni altri soggetti terzi o la società civile in genere, e che possiamo riassumere nella volontà di fare bene il nostro lavoro rispettando le persone.

Tale documento è reso pubblico agli Stakeholder tramite la pubblicazione sul sito di Vittoria Assicurazioni.

GLI HIGHLIGHTS DI GRUPPO



462,6 MIL

Valore economico distribuito

911,8 MIL

Risarcimenti pagati

557

Dipendenti

2.126.956

Clienti

190,1%

Solvency II ratio

63,2%

Documenti sottoscritti digitalmente dai clienti

490

Agenzie

7.320

Ore di formazione erogate

24.275

Risme di carta risparmiate in un anno

LA NOSTRA STRATEGIA SOSTENIBILE

Per il prossimo triennio, il Gruppo Vittoria intende proseguire il percorso intrapreso negli anni precedenti con l'obiettivo di presidiare le tematiche in ambito di Sostenibilità nell'ottica di conseguire un miglioramento continuo degli indicatori ESG (Environmental, Social, Governance) individuati, aderendo alla normativa vigente e in linea con i valori del Gruppo.

In tale contesto, pertanto, il Gruppo Vittoria si impegna a:

▲ Consolidare un processo efficiente per la gestione

dei flussi informativi di raccolta dati dalle diverse funzioni aziendali, potenziando il ruolo e l'integrazione del Comitato di Sostenibilità nel Gruppo Vittoria.

▲ Presidiare e coordinare la gestione delle iniziative sostenibili per mappare e valorizzare tutte quelle già in essere e avviarne di nuove, in coerenza con la Politica di Sostenibilità e i valori del Gruppo.

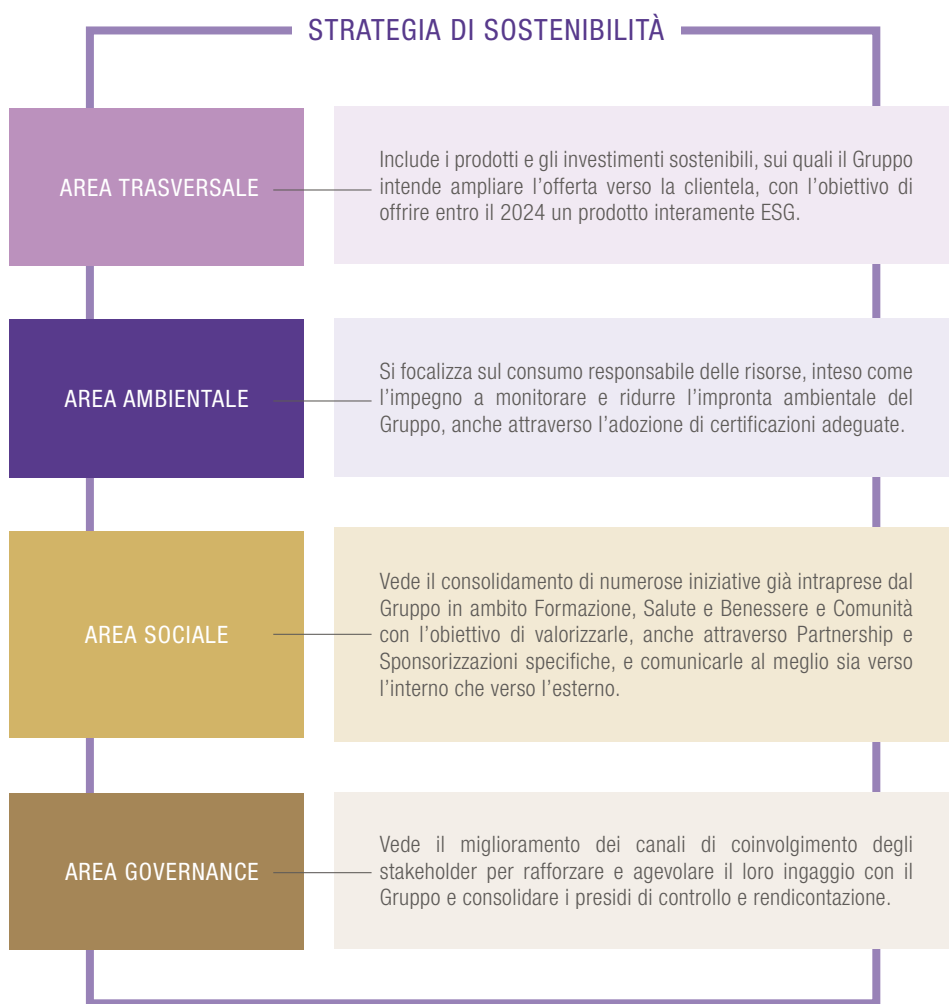
▲ Attuare una Roadmap di

Sostenibilità, individuando e monitorando nuovi KPIs ambientali, sociali e di governance, in coerenza con la Politica di Sostenibilità, al fine di misurare l'impatto delle iniziative realizzate dal Gruppo.

▲ Valorizzare la Politica di Investimenti Sostenibili e di Underwriting nonché sviluppare l'offerta di prodotti sostenibili.



La strategia di Sostenibilità si declina su 4 Macro Aree: Ambientale (Environmental), Sociale (Social), Governance, Trasversale:



La nostra strategia di sostenibilità e i nostri temi materiali riportati nella matrice di materialità sono strettamente connessi con il nostro piano industriale, che pone al centro:

- ▲ **Solidità ► Solidità finanziaria e performance economica**
Il nostro obiettivo è crescere in termini di dimensioni, qua-

lità e, conseguentemente, redditività.

▲ **Completezza ► Digitalizzazione e Innovazione**

Vogliamo offrire una gamma completa e innovativa di prodotti, con un focus particolare nei Rami Elementari e nei Rami Vita, puntando anche sull'incremento della raccol-

ta da canali non agenziali, i quali restano comunque il nostro canale primario di vendita.

▲ **Attrattività ► Centralità del Cliente**

Vogliamo garantire qualità al cliente, in tutte le fasi della "customer experience", fornendo non solo polizze, ma anche servizi accessori.





LA NOSTRA
GOVERNANCE





LA GOVERNANCE RESPONSABILE

Una struttura stabile, garanzia di una gestione trasparente e responsabile

Negli anni, Vittoria Assicurazioni ha mostrato una continuità nell'adozione di un modello di governance tradizionale, il quale è caratterizzato dall'affidamento dell'attività amministrativa e di controllo a due organi nominati dall'Assemblea:

- ▲ Il Collegio sindacale, a cui è affidata l'attività di controllo;
- ▲ Il Consiglio di Amministrazione, a cui è affidata l'attività strategica direttiva e amministrativa. Quest'organo è investito di diverse responsabilità: garantisce che vengano raggiunti gli scopi sociali, ed è responsabile della definizione e dell'andamento delle strate-

gie di business della Società e delle società controllate.

Inoltre, ad esso è conferita la definizione del processo per la rilevazione, la valutazione attuale e prospettica, il monitoraggio, la gestione e la segnalazione dei rischi, con la facoltà di emanare disposizioni nei confronti delle controllate della Società in materia di governo societario e di controllo e gestione dei rischi. Al 31 dicembre 2022, in linea con lo Statuto Sociale, tale organo risulta essere composto da 13 Amministratori, di cui 7 indipendenti.

Invece, il controllo contabile del bilancio civilistico e consolidato di Vittoria Assicurazioni è affidato

a una società di revisione esterna, attualmente KPMG, in carica fino all'approvazione del bilancio 2029. In conformità allo Statuto sociale della Compagnia, il Consiglio di Amministrazione ha costituito al proprio interno dei Comitati Consiliari, considerando la normativa di settore e l'operatività della Società e del Gruppo.

In particolare, tali Comitati supportano il Consiglio nella definizione di linee guida del sistema di governance, delle strategie di sviluppo ed investimento, nonché dei sistemi di supervisione di controllo interno.

Di seguito, le principali attività:

COMITATO CONTROLLO E RISCHI

Il Comitato Controllo e Rischi ha la funzione di supportare, attraverso un'idonea attività istruttoria, le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione relativamente alla determinazione delle linee guida e alla verifica dell'adeguatezza del sistema di controllo interno e gestione dei rischi, esaminando, in ottica di monitoraggio, la relativa documentazione.

COMITATO NOMINE E REMUNERAZIONI

Tale Comitato svolge un ruolo di consulenza nel processo di nomina dei Consiglieri e per il conferimento di cariche sociali, per le nomine concernenti il vertice aziendale, per la valutazione dei requisiti di idoneità alle cariche sociali e per il processo di autovalutazione del Consiglio. In merito alle remunerazioni, il Comitato ricopre funzioni consultive e istruttorie sia per determinare i compensi degli amministratori investiti di particolari cariche, sia per definire le politiche di remunerazione e di fidelizzazione relative al personale rilevante (risk takers).

COMITATO FINANZA

Il Comitato Finanza, attraverso attività istruttoria e propositiva, supporta il Consiglio di Amministrazione nel determinare le politiche e le strategie di investimento, nel definire la propensione al rischio e la gestione del capitale, e nello stabilire politiche di investimento e relativa supervisione.



COMITATO IMMOBILIARE

La funzione del Comitato Immobiliare è quella di monitorare l'andamento degli investimenti immobiliari del Gruppo, definendo le strategie di sviluppo del comparto, nonché di valutare soluzioni di investimento immobiliare che vengono proposte dai responsabili operativi.

COMITATO PARTI CORRELATE

Il Comitato Parti Correlate ha il compito di esaminare preventivamente le operazioni con parti correlate che vengono sottoposte dalle competenti strutture aziendali e formulare pareri sul compimento delle stesse, verificandone la correttezza formale e sostanziale.

COMPOSIZIONE DEL PIÙ ALTO ORGANO DI GOVERNO E DEI SUOI COMITATI

La Società è rappresentata dal Presidente del Consiglio di Amministrazione, dai Vice Presidenti, dagli Amministratori Delegati e dai Direttori Generali. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, non avendo alcun ruolo esecutivo e gestionale, coordina le attività del Consiglio, di cui presiede le riunioni. Il Consiglio di Amministrazione ha conferito i più ampi poteri gestionali ed esecutivi al Signor Cesare Caldarelli, l'Amministratore Delegato, il quale definisce le modalità ed i limiti del loro esercizio. Inoltre, l'Amministratore Delegato garantisce che siano raggiunti gli obiettivi definiti dal Consiglio; cura l'esecuzione delle decisioni del Consiglio e la gestione degli affari sociali con l'Alta Dirigenza; garantisce la direzione, il controllo ed il coordinamento delle società del Gruppo. L'Amministratore Delegato, su decisione del Consiglio, svolge il ruolo di Amministratore incaricato del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

COMPETENZE ETEROGENE E DIVERSIFICATE AL FINE DI ASSICURARE UN DIBATTITO PRODUTTIVO

COMPETENZE DELL'ORGANO AMMINISTRATIVO

Secondo la politica adottata dal Consiglio di Amministrazione, gli amministratori e le altre figure chiave della Società devono essere in possesso di determinati requisiti in termini di onorabilità, professionalità ed indipendenza. In tal modo, la Compagnia mira ad ottenere una composizione eterogenea, con membri che posseggono competenze in varie materie al fine di favorire un dibattito produttivo, che consenta di eseguire adeguatamente i compiti stabiliti con l'obiettivo di creare valore per gli azionisti nel medio-lungo periodo e di rafforzare il processo decisionale grazie alle differenti prospettive dei singoli membri. Tuttavia, tale eterogeneità non pregiudica l'esistenza di un idoneo bilanciamento tra le diverse categorie di amministratori garantendo una formazione dei Comitati conforme alla normativa di settore. Pertanto, in virtù di tali criteri, si ripone il massimo impegno nel voler favorire la diversità di esperienza, conoscenza e competenza senza che possa esercitarsi alcun tipo di discriminazione su qualsiasi caratteristica personale che non attenga al ruolo che svolgono i candidati.

LE PRINCIPALI NOVITÀ IN MATERIA DI GOVERNANCE

// Consiglio di Amministrazione: *nomina e composizione*

		Indipendenza		Comitato				
		Esec.	Indip.	Controllo e Rischi	Nomine remunerazioni	Parti correlate	Finanza	Immob.
Carlo ACUTIS	Presidente							
	Emerito						X	X
Andrea ACUTIS	Presidente						P	P
Adriana ACUTIS	Vice Presidente						X	X
Cesare CALDARELLI	Amministratore Delegato	X					X	X
Massimo ANTONARELLI	Consigliere		X	P				
Luciano GOBBI	Consigliere		X	X	X	X	X	
Giorgio MARSIAJ	Consigliere		X					
Maria Antonella MASSARI	Consigliere		X	X	P	P		
Urs MINDER	Consigliere		X					
Lodovico PASSERIN D'ENTRÈVES	Consigliere		X					
Luca PAVERI FONTANA	Consigliere				X		X	X
Giuseppe SPADAFORA	Consigliere						X	X
Josef Karl MAREK	Consigliere		X					

P = Presidente del Comitato.

Il Consiglio è composto al 15% da donne (dato in diminuzione rispetto al 2021); tutti i membri rientrano nella fascia di età superiore a 50 anni. Negli Organi di Governo non sono presenti altri indicatori di diversità, come gruppi minoritari o vulnerabili (es. categorie protette)

Novità in ambito di sostenibilità

Nel 2021 Vittoria Assicurazioni ha approvato la sua prima politica di sostenibilità nella quale definisce i principi e le linee guida adottati dal Gruppo in materia di sostenibilità.

La Politica persegue i seguenti obiettivi di carattere generale:

- ▲ migliorare il processo di gestione dei temi ESG rilevanti;
- ▲ facilitare il processo di rendicontazione non finanziaria;
- ▲ incrementare il livello di conoscenza e consapevolezza sulle politiche e sui risultati

attesi in merito ai temi ESG rilevanti;

- ▲ diffondere la cultura della sostenibilità.

La politica è stata aggiornata nel 2022 per recepire una importante variazione di Governance: l'istituzione di una Funzione Sostenibilità e di un Comitato Sostenibilità. Quest'ultimo avrà lo scopo di supportare l'Alta Direzione nella definizione e valutazione delle linee di indirizzo di sostenibilità e dei fattori ESG rilevanti sia per la Compagnia

che per gli Stakeholder.

Il Comitato Sostenibilità ha carattere esococonsiliare e si occuperà di assicurare il presidio delle iniziative e delle azioni che prevedono un impatto ambientale, sociale o di governance, nonché la valutazione, gestione e mitigazione dei rischi rilevanti per la sostenibilità cui la Compagnia è esposta. Il Comitato si occuperà inoltre di governare i temi legati alla sostenibilità in materia di orientamento strategico.





IL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E DI GESTIONE DEI RISCHI

La Compagnia adotta un sistema di governance che assicura, coerentemente con i requisiti normativi e regolamentari di settore, una gestione sana e prudente, combinando la redditività dell'impresa con una conscia assunzione dei rischi, caratterizzata da un'operatività corretta e trasparente. Il sistema di governo societario si fonda su due pilastri fondamentali:

- ▲ i) il sistema di gestione dei rischi;
- ▲ ii) il sistema di controllo interno.

Queste due fondamenta, in continuo miglioramento, garantiscono il rispetto degli impegni nei confronti degli assicurati, dei beneficiari e delle controparti, perseguendo la tutela del patrimonio e degli obiettivi strategici di lungo periodo. Il piano strategico viene approvato dal Consiglio di Amministrazione, il

quale stabilisce gli obiettivi sulla base della situazione macro-economica e del mercato. In aggiunta all'approvazione del piano strategico, il Consiglio di Amministrazione si occupa delle seguenti attività:

- ▲ approvazione delle specifiche politiche di indirizzo per definire le Linee Guida del complessivo sistema di controllo interno e di gestione dei rischi definendo la propensione al rischio ed i livelli di tolleranza della società; inoltre, assicura che tutti i livelli aziendali adottino rigorosamente le direttive tramite una capillare diffusione delle politiche di indirizzo dallo stesso emanate, nonché l'implementazione e il mantenimento di un idoneo sistema di disposizioni organizzative e operative;
- ▲ emanazione delle Linee Guida e disposizioni in materia

di governo societario nei confronti delle proprie società controllate;

- ▲ verifica dell'adeguatezza del sistema di gestione dei rischi e del sistema di controllo interno rispetto alle caratteristiche della società e al profilo di rischio attuale e prospettico, nonché della sua efficacia.

Il sistema di gestione dei rischi e il sistema di controllo interno si fondano su un modello organizzativo composto da tre linee di difesa supportato dall'attività congiunta di diversi attori. Tali sistemi presidiano tutti i rischi derivanti dalle tipiche attività di business della Compagnia, oltre alla prevenzione e il trattamento dei potenziali rischi di natura ambientale e sociale cui la Compagnia è esposta, nonché i potenziali impatti ambientali, sociali e sui diritti umani derivanti dalle proprie attività.

L'impegno ad evitare di essere fonte di rischi di natura sociale e ambientale

I rischi di natura sociale possono essere ricondotti a tre macro-categorie principali:

- ▲ i rischi per la salute;
- ▲ i rischi per la sicurezza;
- ▲ i rischi per l'integrità psicologica e morale degli individui.

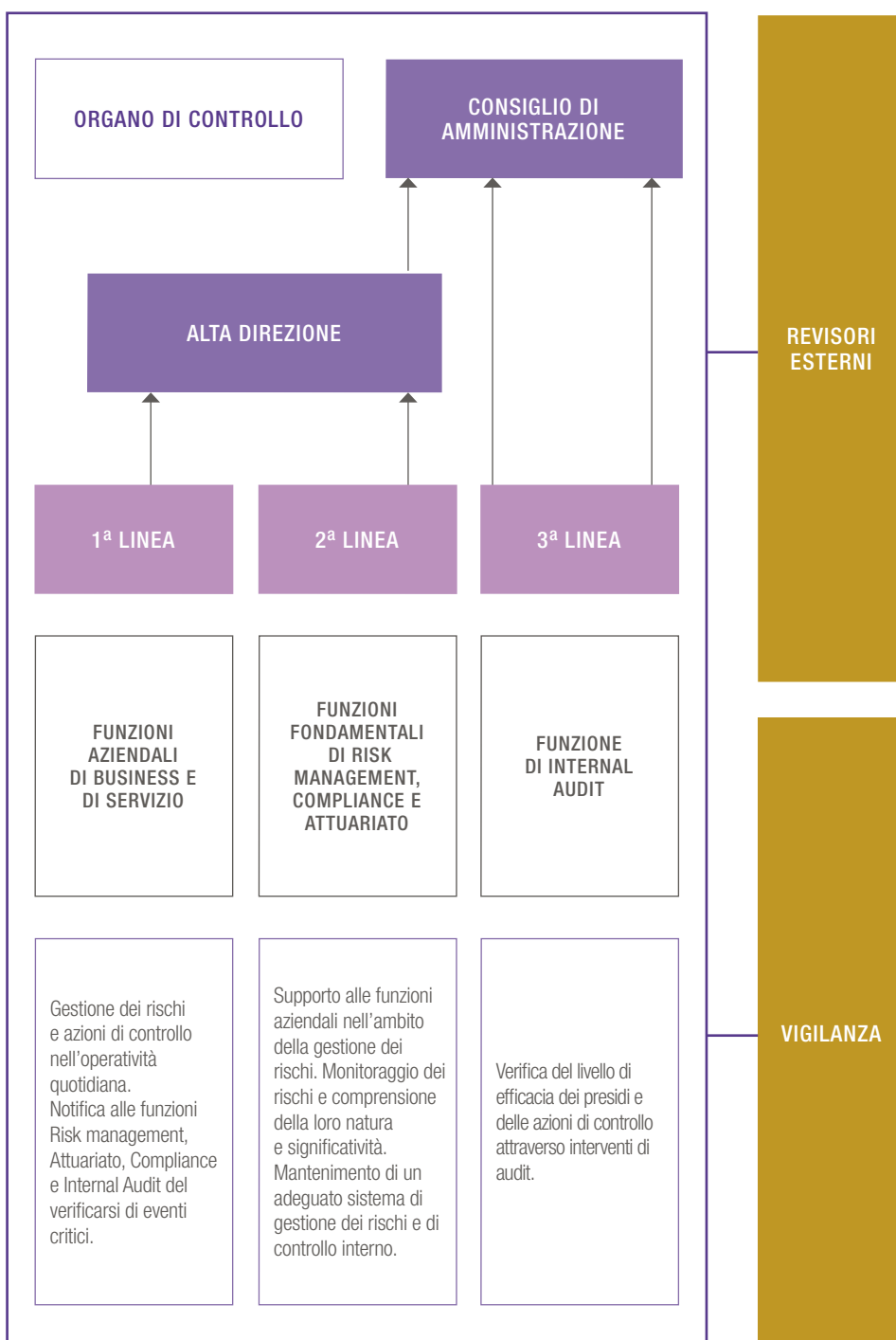
Le prassi e le pratiche adottate dalla Compagnia, che vanno oltre l'obbligo di legge, perse-

guono la tutela e il benessere dei propri dipendenti e collaboratori, la correttezza e trasparenza verso i consumatori e, più in generale, le corrette pratiche di business.

I rischi di natura ambientale sono originati da eventi naturali e da attività aziendali (i.e. origine antropica) che possono impattare negativamente sulle persone, gli animali e l'ecosistema. La Compagnia

persegue pratiche ambientali finalizzate alla conservazione delle risorse naturali riducendo l'impatto ambientale sia diretto sia indiretto.

Le tre linee del sistema di gestione dei rischi e del sistema del controllo interno





ANTICORRUZIONE E ANTIRICICLAGGIO

Modello di organizzazione e gestione D. lgs. 231/2001

Il Modello di Organizzazione e Gestione dei rischi (MOG), predisposto ai sensi del D.lgs. 231/2001, funge da presidio sulla prevenzione dei reati connessi alla corruzione e al riciclaggio analizzando i processi aziendali potenzialmente sensibili ai reati di corruzione e descrivendo le procedure interne predisposte per contrastare e mitigare i rischi di commissione di reati corruttivi. Il MOG fa parte del sistema di governo societario e di gestione dei rischi e, oltre alla funzione principale appena descritta, rivolge una particolare attenzione ai rischi attinenti alla salute, alla sicurezza e all'ambiente.

Nel 2022 sono state approvate le seguenti nuove modifiche:

▲ MOG Parte Generale

È stata aggiornata la com-

posizione dell'Organismo di Vigilanza.

▲ MOG Parte Speciale

A seguito di aggiornamenti normativi, la Compagnia ha identificato come processi sensibili o strumentali la gestione dei flussi finanziari e la gestione dei flussi informativi adeguando, di conseguenza, il documento.

La struttura del Modello di Organizzazione e Gestione include: la descrizione della normativa di riferimento; la descrizione dei reati compresi nell'ambito del D.Lgs.231/2001. In particolare, il Modello di Organizzazione e Gestione, considerando l'attività svolta dalla società che lo applica, identifica: le aree e i processi sensibili rispetto alle diverse tipologie di reati; l'identificazione dell'organismo

di Vigilanza (composto da un presidente interno, un sindaco effettivo e i responsabili delle funzioni di Internal Audit, Compliance, Risk Management, Compliance di Capogruppo), delle sue funzioni dei poteri, dell'attività di reporting nei confronti degli Organi sociali e dei suoi obblighi di informazione e la verifica sull'adeguatezza del Modello; le modalità di informazione e diffusione del Modello di Organizzazione e Gestione a tutti i soggetti con i quali le società del Gruppo Vittoria intrattengono rapporti ed in particolar modo verso dipendenti, agenti, società controllate e collaboratori esterni; l'identificazione di un sistema sanzionatorio.

Il MOG è diffuso a tutti i dipendenti e alla rete Agenziale

Il Modello di Organizzazione e Gestione di Vittoria Assicurazioni viene adottato dalle società intermediarie dei servizi assicurativi, mentre le Società Immobiliari controllate ne posseggono uno autonomo, maggiormente rispondente alle proprie peculiarità. Come ogni società che si è dotata di un MOG, anche Vittoria Assicurazioni ha istituito un Organismo di Vigilanza che ha il compito

di monitorarne l'osservanza, curarne il costante aggiornamento e informare il Consiglio di Amministrazione della società. Il gruppo Vittoria è da sempre impegnato nella lotta contro il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo grazie all'istituzione di un'apposita Funzione Antiriciclaggio. Quest'ultima adempie agli obblighi previsti dalla normativa, quali l'adeguata verifica della

clientela e la segnalazione di operazioni "sospette", individuate in base ad indici di anomalia previsti dalle autorità di vigilanza finanziaria. Nonostante all'interno del Gruppo Vittoria Assicurazioni sia la sola società soggetta alla disciplina antiriciclaggio, anche tutte le società immobiliari ne monitorano i rischi nell'ambito dei singoli MOG predisposti da ciascuna società.



Whistleblowing

A partire dal 2018, il Modello Organizzativo di Gestione ha recepito l'istituto del Whistleblowing, una procedura organizzativa ad hoc per le segnala-

zioni di reati o irregolarità di cui gli stakeholder della Compagnia siano venuti a conoscenza nell'ambito di un rapporto di lavoro.

In merito a questa procedura, non sono state rilevate segnalazioni nel corso dell'esercizio 2022.

Rapporti con le Autorità di Vigilanza

Alla base dei nostri rapporti con le Autorità di Vigilanza ci sono confronto e dialogo continui. Il rispetto delle normative, lo spirito di collaborazione, oltre che riscontri completi, chiari e tempestivi relativamente a richie-

ste inviate dall'Autorità, hanno portato ad un decremento delle sanzioni costante nel tempo. L'orientamento alla correttezza e trasparenza della nostra rete liquidativa, uniti alla professionalità e disponibilità della

nostra rete Agenziale, ci hanno consentito di risultare una delle Compagnie con il minor numero di sanzioni del mercato. Per il 2022 non si registrano sanzioni, come per il 2021.

La Cyber-security

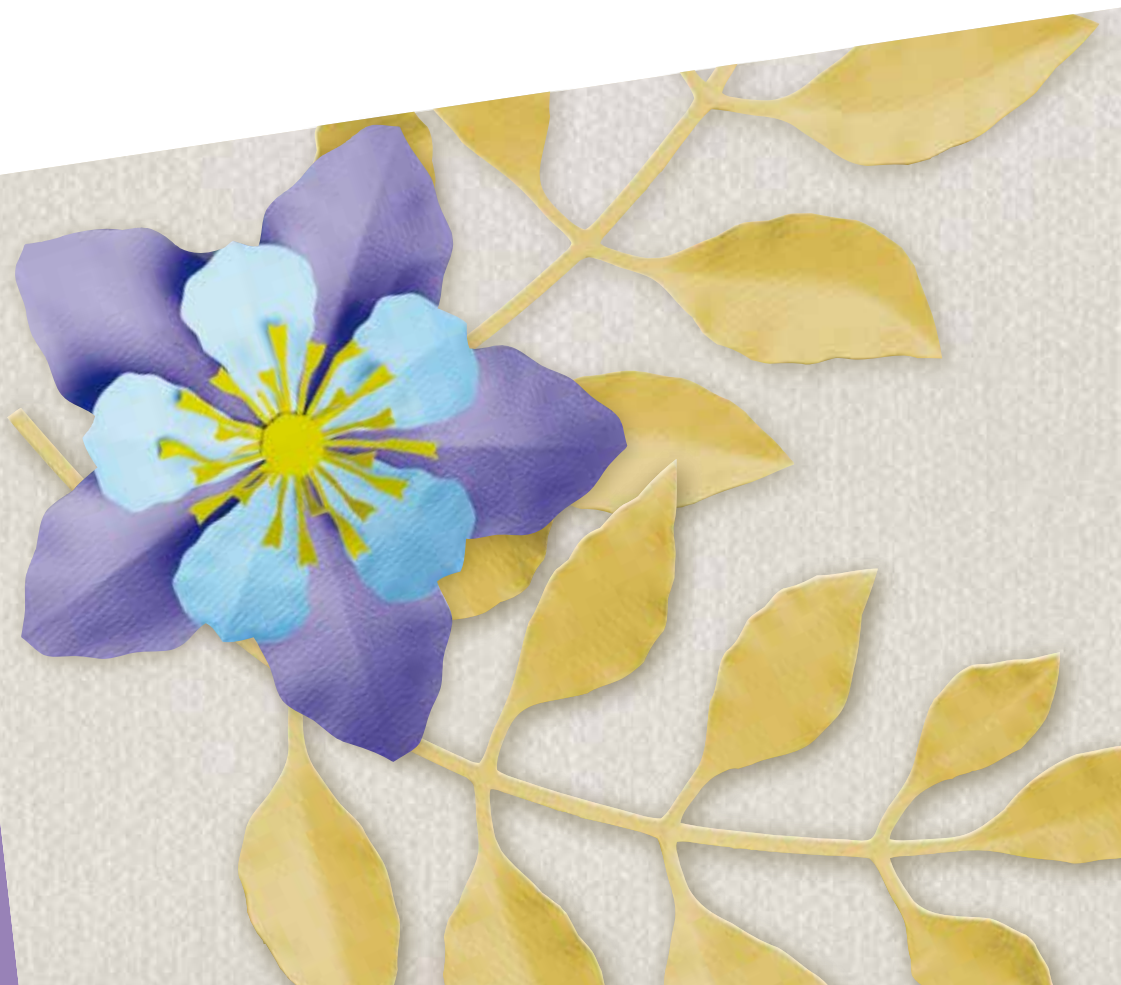
Il cyber-risk è costantemente classificato come uno dei principali rischi globali tra i leader aziendali. Sebbene possa essere naturale vedere il cyber-risk come un problema di sicurezza tecnica, la gestione dei rischi ad esso associati fa parte di un più ampio problema di sostenibilità. La resilienza informatica ha collegamenti con la "E", la "S" e la "G". Ad esempio, con la transizione verso un'energia più verde, la salvaguardia delle infrastrutture di energia rinnovabile dai rischi sia fisici che informatici diventerà più importante. Allo stesso modo, l'aumento della connettività Internet tra le società pone ulteriore

enfasi sulla buona governance informatica per proteggere le informazioni personali e private delle persone.

La guerra in corso tra Ucraina e Russia ha aumentato, in modo sostanziale, la minaccia di una guerra informatica potenzialmente distruttiva che si somma ad attacchi dirompenti, di estorsione e spionaggio. Finora, il conflitto non ha ancora innescato importanti ricadute informatiche in Italia, tuttavia, questo potrebbe cambiare con il progredire della guerra, soprattutto se la Russia utilizzerà l'attività informatica per fare pressione sugli alleati dell'Ucraina.

Vittoria Assicurazioni riconosce l'importanza dei dati trattati dai sistemi informatici aziendali rispetto ai provvedimenti normativi vigenti, ai diritti dei clienti e agli obiettivi di business.

Negli anni il Gruppo ha attivato in maniera continuativa opportune iniziative per garantire Disponibilità, Integrità e Riservatezza dei dati e in particolare per proteggerli dalle minacce interne ed esterne riconducibili al Cyber Risk, al fine di garantire la continuità dei processi aziendali, di proteggere la reputazione e l'immagine aziendale, di garantire la piena conformità ai requisiti normativi, regolamentari e contrattuali.





L'innovazione digitale porta evidenti benefici al business, ma espone anche a rischi derivanti dallo sviluppo del Cybercrime. Se all'inizio della trasformazione digitale gli hacker erano soprattutto individui singoli mossi dal desiderio di emergere o da motivi socio/politici e raramente da motivi economici, la prospettiva si è andata ribaltando di pari passo con lo sviluppo delle digital economy, che ha visto formarsi e crescere organizzazioni criminali attratte da nuove e lucrose opportunità di delinquere a basso rischio. Gli sviluppi delle piattaforme Cloud e Social, l'utilizzo crescente di dispositivi mobili per l'accesso a dati e applicazioni, la moltiplicazione dei punti di accesso ai

servizi informatici, sono ulteriori elementi che configurano uno scenario nel quale persone, sistemi e dati sono sempre più distribuiti e interconnessi e richiedono opportuni livelli di protezione per garantire la sicurezza. Vittoria Assicurazioni ha efficacemente adeguato i propri presidi tecnologici e organizzativi ai mutamenti avvenuti nel tempo ed è impegnata al mantenimento di un adeguato livello di protezione, attraverso un articolato sistema di misure tecniche e organizzative destinate a proteggere le componenti tecnologiche fisiche e logiche, governare l'identità digitale e i meccanismi di autenticazione e di accesso, formare le persone e definire regole di comporta-

mento, individuare e correggere i punti di debolezza, gestire gli incidenti di sicurezza.

Per essere sempre aggiornati sui temi della sicurezza informatica, conoscere le varie tipologie di attacco e i conseguenti rischi, è stata creata sul portale Vittoria People la nuova sezione dedicata alla Cybersecurity.

Essa contiene una parte dedicata alle FAQ, con una lista predisposta di domande e risposte sul tema della sicurezza informatica, e un'altra dedicata al Glossario con la raccolta di vocaboli tematici accompagnati ognuno dalla spiegazione del significato.





**SOLIDI, STABILI E
RESPONSABILI**



SOLIDITÀ ECONOMICA E STABILITÀ FINANZIARIA

Andamento del Gruppo Vittoria

74,8 MLN

Utile netto

96,3%

Combined Ratio Conservato

1.679,4 MLN

Raccolta assicurativa

527,3 MLN

Valore economico generato

Fonte: Bilancio Consolidato 2022

Il bilancio del 101° esercizio si chiude con utile netto di Gruppo pari a 74.779 migliaia di euro, in diminuzione del 26,2% rispetto al risultato dell'esercizio 2021 (101.313 migliaia di euro). Va segnalato che rispetto al precedente esercizio, il 2022 presenta un contesto macroeconomico significativamente mutato, caratterizzato da un aumento dell'inflazione che ha causato un rapido e significativo incremento dei tassi di interesse da parte delle Banche Centrali.

Grazie alle continue azioni commerciali volte al consolidamento e allo sviluppo del portafoglio

esistente, la raccolta premi registra un incremento complessivo del 5,3%, principalmente grazie al contributo rilevato nei Rami Elementari (+14,6%). I premi complessivi contabilizzati al 31 dicembre 2022 ammontano a 1.596.812 migliaia di euro (1.516.617 migliaia di euro al 31 dicembre 2021) con un incremento nei Rami Danni del 4,9% e un incremento nei Rami Vita del 7,3%.

Il comparto immobiliare ha registrato al 31 dicembre 2022 un risultato operativo positivo per 6.714 migliaia di euro,

contro 19.027 migliaia di euro del precedente esercizio, che beneficiava di una plusvalenza di 14.077 migliaia di euro derivante dalla vendita ad AC Milan dell'edificio C del parco direzionale Portello.

Tenendo conto anche delle poste non operative, il risultato immobiliare è pari ad una perdita di 3.017 migliaia di euro (utile di 5.151 migliaia di euro al 31 dicembre 2021).

Rating di Fitch: sempre più positivo

Fitch Ratings stima positivamente il lavoro svolto da Vittoria e migliora il giudizio, sia per quanto riguarda la solidità finanziaria (Insurer Financial Strength) che passa da A- ad A (strong) sia la probabilità di default (Issuer Default Rating) che da BBB+ arriva ad A-.

Confermato l'outlook ovvero la previsione di andamento della Compagnia, a stabile.

Il giudizio premia non solo le mosse finanziarie decise e attuate dalla Compagnia, ma anche, e soprattutto, la strategia di investimenti adottata che nel corso degli anni ha favorito una rilevante diversificazione degli attivi.

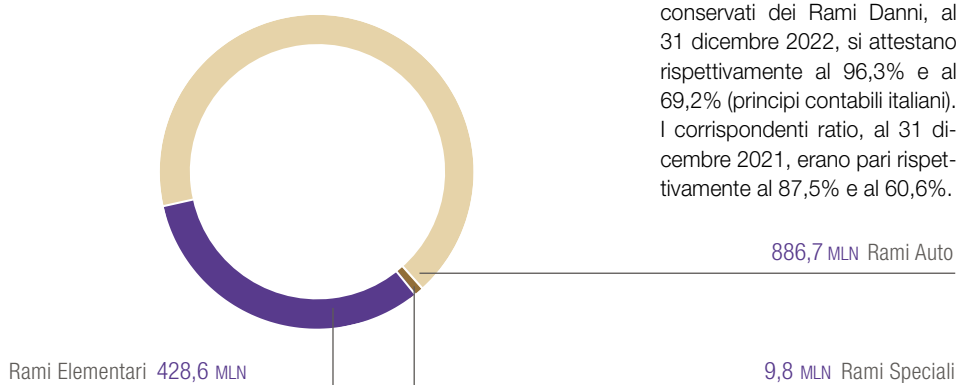
A influire favorevolmente sulle considerazioni complessive stilate da Fitch Ratings vari aspetti quali la stabilità economica, i significativi risultati ottenuti e la forte capitalizzazione.

Valori in milioni di Euro

Principali Indicatori Economici e Patrimoniali			
	2022	2021	Variaz. %
Raccolta Assicurativa Diretta Danni	1.325,1	1.263,5	4,9%
Raccolta Assicurativa Diretta Vita	271,7	253,1	7,3%
Raccolta Assicurativa Diretta	1.596,8	1.516,6	5,3%
Oneri relativi ai Sinistri Danni lavoro Diretto	886,4	764,4	16,0%
Oneri relativi ai Sinistri Vita lavoro Diretto	288,3	278,5	3,5%
Oneri relativi ai Sinistri lavoro Diretto	1.174,7	1.042,9	12,6%
Risultato derivante da strumenti finanziari e investimenti	86,2	74,1	16,3%
Spese di gestione	351,3	338,6	3,8%
Risultato Consolidato	104,1	149,8	-30,5
Investimenti e disponibilità	4.726,1	4.832,2	-2,2%
Riserve Tecniche	3.712,7	3.509,1	5,8%
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	645,3	842,7	-23,4%

Utile netto
di 74,8
milioni
di Euro

Premi Danni



I premi Danni al 31 dicembre 2022 ammontano a 1.325 milioni di euro. Il combined ratio ed il rapporto sinistri a premi conservati dei Rami Danni, al 31 dicembre 2022, si attestano rispettivamente al 96,3% e al 69,2% (principi contabili italiani). I corrispondenti ratio, al 31 dicembre 2021, erano pari rispettivamente al 87,5% e al 60,6%.

€ 0,47

Proposta di dividendo

9,5%

ROE

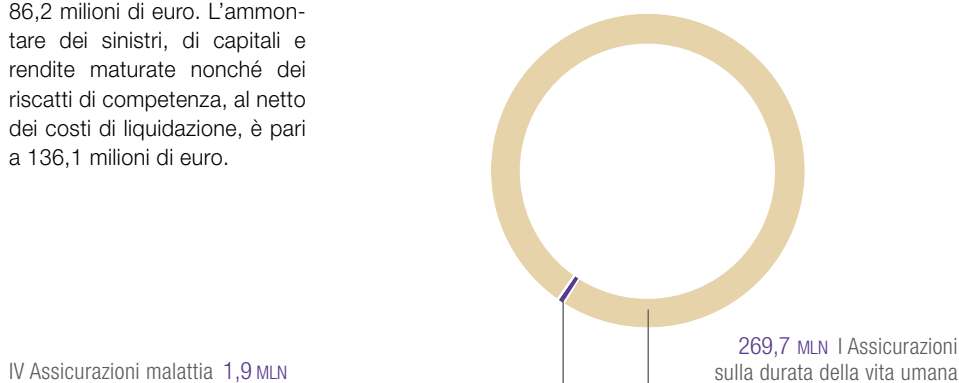
645,3 MLN

Patrimonio netto di Gruppo

Fonte: Bilancio Consolidato 2022

I premi Vita al 31 dicembre 2022 ammontano a 271,6 milioni di euro, di cui premi ricorrenti 185,5 milioni e premi unici 86,2 milioni di euro. L'ammontare dei sinistri, di capitali e rendite maturate nonché dei riscatti di competenza, al netto dei costi di liquidazione, è pari a 136,1 milioni di euro.

Premi Vita



Cresciamo e facciamo crescere: il segreto dello sviluppo sostenibile

Il valore economico diretto generato e distribuito

La ricchezza che produce il nostro Gruppo concorre alla crescita economica del contesto sociale in cui opera: il Valore Generato è equamente distribuito nei confronti dei nostri stakeholder che, direttamente

o indirettamente hanno partecipato alla creazione di valore, e questo costituisce uno dei fondamenti della sostenibilità nel tempo della performance economica. Il valore economico generato dal Gruppo Vittoria

è pari a 527,3 milioni di euro ed esprime il valore della ricchezza prodotta nell'esercizio 2022. I ricavi di vendita sono stati identificati con i premi netti, che ammontano a 1.501,8 milioni di euro. Dopo aver coperto i

Valori in milioni di Euro

Prospetto del valore aggiunto			
	2022	2021	Variaz.%
VOCI DI BILANCIO			
Premi netti	1.501,8	1.448,5	3,7%
Prestazioni assicurative di competenza	(1.127,5)	(965,8)	16,7%
Proventi e Oneri derivanti da strumenti finanziari e investimenti immobiliari	93,9	90,9	3,3%
Altri ricavi e oneri	59,1	9,6	515,6%
VALORE ECONOMICO GENERATO	527,3	583,2	(9,6)%
VALORE DISTRIBUITO	462,6	484,0	(4,4)%
VALORE TRATTENUTO DALL'AZIENDA	64,6	99,1	(-34,8)%

Fonte: Bilancio consolidato 2022 Gruppo Vittoria



Nel 2022
abbiamo
distribuito
462,6 milioni
di euro
all'esterno
del Gruppo

costi legati al business, principalmente identificati nei costi legati al pagamento di sinistri pari a 1.174,8 milioni di euro, la ricchezza generata è stata distribuita tra i soggetti che hanno contribuito a generarla. In parte, dunque, viene esternalizzata (valore distribuito), mentre la restante parte viene trattenuta dal Gruppo Vittoria, sotto forma di incrementi del Patrimonio netto, accantona-

menti, ammortamenti di beni materiali e immateriali.

Vittoria Assicurazioni si impegna a rispettare pienamente le leggi e le prassi fiscali applicabili; essa riduce il livello di rischio fiscale derivante dalle sue attività applicando la massima diligenza in tutti i processi che possono rilevare in termini di rispetto dei suoi obblighi fiscali.

Per ogni ulteriore approfondi-

mento sulla politica fiscale si rimanda al Bilancio Consolidato del Gruppo.

Grazie ai nostri risultati abbiamo versato all'erario negli ultimi due anni quasi 118 milioni di euro, contribuendo a sostenere la nostra economia e il nostro sistema nazionale, in termini di salute, sicurezza, cultura, infrastrutture e servizi a vantaggio del nostro Paese.

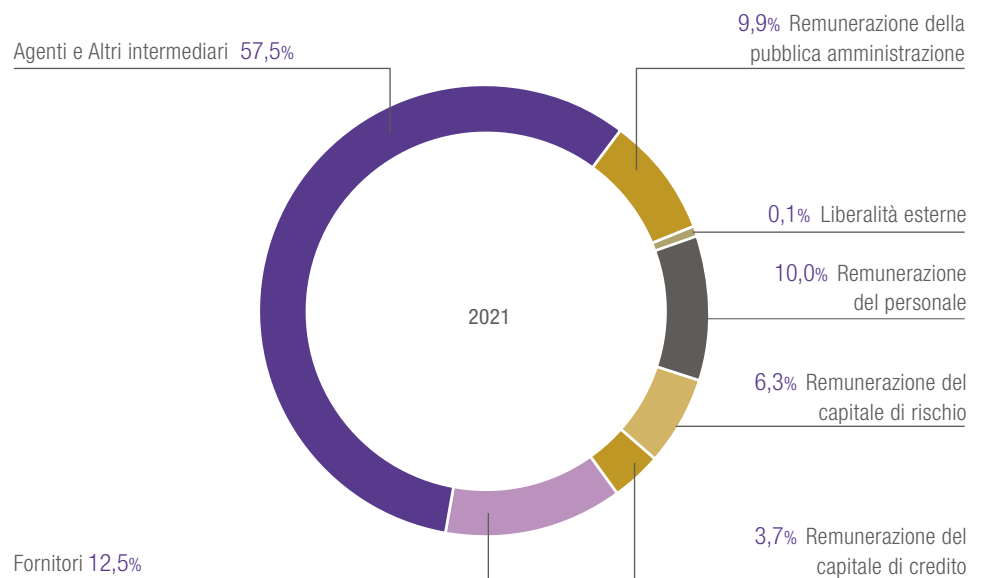
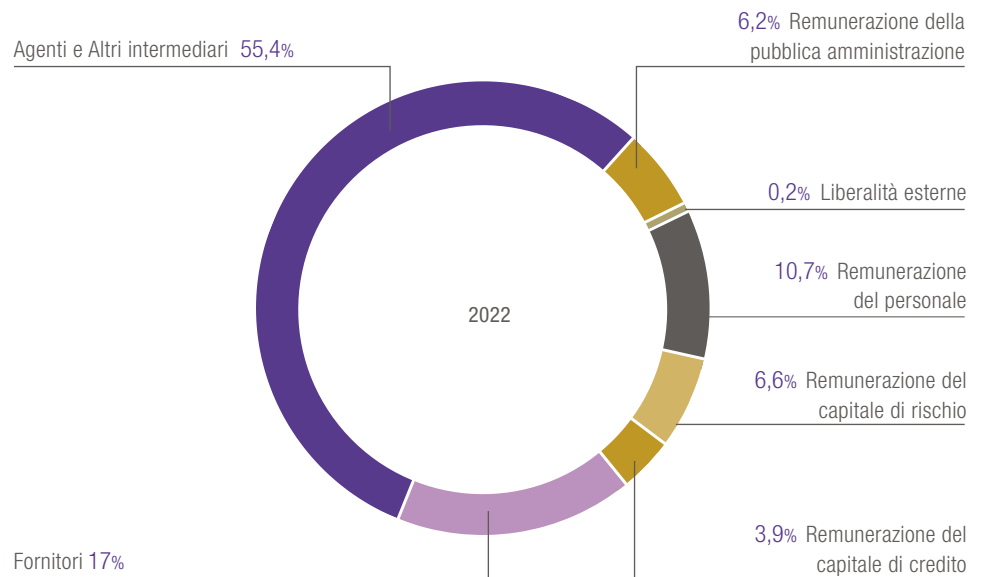
Valori in milioni di Euro

Valore Distribuito				
	2022	%	2021	%
Remunerazione del personale	49,5	10,7	48,3	10,0
Agenti e Altri intermediari	256,2	55,4	278,4	57,5
Fornitori	78,7	17,0	60,6	12,5
Remunerazione del capitale di credito	18,2	3,9	18,0	3,7
Remunerazione del capitale di rischio	30,4	6,6	30,4	6,3
Remunerazione della pubblica amministrazione	28,8	6,2	47,9	9,9
Liberalità esterne	0,8	0,2	0,4	0,1
Totale	462,6	100%	484,0	100%

Nel 2022 siamo stati vicini ai nostri assicurati erogando risarcimenti per 911,8 milioni di Euro

Il Valore Distribuito esternamente al Gruppo Vittoria nel 2022 è pari a 462,6 milioni di euro così suddiviso:

Valore Distribuito



LE POLITICHE DI INVESTIMENTO

Le politiche di investimento consentono di perseguire gli obiettivi di rischio - rendimento connessi a ciascuna tipologia di attività, al fine di far fronte agli impegni contrattuali assunti nei confronti degli assicurati. A tal scopo la gestione degli attivi mira innanzitutto a garantire, oltre ad un adeguato margine di utile, la solidità patrimoniale della Compagnia. La gestione integrata delle attività e delle passività (ALM) e il contenimento del rischio di liquidità e del rischio di concentrazione sono elementi cardine della strategia di gestione degli investimenti. Tale strategia, che viene identificata nell'ambito di un processo di investimento che tende ad assicurare una corretta suddivisione dei compiti tra le diverse funzioni e organi aziendali, parte dalla definizione di un Asset Allocation Strategica (SAA) di medio/lungo periodo. Nell'effettuare la gestione degli investimenti, la Compagnia tiene inoltre conto delle caratteristiche di ogni portafoglio, con particolare riferimento ai diversi

profili delle passività assicurative mantenendo l'obiettivo di ottenere flussi di cassa futuri adeguati in relazione agli impegni presi, in coerenza con le azioni di gestione, in risposta al mutare delle condizioni economiche, coerenti con la prassi e la strategia aziendale, finalizzate ad una più efficiente gestione del capitale. Vittoria Assicurazioni ha deciso di adottare un approccio sostenibile all'investimento, integrando alcuni fattori ambientali e sociali (fattori generalmente ricompresi nell'acronimo ESG – Environmental, Social e Governance) nel proprio processo decisionale di selezione e gestione di alcune classi di attività, al fine di garantire che vari fattori relativi a rischio e rendimento, sia a livello finanziario che non finanziario, vengano presi in considerazione generando performance sostenibili e di lungo periodo. Per le classi di attività in ambito di applicazione la Compagnia, nella propria politica di Investimento, ha individuato alcuni

criteri di esclusione per definire il rischio di sostenibilità. In particolare, le società emittenti selezionate dalla Compagnia non devono prevedere, nell'ambito del proprio oggetto sociale, attività collegate a armi controverse, gioco d'azzardo e impianti di estrazione del carbone. Queste attività quindi se presenti nell'ambito dell'attività svolta dall'emittente ne determinano l'esclusione dall'universo investibile. Sono state selezionate specifiche classi di attivo oggetto di applicazione per le quali si ritiene che il rischio di sostenibilità possa essere maggiormente rilevante come, ad esempio, le obbligazioni societarie e le partecipazioni azionarie. La politica di investimento prevede che in un orizzonte temporale di 3 anni a partire dal 1/1/2021, gli investimenti rientranti nelle categorie di attivi sopradescritti per le quali il rischio di sostenibilità viene giudicato maggiormente

elevato, riguardino per almeno l'80% solo emittenti che rispettino i tre criteri di esclusione individuati, obiettivo già oggi ampiamente raggiunto con un'incidenza del 90% al 31/12/2022. La Compagnia ha predisposto una specifica Due Diligence Policy, che, attraverso la formalizzazione di una procedura organizzativa, definisce e descrive criteri e processi per la gestione del rischio di sostenibilità degli investimenti. I principi riportati nel documento organizzativo sono parte del più ampio sistema di gestione dei rischi della Compagnia, nell'ambito del quale i rischi ambientali, sociali e di governance connessi alle diverse aree di attività sono identificati, valutati, gestiti e monitorati. All'interno del processo di investimento sono state inserite specifiche attività da svolgere connesso all'integrazione degli aspetti di sostenibilità. In

particolare, vengono raccolte e analizzate informazioni pubbliche disponibili e inviati questionari specifici ad emittenti di strumenti e/o Fondi presenti all'interno del perimetro di analisi. Tali questionari si focalizzano sulla raccolta delle seguenti informazioni:

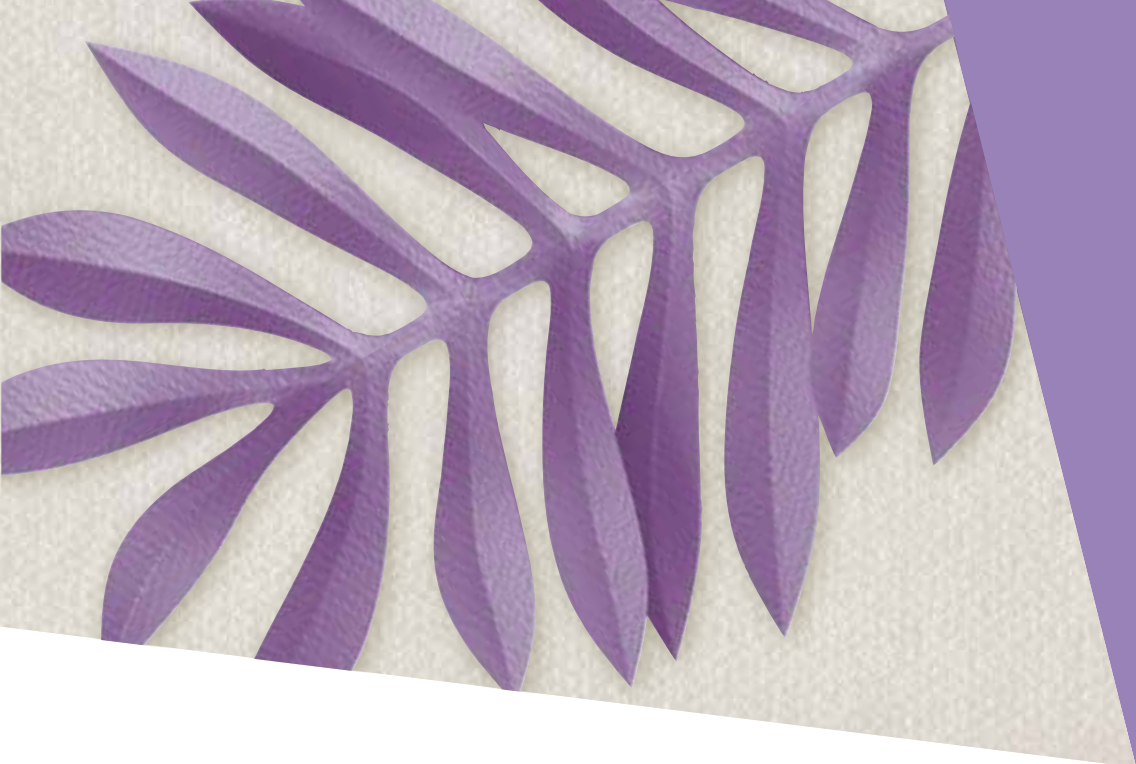
- ▲ adesione a programmi internazionali come UN PRI, Carbon Disclosure Project (CDP), Climate Action 100+ o altre iniziative ad alto impatto socio-ambientale legate al mondo ESG/SRI;
- ▲ adesione a una policy societaria che escluda gli investimenti in emittenti coinvolti nella vendita o nella produzione di armi controverse, nel settore dello sfruttamento del carbone e nel settore del gioco d'azzardo.

In base all'esito delle informazioni ottenute, la funzione di Risk Management effettua le valutazioni sul rischio di sosteni-

nibilità relativo agli investimenti (in essere / nuovi) il cui esito viene presentato al Consiglio di Amministrazione con frequenza almeno annuale. La Compagnia, attraverso il Comitato Finanza, valuta le analisi di sostenibilità connesse agli investimenti (nuovi e in essere) e in caso di analisi con esito negativo si riserva la possibilità di disinvestire parzialmente o totalmente dagli emittenti che non riportano un esito soddisfacente rispetto alle suddette analisi.

A partire dalla rilevazione di tali ambiti, la Compagnia sta valutando un modello che consenta di valutare gli impatti negativi dei rischi di sostenibilità sul valore degli investimenti in linea con gli standard tecnici attualmente in fase di approvazione da parte delle competenti Autorità dell'Unione Europea. La Politica di Remunerazione non incoraggia comportamenti che incentivino l'assunzione dei rischi di sostenibilità che la Compagnia ha individuato.





Investment KPI

relativo agli investimenti in attività economiche allineate alla tassonomia

Nel giugno 2020 è stato adottato il Regolamento (UE) 2020/852 (Regolamento Tassonomia), successivamente integrato da due Regolamenti Delegati (UE 2021/2139 e UE 2021/2178), che definisce i criteri generali affinché un'attività possa essere definita sostenibile sotto il profilo ambientale, al fine di incentivare gli investimenti sostenibili e prevenire fenomeni di "greenwashing", contribuendo così a raggiungere l'obiettivo di una Unione Europea neutrale dal punto di vista climatico entro il 2050.

Tale regolamento impone di integrare le informazioni di carattere non finanziario con specifici KPI su come e in che misura le attività dell'impresa sono associate ad attività economiche considerate ecosostenibili. Il Regolamento Tassonomia si applica dal 1° gennaio 2022 per i primi due obiettivi ambientali di mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai cambiamenti climatici e dal 1° gennaio 2023 per i restanti quattro obiettivi (uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine;

transizione verso un'economia circolare; prevenzione e riduzione dell'inquinamento; protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi).

Nello specifico, il Regolamento Delegato richiede la pubblicazione del seguente KPI, elaborato alla luce delle informazioni pubblicamente disponibili, rispettando il perimetro di analisi indicato dalla normativa e sulla base di stime ritenute attendibili.

A partire dall'esercizio 2021 le imprese non finanziarie soggette alla NFRD (Non Financial Reporting Directive) hanno reso pubblici i seguenti indicatori di performance (KPI):

- ▲ il fatturato (Turnover) proveniente dalle attività produttive già allineate alla tassonomia;
- ▲ gli investimenti in conto ca-

pitale (Capex), ovvero quota di spese in conto capitale (Capex) relative ad attivi o processi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia.

Di conseguenza si è proceduto ad aggiornare le modalità di calcolo dell'indicatore Investment KPI sulla base delle nuove informazioni disponibili, in ottemperanza a quanto ri-

chiesto dal regolamento Tassonomia.

Considerando come base di calcolo il totale investimenti del Gruppo Vittoria, la quota di investimenti eleggibili è del:

- 4,4% Capex based
- 3,5% Turnover based

come illustrato nella tabella che segue:

Valori in Euro

Disclosure Mandatory (Denominatore: Totale Investimenti)	Valore 2022 Capex based	% 2022 Capex based	Valore 2022 Turnover based	% 2022 Turnover based
Eligible	164.248.525,17	4,4%	129.761.490,15	3,5%
<i>di cui Investimenti detenuti in relazione a contratti di assicurazione vita il cui rischio di investimento è sopportato dai contraenti</i>	16.312.836,44	0,4%	11.323.086,15	0,3%
<i>di cui Investimenti Rimanenti</i>	147.935.688,72	3,9%	118.438.404,00	3,2%
Non Eligible	1.634.179.916,98	43,6%	1.668.666.951,99	44,5%
<i>di cui Investimenti detenuti in relazione a contratti di assicurazione vita il cui rischio di investimento è sopportato dai contraenti</i>	159.305.137,22	4,2%	164.294.887,51	4,4%
<i>di cui Investimenti Rimanenti</i>	1.474.874.779,75	39,3%	1.504.372.064,48	40,1%
TOTALE COVERED INVESTIMENTI	1.798.428.442,14		1.798.428.442,14	
Esposizioni verso amministrazioni centrali, banche centrali ed emittenti sovranazionali	1.952.267.134,05		1.952.267.134,05	
TOTALE INVESTIMENTI	3.750.695.576,19		3.750.695.576,19	

Considerando come base di calcolo il totale investimenti al netto delle esposizioni verso amministrazioni centrali, banche centrali ed emittenti sovranazionali, la quota di investi-

menti eleggibili risulta pari a:

- 9,1% Capex based
- 7,2% Turnover based,

come si evidenzia nella tabella sottostante:

Valori in Euro

Disclosure Mandatory (Denominatore: Covered Investimenti)	Valore 2022 Capex based	% 2022 Capex based	Valore 2022 Turnover based	% 2022 Turnover based
Eligible	164.248.525,17	9,1%	129.761.490,15	7,2%
<i>di cui Investimenti detenuti in relazione a contratti di assicurazione vita il cui rischio di investimento è sopportato dai contraenti</i>	16.312.836,44	0,9%	11.323.086,15	0,6%
<i>di cui Investimenti Rimanenti</i>	147.935.688,72	8,2%	118.438.404,00	6,6%
Non Eligible	1.634.179.916,98	90,9%	1.668.666.951,99	92,8%
<i>di cui Investimenti detenuti in relazione a contratti di assicurazione vita il cui rischio di investimento è sopportato dai contraenti</i>	159.305.137,22	8,9%	164.294.887,51	9,1%
<i>di cui Investimenti Rimanenti</i>	1.474.874.779,75	82,0%	1.504.372.064,48	83,6%
TOTALE COVERED INVESTIMENTI	1.798.428.442,14		1.798.428.442,14	

Nota

Non si riporta il confronto con l'esercizio precedente in quanto:

la disclosure YE22 è basata sulle disclosure puntuali delle controparti corporate, non disponibili per l'anno precedente

la disclosure YE21 era frutto di proxy/stime

la suddivisione in due "sotto-indicatori" per il KPI investment non era prevista nella disclosure YE21.

la suddivisione in "Turnover Based" e "Capex Based" non era prevista per la disclosure YE21

Per ulteriori approfondimenti sulla metodologia di calcolo si rimanda all'informativa qualita-

tiva pubblicata nell'appendice del presente documento.





LA PERSONA
AL CENTRO

LE NOSTRE PERSONE AL CENTRO



Le nostre persone

Siamo consapevoli che grandi soddisfazioni e importanti risultati possono essere ottenuti solo grazie alle persone su cui il Gruppo può contare; puntando sulle nostre persone, ci prepariamo ad affrontare il futuro

con altrettanta serietà, professionalità e impegno, sull'onda della correttezza e premiando il merito.

Il futuro sarà fatto dalle persone di Vittoria, persone uniche che, insieme, rendono unica

la Compagnia.

I nostri dipendenti sono 557, il 99% dei quali è assunto con contratto a tempo indeterminato.

Numero dipendenti per genere e tipologia di contratto (determinato - indeterminato) al 31 dicembre

Anno	2022			2021		
	Indeterminato	Determinato	TOTALE	Indeterminato	Determinato	TOTALE
Uomini	406	6	412	401	4	405
Donne	145	0	145	148	1	149
Totale dipendenti	551	6	557	549	5	554

Numero dipendenti per tipologia di contratto (determinato - indeterminato) e aree geografiche al 31 dicembre

Anno	2022			2021		
	Indeterminato	Determinato	TOTALE	Indeterminato	Determinato	TOTALE
Nord	487	6	493	474	5	479
Centro	39	0	39	51	0	51
Sud	25	0	25	24	0	24
Totale dipendenti	551	6	557	549	5	554

Si precisa che vengono ricomprese: nel Nord: Liguria, Val D'Aosta, Piemonte, Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige, Veneto, Emilia Romagna; nel Centro: Toscana, Marche, Umbria, Lazio; nel Sud e Isole: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia.

Totale dipendenti per genere e tipo di contratto (full-time - part-time) al 31 dicembre

Anno	2022			2021		
	Orario full-time	Orario part-time	TOTALE	Orario full-time	Orario part-time	TOTALE
Uomini	412	0	412	405	0	405
Donne	133	12	145	134	15	149
Totale dipendenti	545	12	557	539	15	554

557

Dipendenti del Gruppo Vittoria

99%

Dipendenti del Gruppo Vittoria con contratto a tempo indeterminato



Numero dipendenti entranti e tasso di turnover per Genere - Fascia d'età - Aree geografiche

ANNO 2022

Fascia di età	<30 anni		30-50 anni		>50 anni		Totale dipendenti	Turnover entranti
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne		
Genere							Totale	Totale
Nord	4	5	19	10	4	0	42	8,5%
Centro	0	0	0	0	0	0	0	0,0%
Sud Italia e Isole	0	0	1	0	0	0	1	4,0%
TOTALE DIPENDENTI	4	5	20	10	4	0	43	7,7%
TASSO	36,4%	62,5%	9,0%	11,2%	2,2%	0%	7,7%	

ANNO 2021

Fascia di età	<30 anni		30-50 anni		>50 anni		Totale dipendenti	Turnover entranti
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne		
Genere							Totale	Totale
Nord	1	3	14	4	2	0	24	5,0%
Centro	0	0	0	1	0	0	1	2,0%
Sud Italia e Isole	0	0	0	0	0	0	0	0,0%
TOTALE DIPENDENTI	1	3	14	5	2	0	25	4,5%
TASSO	8,3%	60,0%	6,3%	5,1%	1,2%	0%	4,5%	

Numero dipendenti uscenti e tasso di turnover per Genere - Fascia d'età - Aree geografiche

ANNO 2022

Fascia di età	<30 anni		30-50 anni		>50 anni		Totale dipendenti	Turnover uscenti
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne		
Genere							Totale	Totale
Nord	2	1	11	3	7	4	28	5,7%
Centro	0	0	0	0	0	0	0	0,0%
Sud Italia e Isole	0	0	0	0	0	0	0	0,0%
TOTALE DIPENDENTI	2	1	11	3	7	4	28	5,0%
TASSO	18,2%	12,5%	5,0%	3,4%	3,9%	8,3%	5,0%	

ANNO 2021

Fascia di età	<30 anni		30-50 anni		>50 anni		Totale dipendenti	Turnover uscenti
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne		
Genere							Totale	Totale
Nord	2	2	5	2	7	3	21	4,4%
Centro	0	1	0	1	0	0	2	3,9%
Sud Italia e Isole	0	0	0	0	0	0	0	0,0%
TOTALE DIPENDENTI	2	3	5	3	7	3	23	4,2%
TASSO	16,7%	60,0%	2,2%	3,0%	4,1%	6,7%	4,2%	



Le relazioni sindacali

Il rispetto delle persone, per il Gruppo, è stato sempre centrale nelle scelte strategiche e realizzato nei comportamenti quotidiani: è uno dei suoi valori fondanti. Il rispetto comporta anche stabilire relazioni interne basate su un principio di equità; tutto ciò ha ancora più significato se si pensa alle relazioni con i rappresentanti dei lavoratori, da sempre fondate sull'obiettivo comune di perseguire e migliorare la dignità del lavoro e un'occupazione piena e produttiva.

Ne sono testimonianza i Contratti Integrativi Aziendali, che hanno portato a offrire ai collaboratori condizioni di lavoro molto positive e tra le migliori del settore, in particolare per quanto riguarda il versamento a carico dell'azienda del Fondo Pensioni Dipendenti. Allo stesso modo, perseguire uno sviluppo professionale continuo e di lungo periodo è un principio fondamentale e condiviso che, nel tempo e in varie circostanze, ha trovato una comunanza di obiettivi tra azienda e rappresentanti dei lavoratori. Lo dimostrano i piani formativi proposti

periodicamente dall'azienda e condivisi.

Ulteriore area di confronto e di riflessione è rappresentata dalla ricerca per tutti i collaboratori del benessere aziendale, concetto che il Gruppo ha sempre tenuto in massima considerazione, senza condizionamenti estemporanei ma lavorando sugli aspetti davvero importanti per le persone.

In particolare, per quanto riguarda i temi legati alla conciliazione vita/lavoro sono state intensificate le riunioni della Commissione Paritetica sullo Smart Working, attività che è sfociata nella sottoscrizione di un verbale di incontro sulla relativa sperimentazione.

Rinnovo del CCNL di categoria

Nel mese di marzo 2022 sono riprese le trattative per il rinnovo del CCNL del settore assicurativo; Vittoria ha avuto incarico da Ania di guidare la trattativa, attraverso la nomina del Direttore Generale di Vittoria a Presidente delle Commissioni Permanenti Relazioni Industriali. Insieme al servizio sindacale di Ania e alla delegazione trattante si è arrivati alla firma del nuovo Contratto il 16 novembre 2022, dopo 2 anni e mezzo di vacanza contrattuale, con una trattativa durata poco più di 6 mesi. I lavoratori del settore, attraverso un accordo equilibrato e soddisfacente per tutte le parti, possono guardare ai prossimi difficili anni con la sicurezza di una base contrattuale certa e solida.



SKILLAB: nasce l'Academy Vittoria

Nel 2022 Vittoria lancia SKILLAB, la prima Corporate Academy in ambito assicurativo rivolta non solo alla popolazione aziendale, ma anche alla rete agenziale e ai partner distributivi. L'iniziativa è partita a ottobre 2022 nella sede di Vittoria Assicurazioni a Milano.

Rafforzare la centralità del Cliente nella cultura dell'organizzazione e di tutte le sue persone, indipendentemente dal ruolo e dalla funzione di appartenenza. È questo il fine ultimo di SKILLAB.

L'Academy nasce, infatti, per formare una nuova classe di professionisti con qualifiche e competenze di alto livello capaci di rispondere a tutte le esigenze di protezione del Client

te e alla domanda continua e crescente di cambiamento, trasformazione e innovazione. SKILLAB sarà, quindi, l'espressione concreta e visibile della generazione di valore della Compagnia per il Cliente e per il Territorio.

Da qui la realizzazione di una proposta che evolve e si rinnova costantemente in modo da favorire il pieno conseguimento delle priorità strategiche di Vittoria Assicurazioni e il raggiungimento di standard elevati di sostenibilità economica e sociale, salvaguardando il forte legame con il territorio.

Il progetto prevede, quindi, un'offerta formativa non predefinita e uguale per tutti, ma personalizzata intorno alle ca-

ratteristiche e alle necessità di ciascuno, per un'esperienza che coniughi davvero obiettivi personali, aziendali e sociali.

SKILLAB, però, non sarà solo un polo unico dedicato allo sviluppo e alla valorizzazione delle competenze: al centro del progetto, spicca anche l'ambizione di diventare una vera e propria community volta allo scambio di idee innovative, stipulando anche partnership elettive su temi di business e di ricerca, al fine di arricchire e rendere maggiormente stimolante la propria offerta e portare un valore sempre maggiore ai Clienti. Per il futuro, infatti, la Compagnia prevede anche un'apertura dell'Academy a partner, fiduciari e clienti.

SKILLAB 
RAGGIUNGIAMO L'ECCELLENZA. INSIEME.



Il Piano HR 2022

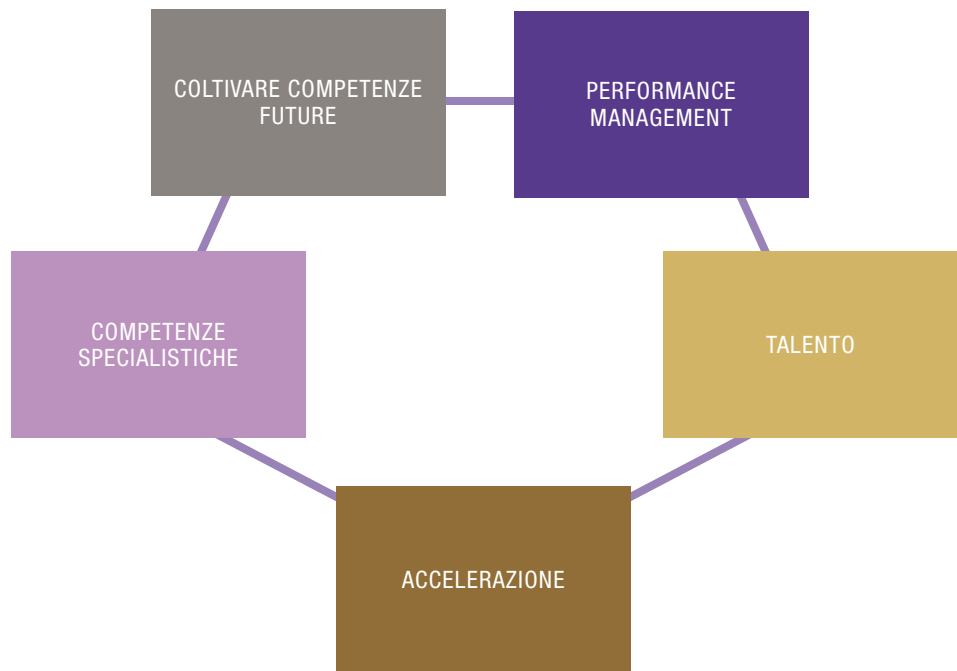
In linea con il piano strategico di Vittoria, gli impegni del 2022 della Direzione del Personale sono stati:

- ▲ attenzione allo sviluppo delle competenze specialistiche di oggi;

- ▲ focus sull'individuazione delle competenze del futuro;
- ▲ importanza dei sistemi di gestione delle performance, dell'innovazione e della coltivazione del talento.

Si conferma la centralità delle

risorse come tratto caratteristico del Gruppo, in un contesto di accelerazione di tutto ciò che ci sta intorno: ritmo elevato e velocità sono le parole chiave di oggi e di domani.





IRIS: il nuovo portale formazione

Iris: il nuovo portale unico e ufficiale della Compagnia con il quale verrà gestita tutta la formazione di Vittoria con l'obiettivo di:

- ▲ proporre un'esperienza formativa personalizzata in base ad ogni profilo individuale;
- ▲ orientare nella scelta dei

percorsi formativi prioritari.

Iris, oltre alla possibilità di fruire della formazione normativa, sulle politiche e i processi interni alla Compagnia, offre un'ampia libreria all'interno della quale si possono selezionare contenuti formativi a scelta, tutti finalizzati allo sviluppo o all'aggiornamento delle conoscenze e delle

competenze professionali.

Inoltre, all'interno di Iris è stato creato il "percorso neoassunti": una selezione di oggetti formativi e-learning che consentirà ai nuovi colleghi di conoscere le politiche e i processi interni alla realtà Vittoria in sicurezza e con consapevolezza.



Il Piano formativo annuale

Il piano formativo 2022 presenta una ricca offerta di contenuti dedicata a tutti i dipendenti della Compagnia.

L'esperienza fatta negli ultimi anni conferma quanto la formazione sia uno strumento fondamentale per agevolare e supportare il raggiungimento degli obiettivi strategici della Compagnia attraverso la crescita professionale e personale di tutti i colleghi.

Anche per il 2022 è stato predisposto un piano di formazione

che unisce alcune delle sperimentazioni di maggior successo fatte nel recente passato, a nuovi contenuti e nuove metodologie pensati per migliorare sempre di più la qualità delle esperienze formative proposte.

L'iscrizione ai corsi di formazione avviene in modo molto snello: i corsi disponibili vengono comunicati tramite le news pubblicate sul portale aziendale Vittoria People, descrivendo per ogni corso:

- ▲ obiettivi formativi;

- ▲ metodologia;
- ▲ contenuti;
- ▲ date.

Successivamente, tramite un link allegato alla descrizione del corso, il dipendente segnala la propria iscrizione all'ufficio formazione dipendenti.

Il piano formativo 2022 si articola su 5 filoni principali, ognuno dei quali propone diverse attività rivolte a tutti i dipendenti o a gruppi specifici:

**COMPETENZE TRASVERSALI
E GESTIONE DEL
CAMBIAMENTO**

Fornire competenze e strumenti per affrontare al meglio la complessità determinata sia dal mercato esterno che dalla nuova organizzazione del lavoro.

BENESSERE

Percorsi formativi finalizzati allo sviluppo del benessere individuale ed organizzativo.

**FORMAZIONE TECNICO
SPECIALISTICA**

Finalizzata all'aggiornamento delle competenze tecniche dei nostri specialisti per mantenere elevato il know how assicurativo all'interno della Compagnia.

**ADEGUAMENTO
NORMATIVO**

Per sostenere le performance e mantenere l'azienda sempre compliant rispetto alle richieste degli enti regolatori e alle politiche interne.

**FORMAZIONE
LINGUISTICA**

Lezioni di lingua inglese.

Ore medie di formazione per inquadramento e genere

Anno	2022			2021		
	Uomini	Donne	Media totale	Uomini	Donne	Media totale
Impiegati	12	12	12	13	20	15
Funzionari-quadri	12	20	14	15	38	19
Dirigenti	25	18	23	17	27	19
MEDIA ORE FORMAZIONE	13	14	13	14	24	17

Ore medie di formazione = Numero ore di formazione fornite / Numero dipendenti.

I corsi del 2022

OLTRE IL LIMITE

“Oltre il limite” è un corso che nasce dalla collaborazione con atleti non vedenti che, grazie alle loro esperienze personali e professionali, permettono ai partecipanti al corso di valorizzare le risorse che hanno a disposizione: è importante coltivare ciò che si possiede. Nel corso si toccano i temi della fiducia, della responsabilità individuale per la collettività, dell'affrontare un limite o un ostacolo come un'opportunità e, per trarre il massimo beneficio, durante il corso si chiederà ai partecipanti di coprirsi gli occhi con una benda: questo favorirà l'introspezione su sé stessi e sulle proprie risorse.

SELF EMPOWERMENT

L'esperienza formativa sul Self Empowerment ci ha offerto l'opportunità di conoscere due grandi campioni della nazionale di pallavolo: Cristian Savani e Andrea Zorzi. Nel corso delle loro straordinarie carriere hanno affrontato e vinto sfide eccezionali ma hanno anche imparato a gestire errori e delusioni, trovando sempre il modo di reinventarsi e rimettersi in pista per raggiungere nuovi successi. Siamo partiti da qui, per riflettere con loro su temi fondamentali non solo nello sport, ma anche per Vittoria: la gestione del cambiamento, il miglioramento continuo e la gestione dell'errore nei processi di innovazione. Riconoscere e accettare l'errore proprio o quello di un compagno di squadra è una capacità fondamentale che deve essere ben sviluppata nei membri di un team, ma anche nelle organizzazioni di successo.

Non si tratta semplicemente di restare al passo con la tecnologia e con i competitor di mercato, ma la sfida strategica che siamo chiamati ad affrontare e vincere è quella “di innovare anche quando le cose vanno molto bene” ovvero nel momento in cui è più difficile riconoscere la necessità di cambiare.

MINDFULNESS

Vittoria promuove iniziative formative orientate al benessere e alla ricerca dell'equilibrio interiore.

Grazie a queste iniziative si sottolinea l'importanza del pensiero positivo e la capacità di gestire lo stress quotidiano come strumenti chiave per la creazione di un ambiente di lavoro produttivo e stimolante. Mindfulness consente di concentrare le proprie energie verso la realizzazione degli obiettivi personali e professionali, garantendo una maggiore resistenza allo stress e favorendo, di conseguenza, un miglior bilanciamento della propria vita professionale e personale. Gli obiettivi del corso sono:

- ▶ riuscire a migliorare la propria capacità di rimanere concentrati, percependo la differenza tra una mente piena, una mente vuota e una mente consapevole
- ▶ conoscere i principi cardine per la gestione dello stress
- ▶ avere strumenti semplici ed efficaci per conciliare i tempi e le esigenze di vita e di lavoro, decomprimendo e superando situazioni difficili.

LA GUERRA DELLE MAIL

La velocità e la quantità di mail che inviamo e riceviamo quotidianamente è tale da indurci talvolta a sottovalutarne potenzialità e insidie, per questo abbiamo progettato un corso per fornire gli strumenti utili e ridefinire le finalità e le caratteristiche delle e-mail in modo da poter adeguare lo stile personale alle richieste aziendali, aumentando l'efficacia della gestione della propria posta elettronica.

I principali obiettivi del corso sono:

- ▶ comprendere come una e-mail possa innescare polemiche infinite e conflitti;
- ▶ impostare correttamente una e-mail dal punto di vista del contenuto e dello stile;
- ▶ comunicare efficacemente e velocemente;
- ▶ imparare a gestire correttamente la propria posta elettronica aziendale.

GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

Quando ci troviamo ad affrontare un cambiamento significativo, spesso si attiva una certa dose di stress, disorientamento e a volte anche preoccupazione: la nostra zona di comfort, ovvero quell'insieme di comportamenti in base ai quali agiamo guidati dall'abitudine, viene messa a rischio e si manifesta una serie di meccanismi di difesa con i quali tentiamo di resistere al mutamento in atto.

In ambito professionale, questo modello di reazione potrebbe avere delle conseguenze in termini di motivazione e performance.

Ecco perché è strategico comprendere i meccanismi che guidano questo processo e attivare dei comportamenti virtuosi per governare efficacemente il cambiamento.

Il corso prevede una metodologia esperienziale in cui i partecipanti potranno ripercorrere in modo creativo la loro specifica esperienza di cambiamento per ricercarne stimoli e opportunità di crescita.

LABORATORIO DI SCRITTURA CREATIVA

Il laboratorio è finalizzato a creare il proprio racconto, partendo dall'idea iniziale, passando allo sviluppo dei personaggi e alla costruzione della trama, fino ad arrivare alla prima stesura.

Le lezioni e le esercitazioni consentono di apprendere la forma del racconto; il dialogo; gli ingredienti del raccontare; la struttura narrativa; la costruzione e la caratterizzazione dei personaggi; l'ambientazione; l'inizio, il centro e la fine; il punto di vista e i punti di svolta; lo stile e la voce; il processo di riscrittura.



Il “CAMPUS Vittoria” e Agile Project Management

A fine luglio 2022, in diretta streaming YouTube dalla sede di Vittoria dove erano presenti i Team di lavoro con i rispettivi Sponsor, Tutor e Teacher, sono stati presentati progetti su cui i Gruppi Agile e Campus hanno lavorato nel 2022.

Tutti i progetti assegnati sono completamente in linea con la strategia di Vittoria. In particolare:

- ▲ toccano i temi della sostenibilità, che ci coinvolgono sia come privati cittadini, che come impresa e la cui rilevanza sarà crescente nel tempo;
- ▲ mettono in rilievo il ruolo sociale di Vittoria come assicuratore, un ruolo ritenuto così

importante da essere inserito nella Mission e nella Vision;

- ▲ parlano del supporto alle attività di business di Vittoria nel mondo dei Rami Elementari attraverso lo sviluppo e la fidelizzazione del ruolo del sub agente;
- ▲ affrontano la frontiera innovativa sull'utilizzo di dati pubblici e dei sensori che generano informazioni: su questi aspetti è centrata buona parte della chiave competitiva futura di Vittoria; raccogliere informazioni, analizzarle, comprenderle e desumere da esse il comportamento dei consumatori.

Impegno, concretezza e innovatività sono gli elementi che caratterizzano questi percorsi e che ci hanno consentito e ci consentiranno anche in futuro di sviluppare il vantaggio competitivo come impresa.

Nel 2023 è prevista la riprogettazione dei percorsi Campus e Agile con l'obiettivo di mantenere la struttura dei percorsi costantemente allineata alle esigenze organizzative e di mercato.

Campus e Agile si fonderanno in un unico percorso che punterà a creare interazione tra dipendenti appartenenti a diverse generazioni favorendo lo scambio e la generazione di idee.

CAMPUS

"Campus" è un percorso biennale di sviluppo professionale rivolto alle risorse junior presenti in Compagnia, progettato per rafforzare l'identità aziendale tra i dipendenti, favorire lo scambio di competenze tra le persone e lavorare su progetti aziendali concreti.

AGILE PM

"Agile PM" è un percorso formativo della durata di sei mesi, aperto a tutti i dipendenti senza vincoli di età e ruolo, che ha l'obiettivo di divulgare strumenti e metodi dell'Agile Project Management lavorando su progetti aziendali concreti, di creare relazioni produttive tra le persone coinvolte e di migliorare la capacità di comunicazione e negoziazione.



Vittoria e i giovani talenti

Crediamo fortemente nei talenti del futuro e nell'integrazione delle nostre risorse, soprattutto dal punto di vista generazionale.

Per questo abbiamo introdotto una strategia di attrazione e un percorso di formazione e sviluppo dedicato ai talenti della Generazione Z che punta ad offrire un'esperienza stimolante e innovativa, guidata da professionisti del settore che offrono strumenti e competenze utili a costruire un futuro professionale.

Anche quest'anno abbiamo tenuto le selezioni per il Vittoria Talent Program, segnando così il via della IV Wave di Vittoria League.

Il Talent Program offre l'opportunità unica di vivere un'esperienza stimolante e innovativa all'interno di un contesto guidato da grandi professionisti ed esperti.

Un percorso che punta alla va-

lorizzazione delle attitudini di ciascun partecipante all'interno della realtà aziendale.

Insomma, un punto di partenza importante per

- ▲ la crescita personale
- ▲ il futuro professionale

I vincitori del talent sono stati accolti nella sede di Vittoria da aprile, per ripartire insieme.

60

Candidati in fase di assessment

173

Interviste effettuate

7

giovani talenti selezionati per la IV wave di Vittoria League

350

contatti con giovani talenti

22

Colloqui individuali

Il Circolo del π Pi greco

Quest'anno è nato il Circolo del π , un'iniziativa di due anni, che promuove processi interfunzionali attraverso l'inserimento di neolaureati in Direzioni diverse di Vittoria (Commerciale, Sistemi Informativi e Analisi Tecniche e Attuariali).

Il progetto si pone la sfida di potenziare la comunicazione e la collaborazione tra le tre strutture coinvolte e costruire il mestiere del futuro.

Vittoria ha ideato un percorso di crescita professionale per le risorse inserite, passando da una formazione tecnica on the job, a momenti di studio in aula.

Ai giovani è stato affidato un project work strategico per la Compagnia durante il quale sono stati affiancati e supportati da alcuni referenti aziendali.

Questo ha permesso di valorizzare le loro competenze e di costruire un linguaggio comune sui business term utilizzati dalle funzioni.



Programmi di performance management

Quest'anno le riflessioni fatte sui processi di performance management hanno portato a diverse azioni concrete volte a favorire alcuni cambiamenti.

Due sono i driver che hanno guidato le scelte operate: mettersi in ascolto delle esigenze della linea da un lato e promuovere l'utilizzo di tecnologie sempre più performanti dall'altro, senza perdere di vista l'efficiamento dei processi.

Al fine di comprendere come

meglio identificare le competenze trasversali richieste dalla Compagnia, è stato di fondamentale importanza l'utilizzo del lavoro fatto in aula nel 2021 dai gruppi di responsabili a cui era stato chiesto di declinare per ciascuna area Mission, Vision e Valori.

Abbiamo analizzato i contenuti che erano stati presentati ed elaborato un nuovo sistema di competenze legate ai valori. Per ciascuna competenza inoltre sono stati individuati alcuni

comportamenti osservabili che potranno essere usati in fase di valutazione per definire la performance dell'anno in modo oggettivo.

Dal punto di vista delle tecnologie utilizzate, è stata effettuata una migrazione verso un sistema informativo più recente, con l'obiettivo di migliorare la user experience e facilitare gli utenti nelle varie fasi dei processi che li vedranno coinvolti.

% dipendenti valutati regolarmente per inquadramento e genere

	2022		2021	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Impiegati	88%	82%	93%	83%
Funzionari-quadri	100%	81%	99%	91%
Dirigenti	100%	100%	100%	100%
TOTALE	93%	82%	96%	85%



La diversità e le pari opportunità

Il Gruppo Vittoria guarda alle differenze come un'opportunità di crescita e sviluppo dei rapporti sociali.

La diversità per Vittoria è un valore che genera altro valore ed è sinonimo di innovazione: ogni individuo possiede punti di forza unici, e solo valorizzando questi fattori è possibile affrontare il cambiamento e raggiungere alte performance.

Vittoria si propone di individuare la collocazione più idonea per ogni risorsa in base alla propria competenza.

Da sempre tutti i processi di gestione del personale, per tutta la durata del percorso lavorativo, si fondano sul rispetto dei principi di pari opportunità e di non discriminazione di genere, lingua, cultura e religione, con particolare riguardo per coloro

che sono portatori di disabilità. Riguardo all'assunzione di personale appartenente alle categorie protette, Vittoria ha ottemperato agli obblighi normativi vigenti.

Di seguito riportiamo informazioni sulla distribuzione, salario e retribuzione dei dipendenti per categorie di diversità.

La tabella che segue indica la distribuzione dei dipendenti per categorie di diversità

% organico di gruppo per categorie di inquadramento, fascia d'età e genere

ANNO 2022

Fascia di età	<30 anni		30-50 anni		>50 anni		Totale dipendenti	
Genere	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Impiegati	2,2%	1,4%	28,9%	12,4%	12,4%	5,7%	43,3%	19,6%
Quadri-funzionari	0,0%	0,0%	10,4%	3,4%	16,0%	2,3%	26,4%	5,7%
Dirigenti	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	3,9%	0,5%	4,3%	0,7%
TOTALE							74,0%	26,0%

ANNO 2021

Fascia di età	<30 anni		30-50 anni		>50 anni		Totale dipendenti	
Genere	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Impiegati	2,2%	0,9%	28,7%	14,3%	11,9%	5,2%	42,8%	20,4%
Quadri-funzionari	0,0%	0,0%	11,2%	3,4%	15,0%	2,3%	26,2%	5,8%
Dirigenti	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	3,8%	0,5%	4,2%	0,7%
TOTALE							73,1%	26,9%

Tasso organico di gruppo = nr dipendenti suddiviso per inquadramento, fascia di età e genere / totale dipendenti del periodo di riferimento

La tabella che segue indica la distribuzione dei dipendenti per categorie di diversità, intese come gruppi minoritari o vulnerabili (es. categorie protette).

% organico di gruppo per diversità, inquadramento e genere

Anno	2022		2021	
Genere	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Impiegati	2,7%	2,3%	2,5%	2,3%
Quadri-funzionari	0,5%	0,2%	0,7%	0,2%
Dirigenti	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTALE	3,2%	2,5%	3,2%	2,5%

Tasso organico di gruppo per diversità = nr dipendenti appartenenti alle categorie protette suddiviso per inquadramento e genere/totale dipendenti del periodo di riferimento.

La tabella che segue indica il salario medio per genere all'interno di ciascuna categoria di inquadramento del personale dipendente. Per salario base si intende quello fisso, quindi non sono comprese le retribuzioni per lavoro straordinario o bonus e ulteriori compensazioni.

Salario medio organico per inquadramento e genere

Anno	2022		2021	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Impiegati	43.687	39.510	43.277	36.819
Quadri-funzionari	68.616	64.457	67.993	64.518
Dirigenti	234.792	128.750	238.913	128.750

Salario medio = totale salario fisso annuo/totale dipendenti del periodo di riferimento.

La tabella indica la remunerazione media per genere all'interno di ciascuna categoria di inquadramento del personale dipendente. Per remunerazione si intende la somma di:

- salario base
- importi addizionali corrisposti a un lavoratore
- bonus inclusi capitale, quali azioni e quote di capitale
- indennità
- straordinari
- eventuali indennità supplementari, come le indennità di trasporto, soggiorno e assistenza all'infanzia.

Remunerazione media organico per inquadramento e genere (euro)

Anno	2022		2021	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Impiegati	49.304	43.932	48.646	40.651
Quadri-funzionari	77.427	71.236	76.270	71.270
Dirigenti	286.393	157.083	306.819	162.329

Rapporto salario medio donna rispetto uomo

Anno	2022		2021	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Impiegati		90,0%		85,2%
Funzionari-quadri		93,0%		94,9%
Dirigenti		54,0%		53,9%

Rapporto retribuzione media donna rispetto uomo

Anno	2022		2021	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Impiegati		89,1%		83,6%
Funzionari-quadri		92,0%		93,4%
Dirigenti		54,8%		52,9%



Welfare ed equilibrio vita-lavoro

In Vittoria vengono presidiati tutti i temi legati al welfare Aziendale rivolto ai dipendenti, così identificati:

- ▲ benessere fisico: tutto ciò che riguarda la prevenzione e la promozione della salute fisica e mentale dei dipendenti;
- ▲ benessere lavorativo: iniziative e regolamenti aziendali che hanno l'obiettivo di migliorare la vita aziendale e lavorativa;
- ▲ benessere finanziario: facilitazioni finanziarie che permettono agevolazioni economiche per i dipendenti e le loro famiglie;
- ▲ benessere sociale: iniziative e convenzioni a scopo ludico e ricreativo, per promuovere l'aggregazione e la condivisione.

In tale ottica, dal 1° dicembre è disponibile un nuovo servizio gratuito per tutti i dipendenti: viene offerta una teleassisten-

za medica in real-time, che permette di entrare in contatto con i medici del team, sempre pronti a rispondere a qualsiasi necessità.

Il Contratto Integrativo Aziendale vigente rappresenta la concreta realizzazione di questi principi, contenendo al proprio interno forme di welfare aziendale quali:

- ▲ la previdenza integrativa: il contributo Aziendale si posiziona ai massimi livelli di settore, in modo da garantire la qualità della vita anche nel periodo del pensionamento;
- ▲ l'assistenza sanitaria, con prestazioni e massimali che tutelano il dipendente;
- ▲ un premio di produttività variabile, che il dipendente può scegliere di destinare (totalmente o parzialmente) al piano di welfare aziendale, aumentandone in tal modo il valore e dando la possibilità di utilizzarlo per una gamma molto ampia di benefit legati all'ambito fa-

miliare, educativo, al tempo libero, alla salute e alla previdenza.

Il Contratto Integrativo Aziendale prevede anche agevolazioni legate a mutui e prestiti aziendali e prestiti agevolati per l'acquisto della prima casa e dell'auto, oltre alla corresponsione dei buoni pasto.

Nella sede aziendale di Vittoria Assicurazioni, i dipendenti hanno a disposizione una serie di servizi e spazi quali: un'attrezzata palestra interna con assistenza di trainer specializzati, una moderna sala break con distributori di prodotti biologici e un'ampia ed elegante zona esterna. È disponibile un innovativo servizio di ristorazione basato su cibi freschi e salutari.

In generale, il Gruppo riconosce il valore del tempo e della qualità della vita attraverso forme di flessibilità oraria in entrata e in uscita e attraverso l'accesso agevolato al contratto di lavoro part-time a supporto della famiglia, oltre a prevedere permessi retribuiti per la nascita dei figli.

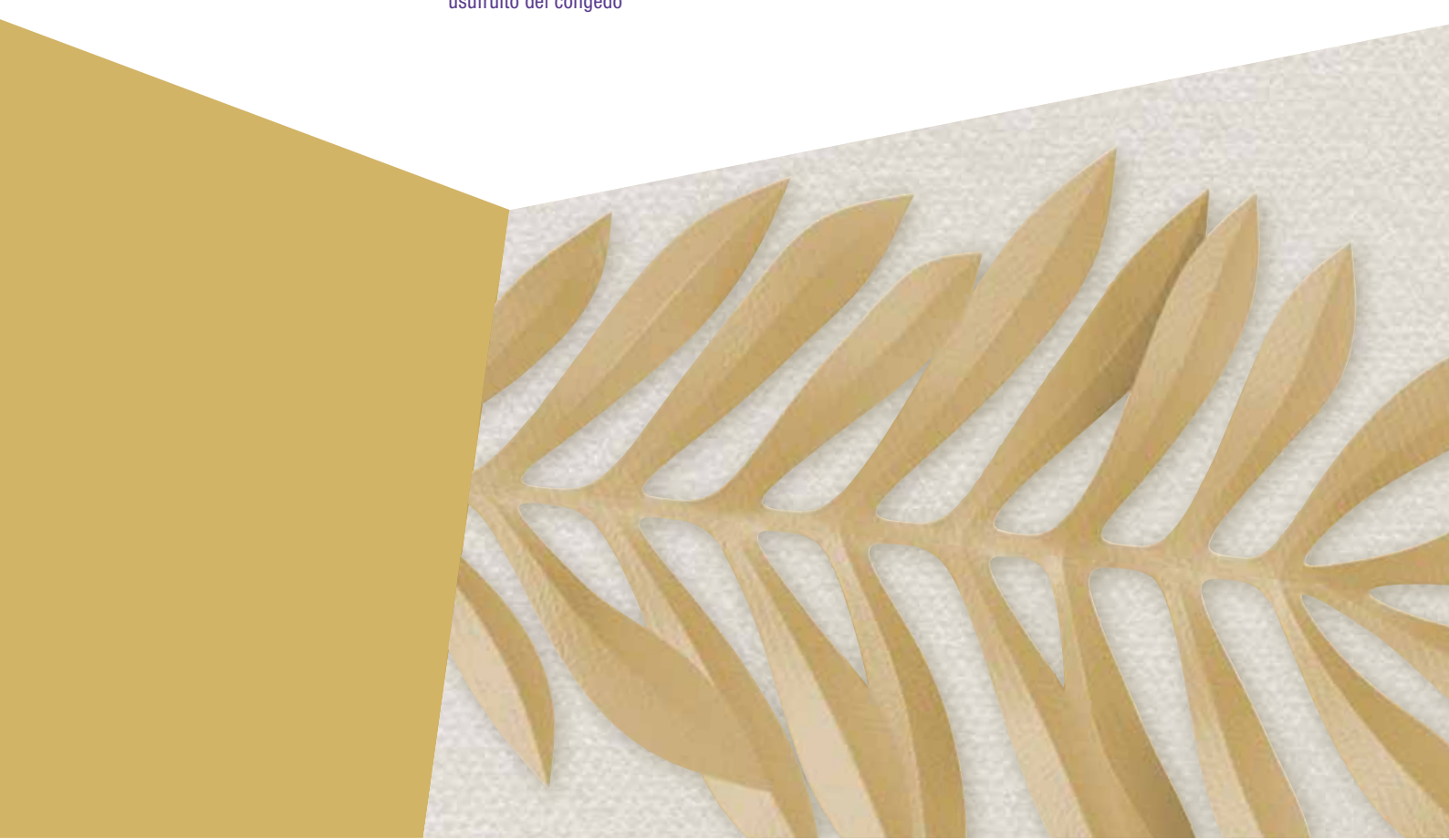
Numero dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale

Anno	2022	2021
Uomini	16	12
Donne	13	15
TOTALE DIPENDENTI	29	27

Numero dipendenti tornati dal congedo parentale

Anno	2022	% di rientro	2021	% di rientro
Uomini	16	100%	12	100%
Donne	13	100%	10	67%
TOTALE DIPENDENTI	29	100%	22	81%

Tasso di rientro dal congedo parentale = nr dipendenti tornati dal congedo/nr dipendenti che hanno usufruito del congedo



Fondo Ruffini

La Compagnia, con l'obiettivo di favorire l'istruzione ed il merito, istituisce ogni anno delle borse di studio, denominate Fondo Ruffini, a favore dei figli a carico dei dipendenti in servizio presso la stessa con importi definiti annualmente dal Consiglio di Amministrazione.

Le borse di studio sono destinate ai seguenti livelli di istruzione:

- ▲ Scuole medie superiori;
- ▲ Diploma di maturità;
- ▲ Corso di Laurea;
- ▲ Diplomi di laurea breve con votazione superiore a 90/100 – 99/110.

Attività del CIRCOLO VITTORIA CLUB '99

Il Circolo Vittoria Club '99 è un'associazione senza scopo di lucro costituita dai dipendenti della Vittoria nata per favorire la socializzazione dei dipendenti e del personale in quiescenza. La Compagnia supporta in modo significativo le numerose iniziative promosse dal Cral in ambito culturale, sportivo e ludico-ricreativo.

Nel 2022 il Circolo Vittoria Club '99 annovera 255 soci, tra cui 247 dipendenti in attività e 8 soci esterni tra agenti, personale di agenzie, soci esterni e dipendenti in quiescenza. Nel 2021 erano 245 i soci complessivi.

Per promuovere i valori sportivi e lo spirito di aggregazione sono state organizzate la 6° edizione della Vittoria Run, una corsa non competitiva cronometrata sulla distanza di 4km e 8km aperta a dipendenti, agenti, consulenti ed ai relativi familiari; il 53° Trofeo Assicuratori di sci, gara sciistica per i dipendenti e gli agenti; un corso di Autodifesa per il benessere e la salute dei propri soci presso i locali della palestra aziendale, nonché corsi on-line di Pilates.

Continua l'impegno del Cral in ambito culturale, grazie all'organizzazione di visite guidate presso i principali musei, la sottoscrizione di abbonamenti e convenzioni con i più importanti teatri e in ambito ludico-ricreativo. Per supportare i soci con figli durante la chiusura estiva delle scuole, il Cral di Vittoria organizza ogni anno il centro estivo "Campus for Kids".

Il Cral ha organizzato raccolte fondi a favore dell'ABIO e dell'Associazione Bianca Garavaglia e le quote di iscrizione raccolte in occasione della Vittoria Run sono state interamente devolute in beneficenza alla Fondazione Carlo Acutis onlus.

Inoltre, il Cral in collaborazione con la Direzione del Personale della Compagnia ha provveduto a rinnovare e gestire le convenzioni con Trenord S.p.A. e ATM per agevolare gli spostamenti dei dipendenti che utilizzano i mezzi di trasporto pubblici.



Il sistema di gestione della sicurezza e della salute sul lavoro

Salute e sicurezza sul posto di lavoro

La Compagnia promuove azioni di prevenzione di tutti i rischi valutati all'interno del documento della valutazione dei rischi, includendo la sede di Vittoria Assicurazioni S.P.A. e gli Ispettorati.

Il sistema di gestione della sicurezza e della salute sul lavoro segue le linee guida del Testo Unico Sulla Sicurezza (D.Lgs. 81/08) e copre tutte le attività e tutti i lavoratori.

I rischi sono identificati, valutati e monitorati sulla base dei processi lavorativi che sottendono allo sviluppo delle attività aziendali svolte mediante l'utilizzo di videoterminali. La qualità dei processi viene garantita da un costante monitoraggio e dalla verifica del rispetto delle procedure aziendali.

Le informazioni del monitoraggio vengono utilizzate per prevenire e ridurre eventuali disagi che possono verificarsi nello svolgimento del processo produttivo.

Eventuali rischi legati al lavoro vengono segnalati alla funzione Sicurezza che provvede ad analizzare la situazione mantenendo la riservatezza di chi ha evidenziato il problema. In caso di infortunio sul lavoro, le dinamiche dell'accaduto e la messa in opera delle necessarie misure preventive, per impedirne il ripetersi, sono analizzate dai membri della funzione Sicurezza. L'azienda si avvale dei servizi di medicina del lavoro esterni per l'identificazione dei rischi e la conseguente sorveglianza sanitaria dei lavoratori e a tutela della riservatezza dei dipendenti le informazioni sanitarie sono a disposizione

unicamente del Medico Competente.

I dipendenti partecipano all'elezione dei propri Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza, inoltre, mediante l'organizzazione di focus group, prendono parte alla valutazione delle Stress Lavoro Correlato e segnalano alle Funzioni Sicurezza e HR eventuali problemi o esigenze personali. Sono coinvolti nell'organizzazione delle squadre di emergenza e sono informati sui rischi aziendali e sulle procedure di emergenza da attuare. Nel CIA interno, sono coperti con accordi formali temi legati alla salute e sicurezza dei lavoratori.

Tutti i dipendenti hanno dotazioni e postazioni ergonomiche e uffici con impianti automatizzati di illuminazione e climatizzazione, questi ultimi sanificati almeno annualmente. Inoltre, nella sede di Vittoria Assicurazioni sono presenti due defibrillatori automatici.

Periodicamente, vengono effettuate esercitazioni antincendio, con monitoraggio dei tempi di evacuazione dello stabile. Per quanto riguarda il tema Salute e Sicurezza nei piccoli cantieri allestiti per manutenzioni straordinarie, Vittoria, quale Committente, si avvale di appaltatori con i quali, dopo un processo di selezione, vengono stipulati appalti "chiavi in mano". L'intera gestione del cantiere è in capo all'appaltatore, ivi compreso il rispetto della normativa sulla sicurezza ed i rapporti con eventuali subappaltatori; le attività svolte in cantiere vengono supervisionate attraverso sopralluoghi da parte del RSPP di Vittoria Assicurazioni.

Abbiamo, inoltre, adottato una procedura per la selezione dei fornitori di servizi presso le sedi della Compagnia, secondo criteri che riguardano anche la salute e sicurezza sul lavoro.

Come per il 2021 anche nel 2022 è stato deciso di procedere con la rendicontazione dei dati relativi agli infortuni utilizzando il nuovo Standard GRI 403, pubblicato dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2018.

Nel 2022 (così come nel 2021) si sono registrati due infortuni in itinere casa-lavoro che non rientrano nel computo del tasso.

Pertanto, il tasso di infortuni è pari a 0.

Tasso infortuni (IR) = numero totale di infortuni/ totale delle ore lavorate nello stesso periodo x coefficiente 1.000.000.

Per quanto riguarda stagisti, apprendisti e lavoratori autonomi e in generale lavoratori che non sono dipendenti ma che operano all'interno dell'azienda, non ci sono per il 2022 segnalazioni di infortuni.

I NOSTRI CLIENTI AL CENTRO

2.126.956

Clienti

862.587

Download APP
MyVittoria dal 2014

42%

Clienti registrati all'area
riservata

44

Net Promoter Score*

97%

% chiamate risolte dal
call center

63.029

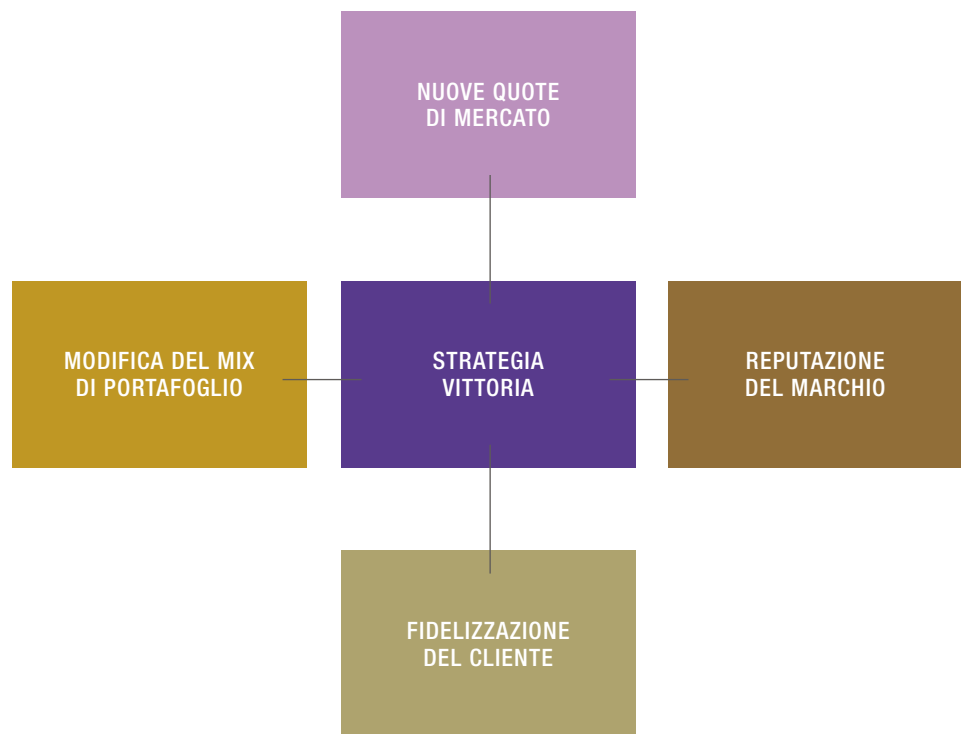
Chiamate ai numeri
verdi

2.929

Richieste scritte gestite

* NPS è uno strumento di benchmarking per la soddisfazione del cliente. Il metodo NPS misura la disponibilità dei clienti a consigliare un'azienda a un amico o a un conoscente e fornisce quindi informazioni sul loro livello di fedeltà.

La nostra strategia verso il cliente



Puntiamo su un piano di sviluppo che comprende principalmente un riequilibrio tra RC Auto – che non perde la sua rilevanza – e Rami Elementari attraverso la proposta di nuove coperture agli assicurati grazie all'ampliamento dell'attuale catalogo Rami Elementari con soluzioni aggiuntive e l'incremento del portafoglio clienti.

In tale scenario si inserisce anche il consolidamento della nuova strategia di vendita Vittoria Assicurazioni | Vittoria con te, un nuovo modello non solo di gestione delle polizze, ma anche e soprattutto di gestione delle esigenze assicurative del cliente. La soluzione, infatti, è stata pensata e realizzata per semplificare l'accesso e la

comprensione della documentazione e offrire all'assicurato una soluzione personalizzata e flessibile.

Al business si affianca infine un rafforzamento della presenza sul territorio, che oggi conta circa 500 agenzie sparse lungo tutta la Penisola e alcune migliaia di collaboratori.

NUOVE QUOTE DI MERCATO

L'asset principale su cui Vittoria può contare è il rapporto stabile e duraturo con la propria rete agenziale, connotata da elevata professionalità e competenza. In questo contesto, sono partiti una serie di progetti dedicati proprio alla rete:

- ▶ **Progetto RE:** introduce modalità per aumentare la produttività del canale agenziale operando su due fronti: da un lato, liberando tempo produttivo, intervenendo sui processi di quietanzamento, gestione cassa e autorizzazioni ed efficientando la procedura di gestione degli incassi, dall'altro aumentando il numero e il tasso di successo delle trattative;
- ▶ **Dimensionamento della rete agenziale:** l'acquisizione da reti esterne è una leva molto efficace per garantire nuova produzione, in questo senso si è lavorato per favorire l'introduzione di modelli di compenso più attrattivi oltre che di percorsi di carriera e di guadagno motivanti, concreti, raggiungibili e meritocratici;
- ▶ **Agenti Leggeri:** un progetto per reclutare forza vendita sul mercato offrendo opportunità ai subagenti di diventare agenti monomandatari della Compagnia con un nuovo modello organizzativo, definito "leggero", che si pone l'obiettivo di risolvere il problema dei costi indotti dalle attività amministrative tipiche delle agenzie tradizionali;
- ▶ **Canale Affinity:** la relazione con il Cliente finale non è gestita da un intermediario della Compagnia (Agente, Banca, Broker) ma da altri operatori economici come ad esempio gruppi, convenzioni, sistemi di Welfare e GDO. Vittoria approccerà a questo mercato con l'obiettivo di raggiungere nuovi segmenti di mercato altrimenti preclusi alla rete delle agenzie.

Il nuovo approccio alla vendita e il nuovo modello organizzativo si concretizzano anche nel nuovo accordo economico per le Agenzie, che si basa su coerenza assoluta tra obiettivi strategici della Compagnia, target di crescita assegnati alle agenzie e il sistema di incentivazione, che è stato completamente rivisto per finalizzarlo a premiare lo sviluppo degli incassi RE con un meccanismo a leva che premia il superamento degli obiettivi.

REPUTAZIONE DEL MARCHIO

"I nostri agenti lavorano per la Vittoria di tutti"

Questo è il claim della nuova campagna affissioni, che anche quest'anno vede come i protagonisti gli agenti, che quotidianamente si relazionano in modo efficace con i clienti, garantendo professionalità e serietà nel rispondere a ciascun bisogno.

Il messaggio vuole ribadire con forza l'importanza della collaborazione e del senso di appartenenza, che ci fa guardare ai traguardi futuri insieme, grazie al contributo di ciascuno di noi, come solo una vera community sa fare.

La comunicazione ha coinvolto il territorio nazionale con oltre 1.300 affissioni in 30 città italiane, tra cui Brescia, La Spezia, Lodi, Padova, Sondrio, Taranto, Vercelli e Viterbo

MODIFICA DEL MIX DI PORTAFOGLIO

Il nostro progetto di modifica del mix di portafoglio non può prescindere dai nostri Clienti, che insieme a noi hanno un ruolo fondamentale nella realizzazione di questo ecosistema. Proprio perché vogliamo costruire rapporti di fiducia, costanti, forti e duraturi, i Clienti sono il punto cardine attorno a cui ruotano tutte le iniziative del progetto.

Abbiamo consolidato il sistema di fidelizzazione per essere più incisivi nella retention, stiamo modificando il modello di vendita, orientandoci sulla vendita di soluzioni il più possibile personalizzate, grazie al nuovo sistema "Vittoria Assicurazioni | Vittoria con te", per offrire ai nostri Clienti un insieme di garanzie più completo e basato su un modello di consulenza che tratta in maniera olistica il Cliente e ne investiga tutte le aree di bisogno, identificandone le priorità. "Vittoria Assicurazioni | Vittoria con te" svolge un ruolo chiave come abilitatore per l'offerta di combinazioni di garanzie, anche relative a oggetti assicurati diversi, grazie alla sua struttura caratteristica modulare.

Abbiamo pianificato l'ulteriore sviluppo dell'attuale catalogo RE necessario per rispondere alla domanda nascente dalle nuove linee di business e per attrarre tutti quei Clienti che non trovano una risposta ai loro bisogni assicurativi nei prodotti del catalogo odierno. I nuovi prodotti si caratterizzano per l'associazione della componente di servizio a quella tradizionale di assicurazione: sono soluzioni integrate e innovative derivanti dagli studi effettuati nel nostro laboratorio Vittoria hub.

FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE: VIVA

Per il terzo anno consecutivo Vittoria conferma la presenza del suo innovativo programma di fidelizzazione, VIVA, un elemento distintivo e differenziante che rende la proposta di Vittoria all'avanguardia nel settore assicurativo. Il programma premia i Clienti ogni qualvolta vengono portate a termine le missioni per la loro protezione, con dei punti che si tramutano in effettivi sconti da utilizzare in occasione delle sottoscrizioni di polizze.

NPS – Net Promoter Score

Conoscere e conseguire la soddisfazione dei Clienti è per noi un obiettivo primario.

Nel corso del 2022 si è consolidata l'attività di rilevazione del valore di NPS, ampliando il numero dei punti di contatto considerati strategici nella costruzione della relazione tra noi e il cliente. In generale, i questionari erogati hanno avuto due obiettivi:

- ▲ Valutare la fedeltà nella relazione Cliente-Vittoria Assicurazioni grazie alla metrica di NPS;
- ▲ Identificare i punti di debolezza nell'intera customer experience al fine di attuare azioni correttive.

I risultati raccolti continuano a confermare la percezione positiva che i Clienti hanno nei nostri confronti: Vittoria Assicurazioni ha registrato un valore medio di NPS di 44, contro un valore di 40 registrato nel 2021.

La vicinanza ai clienti Vittoria

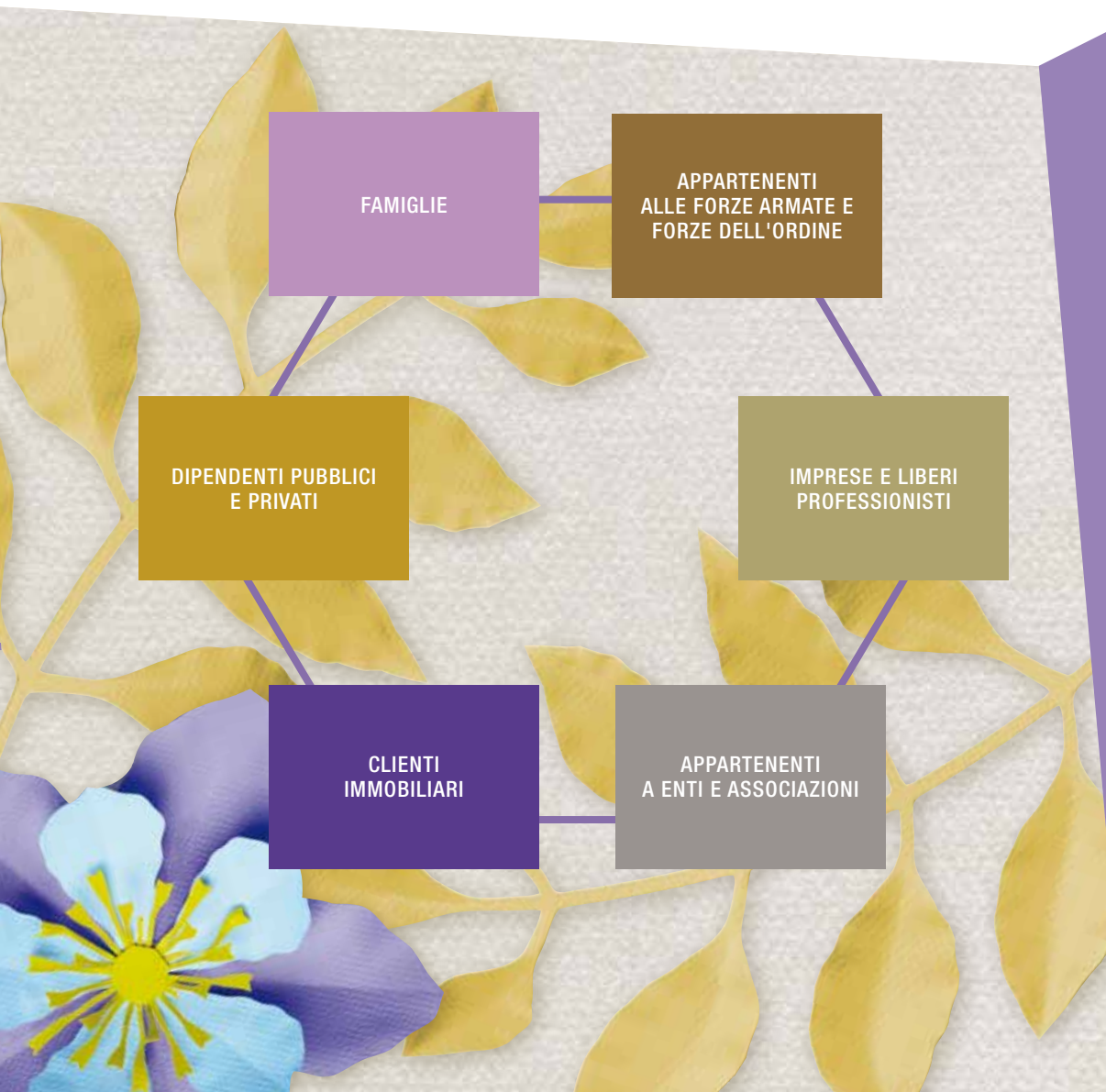
Facciamo in modo che i nostri Clienti abbiano a disposizione molteplici canali con cui possono entrare in contatto con la nostra organizzazione.

Con una chiamata gratuita al nostro numero di Assistenza Clienti, forniamo risposte chiare e tempestive, analizzando

internamente le richieste pervenute al fine di migliorare i livelli di servizio.

Nel corso dell'anno sono state gestite 63.029 chiamate, di cui il 97% risolte nell'ambito della telefonata, dato che conferma l'efficacia e la stabilità della performance di servizio anno

su anno. Inoltre, abbiamo registrato 2.929 richieste scritte di cui l'80% risolte al primo livello. Nel 2022 si consolida il buon andamento già registrato nel 2021 relativo alla soddisfazione del Cliente da parte della Compagnia.



App MyVittoria

La voce dei consumatori viene ascoltata anche e soprattutto attraverso la nostra rete distributiva, ma i nostri Clienti possono raggiungerci anche attraverso i canali digitali (sito web o

l'app MyVittoria).

I nostri Clienti, utilizzando l'App MyVittoria, oltre che ricevere notifiche push in occasione delle scadenze, utilizzare la funzione MyParking per me-

morizzare la propria posizione quando parcheggiano ed accedere più rapidamente ai servizi tramite Touch ID e Face ID, possono usufruire dei seguenti servizi:



Denuncia sinistro

Consultazione delle coperture attive e attivabili

Pagamento online dei premi successivi al primo

Versamenti aggiuntivi in autonomia da parte dei clienti

Richiesta versamento aggiuntivo (polizze Vita)

Richiesta di riscatto, parziale o totale (polizze Vita)

Sospensione di una polizza: disponibile ove la garanzia lo consenta

Richiesta di riattivazione di una polizza sospesa

Storicizzazione delle comunicazioni ai Clienti

Download documenti di polizza

Assistenza stradale: la funzione consente all'utente che ha acquistato la garanzia Assistenza Stradale di richiedere l'intervento di un carro attrezzi, attraverso l'inserimento di alcuni semplici dati. Geolocalizzando la sua posizione, la centrale operativa provvederà a ricontattarlo per fornirgli assistenza

Variazione dati personali

Gestione scadenze e promemoria

Gestione consensi

Geolocalizzazione Centri Convenzionati: La funzione permette la ricerca dettagliata dei centri convenzionati (carrozzerie, centri riparazione

cristalli auto, strutture sanitarie) tramite geolocalizzazione oppure liberamente su tutta la rete fiduciaria di Vittoria

Geolocalizzazione punti di interesse

Geolocalizzazione Agenzie Vittoria

Geolocalizzazione Ispettorati Sinistri

Stato sinistri e guasti

Per i possessori di coperture CasaAttiva, monitoraggio dei principali parametri ambientali (temperatura e umidità), tasso di presenza e alert in caso di interruzione di corrente

Servizi per i camper

Saldo punti programma fidelizzazione

Verifica targa assicurato: Digitando la targa di un qualsiasi veicolo, la funzione consente di verificare se lo stesso risulta o meno assicurato. Il servizio è particolarmente utile in caso di incidente

Contatto diretto con la propria Agenzia: la funzione consente al Cliente di chiedere informazioni alla propria Agenzia sia per le polizze attive sia per polizze non ancora stipulate



Nel corso del 2022 sono inoltre state sviluppate altre importanti funzionalità, nell'ottica di snellire l'operatività agenziale, migliorando contemporaneamente l'esperienza d'uso dei nostri Clienti.

La Compagnia ha infatti rivisto interamente il processo legato alla richiesta di Assistenza Stradale tramite l'App MyVittoria, implementando una nuova funzionalità che consente ai nostri Clienti di richiedere un car-

roattrezzo in caso di bisogno, visualizzando lo spostamento dello stesso verso il luogo del guasto, attraverso un vero e proprio "tracking online".

Altre implementazioni hanno riguardato anche il mondo PET, con lo sviluppo di nuove funzionalità, interamente online, relative al rimborso spese veterinarie e alla presa in carico diretta, che consentono ai Clienti di ricevere il rimborso per spese veterinarie già soste-

nute per i propri amici animali oppure di prenotare visite ed esami presso i centri convenzionati con Vittoria, in questo secondo caso senza anticipare alcun costo.

Nel mese di novembre, infine, sono state implementate le notifiche push sull'App relative alle polizze Vita Risparmio e Investimento, che informano i Clienti in occasione della rivalutazione occorsa sulle proprie polizze in portafoglio.

Creare valore per il cliente

Nello scorso anno la Compagnia ha avviato un progetto di "Customer Journey", attraverso il quale sono stati mappati e ottimizzati tutti i punti di contatto tra Cliente e Compagnia. L'impegno di Vittoria Assicurazioni nel conoscere e comprendere le esigenze dei Clienti è proseguito anche nel corso del 2022 al fine di creare con la propria clientela relazioni costanti, forti e durature.

Grazie ad un attento studio del patrimonio informativo e allo sviluppo di analisi statistiche, sono state strutturate offerte di valore per rispondere ai bisogni dei singoli Clienti.

La condivisione delle informazioni e dei risultati delle analisi condotte con la rete agenziale è fondamentale per poter rispondere tempestivamente alle esigenze di mercato in continua evoluzione.

Grazie agli strumenti in possesso alle Agenzie Vittoria, tra i quali il CRM (Customer Relationship Management), il contatto con il Cliente si è rivelato costante, diretto e immediato.

Per offrire ai nostri Clienti un'esperienza su misura, abbiamo pensato a una serie di prodotti e servizi disegnati sulle necessità individuali:

▲ un nuovo modello di vendita che si sostanzia in uno strumento di emissione altamente flessibile: Vittoria Assicurazioni | Vittoria con te: una soluzione assicurativa modulare e dinamica, che il Cliente può comporre sulla base delle sue esigenze, scegliendo le coperture tra un'ampia gamma di garanzie, sia vita che danni. Con Vittoria Assicurazioni | Vittoria con te è possibile includere e abbinare in un unico documento, denominato "cartella assicurativa", tutte le diverse tipologie di coperture assicurative selezionate dal Cliente all'inter-



no di un'ampia gamma di offerta, suddivisa in quattro aree: Veicoli, Persona, Immobili, Attività lavorativa;

- ▲ l'adozione di sistemi di pagamento moderni pensati per facilitare i nostri Clienti che potranno, con un pagamento unico, acquistare tutte le garanzie che hanno scelto e attivare le coperture per una durata annuale con un esborso limitato periodico, se hanno scelto il frazionamento mensile;
- ▲ incentivi per i veicoli a minor impatto ambientale, con ta-

riffe ridotte fino al 40% per veicoli elettrici, rispetto a quelle applicate per le auto a benzina e gasolio. Inoltre, sono previsti specifici sconti per le auto a propulsione ibrida. Il numero di veicoli elettrici in portafoglio continua a crescere rispetto all'anno precedente, da 5.450 veicoli assicurati a dicembre 2021 fino a 8.236 veicoli a dicembre 2022; sono inoltre assicurati oltre 170.000 veicoli con alimentazione ibrida tra cui alcuni con alimentazione ad idrogeno:

- ▲ l'offerta di prodotti mirati e vantaggiosi rivolti a particolari categorie socialmente rilevanti, come ad esempio le Forze Armate e Forze dell'ordine e la Confcommercio, che possono beneficiare di specifiche coperture assicurative nello svolgimento dei loro peculiari compiti;
- ▲ le convenzioni con i soci del Touring Club Italiano, ente che storicamente tutela il patrimonio culturale e ambientale italiano.

L' E-MARKET di Vittoria

Per dare un servizio ancora più completo, Vittoria a novembre 2022 ha lanciato "E-MARKET": un mercato virtuale volto all'offerta di servizi non assicurativi dedicati alla persona, alla casa, alla famiglia e ai cosiddetti caregiver, coloro che si prendono cura dei propri cari anziani e malati. Il progetto è nato con la preziosa collaborazione di Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia dedicato all'Open Innovation, e delle start-up Ernesto, Medicalbox e VillageCare.

Una proposta che presto ve-

drà la partecipazione di ulteriori realtà imprenditoriali incubate dall'hub.

La nuova area digitale, disponibile sia sul sito che su MyVittoria, si rivolge a qualsiasi utente – cliente o meno – che è così in grado di accedere agilmente ad un universo di soluzioni sapientemente selezionate da Vittoria.

Un'iniziativa all'avanguardia che ci permette di entrare ufficialmente nel futuro del comparto di riferimento, sempre più orientato al mondo dei servizi che si integrano per completare

quelli assicurativi.

L'E-MARKET di Vittoria testimonia il concreto raggiungimento del principale obiettivo all'avvio dell'incubatore, la realizzazione di un Ecosistema Insurtech: un sistema armonizzato e ben integrato di servizi di Prevenzione, Assistenza, Rimedio, Monitoraggio e Assicurazione, in cui l'utente – non necessariamente un Cliente di Vittoria – può accedere in ogni momento, senza barriere e in base alle sue esigenze.





Grazie alla partnership con Ernesto è possibile richiedere tramite il sito Vittoria dei preventivi gratuiti, confrontare gli artigiani, leggere le recensioni degli utenti e contattare in autonomia gli esperti per richiedere un appuntamento. Ernesto è infatti una piattaforma web totalmente gratuita che aiuta a trovare i migliori professionisti della casa per qualunque tipo di intervento di cui si ha bisogno.



Sempre attraverso il sito web o l'applicazione, si può, con un semplice click, ricevere informazioni dettagliate, effettuare la prenotazione di visite sanitarie specializzate ed esami diagnostici. Tali prestazioni sono fornite da Medicalbox, la piattaforma online che connette in Italia Pazienti e Strutture Sanitarie tramite applicazioni digitali innovative.



Un supporto concreto viene indirizzato anche ai caregiver: VillageCare mette a disposizione sul portale virtuale informazioni, consigli e soluzioni su misura, legate all'invecchiamento di genitori anziani fragili o a specifiche patologie della terza età. Le prestazioni vengono erogate da Family Coach, esperti e specialisti, che ogni giorno forniscono risposte chiare e pratiche ai clienti che le richiedono, avvalendosi di una rete di partner assistenziali sul territorio.

Il valore di E-MARKET è stato riconosciuto anche con il prestigioso Premio IC Awards 2022 che Vittoria ha ricevuto nella categoria Innovazione – Marketing, proprio per la realizzazione di questo servizio.

L'ecosistema Insurtech: Vittoria hub

La visione industriale contraddistinta da una spinta verso l'innovazione tecnologica ci ha portati alla nascita di Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia dedicato all'Open Innovation inaugurato a fine 2019 che oggi conta 8 start-up incubate. Un progetto voluto da Vittoria per realizzare un'assicurazione del futuro basata su un "ecosistema insurtech" ossia un insieme armonizzato e ben orchestrato di servizi e tecnologie per offrire ai Clienti prevenzione, assistenza e pronto intervento, rimedio e monitoraggio e proporre al mercato un'offerta dal profilo altamente innovativo in grado di coniugare le assicurazioni tradizionali con le ultime tecnologie a disposizione. Da questa

preziosa collaborazione è nato l'E-MARKET di Vittoria Assicurazioni.

Il Programma VIA2 (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) di Vittoria hub è il percorso di affiancamento alle Startup strutturato in 3 fasi: 1. Incubazione - dall'idea a un prototipo con caratteristiche minime ed essenziali per capire la prima risposta e il gradimento del cliente: durata: 3 mesi. 2. Adozione - dal prototipo ad un prodotto perfezionato per convalidare la fattibilità tecnica: durata 3 mesi.

3. Accelerazione - dal prodotto alla diffusione sul mercato: durata 4 mesi. L'accesso ad ogni fase è soggetto ad una graduatoria di merito redatta da parte del CTS (Comitato Tecnico di Selezione) di Vittoria, che si

basa su criteri imparziali di unicITÀ, innovazione e sostenibilità dei modelli raggiunti e dimostrati da ciascuna startup ad ogni fase di avanzamento.

In questo scenario, si inseriscono le innovazioni tecnologiche oggi a disposizione, che consentono di sviluppare soluzioni evolute e di trasformare profondamente le polizze come tradizionalmente intese.

Nel mese di settembre 2022, Vittoria hub ha annunciato 2 nuove start-up che prenderanno parte al percorso di crescita "VIA2": Hifive e Fleder, il cui compito sarà quello di realizzare la propria idea di business nell'ecosistema Persona.

Le 2 società sono state selezionate dopo un iter di valutazione a cui hanno preso parte 50 realtà differenti che hanno risposto alla terza Call For Ideas di Vittoria hub.



Insurtech.
Together we grow.





I prodotti Vittoria

Innovazione

TARIFFAZIONE DELLE AUTOVETTURE SULLA POTENZA ANZICHÉ SULLA CILINDRATA

Il progresso tecnologico ed in particolare le nuove alimentazioni ibride che stanno avanzando sul mercato, ha reso il calcolo dei premi basato sulla cilindrata obsoleto dal momento che la cilindrata dell'autovettura non è più un indicatore puntuale sull'effettiva potenza del motore. Siamo pertanto passati ad una tariffazione calcolata sull'effettiva potenza del motore espressa in Kw senza impatto sui premi in corso.

GUIDA ESCLUSIVA

Abbiamo creato una nuova clausola di guida esclusiva che premia con uno sconto tariffario del 30% sulla garanzia RCA il conducente esclusivo dell'autovettura, che abbia più di 25 anni di età e nessun sinistro negli ultimi cinque anni ed almeno 20 punti sulla patente di guida al momento della stipula della polizza.

CONVENZIONE ADAS

Si sta progressivamente incrementando il nostro portafoglio che assicura veicoli equipaggiati di sistemi ADAS (Advanced Driver Assistance Systems) che garantiscono, grazie alla loro tecnologia, maggior sicurezza e migliore esperienza di guida oltre che minor incidenza, per esempio, di danni alla persona (pedoni). Tali autovetture sono raggruppate in una convenzione sperimentale aperta a tutte le Agenzie in modo da poter testare la minore incidenza di collisioni e incidenti.

GIOVANI DONNE

Abbiamo introdotto una nuova iniziativa che ha come target di riferimento le donne di età compresa fra 18 e 40 anni intestatarie di un'autovettura. La garanzia RCA può beneficiare di uno sconto fino al 40% e le garanzie ARD fino al 50%

Inoltre, stiamo adottando strumenti di pagamento inerziale con frazionamenti mensili, per adeguarci alla modalità prevalente adottata da altri settori, che trova il favore del pubblico.

Vittoria Assicurazioni | Vittoria con te

È il nuovo modello di vendita che si sostanzia in uno strumento di emissione altamente flessibile: Vittoria Assicurazioni | Vittoria con te. È una soluzione assicurativa modulare e dinamica, che il Cliente può comporre sulla base delle sue esigenze, scegliendo le coperture tra un'ampia gamma di garanzie, sia vita che danni.

Con Vittoria Assicurazioni | Vittoria con te è possibile includere e abbinare in un unico documento tutte le diverse tipologie di coperture assicurative selezionate dal Cliente all'interno di un'ampia gamma di offerta, suddivisa in quattro aree: Veicoli, Persona, Immobili, Attività lavorativa.



Vittoria per le persone e le famiglie

Questo segmento di clientela è oggetto di particolare attenzione da parte della Compagnia, la quale offre, oltre alle tradizionali coperture assicurative, forme di

assistenza mirate per categorie di persone, ad esempio, quelle che necessitano di una maggiore tutela (malati gravi o non autosufficienti, i diversamente

abili e i minori) oppure quelle che utilizzano mezzi di trasporto alternativi (micromobilità) o auto elettriche.

Previdenza e Risparmio

VITTORIA TUTELA FUTURO DOPPIA PROTEZIONE

Il prodotto Vita caso morte più tradizionale è caratterizzato da una tariffa che presenta una novità importante in termini di erogazione della prestazione, con l'obiettivo di agevolare l'accesso a chi ha particolari esigenze. Difatti, la prestazione viene erogata in caso di decesso dell'assicurato o in caso di invalidità permanente e il beneficiario può scegliere alternativamente, al momento dell'erogazione della prestazione, se ottenere il capitale assicurato in un'unica soluzione o se percepire una rendita temporanea ottenuta supervalutando il capitale del 5%. Lo scopo di questa seconda opzione è di integrare il reddito dei beneficiari in caso di decesso o sostenere le spese ricorrenti conseguenti un'invalidità.

INFORTUNI

Nel caso di gravi invalidità sono previste garanzie che forniscono un aiuto aggiuntivo come, ad esempio, il rimborso delle spese di adeguamento della casa e dell'autovettura. Inoltre, è prevista all'interno di un unico contratto, la possibilità di assicurarsi una "rendita vitalizia" in caso di infortuni che comportino la perdita dell'autosufficienza o invalidità grave. Nel prodotto "Infortuni Globale" la copertura viene estesa anche alle attività di "volontariato" svolte dall'assicurato. Si aggiungono specifiche garanzie a tutela dei minori: in caso di decesso di entrambi i genitori il capitale previsto viene corrisposto con una maggiorazione del 100%. Inoltre, è previsto un "bonus" per il recupero della perdita dell'anno scolastico a seguito di infortunio.

VITTORIA FIANCO A FIANCO

Prodotto LTC che prevede l'erogazione di una "rendita vitalizia", ad integrazione del reddito familiare, in caso di non autosufficienza accertata del cliente-assicurato. La garanzia è quindi finalizzata a fronteggiare le spese relative all'assistenza (retta della casa di cura, personale infermieristico e medico specializzato, attrezzature di supporto) e a sostenere economicamente i famigliari, in caso di gravi invalidità, permettendo di mantenere la propria indipendenza economica.



Casa e Veicoli

VITTORIA ASSICURAZIONI I VITTORIA CON TE CASATTIVA

È la copertura assicurativa tecnologica per proteggere la casa, il suo valore e le persone che la abitano. Tramite una microbox connessa allo smartphone si riceve assistenza e si monitorano costantemente i principali parametri di corrente elettrica, fumo e temperatura. Il premio di polizza viene regolato mensilmente in funzione del tempo in cui la casa è stata abitata.

VITTORIA ASSICURAZIONI I VITTORIA CON TE MICROMOBILITA'

E' una soluzione assicurativa ad ombrello rivolta ai coloro che utilizzano veicoli di micromobilità (bicicletta, bicicletta elettrica, monopattino elettrico, hoverboard, ecc.). Con un'unica polizza si coprono i rischi di infortunio, responsabilità civile e si riceve assistenza e tutela legale in caso di incidente.

VITTORIA ASSICURAZIONI I VITTORIA CON TE AUTOVETTURE ELETTRICHE

Per le auto elettriche o ibride sono previste riduzioni tariffarie fino al 38% e specifiche garanzie di assistenza (invio di officina mobile per la ricarica della batteria) di tutela legale (per controversie relative alla wallbox installata nella propria abitazione) o di indennizzo per danni al cavo di ricarica.

LINEA STRADA CLICK & DRIVE

Abbiamo lanciato il nuovo prodotto "Linea Strada RCA Click&Drive" che permette di acquistare, anche attraverso l'Area Riservata, coperture RCA temporanee per auto e moto utilizzate saltuariamente durante l'anno. Il prodotto è riservato ai nostri clienti con polizza auto o abitazione e registrati in Area Riservata e consente di attivare al bisogno una o più coperture RCA temporanee per un'auto, una moto o un ciclomotore utilizzato saltuariamente (ad esempio, nei fine settimana o per brevi vacanze) con durata e prezzo prefissato. La polizza permette di pagare il premio RCA di un mezzo usato nel tempo libero solo per i giorni di effettivo utilizzo incentivandone un minor impiego.



Vittoria per le imprese

Il Global Risk Report pubblicato dal World Economic Forum, basato sul sondaggio condotto tra esperti e decision-maker dei vari settori dell'economia globale sulla percezione dei rischi a livello internazionale, evidenzia i maggiori rischi per i prossimi dieci anni, tra cui figurano in cima alla classifica le minacce

alla cyber-sicurezza.

Per fronteggiare questi rischi Vittoria Assicurazioni ha studiato delle soluzioni per garantire un'efficace copertura assicurativa che risponde alle esigenze di tutela contro gli attacchi cyber, sia per danni diretti ed indiretti quali assalti informatici subiti tramite malware/virus che

bloccano i sistemi aziendali, sia per danni subiti da terzi per i quali l'imprenditore assicurato si trova a rispondere a titolo di Responsabilità Civile.

Particolare attenzione è attribuita al mondo delle energie rinnovabili, con soluzioni rivolte agli impianti fotovoltaici e solari.

VITTORIA CYBER RISK PROTECTION

Prodotto indirizzato alla tutela di professionisti e piccole-medie imprese (PMI) contro i rischi provenienti da attacchi informatici. Tale soluzione mette a disposizione dell'assicurato degli esperti per la risoluzione dei malfunzionamenti dei computer e il ripristino dei dati danneggiati dall'attacco subito. Inoltre, l'assicurato è tutelato contro i danni provocati a terzi, i danni da interruzione dell'attività, da cyber-crime, il danno reputazionale e i danni da violazione dei dati relativi a carte di credito, di debito o prepagate.

ALL RISK ENERGIA SOLARE

Soluzione legata al mondo delle energie rinnovabili, destinata a coprire i danni agli impianti fotovoltaici (che producono energia elettrica) e solari (utilizzabili solo per il riscaldamento dell'acqua delle utenze private). La garanzia è estesa anche ai danni causati da incendio, furto, terremoto, alluvione e altri eventi atmosferici di particolare violenza. Per gli impianti fotovoltaici la copertura è estendibile anche al mancato introito del proprietario dell'impianto, derivante dal fermo di produzione di energia elettrica conseguente ad un sinistro coperto dalla polizza.

DANNI INDIRECTI

Tale soluzione è finalizzata a ripristinare la situazione finanziaria dell'azienda vittima del sinistro, come se quest'ultimo non si fosse mai verificato. L'indennizzo permette, quindi, all'azienda colpita dal danno di recuperare la situazione economica precedente, nonché la salvaguardia dei posti di lavoro dei dipendenti.



Underwriting KPI

relativo ai premi/ricavi delle attività di sottoscrizione Danni sui rischi climatici allineate alla Tassonomia

Il Regolamento delegato (UE) 2021/2178 del 6 luglio 2021 prevede si dia informativa (punti 10.1 e 10.2, Annex II dell'atto delegato sul clima, Regolamento delegato (UE) 2021/2139 del 4 giugno 2021) sulla quota di attività economiche di assicurazione non vita ammissibili e non ammissibili alla Tassonomia nell'ambito del totale dei premi del segmento Danni. Per attività di assicurazione non vita ammissibile si intende la fornitura di coperture assicurative relative ai rischi legati al clima con riferimento a determinate linee di business.

Alla luce delle linee guida per la rendicontazione pubblicate dalla Commissione Europea nei mesi di dicembre 2021 e febbraio 2022, Vittoria Assicurazioni ha considerato i premi ammissibili come i premi lordi emessi delle garanzie riconducibili alle linee di business tra le otto indicate nel Regolamento Delegato UE 2021/2139 dove è presente una polizza a copertura dei pericoli legati al clima definiti dalla Tassonomia UE.

Per la presente rendicontazione, l'identificazione di queste polizze si è basata sulla valutazione della presenza di ter-

mini e/o condizioni di polizza relative alle coperture di rischi ambientali. Le linee di business interessate sono state: altre assicurazioni auto (Lob 5); assicurazione incendio e altri danni ai beni (Lob 7).

Le informazioni sono espresse in termini percentuali e in unità monetarie assolute rispetto al totale dei premi lordi di assicurazione non vita contabilizzati. Risultano eleggibili, nell'accezione sopra descritta, le Lob 5 e 7 per le quali emergono i seguenti ratio:

Valori in Euro

KPI relativo alle sottoscrizioni per le imprese di Assicurazione e Riassicurazione Non Vita - Allegato X del Regolamento Delegato (UE) 2021/2178

Attività Economiche	Premi Assoluti FY2022	Quota di Premi FY2022
A.1 Sottoscrizioni assicurazione e riassicurazione non vita - Attività allineate alla tassonomia (Ecosostenibili)	41.668.430,76	3,1%
A.1.1 di cui riassicurate	-	-
A.1.2 di cui derivanti dall'attività di riassicurazione	-	-
A.1.2.1 di cui riassicurate (Retrocessione)	-	-
A.2 Attività non incluse in A.1	1.283.369.021,92	96,9%
TOTALE (A.1 + A.2)	1.325.037.452,68	100,0%

Per ulteriori approfondimenti si rimanda all'informativa qualita-

tiva pubblicata nell'appendice del presente documento.

La liquidazione dei sinistri

369.279

Sinistri gestiti

282.697

Sinistri pagati

18 GIORNI

Tempo medio della gestione di un sinistro danni/vita

320

Periti esterni

1.877

Carrozzerie convenzionate

375

Medici legali e avvocati

Per soddisfare al meglio i nostri Assicurati, la nostra Compagnia si concentra su due fattori fondamentali:

VELOCITÀ
nei tempi di liquidazione

QUALITÀ
dell'assistenza e dei servizi offerti
in caso di sinistro

Velocità

La velocità nei tempi di liquidazione è garantita da una filiera liquidativa corta e diretta che snellisce la procedura decisionale e permette di fornire al cliente una rapida soluzione della pratica, anche per le problematiche più complesse. Vittoria ha 18 Ispettorati Sinistri presenti in 14 regioni d'Italia, affiancati, per casi particolari, da 30 figure specialistiche presenti negli uffici di Direzione.

Un'ulteriore riduzione dei tempi di gestione è stata conseguita grazie alla dematerializzazione e digitalizzazione dell'intero processo della gestione sinistri. Le comunicazioni tra Agenzie, Ispettorati e Fiduciari, così come la trasmissione di documenti e perizie avvengono in tempo reale e sono tutte tracciate e conservate nel nostro sistema gestionale "New Age", che garantisce il presidio e il controllo di tutte le attività svolte dagli attori del processo sinistri.

Grazie ai nostri sistemi, nello stesso giorno in cui si completa la valutazione del danno, la perizia è disponibile sui sistemi di Vittoria.

L'innovazione a servizio del cliente include anche la modalità di denuncia di un sinistro, che può essere inviata, oltre

che tramite la propria Agenzia di riferimento o un numero verde dedicato, anche attraverso l'apposita funzione "SOS apertura sinistri" dell'applicazione per smartphone "MyVittoria".

In questi casi il cliente viene sempre e comunque contattato da personale esperto che lo accompagna passo dopo passo verso la conclusione del processo di risarcimento o indennizzo del danno, aiutandolo a completare l'iter necessario ad una rapida soluzione della sua pratica.

All'apertura del sinistro il nostro Cliente riceve via SMS tutte le informazioni relative al numero della pratica, all'agenzia di riferimento e nei casi in cui è prevista una riparazione del proprio veicolo, anche un link che si collega alla rete di carrozzerie convenzionate presenti sull'intero territorio nazionale; il Cliente viene guidato a scegliere quella più vicina o quella che fornisce il servizio di cui il Cliente necessita in quel momento.

Forniamo ai nostri Clienti tutta l'assistenza utile a risolvere il danno nei tempi e modi più efficienti. Ad esempio:

- in caso di danni da bagnamento e fenomeni elettrici, i fornitori che selezioniamo raggiungono il cliente ed attraverso metodologie in-

novative possono riparare tubazioni danneggiate in un solo giorno, molte volte evitando interventi invasivi di muratura riducendo i disagi e i costi. Il cliente può anche essere raggiunto telematicamente ed effettuare online con un operatore tecnico specializzato una video perizia ai propri beni danneggiati, evitando il sopralluogo diretto di un tecnico e riducendo in modo significativo i tempi di liquidazione del sinistro.

- In caso di grandine e danni al veicolo l'assicurato può affidarsi alla nostra rete capillare di partner che, utilizzando metodi innovativi e non invasivi (cd leva-bolli), ripareranno il danno in tempi brevi.

- In caso di sinistro CARD l'assicurato potrà denunciare il sinistro presso la sua Agenzia o tramite altri canali di comunicazione (lettera, mail, app); in questa fase gli verranno comunicati tutti i vantaggi se utilizzerà la nostra rete di carrozzerie convenzionate: priorità sui tempi di inizio dei lavori di riparazione, riparatori qualificati, nessuna incombenza burocratica, pagamento diretto al riparatore da parte della Compagnia senza

anticipi del cliente, abbattimento di scoperti e franchigie. In sintesi, il cliente deve solo denunciare il sinistro e portare il mezzo in una delle carrozzerie convenzionate con Vittoria Assicurazioni, al resto ci pensiamo noi.

Periti, medici, legali ed ac-

certatori sono adeguatamente formati all'utilizzo degli applicativi Vittoria; i portali dedicati ai Fiduciari sono parte del sistema informatico di Vittoria e tutte le comunicazioni e i documenti sono acquisiti in tempo reale e sono visibili da tutti gli at-

tori del processo di gestione del sinistro secondo profilazioni rispettose e coerenti con le norme sulla Privacy.

Queste sono tutte le attività che ci permettono di offrire, rispetto al mercato, un servizio migliore e tempestivo nella gestione del sinistro.

Qualità

La qualità dell'assistenza fornita è curata attraverso un'attenta selezione di fornitori e partner, ai quali è richiesto di rispettare i nostri standard di qualità e tempistiche di lavoro, servizio al cliente e modalità per rapportarsi con i clienti/danneggiati. A garanzia del Cliente e di Vittoria vengono svolte costantemente attività di audit e controllo qualità su tutti i collaboratori con segnalazione delle aree di miglioramento, sostituzioni e nuovi inserimenti.

L'iscrizione all'albo dei Fidu-

ciari Vittoria, per ognuno dei fornitori, avviene solo dopo una rigorosa verifica formale del loro profilo professionale e organizzativo con visite mirate presso le strutture o gli studi professionali.

Per le carrozzerie convenzionate viene acquisita documentazione fotografica di tutta la struttura e viene richiesta la compilazione di questionari predisposti dai nostri esperti interni per censire tutte le attrezzature tecniche e la specializzazione del personale atto a garantire le riparazioni a regola d'arte e i servizi offerti alla clientela.

La qualità del servizio prestato dalla nostra rete di partner è confermata dall'indice NPS di raccomandabilità espresso dai Clienti che hanno fatto riparare il proprio mezzo presso Carrozzerie convenzionate (60,49) e provider cristalli (81,92) Vittoria. Complessivamente, per 1 cliente che sconsiglierebbe Vittoria, ve ne sono 13 che la consiglierebbero ad amici e parenti.

L'alta soddisfazione degli assicurati che si affidano ai nostri partner per far riparare il proprio veicolo è il risultato di una combinazione di diversi fattori:

- ▲ velocità del servizio: il cliente viene contattato entro 24h dal call center che forni-

6

Partner per la gestione dei sinistri ai cristalli e da grandine

156

Liquidatori e ispettori

2.113

Richieste assistenza tramite app



sce le prime indicazioni per la gestione della riparazione del mezzo;

- ▲ qualità del servizio: riparazioni garantite a vita, auto sostitutiva gratuita, riparazioni a domicilio entro il raggio di 25 km, servizio di presa e riconsegna, sanificazione gratuita, ecc.

Tra i servizi d'eccellenza offerti, rientrano i prodotti che preve-

dono prestazioni di "assistenza diretta" che permettono di risolvere le necessità pratiche dell'assicurato al momento stesso in cui ne ha bisogno. Si pensi, ad esempio, in relazione alla persona, all'intervento dei mezzi di soccorso o all'assistenza di personale medico, oppure, in relazione alla casa, all'intervento di artigiani specializzati e tecnici per sinistri sui fabbricati o all'invio di guardie giurate in caso di furto.

Nelle Polizze Globale Fabbricati, viene messa a disposizione del contraente una società specializzata, che individua la rottura dell'impianto idrico sottotraccia, consentendo in molti casi la riparazione senza nessuna necessità di interventi di demolizione in casa, con positivi impatti anche sull'ambiente, in quanto si evita la produzione di materiali inerti da smaltire.

Innovazione

Abbiamo ideato, creato e accelerato processi che utilizzano logiche di RPA (Robotic Process Automation) e intelligenza artificiale, focalizzandoci sull'innovazione e sullo snellimento delle attività semplici.

Grazie all'uso di queste tecnologie basate sull'intelligenza artificiale, la lavorazione automatizzata dei documenti relativi a

specifiche fasi del processo sinistri ha permesso di velocizzare la liquidazione dei sinistri e di dedicare le persone ad attività più complesse ove l'esperienza e la competenza garantiscono valore aggiunto nella definizione dei sinistri e nel servizio al Cliente.

Nell'ambito dello sviluppo e dell'innovazione, sono state perfezionate tecnologie innovative per una modalità snella e si-

cura della gestione delle perizie su danni di frequenza (esempio acqua condotta e fenomeni elettrici). Il perito, già in sede di sopralluogo, può procedere alla compilazione di un modulo guidato per l'analisi della polizza rispetto al rischio, restituendo alla Compagnia le informazioni necessarie per la liquidazione del danno e nello stesso tempo anche per la valutazione del fabbisogno del cliente rispetto al bene assicurato.

Liquidazione sinistri vita

All'interno dell'area riservata, l'Aderente alle forme pensionistiche complementari può effettuare una serie di operazioni:

- ▲ trasmissione di richieste di liquidazione delle prestazioni pensionistiche e di quelle inerenti all'esercizio di pre-

rogative individuali (switch, anticipazione, trasferimento, riscatto, RITA);

- ▲ seguire lo stato di avanzamento delle pratiche;
- ▲ trasmissione di reclami attraverso la compilazione di moduli online;
- ▲ modifica dei dati personali;
- ▲ possibilità di valutare la coe-

renza delle scelte di investimento effettuate, attraverso la sottoposizione periodica di un 'Questionario di autovalutazione';

- ▲ realizzazione di simulazioni personalizzate in merito alla prestazione pensionistica complementare che maturerà alla scadenza.



Prevenzione delle frodi

Abbiamo consolidato il nostro impegno nel contrastare i fenomeni fraudolenti e criminali con attività a tutela del Cliente e della comunità, per evitare speculazioni che di riflesso potrebbero gravare sulle tariffe.

Garantire coloro che hanno effettivamente diritto alla prestazione assicurativa, comporta la sfida di combattere le frodi e di creare sempre più strumenti per garantire la protezione assicurativa. Pertanto, investiamo in tecnologie per migliorare i nostri controlli. Focalizzati sull'identificazione di possibili tentativi di frode, tutti i sinistri R.C.A. sono monitorati e valutati dall'Unità Antifrode con l'ausilio di software specifici e con strumenti per il filtraggio sistemico degli

eventi sospetti. I casi ritenuti meritevoli di un'indagine più approfondita vengono gestiti dall'Unità Antifrode che indaga sull'esistenza di irregolarità. Al momento dell'identificazione di gravi illegalità, la Compagnia procede ad inoltrare querela presso le procure competenti sul territorio. I cambiamenti nei processi interni, l'implementazione di modelli statistici, la collaborazione con società di investigazione specializzate in indagini sul campo, sono tra le azioni strategiche messe in atto volte ad aumentare l'efficienza nel processo di prevenzione, individuazione e contrasto delle frodi. I rapporti diretti con le Autorità (Polizia, Carabinieri, Guardia di Finanza) che segnalano situazioni potenzialmente fraudolente (520 segnalazioni nel corso del 2022) anche di carattere assuntivo e/o fiscale, per-

mettono di avere una visione, e quindi di segnalare alle divisioni interessate, confrontandosi e collaborando con le medesime, anche su problematiche non attinenti ai sinistri. Nel 2022 in totale sono state evitate complessivamente liquidazioni per 9,8 milioni di euro per frodi accertate. Inoltre, nel corso degli anni 2021 e 2022, Vittoria ha depositato 72 querele denunciando complessivamente 243 persone.

Il risparmio dell'esercizio 2022 in relazione al Ramo RCA, quantificato nel rispetto della Legge 27/2012 recepita dal Regolamento ISVAP n. 44, è risultato pari a 7,2 milioni di euro (di cui 6,7 per sinistri chiusi senza seguito). Tutte le informazioni vengono comunicate a IVASS e rese pubbliche sul sito della compagnia.

Privacy

La Compagnia pone, da sempre, particolare attenzione al rispetto degli obblighi discendenti dalla normativa sul trattamento dei dati personali nei confronti della propria clientela e dei propri collaboratori e adotta, nelle proprie attività, ogni misura necessaria alla promozione ed allo sviluppo della cultura della privacy.

Nella logica di un continuo presidio sulla corretta applicazione

delle disposizioni di legge e di settore, la Compagnia ha svolto attività di:

- ▲ verifica, controllo ed aggiornamento dei trattamenti svolti;
- ▲ formazione specifica per i propri collaboratori;
- ▲ aggiornamento delle procedure operative di particolare impatto, quali la gestione della violazione dei dati personali (data breach) e la gestione delle richieste di

esercizio dei diritti da parte degli interessati;

- ▲ adeguamento dei siti aziendali alle linee guida emanate dall'Authority di settore nell'utilizzo dei cookie e altri strumenti di tracciamento della navigazione.

Nel corso del 2022 abbiamo effettuato tre segnalazioni al Garante Privacy per violazione dati (data breach). In relazione a tali eventi non sono stati rilevati danni ai diritti ed alle libertà degli interessati.



Reclami

Tempestività, correttezza e trasparenza sono i tre pilastri su cui si basa il Servizio Reclami della nostra Compagnia, che ha come obiettivo la soddisfazione del cliente. Nel corso del tempo Vittoria ha rivoluzionato la politica di gestione dei reclami, descrivendo in modo analitico tutto il sistema di nuova catalogazione del reclamo e introducendo nuovi controlli per garantire performance più adeguate. Infatti, la gestione dei reclami ha subito un affinamento della catalogazione dei reclami per le aree commerciale, industriale, amministrativa e informatica. Il costante contatto sia con le Funzioni Aziendali interessate che con eventuali Partner esterni consente di predisporre le iniziative necessarie

a rendere i servizi alla clientela sempre più efficienti e il reclamo diventa quindi uno degli indicatori essenziali a soddisfare al meglio le richieste dell'utenza. Gli obiettivi aziendali assegnati al Servizio Reclami sono monitorati settimanalmente, al fine di garantire performance adeguate in relazione ai volumi di reclami da evadere e tenuto conto delle strette tempistiche cui è soggetto il Servizio Reclami nella fase di evasione delle risposte: 45 gg riscontri reclami utenti; 30 gg riscontri reclami Ivass; 20 gg riscontri richieste di informazioni. Questa nuova modalità di gestione consentirà all'impresa di adottare interventi sempre più orientati al miglioramento dei servizi e dei prodotti offerti in coordinamento con la Funzione Customer Care.

Sia i reclami utente, che le richieste istruttorie notificate dagli Istituti di Vigilanza (IVASS – COVIP – CONSOB – GARANTE PRIVACY) vengono gestite in coordinamento con le funzioni tecniche competenti e, al fine di ridurre il reiterarsi delle istanze, si attuano tempestivamente azioni correttive. Considerando la prevalenza del Ramo R.C. Auto nel mix di portafoglio assicurativo, gran parte dei reclami riguarda l'Area Liquidativa Sinistri. I tempi di evasione sono ben al di sotto dei 45 giorni previsti dalla normativa IVASS di riferimento.

Il nostro tempo medio di gestione delle pratiche, (dalla notifica alla Compagnia alla chiusura con l'invio della risposta al reclamante), è di 10,3 gg.

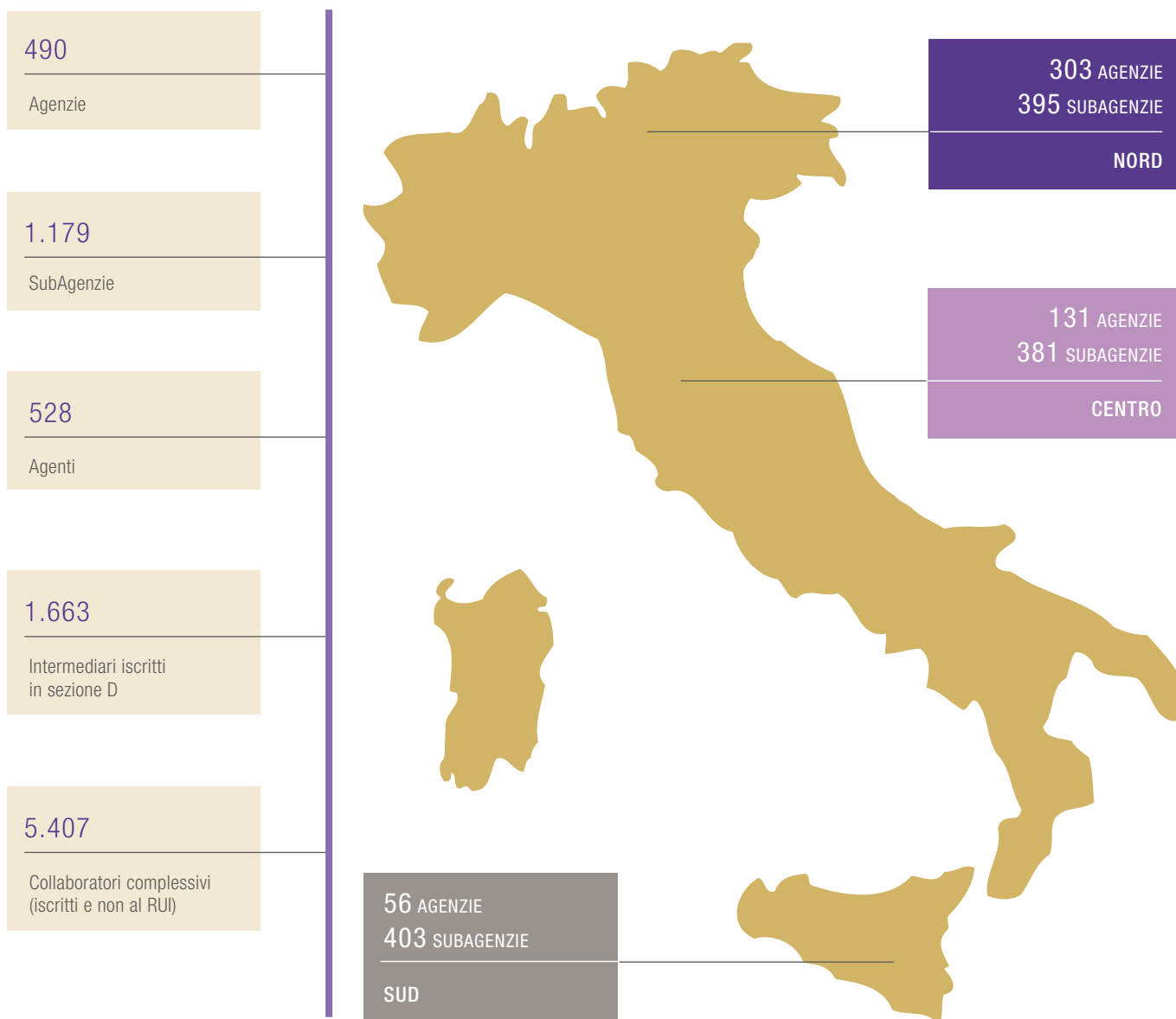
Numero reclami totali		
	2022	2021
Reclami utente	2.540	2.252
Reclami da Istituti di Vigilanza	626	524
Reclami Totali	3.166	2.776

Reclami totali				
	2022		2021	
Esito	Numero	% su totale	Numero	% su totale
Accolti/Transati	383	15,1%	349	15,5%
Respinti	2.117	83,6%	1.872	83,2%
In corso di istruttoria	40	1,6%	31	1,4%
Totale	2.540	100%	2.252	100%

Giorni medi evasione reclami		
	2022	2021
Reclami Utente	10,26	11,04
Reclami da Istituti di Vigilanza	6,49	7,28



I NOSTRI AGENTI AL CENTRO



La nostra rete di Agenti e Intermediari

La nostra rete si contraddistingue per la sua professionalità, punto cardine del processo di acquisizione dei rischi assicurativi, così come per l'attenzione e la centralità che essa rivolge al cliente. In particolare, l'attività di consulenza da essa svolta mira a gestire ed identificare le esigenze assicurative dei nostri Clienti, attraverso l'impiego di strumenti sempre più innovativi. Sebbene il canale di vendita privilegiato resti la tradizionale rete agenziale, al suo interno il ruolo della rete sub-agenziale

trova sempre più spazio, consolidando la sua presenza. Si affiancano ad essi i Broker e 11 banche che distribuiscono i nostri prodotti assicurativi.

Di seguito la ripartizione del portafoglio Danni (Auto + RE + Trasporti) della Compagnia al 31/12/2022:

- ▲ 39,7% agenzie;
- ▲ 46,6% subagenti;
- ▲ 13,6% broker;
- ▲ 0,1% banche.

Al centro della nostra strategia di sviluppo, la rete agenziale di Vittoria anche quest'anno si è contraddistinta per la sua professionalità, impegno e fedeltà fornendo un contributo unico e significativo che ha permesso il raggiungimento di risultati di crescita molto importanti.

I progetti 2022

La rete agenziale di Vittoria, fattore chiave della Compagnia, è al centro della nostra strategia in qualsiasi obiettivo di sviluppo. In particolare, il 2022 ha visto la rete protagonista di tante novità riguardanti l'organizzazione commerciale. Sviluppi e modifiche significativi hanno riguardato tanto la rete agenziale quanto quella secondaria avviando un profondo percorso di innovazione dell'approccio commerciale che vede in Vittoria Assicurazioni | Vittoria con te il suo strumento operativo.

Lo sviluppo è stato agevolato da numerosi progetti, avviati nel 2021, che hanno visto un importante consolidamento nel 2022. Partendo dalla riorganizzazione delle aree di vendita e della rete ispettiva per garantire una più idonea copertura territoriale, si è continuato ad irrobustire la rete secondaria con l'introduzione di 115 subagenti

nuovi provenienti dal mercato.

Per rafforzare il conseguimento del radicamento di un metodo di vendita più efficace è stata accresciuta la squadra degli Specialisti Sviluppo Clienti.

Questo progetto, avviato lo scorso anno, prevede il supporto all'organizzazione delle attività di vendita delle Agenzie da parte di risorse con particolare know how commerciale e marketing. Otto nuove risorse che intervengono per migliorare in maniera duratura i comportamenti commerciali dei produttori e dando supporto nel raggiungimento degli obiettivi di vendita.

Per consolidare la strategia di crescita della rete secondaria la Compagnia ha individuato e apportato alcune modifiche ai progetti già in essere: la nascita del Top REGold, club riservato ai migliori agenti Top RE,

il consolidamento del team di Specialisti Rami Preferiti e il rafforzamento del Progetto Subagenti 2.0 che coinvolge intermediari con la prospettiva di divenire nel tempo tutti "Agenti leggeri".

Il progetto subagenti Top RE ha visto coinvolti 350 subagenti con maggiori potenzialità, per accelerarne la crescita in particolare nel settore non auto. Un ambizioso progetto formativo che ha visto erogate 30 ore di formazione a persona per un totale di 9.900 ore con la finalità di potenziare gli strumenti di business a disposizione del gruppo di punta della rete secondaria di Vittoria. Si è voluto puntare sempre di più sulla creazione di valore per il cliente e la personalizzazione dell'offerta diversificando il target a cui ci rivolgiamo.

Ogni anno i migliori Top RE potranno essere inseriti nel neo-



nato gruppo «Top REGOLD» a cui è dedicato un percorso di perfezionamento delle competenze e di incentivazione economica innovativo. Nel 2022 hanno preso parte al Top REGOLD i 30 migliori Top RE del 2021, ai quali sono state erogate 40 ore di formazione a persona per un totale di 1.200 ore e hanno partecipato ad un evento speciale a loro dedicato a Milano.

Il progetto Specialisti Rami Preferiti è volto all'ampliamento della base produttiva e a rafforzare sui rami Vita e RE un approccio commerciale sempre più prossimo a quello del "consulente globale della persona". Si tratta di un gruppo di 103 professionisti il cui obiettivo è quello di affiancare le Agenzie nello sviluppo di una pianificazione pluriennale delle attività per esaltare la vendita, la qualificazione professionale ed il successo economico. Nel 2022 è stato svolto un percorso formativo dedicato finalizzato allo sviluppo in particolare della protezione vita.

Il progetto Subagenti 2.0, si pone di rivedere l'attività di in-

termediazione attraverso un modo "leggero" di interpretare il ruolo, focalizzato quasi esclusivamente sugli aspetti commerciali, prevedendo un continuo rafforzamento delle competenze sui Rami Elementari. Il progetto nel 2022 ha visto la nascita dei primi 8 Agenti 2.0, le cosiddette "Agenzie leggere", più snelle dal punto di vista amministrativo, e più tecnologiche, ma che avranno gli stessi vantaggi degli agenti tradizionali. Mentre i subagenti 2.0 attivi sono 60.

È proseguito il consolidamento delle collaborazioni con il mondo dei broker che ha portato ad ottenere un miglioramento del mix di portafoglio, sia attraverso le Agenzie Speciali che le Agenzie del territorio affiancando gli Agenti nelle trattative attraverso l'inserimento di una risorsa dedicata proveniente dal settore.

La vendita è stata stimolata anche quest'anno attraverso l'organizzazione di gare di vendita premianti che hanno visto coinvolte le figure professionali di Agenzia su più fronti: la gara 6 in marcia con Vittoria organiz-

zata per tutte le Agenzie su 6 eventi distribuiti sull'intero anno e le gare dedicate ai subagenti Top RE e Specialisti Rami Preferiti con le rispettive gare Fantagara Top RE e la Fantagara SRP.

Il 2022 vede anche la ripresa del progetto #Vittoria in vetta, un percorso formativo rivolto ai giovani intermediari di alto potenziale, che agevola l'ingresso in Agenzia dei figli dei nostri Agenti. In questo modo prepariamo le nuove leve ad affrontare al meglio un mercato molto diverso già da quello di pochi anni fa.

Tutti i progetti commerciali hanno l'obiettivo comune di ampliare le competenze professionali attraverso diverse aree d'intervento che toccheranno anche nei prossimi anni aspetti tecnici, formativi, economici e commerciali.

La relazione con i nostri Agenti

Nel 2022 si sono tenuti due incontri con la rete di vendita, uno a distanza e uno, in autunno, finalmente in presenza dall'inizio della pandemia. Nell'ultimo incontro in presenza si sono condivisi i progetti in corso, è stata presentata un'attività volta a supportare le agenzie ad orientare i propri sforzi verso gli obiettivi di Compagnia massimizzando i ritorni economici relativi alle

Incentivazioni Nazionali, e naturalmente si sono condivisi i risultati ottenuti confrontandosi su come continuare questo cammino di crescita. La ripresa delle attività in presenza ci ha permesso di recuperare la premiazione del nostro Golden Club con un weekend a Parigi, dedicato alle 48 migliori Agenzie, rimandata di un anno per le restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria. Nel 2022 è

inoltre stato inaugurato il primo evento Vita – Best Performers, primo evento dedicato alle migliori 20 agenzie vita. Per il quinto anno è stato stampato il libro "UN ANNO DI NOI 2022" che racconta i principali progetti per le Agenzie realizzati nell'anno, dando spazio anche al Congresso Agenti in cui ci si è confrontati sulle priorità in uno spirito costruttivo e di ricerca di una reciproca soddisfazione.

La web Community #NoidiVittoria

Attraverso aggiornamenti quotidiani, quasi 250 contenuti veicolati nell'arco dell'anno, e l'ormai consolidata newsletter settimanale, Noi di Vittoria ha creato un canale informativo tra la Compagnia e le Agenzie che ha permesso di comunicare in maniera continuativa attraverso strumenti più immediati: news, video, infografiche, tutorial e la novità di una sezione dedicata a podcast.

Il portale è diventato punto di riferimento importante anche per le diverse funzioni aziendali che necessitano di un contatto diretto ed uno scambio immediato con la rete di vendita.

La Community ha continuato a crescere nel 2022 grazie anche ad alcune iniziative di gamification volte a stimolare ancora di più il contributo di tutti. Sono stati proposti percorsi sulla storia della Compagnia "Storia di una Vittoria", su Mission - Vision e Valori di Vittoria e di alcune iniziative di marketing volte tutte all'obiettivo di tenere aggiornati, e condividere, il grande patrimonio di esperienza e professionalità della rete di vendita.

Dopo tre anni e mezzo dalla nascita, su Noi di Vittoria sono attive 457 Agenzie con le rispettive popolazioni di Agenti Subagenti e Impiegati.

- ▲ 4.594 utenti registrati;
- ▲ 99% agenzie attive;
- ▲ 96% agenzie che accedono almeno una volta alla settimana;
- ▲ 214 news pubblicate;
- ▲ 3.458 commenti;
- ▲ 10.439 riconoscimenti (medaglie) assegnati per gare di vendita e contest on-line.

L'assicurazione ha un valore sociale: è una cosa seria. Perseguire l'eccellenza è nostra volontà.

LA FORMAZIONE AGENZIALE

Piano annuale di formazione

Ed è proprio partendo dalla mission fondata su serietà, professionalità, senso di appartenenza, motivazione, innovazione e miglioramento continuo che nel corso del 2022 è stata sviluppata una offerta formativa rivolta alla rete distributiva, articolata in percorsi formativi in cui viene superato il punto di vista individuale, ponendo sempre più il cliente al centro del proprio progetto e interpretando ancor più la vendita come occasione per creare una relazione stabile e duratura.

Nella elaborazione della proposta formativa 2022, in coerenza con le linee guida di sviluppo, l'accento è stato posto:

- ▲ Sul potenziamento della cultura del cliente
- ▲ Sullo sviluppo della capacità di interpretare il proprio ruolo in modo eccellente, lavorando sulle competenze e sulle conoscenze specialistiche
- ▲ Sulla progettazione di percorsi personalizzati per profilo e ruolo

- ▲ Sull'attivazione di "learning community" per sviluppare sinergie e condividere esperienze
- ▲ Sull'arricchimento della persona (oltre che del professionista) rendendo disponibile una ampia libreria di corsi
- ▲ Sulla diversificazione dei contenuti e dei metodi/strumenti formativi.

Tra i principali interventi formativi dedicati alla rete di Vittoria nel corso del 2022:

Vittoria Assicurazioni | Vittoria con te e Level UP

La formazione continua è la chiave del miglioramento.

Nel corso del 2022, è proseguita l'attività di formazione aperta a tutta la rete volta a favorire il processo di trasformazione

dell'approccio alla vendita, in linea con le esigenze del contesto e con gli obiettivi e i valori di Vittoria Assicurazioni, facendo emergere nella rete il proprio valore differenziale sul mercato grazie all'ado-

zione di Vittoria Assicurazioni | Vittoria con te come strumento di potenziamento del contatto, dell'esplorazione dei bisogni e della personalizzazione della proposta al cliente.

Subagenti TOP RE

Percorso formativo dedicato ad un gruppo di subagenti selezionati, volto a stimolare un processo di cambiamento e di evoluzione del ruolo che li porti a diventare veri e propri specialisti e generatori di valore per il cliente nell'analisi dei bisogni legati ai rami elementari.

Percorso di durata annuale, in modalità blended, ha suppor-

tato i subagenti con attività in presenza, webinar, podcast, e auto apprendimento, creando occasioni di aggiornamento tecnico, di approfondimento e riflessione su strumenti e confronto su comportamenti agiti.

- ▲ **Subagenti TOP RE GOLD**
Percorso formativo dedicato ad un gruppo ristretto di subagenti con performance di produzione

eccezionali che hanno avuto la possibilità di approfondire il tema delle neuroscienze applicate alla vendita, scoprendo nuove chiavi di lettura del cliente. Il percorso ha avuto anche lo scopo di promuovere la coesione e il confronto tra il gruppo di subagenti, stimolando la dimensione della comunità con uno sguardo al futuro ed all'innovazione, del senso di



appartenenza e la condivisione dei valori aziendali. Percorso di durata annuale, ha preso l'avvio dopo un'attività di rilevazione dei tratti comportamentali dei partecipanti, si è poi svolto in modalità blended, supportando i subagenti con attività in presenza, webinar, e auto apprendimento.

▲ **Specialisti Rami Preferiti.**

Il percorso Specialisti Rami Preferiti dedicato ad un gruppo di Subagenti selezionati, si pone l'obiettivo di arricchire il loro profilo professionale con competenze trasversali e specifiche in ambito Rami Elementari e Vita per offrire al cliente una esperienza di consulenza a 360°.

▲ **Subagenti 2.0.**

Percorso formativo dedicato ad un gruppo di Subagenti selezionati con l'obiettivo di affiancarli nell'approfondimento delle procedure tecniche, degli aspetti normativi e della conoscenza dei principali prodotti Vittoria, in ottica di sviluppo dell'attività

di intermediazione, operando in ambienti e con strumenti sempre più "digital" e "a distanza", superando il "limite" dello spazio fisico definito. Ciò anche con uno sguardo alla tutela dell'ambiente, derivante dal minor consumo di materie prime possibile grazie ad una attività prevalentemente "digitale".

▲ **#Vittoria in vetta.**

Percorso formativo di 18 mesi, destinato ai figli degli agenti con l'obiettivo di sviluppare le competenze imprenditoriali, manageriali, commerciali, tecniche ed economiche per far crescere i giovani all'interno della nostra e all'innovazione.

▲ **Percorso Referenti di Agenzia.**

Percorso Formativo dedicato alle figure individuate all'interno di alcune agenzie per perseguire attività di coordinamento e programmazione, utili a una più efficiente gestione delle attività di agenzia. Le attività proposte mirano a sviluppare le competenze trasversali che

migliorano le capacità organizzative e le relazioni tra le risorse di agenzia.

▲ **Vicinanza alla rete e vicinanza sul territorio: le aule in presenza.**

Conclusa l'emergenza sanitaria, con le dovute cautele e nel rispetto delle norme vigenti, Vittoria nel corso del 2022 ha reintrodotta nella propria offerta le attività formative in presenza, optando per una giusta miscela di apprendimento online e tradizionale, ciascuno per il proprio scopo.

Vittoria riconosce alle aule l'importanza del contatto umano, della condivisione, del coinvolgimento e del senso di vicinanza al territorio e alle persone. La logica di selezione degli interventi da erogare in presenza ha quindi tenuto in considerazione gli obiettivi dei percorsi e dei singoli moduli che li componevano.

Complessivamente sono stati realizzati 9 corsi d'aula, per un totale di 511 persone coinvolte.

Iris: coltiva le competenze, fai crescere il business

A partire dal 2022 è stato rilanciato il nuovo portale della formazione denominato "Iris" il cui "pay off" recita: coltiva le competenze, fai crescere il business.

Il nome "Iris" evoca quello del fiore, simbolo di sapienza e conoscenza.

La formazione è intesa infatti da Vittoria come qualcosa di

cui prendersi cura, da coltivare e far crescere con dedizione e costanza per favorire lo sviluppo delle competenze.

Il nuovo portale, rinnovato nella grafica e nei servizi, risponde alle esigenze della Rete in termini di contenuti, di modalità di fruizione e di strumenti di monitoraggio. Esso orienta con facilità nella individuazione

dei percorsi formativi prioritari, proponendo percorsi formativi personalizzati in base al ruolo. Offre tuttavia anche la possibilità di formarsi attraverso una "libreria" ampia e aggiornata, rispondendo alle diverse necessità di business dei singoli. Iris supporta infine la Rete nel monitoraggio dello stato del proprio libretto formativo.



La rete agenziale di Vittoria Assicurazioni per gli altri

Fuori dalle logiche di profitto e convenienza, tante Agenzie dedicano parte delle loro energie attraverso la promozione o il sostegno di iniziative a supporto di chi vive momenti - e talvolta anche intere esistenze - in situazioni disagiati.

Anche quest'anno diverse Agenzie si sono rese protagoniste di iniziative solidali verso gli altri: 5 (tra i tanti) nostri Agenti si sono impegnati a dare supporto a pazienti oncologici, a donne che subiscono violenze e a ragazzi diversamente abili.

- ▲ Ag. di Castiglione Torinese – Supporto alla Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro e Istituto di Cancro IRCCS;
- ▲ Ag. Cazzago di Pianigia – Raccolta fondi per sostenere ricerca, associazioni e enti benefici, e per offrire aiuto a favore di situazioni di particolare necessità;
- ▲ Ag. di Orvieto – Finanziamento e volontariato presso la Cooperativa MIR che accoglie soggetti svantaggiati creando prodotti tessili con il recupero delle lavorazioni artigianali;
- ▲ Ag. di Fossano - Co-organizzazione della Girls Night Out e supporto finanziario all'Associazione NOI4YOU, sportello di aiuto e ascolto contro la violenza sulle donne;
- ▲ Ag. Milano Corso Vercelli - Sostegno all'iniziativa di integrazione per ragazzi diversamente abili "Facciamo goal alla disabilità" organizzato da Cascina Biblioteca Milano.

PARTNER COMMERCIALI E PROFESSIONALI

I partner commerciali



La possibilità di offrire prodotti personalizzati e di individuare soluzioni mirate si concretizza anche nella capacità dell'azienda di individuare partner con i quali stringere significativi rapporti di collaborazione, a beneficio del servizio e della qualità dei prodotti offerti alla nostra Clientela e alla collettività. Abbiamo in corso numero-

se convenzioni e partnership, sia di carattere nazionale sia locale, legate ad associazioni di categoria o altri enti, ai quali offriamo condizioni economiche e servizi privilegiati; tra queste segnaliamo le Associazioni Cristiane Lavoratori Italiani (ACLI), l'Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti, Confcommercio Imprese per

l'Italia, le Forze Armate e Forze dell'ordine, il Touring Club Italiano e Federazione Italiana Tennis e la Federazione Italiana Rugby. Un elenco puntuale delle convenzioni nazionali è disponibile sul nostro sito istituzionale: di seguito descriviamo quelle più consolidate per la Compagnia.

ACLI

Prosegue l'attività di Aspevi Accli, la nuova società di servizi fondata da Accli (Associazioni Cristiane Lavoratori Italiani) e Vittoria Assicurazioni, con l'obiettivo di fornire al mondo Accli le soluzioni assicurative ideate da Vittoria.

L'azienda, con sede a Roma, offre consulenza e servizi di tutela assicurativa a tutti i soggetti del sistema Accli:

- ▲ associati
- ▲ dipendenti
- ▲ utenti dei servizi

nonché al mondo del Terzo Settore e del volontariato.

Il progetto coinvolgerà l'intero territorio nazionale, attraverso la capillare rete degli sportelli del CAF Accli, presenti in tutta Italia.

Una vicinanza alle persone, che si traduce sia nella prossimità fisica, che nella cura e nella dedizione che caratterizzano i servizi erogati dall'Associazione.

TOURING CLUB ITALIANO

L'impegno e la partecipazione civile e sociale, l'attenzione al paesaggio e all'ambiente, l'amore per il nostro paese, sono i valori riconosciuti e condivisi alla base della nostra lunga e solida partnership con il Touring Club Italiano, associazione no profit, impegnata dalla sua fondazione nel 1894 a far conoscere e tutelare i territori d'Italia diffondendo una cultura consapevole e responsabile del viaggio. Il primo rapporto istituzionale con il Touring Club Italiano risale al 1934 e riprende con l'importante convenzione siglata nel 1995 e attiva tuttora. Negli anni la collaborazione si è sempre più consolidata e ha dato origine a diversi accordi con l'obiettivo di offrire alla comunità il frutto del lavoro di entrambe le entità.

A fine 2022 erano 24.158 i soci e i dipendenti TCI che affidavano a Vittoria Assicurazioni la sicurezza delle loro famiglie, dei loro patrimoni, della loro previdenza o attività professionale

24.158

Soci e dipendenti Touring Club Italiano

240.266

Appartenenti alle Forze Armate e Forze dell'Ordine assicurati con Vittoria

FORZE ARMATE E FORZE DELL'ORDINE

Il rapporto con il mondo della Difesa è la conferma dell'affidabilità e della considerazione ai più alti livelli istituzionali che la Compagnia si è guadagnata nel corso degli anni. Infatti, quando nell'agosto del 1990 scoppia la prima guerra del Golfo, Vittoria Assicurazioni si è impegnata ad assicurare i soldati dell'esercito italiano per conto del ministero della Difesa, e così è stato in seguito per le altre importanti operazioni militari, come le missioni in Somalia, in Croazia e Bosnia, in Kosovo, in Afghanistan.

La convenzione oggi in essere con le Forze armate e Forze dell'ordine interessa 240.266 clienti appartenenti allo Stato Maggiore della Difesa (Esercito, Carabinieri, Marina e Aeronautica), alla Guardia di Finanza, alla Polizia di Stato e ai Vigili del Fuoco, che ci scelgono grazie alla qualità del servizio e alle offerte esclusive per la tutela di tutti gli aspetti della loro vita lavorativa e privata.

5.427

Imprese associate a Confcommercio

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA

L'accordo con Confcommercio nasce nel 2007 con l'intento di diventare l'assicuratore di riferimento per la confederazione e per le imprese italiane associate, attraverso la realizzazione di un pacchetto d'offerta esclusivo costruito per soddisfare le loro più differenti esigenze di copertura. A livello operativo la strategia prevede di generare relazioni fra il sistema di rappresentanza territoriale Confcommercio e la rete commerciale Vittoria e condividere idonee iniziative per arrivare alle imprese associate. Ad oggi la convenzione conta 5.427 clienti tra dipendenti Confcommercio, imprese associate e loro titolari, professionisti e lavoratori autonomi associati che ogni giorno affidano a noi la tutela della loro attività lavorativa, delle loro imprese e famiglie.

86.238

Equipaggi camper

ASSOCIAZIONE NAZIONALE COORDINAMENTO CAMPERISTI

Vittoria Assicurazioni ha una pluriennale e proficua collaborazione con l'Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti che si fonda sul criterio di perseguire la massima soddisfazione delle famiglie in autocaravan attraverso l'offerta di una gamma sempre più vasta di soluzioni per ogni necessità. Da questa collaborazione nasce Linea Strada inCamper la polizza per autocaravan, frutto dell'unione fra l'esperienza di camperisti "veri" e la professionalità dei tecnici Vittoria Assicurazioni, in grado di venire incontro alle aspettative dei camperisti più esigenti, poiché costruita pensando alle loro reali necessità.

A fine 2022 erano 86.238 gli equipaggi che hanno affidato la copertura dei loro autocaravan e delle loro famiglie a Vittoria Assicurazioni.

FEDERAZIONE ITALIANA TENNIS

Prosegue la partnership commerciale che abbraccia il mondo del Tennis.

La Federazione Italiana Tennis è una realtà presente nel nostro Paese sin dal 1910, radicatasi sempre più nel tessuto sociale e sportivo dell'Italia. Ad oggi essa conta circa 300.000 tesserati, 10.000 maestri e 3.000 circoli distribuiti sull'intero territorio nazionale. Vittoria Assicurazioni si pone nei confronti di questo nuovo Partner come punto di riferimento per tutelare al meglio le esigenze assicurative di professionisti e appassionati del mondo del tennis.

I partner professionali e le politiche responsabili di acquisto

Vittoria promuove una gestione "sostenibile" della propria catena di fornitura, basata su principi di equità, affidabilità, trasparenza e correttezza; inoltre, riconosce l'importanza di garantire l'osservanza delle normative e dei codici di condotta, nella convinzione che il rispetto delle regole sia fondamentale nel perseguimento degli obiettivi comuni, fondati sulla fiducia e sulla trasparenza oltre che sulla competenza professionale. Per meglio regolamentare la propria catena di fornitura e contestualmente promuovere i principi contenuti nel Codice Etico, Vittoria ha predisposto una politica di esternalizzazione. Tale politica prevede criteri oggettivi di selezione e valutazione dei fornitori nonché le procedure di controllo e monitoraggio, specifiche azioni messe in atto sia dalle Funzioni aziendali coinvolte nel processo di acquisto che dalle strutture di controllo di cui la Compagnia si è dotata. Inoltre, in coerenza con i valori enunciati nel Codice Etico, Vittoria si impegna a scegliere

quei fornitori che gestiscono in modo responsabile gli impatti sociali, tutelano i diritti dei propri lavoratori e promuovono tali istanze anche presso la propria rete dei subfornitori, dipendenti e collaboratori.

Tutti i fornitori sono infatti chiamati ad aderire al Codice Etico e al MOG ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001, nonché a sottoscrivere un'autocertificazione in cui attestano di non aver subito procedure di fallimento o di liquidazione coatta amministrativa, sentenze di condanna passate in giudicato, l'applicazione di misure di sicurezza o di prevenzione antimafia, sanzioni per la violazione di norme in materia di lavoro, di previdenza e di assicurazione obbligatoria contro gli infortuni sul lavoro.

Nell'ambito del processo di selezione del fornitore vengono analizzati aspetti quali:

▲ il possesso di specifici requisiti di professionalità, onorabilità e indipendenza;

- ▲ la stabilità economica;
- ▲ l'adozione di mezzi idonei a garantire che nessun conflitto di interesse esplicito o potenziale metta a repentaglio il soddisfacimento delle esigenze della Compagnia;
- ▲ l'adeguatezza dei piani ad affrontare situazioni di emergenza o interruzioni dell'operatività;
- ▲ il rispetto dei principi etici e le regole operative sancite nel Codice Etico di Gruppo.

La scelta di uno specifico fornitore deve essere sempre ragionevolmente e adeguatamente motivata e documentata e frutto dell'applicazione delle relative procedure aziendali.

Nel 2022 abbiamo coinvolto nell'approvvigionamento di beni, servizi e lavori in appalto 3.570 fornitori, il 96% dei quali con sede in Italia, per un valore di 59,5 milioni di euro, di cui 4,1 milioni riferiti a fornitori di attività esternalizzate essenziali o importanti.



TERRITORIO E COLLETTIVITÀ

Vittoria e i giovani

Nel 2022 abbiamo dato avvio a “Vittoria Smart”, la formazione che Vittoria Assicurazioni offre ai giovani studenti.

Didattica, educazione e divertimento: questi gli elementi innovativi del corso di formazione online ideato dalla Compagnia.

Vittoria Assicurazioni presenta “Vittoria Smart: le nuove tendenze del mondo assicurativo”, il PCTO (Percorso per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) dedicato agli studenti e alle studentesse degli ultimi tre anni della Scuola Secondaria di II Grado, in particolare dei Licei Scientifici e degli Istituti Tecnico-Economici di tutta Italia.

Articolato su 40 ore, il progetto

si suddivide in 5 moduli didattici erogati in modalità e-learning arricchiti da attività e contenuti interattivi e divertenti, video e test di verifica sulle skill ottenute. A conclusione, gli studenti otterranno la certificazione delle ore PCTO seguite.

Ospitato su WonderWhat, l'innovativa piattaforma digitale di orientamento dedicata alla Generazione Z, il corso online propone un ricco ed approfondito focus sulle diverse figure professionali del settore assicurativo e sulle conoscenze richieste dallo stesso.

Vittoria Smart, infatti, intende fornire contenuti teorici e strumenti operativi pratici non solo per comprendere il mondo as-

sicurativo, le sue dinamiche e le diverse abilità messe in campo dagli esperti, ma anche per familiarizzare con concetti – molto vicini alla Compagnia – quali mutualità, comunità, rischio e prevenzione.

L'iniziativa è stata ideata per trasmettere alcuni dei valori che meglio rappresentano la nostra Compagnia e testimonia il concreto impegno di Vittoria Assicurazioni verso l'educazione delle nuove generazioni, motore propulsivo della società del domani. Attraverso le nozioni insegnate, desideriamo da una parte favorire l'acquisizione di competenze utili nel mercato del lavoro, e dall'altra contribuire alla formazione personale e culturale degli allievi.





Collaborazioni con Università

Nel 2022 sono proseguite le collaborazioni con gli atenei, estendendo le attività di employer branding e tornando in presenza nelle Università italiane.

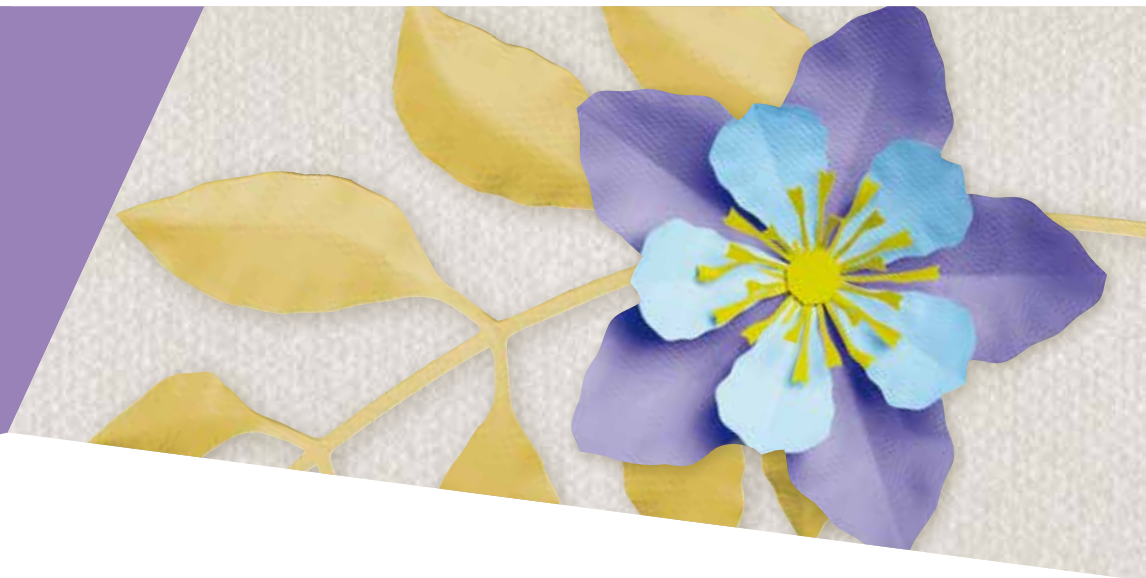
Presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, abbiamo presentato al Career Path i ruoli di

Sales Manager e di Marketing Specialist e abbiamo preso parte ai recruiting day e agli incontri di CV Advice.

Abbiamo, inoltre, collaborato con il dipartimento di scienze statistiche dell'Università di Padova e presentato Vittoria e la figura dello psicologo del

lavoro all'interno delle organizzazioni presso l'Università degli Studi di Milano – Bicocca.

Infine, abbiamo partecipato ad attività di restituzione di test di personalità in collaborazione con l'Università degli Studi di Parma.



Tirocinanti

Nel corso del 2022 sono entrati a far parte di Vittoria alcuni giovani neolaureati in Psicologia che hanno svolto il tirocinio professionalizzante, cioè il praticantato propedeutico all'esame per l'iscrizione all'albo degli Psicologi. Grazie alla loro presenza il contributo che lo psicologo del lavoro può

dare all'interno dell'organizzazione diventa protagonista; i tirocinanti, infatti, forti delle competenze acquisite nel loro percorso di studi, portano punti di vista innovativi rispetto a quelle che sono le ultime scoperte nella letteratura di settore, applicando paradigmi nuovi e inediti per la nostra Azienda.

Il laboratorio di UniParma

Da oltre sei anni Vittoria e l'Università degli Studi di Parma collaborano per offrire agli studenti un percorso formativo di alto livello in grado di unire gli aspetti teorici dell'economia assicurativa, con la pratica delle diverse professionalità che convivono in Azienda.

Gli obiettivi del Laboratorio di Intermediazione Assicurativa sono:

- ▲ illustrare il funzionamento di una Compagnia assicurativa
- ▲ approfondire il ciclo di vita di una polizza dalla fase di assunzione a quella di liquidazione

Oltre a questi aspetti tecnici, gli studenti hanno la possibilità di conoscere da vicino la realtà di Vittoria: la storia, la cultura e i valori aziendali, oltre che la struttura organizzativa e le professionalità presenti al suo interno.

Il corso prevede un'alternanza di focus tecnici ed esercitazioni, svolte sotto la supervisione del team di docenti interni, selezionati per preparazione tecnica, esperienza e abilità comunicative.

Fondazione Carlo Acutis



La consapevolezza che il perseguimento dell'oggetto sociale debba tendere ad un orizzonte più ampio, dove alla creazione di valore economico si affianchi per quanto possibile la creazione di valore etico e sociale ci ha portato, a settembre 2020, a partecipare alla costituzione di una fondazione non lucrativa di utilità sociale "Fondazione Carlo Acutis – Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale".

La Fondazione Carlo Acutis ha per oggetto la promozione, lo sviluppo e il coordinamento di iniziative di pubblica utilità con l'obiettivo di restituire dignità e speranza alle persone in difficoltà, prendersi cura del territorio con progetti di supporto sociale, di sostegno alla cultura, in particolare ai beni di interesse storico artistico e di ricerca scientifica con finalità sociale.

La Fondazione Carlo Acutis nasce, fin dal nome, in un ideale abbraccio tra generazioni: Carlo Acutis è l'imprenditore a cui fa capo il Gruppo Vittoria Assicurazioni, ma è anche suo nipote, il Beato Carlo Acutis.

L'attività della Fondazione si basa sugli strumenti dell'impresa, a partire dalla capacità progettuale e relazionale e con una missione: contribuire ad ispirare e produrre una trasformazione positiva nel mondo, per far contare ogni vita.

Ad due anni dalla nascita sono stati avviati diversi progetti in ambito culturale e filantropico, a livello nazionale e internazionale.

▲ Arte e cultura: valorizzazione della tradizione della Misericordia e della Sacra Sindone, un contributo al

Restauro del Santuario della Spogliazione di Assisi, sostegno ad alcuni progetti editoriali delle Edizioni Studio Domenicano;

- ▲ Assistenza sociale, socio-sanitaria e beneficenza: attività contro la dispersione scolastica, 3 borse di studio per universitari e studenti meritevoli e in difficoltà economiche, 2 oratori digitali, 1 borsa lavoro, un contributo alla Mensa dei Poveri di Assisi, 3 progetti all'estero per supportare le popolazioni più svantaggiate e favorire l'accesso scolastico e sanitario;
- ▲ Ricerca scientifica: un progetto di ricerca in collaborazione con l'Università e l'ospedale delle Molinette.





Il progetto “Grazie 100”

Nel 2022 nasce il progetto “Grazie 100, un aiuto a chi ha bisogno”.

Vittoria Assicurazioni grazie al supporto della Fondazione Specchio d'Italia ONLUS, d'intesa con la Fondazione Carlo Acutis, ha definito una proposta filantropica che coinvolge la Compagnia e tutta la sua rete

agenziale, rendendoli protagonisti della generazione di attività sociali nel proprio territorio.

I progetti proposti sono stati 120: la scelta si è rivelata difficile, perché erano tutti molto interessanti. La giuria, costituita da rappresentanti di Vittoria Assicurazioni, Fondazione Specchio d'Italia e Fondazione Carlo

Acutis, si è riunita e ne ha selezionati 50, successivamente si è arrivati alla scelta finale dei 7 più meritevoli. I progetti scelti sono stati seguiti ed accompagnati dallo staff di esperti di Specchio d'Italia durante tutto il 2022, fino alla loro completa realizzazione.

I 7 progetti vincitori del bando:

UN POSTO PER TUTTI, UNICO PER OGNUNO - Saonara (Padova) - Ente: Il Glicine Soc. Coop. Soc. Agenzia: Padova Chiesa

La cooperativa si occupa, tra le altre cose, di aiutare i disabili a inserirsi in un panorama lavorativo, per questo motivo ha realizzato delle serre e un punto vendita di piante e fiori. Il contributo di Vittoria Assicurazioni ha permesso di aggiungere una sesta serra, con una superficie di circa 500 metri, e l'inserimento di 13 persone disabili in un percorso di formazione e inserimento lavorativo e partecipanti ai progetti di Pubblica Utilità. A dicembre, grazie all'ampliamento della serra, una persona è stata assunta a tempo determinato.

“SBOCCIAMI” – Milano - Ente: Fondazione La Comune Impresa Sociale - Agenzia: Milano

“Sbocciami” è nato con l'intento di implementare soluzioni creative per costruire nuovi spazi di incontro. Il target sono le persone più deboli, dai ragazzi disabili agli anziani; inclusione e integrazione sono dunque i focus del progetto, che si concretizza in due iniziative realizzate nell'Istituto Comprensivo Cardarelli di Milano. Il contributo di Vittoria Assicurazioni ha permesso la realizzazione di un laboratorio extrascolastico di 60 ore rivolto a 8 giovani con disabilità e un corso di 55 ore “Il quartiere intorno alla scuola” rivolto a 6 beneficiari. Durante il corso hanno imparato a lavorare nelle serre, piantare fiori e curare i germogli. È stato inoltre costruito un campo da bocce: viene utilizzato dai 222 studenti della scuola Cardarelli e dagli anziani del centro sportivo adiacente alla scuola. Il campo è diventato il luogo in cui si favorisce il confronto e lo scambio tra diverse generazioni del quartiere.

“ORTO – FRUTTETO - GIARDINO” - Fabriano (Ancona) - Ente: La Collina della vita ETS - Agenzia: Fabriano

Il progetto ha avuto l'obiettivo di avvicinare bambini e adolescenti di Fabriano al mondo green, lavorando in una serra e imparando a conoscere e amare la natura. L'iniziativa nasce da “La Collina della Vita” e, grazie al contributo di Vittoria Assicurazioni, ha permesso l'installazione di una serra didattica presso la scuola primaria “Allegretto Di Nunzio” destinata ai 329 studenti dell'Istituto.

“SOSTEGNO AI GIOVANI DEI QUARTIERI DIFFICILI” – Catania - Ente: Parrocchia San Giovanni Apostolo ed Evangelista - Agenzia: Catania D'Annunzio

Vittoria Assicurazioni a Catania ha permesso l'acquisto di un mezzo a 9 posti destinato al trasporto dei 300 giovani dei quartieri Villaggio Dusmet e Picanello Alto. L'obiettivo è quello di favorire il trasporto dei ragazzi per svolgere attività che mirano a ridurre il disagio sociale e la dispersione scolastica. Il programma è stato implementato attraverso incontri civili e religiosi, esperienze di svago e una gita a Palermo, anche questa sostenuta attraverso il contributo di Vittoria Assicurazioni.



“AVANTI TUTTA” Cesena - Ente: Associazione Il Pellicano A.P.S. - Agenzia: Cesenatico

Il progetto promosso dall'Associazione Il Pellicano mira a rimanere vicini ai ragazzi con difficoltà di apprendimento, a seguirli, incoraggiarli e accompagnarli verso la possibilità di un futuro professionale.

È un'iniziativa delle Suore Francescane della Sacra Famiglia di Cesena che, attraverso attività didattiche e ludiche gratuite (350 ore nel 2022), accompagna 63 ragazzi dai 6 ai 18 anni verso un percorso di autorealizzazione, prevenendo le devianze e promuovendo l'integrazione sociale e culturale. Sono stati 29 i docenti che hanno collaborato all'iniziativa. Durante l'estate sono stati realizzati percorsi formativi per 102 volontari dell'Associazione, che hanno contribuito al supporto didattico dei minori coinvolti. Il contributo di Vittoria Assicurazioni ha permesso lo svolgimento delle attività da marzo fino a dicembre 2022.

“HOSTABILITY” Cava de' Tirreni (Salerno) - Ente: Associazione Il Germoglio - Agenzia: Cava de' Tirreni

Il progetto “HostAbility” ha l'obiettivo di formare gratuitamente e offrire opportunità lavorative a persone adulte affette da disabilità. Gli artigiani, volontari dell'Associazione, insegnano a lavorare il legno e a tessere. Grazie al contributo di Vittoria Assicurazioni le persone ospitate hanno svolto corsi professionalizzanti per la preparazione della prima colazione, pulizia e tenuta delle stanze con l'obiettivo di imparare a gestire in modo semi-autonomo una casa vacanze di proprietà dell'Associazione. Complessivamente sono state realizzate 100 ore di formazione. Le stanze della struttura sono terminate e ora si attendono i primi ospiti. I percorsi formativi si sono svolti a partire da maggio 2022 e hanno permesso a 12 giovani adulti di intraprendere un percorso lavorativo.

“BORSE ESPERIENZE ESTATE 2022” Pinerolo (Torino) - Ente: Rotary Club di Pinerolo - Agenzia: Pinerolo

L'obiettivo del progetto era quello di offrire protezione da situazioni di vulnerabilità, prevenzione del disagio e promozione di vita sana e conoscenza del territorio attraverso esperienze di socialità e formazione a 73 giovani del pinerolese in difficoltà. Una possibilità di andare al mare o in montagna, lontano da tutte le situazioni difficili che devono affrontare nella quotidianità. A Pinerolo è nato “Borse Esperienze Estate 2022”, il progetto sostenuto e pensato dal Rotary Club Pinerolo, in collaborazione con il C.I.S.S. – Consorzio Intercomunale Servizi Sociali di Pinerolo. Quest'estate sono state organizzate sia una vacanza al mare a Vallecrosia, sia una gita al rifugio Jumarre, in Val Pellice, per regalare un'esperienza di montagna ai più piccoli. Non solo, sono state organizzate anche visite allo Zoom, il bioparco di Cumiana e laboratori di fotografia.





L'AMBIENTE
AL CENTRO



L'ATTENZIONE AGLI IMPATTI AMBIENTALI

L'impegno sul tema del cambiamento climatico

Uno dei potenziali maggiori rischi socio-economici per la nostra società, secondo il World Economic Forum, è l'incapacità di affrontare i cambiamenti climatici. Il Dottor Andrea Acutis, in rappresentanza della Vittoria Assicurazioni, è membro della Geneva Association, un'organizzazione senza scopo di lucro, che organizza reti di esperti internazionali e gestisce

piattaforme di discussione anche sul rischio climatico e sul ruolo che l'assicurazione può svolgere nella riduzione del rischio di catastrofi, sull'impatto della digitalizzazione e del cyber-risk, sui costi crescenti legati all'invecchiamento della popolazione e sul finanziamento pensionistico.

Vittoria Assicurazioni a giugno 2022 ha ospitato, congiunta-

mente a Generali, presso la storica sede delle "Procuratie Vecchie" di Venezia, l'Assemblea Generale della Geneva Association, intitolata "Costruire ponti verso un futuro più sostenibile", che ha riunito oltre 50 CEO del mondo assicurativo per allinearsi, in particolare su obiettivi sociali e ambientali.

Dematerializzazione e firme elettroniche

Negli ultimi anni stiamo puntando sempre più sulla digitalizzazione dei documenti di polizze e sinistri, attraverso sistemi interni alla Compagnia o esterni dei fornitori.

Importante in tal senso è la firma elettronica avanzata (FEA), sia nella modalità grafometrica sia mediante codice OTP (One Time Password), che permette di procedere anche attraverso smartphone.

Queste iniziative, oltre a venire incontro alle esigenze degli assicurati, contribuiscono a mitigare gli impatti negativi sull'ambiente, poiché:

- ▲ si evita la stampa e successiva sottoscrizione in triplice copia dei documenti con-

trattuali, offrendo un più efficace servizio alla clientela;

- ▲ si riduce il consumo di toner ed i corrispondenti consumi energetici per produrre i documenti;
- ▲ si elimina la necessità di trasportare e archiviare documenti cartacei, anche grazie al sempre maggior ricorso alla visualizzazione da parte dei clienti dei contratti conservati digitalmente nell'area Riservata Vittoria.

In particolare, nel 2022, i nostri clienti hanno sottoscritto 899.079 documenti utilizzando la firma elettronica avanzata, corrispondenti al 63,2% del totale dei documenti sottoscritti con una riduzione del consu-

mo totale di 24.275 risme di carta. Nello specifico, la documentazione cartacea prevista a supporto delle garanzie Auto è stata eliminata e sostituita interamente da comunicazioni elettroniche ai clienti e agli archivi centrali istituzionali. Promuoviamo costantemente l'utilizzo di dispositivi a basso consumo, specialmente in occasione di rinnovi del parco macchine installato sia presso il Datacenter (server, storage) che per utilizzo individuale (pc, stampanti). Infine, già a partire dal 2017 è stata attivata una nuova modalità di distribuzione in forma elettronica della documentazione da esporre in incontri istituzionali e con la comunità finanziaria.





I consumi energetici diretti

Il tema del monitoraggio energetico della Sede e degli Ispettorati rappresenta un punto di grande attenzione per Vittoria. L'impegno quotidiano nella gestione degli immobili e dei relativi impianti consente un costante efficientamento delle risorse energetiche impiegate. A tal proposito, ricordiamo che la Car Policy aziendale, consi-

derando le conseguenze dei combustibili non rinnovabili, ha sostituito i veicoli ad alimentazione diesel con veicoli ibridi/benzina ed ibridi/elettrici, riducendo le emissioni dirette di CO2 nell'ambiente. A maggior supporto, la Travel Policy invita tutti i dipendenti a prediligere, per i viaggi di lavoro di media e lunga distanza, l'utilizzo del

treno. Infine, per incentivare il trasporto collettivo, il CRAL (Centro Ricreativo Aziendale dei Lavoratori) ha esteso le convenzioni sui trasporti anche ai treni regionali, oltre che ad ATM (Azienda Trasporti Milanese) per il trasporto locale, con la possibilità di addebitare mensilmente l'importo direttamente in busta paga.

Consumi energetici all'interno dell'organizzazione 2022

Tipologia di consumo	Unità di misura	2022		2021		Trend 2021/2022
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ	
COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI						
Gas metano (Gas Naturale)	Smc	17.872	631	14.145	499	26%
Gasolio per riscaldamento	litri	159	6	212	8	-66%
Gasolio per autotrazione (consumi per mezzi di proprietà e in leasing di lunga durata)	litri	7.021	253	13.706	494	-49%
Benzina per autotrazione (consumi per mezzi di proprietà e in leasing di lunga durata)	litri	50.793	1.621	46.352	1.479	10%

I consumi energetici indiretti

Per il raggiungimento di questi obiettivi, Vittoria ha adottato elevati standard nella gestione della propria sede, progettata secondo i modelli ingegneristici e impiantistici più evoluti.

L'impiego di sistemi di gestione domotica avanzata ha consentito di mettere al centro la persona ed il risparmio energetico: la climatizzazione degli ambienti è personalizzabile in maniera autonoma dai singoli utenti garantendone così elevati standard di comfort, mentre impianti di illuminazione dinamici adattano l'intensità luminosa alle condizioni di luce esterna

e governano autonomamente l'accensione in base alla presenza di persone.

La consapevolezza che il consumo di risorse energetiche contribuisce alle emissioni indirette di gas serra generando gravi impatti ambientali, ci ha portato a porre grande attenzione sulla ricerca di efficienza degli impianti e degli spazi utilizzati. L'analisi approfondita dei propri consumi e la costante collaborazione con tecnici specializzati, ha consentito nel tempo, di identificare soluzioni innovative e nuovi punti di attenzione in grado di minimizza-

re gli impatti sull'ambiente che ci circonda. La conoscenza di tali dati ed informazioni ha permesso quindi di definire strategie mirate a concentrare ed organizzare al meglio gli sforzi.

Al fine di minimizzare gli impatti ambientali legati al consumo di risorse la Compagnia ha implementato presso numerose sale riunioni, sistemi di videoconferenza avanzata, offrendo un ulteriore strumento di collaborazione che consente di mettere in connessione le persone senza l'obbligo di spostamenti limitando l'inevitabile impatto ambientale.

Consumi energetici all'interno dell'organizzazione 2022

Tipologia di consumo	Unità di misura	2022		2021		Trend 2021/2022
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ	
ENERGIA ELETTRICA						
Energia elettrica acquistata	kWh	2.810.432	10.118	3.218.673	11.587	-13%
di cui da fonti rinnovabili (Certificata. Es: Sotto garanzia d'origine)	kWh					
Energia elettrica autoprodotta e venduta/ceduta in rete	kWh					
Energia elettrica autoprodotta e autoconsumata (da impianti fotovoltaici)	kWh	107.791	388	100.664	362	7%

Le emissioni in atmosfera

Per individuare gli impatti ambientali del Gruppo Vittoria, vengono esposti in tabella le emissioni dirette e indirette generate: le emissioni dirette (Scope 1), derivanti dall'utilizzo di combustibili per la climatizzazione e per i veicoli aziendali; le emissioni indirette (Scope 2), come le emissioni derivanti da utilizzo di energia elettrica acquistata. Per il calcolo delle emissioni indirette, lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standards 2016) prevede due

diversi approcci di calcolo: il "Location-based", riportato in tabella, prevede l'utilizzo di un fattore di emissione medio nazionale relativo allo specifico mix energetico nazionale per la produzione di energia elettrica; il "Market-based", invece, si basa sull'utilizzo di un fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica.

Vista l'assenza di specifici accordi contrattuali tra il Gruppo Vittoria ed il fornitore di energia

elettrica (ad es. acquisto di Garanzie di Origine), per questo approccio è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale. La tabella evidenzia i consumi del Gruppo Vittoria, anche prendendo in considerazione le emissioni dei principali gas climalteranti definiti dal Protocollo di Kyoto, i quali provocano effetti di surriscaldamento globale e consentono il calcolo in termini di CO₂ equivalenti.

Emissioni dirette e indirette in atmosfera				
Consumo di energia Tipologia di consumo	Unità di misura	2022	2021	2022/2021 Trend
SCOPE 1	tCO ₂ eg	173	174	0%
Gas metano (Gas Naturale)	tCO ₂ eg	35	28	26%
Gasolio per riscaldamento	tCO ₂ eg	1	1	-55%
Gasolio per autotrazione (consumi per mezzi di trasporto di proprietà e in leasing di lunga durata)	tCO ₂ eg	19	36	-49%
Benzina per autotrazione (consumi per mezzi di trasporto di proprietà e in leasing di lunga durata)	tCO ₂ eg	118	108	10%
SCOPE 2				
Energia elettrica acquistata - Location based	tCO ₂ eg	732	916	-20%
Energia elettrica acquistata - Market based	tCO ₂ eg	1.284	1.477	-13%
Energia elettrica autoprodotta - Location based	tCO ₂ eg	0	0	n.a.
Energia elettrica autoprodotta - Market based	tCO ₂ eg	0	0	n.a.
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 Location Based)	tCO ₂ eg	905	1.089	-17%
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 Market Based)	tCO ₂ eg	1.457	1.651	-12%

Per il "Location-based", il coefficiente di emissione utilizzato per l'Italia è pari a 284,5gCO₂/kWh anno 2021 e 296,0 gCO₂/kWh anno 2020 (Fonte: Rapporto ISPRA 2020).

Per il "Market-based", coefficiente di emissione utilizzato per l'Italia è pari a 459 gCO₂/kWh anno 2021 e 466 gCO₂/kWh anno 2020 (Fonte: AIB2020-2021).

Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 riferite all'anno 2022 e 2021 sono stati utilizzati i coefficienti ISPRA. Le emissioni dello Scope 2 - Market Based sono espresse in tonnellate di CO₂.



I consumi di materiali

Al fine di ridurre la quantità di carta utilizzata e limitare gli sprechi, i dispositivi di stampa presenti nei singoli uffici sono stati eliminati e, a partire dal 2022, i 10 piani della Sede sono stati dotati di nuove stampanti multifunzione a colori con i seguenti obiettivi:

▲ Limitare il numero di stampanti

Questo permetterà di dare una svolta sempre più green

alla nostra quotidianità lavorativa, e di:

- ridurre i kilowatt consumati (le nuove stampanti utilizzeranno un minor numero di kilowatt per stampante)
- diminuire l'uso di carta favorendo la dematerializzazione dei documenti
- ridurre lo smaltimento di parti inquinanti in plastica (le nuove stampanti utilizzeranno consumabili di maggiore capienza)

- produrre minore inquinamento acustico (riduzione di decibel durante la stampa)

▲ Migliorare l'operatività della gestione delle stampanti.

▲ Razionalizzare i dispositivi

Vittoria Assicurazioni, inoltre, utilizza solo carta certificata Eco-label e adopera il QR Code sui biglietti da visita aziendali, riducendo di fatto l'utilizzo della stampa cartacea.

Materiali utilizzati per peso e volume

Materiali non rinnovabili	VITTORIA ASSICURAZIONI - SEDE		
	2022	2021	UdM
Numero di risme di carta	2.744	2.682	risme
Carta in Kg	6.984	6.797	Kg
Toner	134	248	unità
Media pagine per toner	10.000	5.000	

Lo Smaltimento dei rifiuti prodotti

La Compagnia continua ad effettuare la raccolta differenziata di carta, plastica, latta, toner, neon, pile e umido; a tale scopo negli uffici e negli spazi comuni, quali "printer corner", area break e palestra, sono presenti i cestini appositi. Nell'area break sono stati crea-

ti dei corner "Plastic Free" ed i distributori sono stati dotati di bicchieri e palette compostabili. Infine sono state installate delle colonnine di acqua microfiltrata e la Compagnia ha dotato tutti i dipendenti di una borraccia per ridurre al minimo l'acquisto di bottigliette di plastica.

Per la gestione dei rifiuti e per il loro smaltimento ci si avvale di Amsa, società del Comune di Milano.

I toner e i neon sono affidati agli appaltatori dei contratti di servizi per il corretto smaltimento secondo le norme previste dalla legge.

TEMI MATERIALI: IMPATTI E POTENZIALI AZIONI DI RIMEDIO

Tematica Materiale	Potenziali impatti positivi	Potenziali impatti negativi	Potenziali azioni di remediation
Centralità del cliente	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Maggiore fidelizzazione dei clienti ▲ Miglioramento della reputazione e dell'immagine del gruppo ▲ Maggiore consapevolezza da parte dell'azienda delle preferenze ambientali dei clienti ▲ Sviluppo di prodotti e servizi nuovi e innovativi ▲ Aumento della quota di mercato ▲ Maggiore coinvolgimento dei dipendenti 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Aumento dei costi per il Gruppo dovuti agli investimenti nel servizio clienti e nell'analisi dei dati ▲ Problemi di gestione dati e privacy 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Survey a clienti ▲ Identificazione opportunità di business legate a tecnologie/soluzioni innovative

Tematica Materiale	Potenziali impatti positivi	Potenziali impatti negativi	Potenziali azioni di remediation
Digitalizzazione e Innovazione	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Maggiore efficienza e risparmi sui costi ▲ Nuove opportunità per diversificare i flussi di reddito ▲ Maggiore capacità di misurare l'impatto ambientale ▲ Migliore customer experience ed accessibilità attraverso i canali digitali ▲ Sviluppo di prodotti e servizi nuovi e innovativi ▲ Migliore gestione del rischio e protezione dei clienti 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Aumento della concorrenza (competitor digitali) ▲ Aumento consumo di energia e rifiuti elettronici ▲ Aumento dei costi da investimenti in nuove tecnologie ▲ Rischio di resistenza culturale 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Pianificazione e monitoraggio ▲ Procedure e prassi operative ▲ Identificazione opportunità di business ▲ Politica di sostenibilità

Tematica Materiale	Potenziali impatti positivi	Potenziali impatti negativi	Potenziali azioni di remediation
Benessere ed equilibrio vita-lavoro e Salute e Sicurezza dei lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Miglioramento della produttività e dell'impegno dei dipendenti ▲ Tassi di turnover più bassi ▲ Miglioramento del benessere e della soddisfazione dei dipendenti (forza lavoro più motivata) ▲ Maggiore competitività e successo per l'azienda 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Aumento dei livelli di stress ▲ Aumento dei costi associati agli infortuni sul lavoro ▲ Diminuzione del morale e dell'impegno dei dipendenti 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Programmi di Welfare aziendale ▲ Politica di Sostenibilità ▲ Certificazione Salute e Sicurezza sul posto di lavoro ▲ Corsi di Formazione dedicati

Tematica Materiale	Potenziali impatti positivi	Potenziali impatti negativi	Potenziali azioni di remediation
Valorizzazione e crescita delle persone	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Miglioramento della produttività e dell'impegno dei dipendenti ▲ Forza lavoro più qualificata e adattabile ▲ Maggiore coinvolgimento e soddisfazione dei dipendenti ▲ Maggiore fidelizzazione dei dipendenti ▲ Miglioramento della reputazione 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Aumento dei costi per l'azienda ▲ Aumento dello stress e del carico di lavoro per i dipendenti durante i programmi di formazione e sviluppo 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Procedure in ambito HR ▲ Politica di Sostenibilità ▲ Politica di Remunerazione ▲ Corsi di Formazione dedicati

Tematica Materiale	Potenziali impatti positivi	Potenziali impatti negativi	Potenziali azioni di remediation
Ambiente e Climate Change	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Risparmi sui costi per misure di efficienza energetica ▲ Nuove opportunità di business ▲ Diminuzione delle emissioni ▲ Miglioramento della reputazione ▲ Maggiore adattabilità ▲ Migliore gestione del rischio 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Aumento dei costi associati al rispetto delle normative ▲ Gestione inefficace del consumo di risorse ed emissioni ▲ Danneggiamento degli asset proprietari ▲ Aumento dei costi dovuti agli oneri per danni causati da eventi climatici estremi 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Revisione e monitoraggio dei target di Piano Industriale ▲ Adesione a certificazioni di natura ambientale ▲ Carbon Footprint ▲ Politica di Sostenibilità

Tematica Materiale	Potenziali impatti positivi	Potenziali impatti negativi	Potenziali azioni di remediation
Investimenti sostenibili	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Miglioramento della reputazione ▲ Migliore gestione del rischio ▲ Maggiore responsabilità sociale ed ambientale ▲ Aumento del ritorno sull'investimento 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Perdita di opportunità di business ▲ Gestione e misurazione inadatta dei risultati ▲ Disponibilità limitata di opportunità di investimento sostenibili 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Revisione e monitoraggio dei target di Piano Industriale ▲ Procedura Investimenti Sostenibili ▲ Monitoraggio indipendente limiti ESG ▲ Politica di Sostenibilità ▲ Monitoraggio dei criteri ESG

Tematica Materiale	Potenziali impatti positivi	Potenziali impatti negativi	Potenziali azioni di remediation
Solidità Finanziaria e Performance Economico Finanziaria	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Miglioramento del merito creditizio ▲ Maggiore capacità di investimento e di crescita ▲ Maggiore competitività ▲ Maggiore capacità di resistenza ▲ Maggiore capacità di generare forti ritorni sugli investimenti 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Approccio più conservativo al processo decisionale e all'assunzione di rischi ▲ Rischio di trascurare le responsabilità e gli impatti sociali e ambientali 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Revisione e monitoraggio dei target di Piano Industriale ▲ Integrazione tra obiettivi strategici e sostenibilità

Tematica Materiale	Potenziali impatti positivi	Potenziali impatti negativi	Potenziali azioni di remediation
Etica, Integrità di business e Anticorruzione	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Miglioramento della reputazione ▲ Maggiore fiducia e credibilità ▲ Maggiore coinvolgimento e motivazione dei dipendenti ▲ Riduzione dei rischi legali e normativi ▲ Risparmio sui costi grazie all'implementazione di misure anticorruzione 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Aumento dei costi per l'attuazione di programmi di etica e integrità ▲ Difficoltà nel mantenere la coerenza nel processo decisionale etico tra diversi dipartimenti ▲ Rallentamento del processo decisionale 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Codice Etico ▲ Modello di Gestione e Organizzazione aziendale ▲ Presidio Antifrode

Tematica Materiale	Potenziali impatti positivi	Potenziali impatti negativi	Potenziali azioni di remediation
Risk Management	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Prevenzione perdite finanziarie ▲ Miglioramento del processo decisionale ▲ Maggiore capacità di rispondere a eventi imprevisti ▲ Miglioramento della consapevolezza del rischio generale e dei rischi specifici (Fisici e di Transizione) del Gruppo ▲ Maggiore capacità di raggiungere gli obiettivi strategici ▲ Miglioramento della comunicazione e la collaborazione 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Aumento dei costi ▲ Difficoltà nell'inserimento dei nuovi rischi legati alla sostenibilità e al clima ▲ Aumento del livello di burocrazia ▲ Mancanza di agilità e capacità di adattamento ai rischi nuovi ed emergenti ▲ Eccessivo affidamento su strumenti e metodi di analisi quantitativa del rischio ▲ Mancanza di consenso da parte dei dipendenti 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Procedure e prassi operative per il monitoraggio dei processi ▲ Monitoraggio indipendente limiti ESG sui portafogli Vittoria ▲ Mappatura e aggiornamento dei rischi ESG

Tematica Materiale	Potenziali impatti positivi	Potenziali impatti negativi	Potenziali azioni di remediation
Governance e Compliance	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Miglioramento del processo decisionale ▲ Miglior divisione delle responsabilità ▲ Migliore gestione dei rischi operativi e di reputazione ▲ Maggiore efficienza nei processi di governance e compliance ▲ Riduzione dei costi legati a sanzioni e multe ▲ Protezione degli interessi degli stakeholder ▲ Attrazione di investitori e partner 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Adeguamento alle nuove normative ▲ Burocrazia eccessiva ▲ Limitazione della flessibilità e della capacità di innovare ▲ Limitazione di creatività e sperimentazione 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Revisione e monitoraggio dei target di Piano Industriale ▲ Procedure e prassi operative per il monitoraggio dei processi ▲ Politica di Sostenibilità

Tematica Materiale	Potenziali impatti positivi	Potenziali impatti negativi	Potenziali azioni di remediation
Collaborazioni Commerciali	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Accesso a nuovi canali e fornitori ▲ Sviluppo di nuovi prodotti o servizi ▲ Diffusione di progetti e opportunità ad alto impatto sociale 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Costi eccessivi dovuti alla ricerca di partner adeguati ▲ Dipendenza dai partner ▲ Problemi legali e finanziari 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Revisione e monitoraggio dei target di Piano Industriale ▲ Programma Vittoria hub

PERIMETRO D'IMPATTO DELLE TEMATICHE RILEVANTI

Nella seguente tabella per ciascuna tematica manageriale, identificata dal Gruppo Vittoria attraverso l'analisi della materialità, viene presentata la riconciliazione con i Topic GRI Standards e il perimetro dell'impatto.

Perimetro

TEMATICHE MATERIALI	TOPIC GRI STANDARDS COLLEGATI	PERIMETRO	
		DOVE AVVIENE L'IMPATTO	TIPOLOGIA DI IMPATTO
Solidità finanziaria	Performance economica - Imposte	Gruppo Vittoria	Generato dal Gruppo Vittoria
Etica ed integrità di business	n/a	Gruppo Vittoria Partner commerciali e professionali	Generato dal Gruppo Vittoria
Centralità del Cliente	Customer privacy Marketing ed etichettatura	Gruppo Vittoria Clienti	Generato dal Gruppo Vittoria
Performance economico-finanziaria	Performance economica - Imposte	Gruppo Vittoria Azionisti	Generato dal Gruppo Vittoria
Anticorruzione	Anticorruzione	Gruppo Vittoria	Generato dal Gruppo Vittoria
Risk management	n/a	Gruppo Vittoria	Generato dal Gruppo Vittoria
Digitalizzazione e innovazione	n/a	Gruppo Vittoria Clienti	Generato dal Gruppo Vittoria
Governance e Compliance	Comportamento anti-competitivo Compliance ambientale Compliance socio-economica Politiche pubbliche	Gruppo Vittoria	Generato dal Gruppo Vittoria
Collaborazioni commerciali	Marketing ed etichettatura	Gruppo Vittoria Partner commerciali e professionali Agenti e intermediari	Generato dal Gruppo Vittoria e connesso alle attività del Gruppo Vittoria
Salute e sicurezza dei lavoratori	Salute e sicurezza sul lavoro	Gruppo Vittoria Risorse umane Collaboratori esterni*	Generato dal Gruppo Vittoria
Valorizzazione e crescita del personale	Occupazione Formazione e istruzione	Gruppo Vittoria Risorse umane	Generato dal Gruppo Vittoria
Benessere ed equilibrio vita-lavoro	Diversità e pari opportunità Non discriminazione Libertà di associazione e contrattazione collettiva	Gruppo Vittoria Risorse umane	Generato dal Gruppo Vittoria
Impatti ambientali	Materiali Energia Emissioni Scarichi e rifiuti	Gruppo Vittoria Territorio e collettività	Generato dal Gruppo Vittoria
Investimenti Sostenibili	Performance economica - Imposte	Gruppo Vittoria e collettività	Gruppo Vittoria

* Come collaboratori esterni sono ricompresi gli stagisti, gli apprendisti e lavoratori autonomi, e in generale lavoratori che non sono dipendenti ma che operano all'interno dell'azienda.

TABELLA DEGLI INDICATORI GRI

Vittoria Assicurazioni ha riportato le informazioni citate in questo " GRI content index" per il periodo 01/01/2022-31/12/2022 "with reference" con i GRI Standards.

GRI 1			
GRI 1: Principi Fondamentali 2021			
GRI Standard	Informativa	Note	Pag.
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi		2-136
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione		3
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto		7-8
	2-4 Revisione delle informazioni		7-8
	2-5 Assurance esterna		132-136
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business		81-88
	2-7 Dipendenti		52-53
	2-8 Lavoratori non dipendenti		52-53
	2-9 Struttura e composizione della governance		28-30
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo		28-30
	2-11 Presidente del più alto organo di governo		28-30
	2-18 Valutazione della performance del più alto organo di governo		66
	2-19 Politiche retributive		67
	2-21 Indice di remunerazione totale annuo		
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile		24-25
	2-25 Processi per rimediare agli impatti negativi		119-122
	2-26 Meccanismi per chiedere consiglio e sollevare dubbi		35
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti		Nel corso del 2022 non si sono registrati casi di non conformità
	2-28 Associazioni di appartenenza		Vittoria Assicurazioni aderisce ad Ania (Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici) partecipando attivamente ai suoi lavori.
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder		
2-30 Contratti collettivi di lavoro			56
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali		13-17
	3-2 Elenco dei temi materiali		14
	3-3 Gestione dei temi materiali		119-122
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito		42-44
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-1 Rapporti del salario standard di ingresso per genere rispetto al salario minimo locale		66-67
GRI 205: Anti-corruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione sulle politiche e procedure anticorruzione		34
	205-3 Casi di corruzione confermati e azioni intraprese		Nel corso del 2022 non si sono registrati episodi di corruzione accertati.
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche		35,93

GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume		
	301-2 Materiali di input riciclati utilizzati		
	301-3 Prodotti di recupero e relativi materiali di imballaggio		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione		116
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di GHG dirette (Scope 1).		117
	305-2 Energia indiretta (Scope 2)		118
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti		53-55
	401-2 Benefici forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti a tempo determinato o part-time		69
	401-3 Congedo parentale		70
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		72
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagine sugli incidenti		72
	403-3 Servizi di medicina del lavoro		72
	403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		72
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		72
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori		72
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		72
	403-9 Infortuni sul lavoro		72
	403-10 Malattie professionali		72
	GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente	
404-2 Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione			59-63
404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle prestazioni e dello sviluppo della carriera			66
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti		66-67
	405-2 Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini		66-67
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e azioni correttive intraprese	Nel corso del 2022 non si sono registrati casi di discriminazione	66
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Casi di non conformità riguardanti informazioni ed etichettatura di prodotti e servizi	Nel corso del 2022 non si sono registrati episodi di non conformità in materia di etichettatura di prodotti e servizi.	
	417-3 Casi di non conformità in materia di comunicazioni di marketing	Nel corso del 2022 non si sono registrati episodi di non conformità in materia di comunicazioni di marketing	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Reclami motivati riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita dei dati dei clienti		93-95

TASSONOMIA EUROPEA - REG. 2020/852

1. Regolamento (UE) 2020/852 - Tassonomia Europea

Il Gruppo Vittoria Assicurazioni, in linea con quanto sancito dall'art. 19a della "Accounting Directive" (Direttiva 2013/34/UE del 26 giugno 2013), è tenuto a pubblicare la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario. Nell'ambito di tale Documento Consolidato, per il secondo anno consecutivo, sono state oggetto di rendicontazione le informazioni relative agli indicatori previsti dall'art. 10 dell'Atto Delegato del 6 luglio 2021 (Disclosure Delegated Act).

Il **Regolamento (UE) 2020/852**, cosiddetta Tassonomia Europea, consiste in un **sistema europeo di classificazione** delle attività economiche che possono essere considerate "sostenibili" dal punto di vista ambientale, finalizzato a fornire agli investitori un riferimento univoco per orientare le decisioni di investimento verso attività ecosostenibili. Infatti,

1.1 KPI Underwriting – L'indicatore relativo alle attività di sottoscrizione

Le attività di assicurazione rientrano all'interno della Tassonomia come attività che contribuiscono al perseguimento dell'obiettivo climatico "**Climate Change Adaptation**". Come dettagliato dalle attività 10.1 e 10.2 dell'Allegato II del Regolamento Delegato 2139/2021, la fornitura di servizi assicurativi

tale *disclosure* cui il Gruppo è soggetto, costituisce un vero e proprio fattore di leva ai fini della propria pianificazione strategica.

Ad oggi, il Gruppo Vittoria Assicurazioni è già impegnato verso gli obiettivi di **mitigazione e adattamento al cambiamento climatico** prevedendo tra la propria offerta assicurativa delle garanzie specifiche per la copertura da calamità naturali. Uno degli obiettivi del Gruppo è quello di avere una gamma di prodotti assicurativi sempre più ampia, che include soluzioni assicurative che coprono i rischi legati al clima, in linea con quanto previsto dalla Tassonomia Europea.

In particolare, in riferimento al KPI Investment, il Gruppo Vittoria Assicurazioni ha deciso di adottare un approccio sostenibile all'investimento, integrando alcuni **fattori ambientali**

non-vita a copertura di pericoli climatici (*climate perils*) può essere classificata come ecosostenibile solo se sono rispettati i **criteri di vaglio tecnico** (Criteri di contributo sostanziale e *Do Not Significant Harm- DNSH*) e le **clausole minime di salvaguardia**.

Nello specifico, il seguente elenco riporta i servizi assicurativi inerenti alla **copertura dei pericoli (rischi) legati al clima**, come descritte nell'At-

to Delegato (*Regolamento UE 2021/2139*)¹.

Inoltre, l'Atto Delegato richiede di rendicontare la quota parte delle attività di sottoscrizione ecosostenibili **cedute ad un'impresa di riassicurazione**, oltre alla quota parte delle attività di sottoscrizione sostenibili **relativa alle attività di riassicurazione accettate da altre imprese** di assicurazione o di riassicurazione.

¹ (1) Assicurazione spese mediche; (2) Assicurazione protezione del reddito; (3) Assicurazione di compensazione dei lavoratori; (4) Assicurazione sulla responsabilità civile risultante dalla circolazione di autoveicoli; (5) Altre assicurazioni auto; (6) Assicurazione marittima, aeronautica e trasporti; (7) Assicurazione incendio e altri danni ai beni; (8) Assistenza.

1.2 KPI Investment – L'indicatore relativo agli investimenti

L'indicatore relativo agli investimenti si basa sugli **investimenti** diretti a finanziare o associati ad attività economiche allineate alla Tassonomia.

Con il termine “investimenti” si fa riferimento a tutti gli **investimenti diretti e indiretti, compresi quelli in organismi di investimento collettivo e partecipazioni, prestiti e ipoteche, immobili, impianti e macchinari, oltre che, se applicabile, agli attivi**

immateriali.

Gli Investimenti Totali, ai fini del calcolo del KPI, non tengono tuttavia in considerazione:

- ▲ **gli interessi relativi agli investimenti obbligazionari;**
- ▲ **le partecipazioni collegate e/o controllate;**
- ▲ **la liquidità.**

L'indicatore è dato da una **media ponderata** del valore degli investimenti che si basa sulla quota di attività economiche allineate alla Tassonomia delle imprese beneficiarie degli investimenti.

Sono **escluse dal calcolo** dell'indicatore le seguenti esposizioni:

- ▲ le esposizioni verso lo **Stato**, le **banche centrali** e le **istituzioni sovranazionali;**
- ▲ i **derivati** sono esclusi dal numeratore nel calcolo dei *KPIs*;
- ▲ le esposizioni verso le imprese che **non** sono obbligate alla rendicontazione non finanziaria ai sensi dell'articolo 19 bis o 29a della Direttiva 2013/34/EU (**NFRD**) sono escluse dal numeratore nel calcolo dei *KPIs*.

1.3 Evoluzione della normativa

Il Gruppo Vittoria Assicurazioni è costantemente attento al continuo aggiornamento della Normativa da parte della Commissione Europea ed alla pubblicazione di eventuali linee guida di settore.

Ad oggi, il Regolamento Delegato 2021/2139 definisce i criteri di vaglio tecnico per i primi due obiettivi ambientali definiti

dalla Tassonomia, ovvero la mitigazione dei cambiamenti climatici e l'adattamento ai cambiamenti climatici. La pubblicazione dell'Atto Delegato sui restanti quattro obiettivi è prevista nel corso del 2023 con entrata in vigore nel 2024.

Inoltre, l'Atto Delegato 2021/2178 contiene una clausola di revisione che obbliga la Commissione Europea a riesaminare l'applicazione entro il 30 giugno 2024, in particolare

per quanto concerne:

- ▲ la considerazione delle **esposizioni verso amministrazioni centrali e banche centrali;**
- ▲ L'inclusione delle **esposizioni verso imprese che non pubblicano informazioni non finanziarie.**

2. Disclosure anno di rendicontazione 2022

2.1 La disclosure di ammissibilità: implementazione graduale

In linea con quanto emerge dall'analisi normativa, è stato stabilito a livello normativo un regime di entrata in vigore graduale degli obblighi di rendicontazione. Infatti, l'**analisi di ammissibilità**, oggetto della *disclosure* nel presente *report*, individua il **perimetro di attività** all'interno del quale dovrà essere effettuato l'**ulteriore vaglio tecnico** sulle singole attività individuate come ammissibili, ai fini della *disclosure* di **allineamento** prevista come obbligatoria a partire dall'anno

di esercizio **2023**.

Le attività economiche **ammissibili** (o *eligible*) rappresentano le attività economiche riconducibili alle descrizioni presenti nel Regolamento Delegato 2021/2139, indipendentemente dal fatto che tali attività economiche soddisfino uno o tutti i criteri di vaglio tecnico stabiliti in tali atti delegati.

L'Art.10, punto 3, del Regolamento Delegato 2021/2178, in riferimento alle imprese finanziarie indica di dare *disclosure* dei seguenti punti:

- ▲ quota delle esposizioni in attività economiche **non ammissibili** alla Tassonomia e **ammissibili** alla Tassonomia

ma nell'ambito dei loro attivi totali;

- ▲ quota delle esposizioni di cui all'articolo 7, paragrafi **1 e 2**, nell'ambito dei loro attivi totali;
- ▲ quota delle esposizioni di cui all'articolo 7, paragrafo **3**, nell'ambito dei loro attivi totali;
- ▲ informazioni **qualitative** di cui all'allegato XI.

In aggiunta, le imprese di assicurazione e di riassicurazione sono tenute a pubblicare la quota di attività economiche di **assicurazione non vita** ammissibili alla Tassonomia e non ammissibili alla Tassonomia.

2.2 Il calcolo dell'indicatore relativo alle attività di sottoscrizione per Vittoria Assicurazioni

Per la *disclosure* dell'indicatore di sottoscrizione relativo all'anno di esercizio 2022, il Gruppo

Vittoria Assicurazioni ha adottato un approccio in linea con quello utilizzato per lo scorso anno. Più precisamente, vengono pubblicati i dati relativi alla **quota di attività ammissibili**. L'indicatore si basa sui **premi lordi contabilizzati** in riferimento alla sottoscrizione di polizze a copertura dei pericoli

legati al clima, che prescindono dalla loro conformità rispetto ai criteri di vaglio tecnico. I premi contabilizzati per le singole polizze sono poi suddivisi per il totale dei premi contabilizzati complessivi relativi al ramo Danni (Cfr. *sezione 3.2 della Nota metodologica*).

Valori in Euro

Attività Economiche	Premi Totali (anno 2022)	Quota dei premi eligible e non (anno 2022)
A.1. Attività di sottoscrizione di Assicurazione non vita e di riassicurazione ammissibili alla Tassonomia	41.668.430,76	3,1%
A.1.1 di cui riassicurate ²	-	-
A.1.2 di cui derivanti dall'attività di riassicurazione	-	-
A.1.2.1 di cui riassicurate (Retrocessione)	-	-
A.2. Attività di sottoscrizione di Assicurazione non vita e di riassicurazione non ammissibili alla Tassonomia	1.283.369.021,92	96,9%
Totale (A.1 + A.2)	1.325.037.452,68	100,0%

Al 31 dicembre 2022, la quota di attività ammissibili dei premi contabilizzati è pari al **3,1%**.

Tra i pericoli climatici, previsti

dalla normativa, più frequenti nelle sottoscrizioni ammissibili per Vittoria Assicurazioni vi sono: Tempesta, Forti precipi-

pitazioni e Cambiamento del regime e del tipo di precipitazioni (pioggia, grandine, neve/ghiaccio).

² Date le limitazioni nella possibilità di elaborare le estrazioni relative ai premi lordi di riassicurazione, relativi alle garanzie specifiche, Vittoria Assicurazioni ha deciso di considerare non eligible tali attività. Si rimanda alla nota metodologica, in vista di una disclosure puntuale per l'anno di esercizio 2023.

2.3 Il calcolo dell'indicatore relativo agli investimenti per Vittoria Assicurazioni

Per il calcolo dell'indicatore, il Gruppo Vittoria Assicurazioni si è basato sui dati di ammissibilità rendicontati dalle **controparti soggette alla Non Financial Reporting Directive (NFRD)** nell'ambito della relativa Reportistica Non Finanziaria, o *asset class* degli strumenti finanziari

oggetto di investimento.

In riferimento al denominatore dell'indicatore, è stata applicata un'ulteriore dicotomia (come da *Regolamento Delegato 2021/2178 - Allegato IX*), tra **investimenti detenuti in relazione a contratti di assicurazione vita in cui il rischio di investimento è sopportato dai contraenti** (*Unit Esterne, Fondi Interni Assicurativi, Fondi Pensione comparto Capitalizzato ed Equilibrato*) ed in-

vestimenti rimanenti (*Danni, Gestione separata Vita, Fondo Pensione comparto Garantito*). La percentuale di ammissibilità viene rapportata al totale degli investimenti e agli investimenti al netto delle esposizioni verso amministrazioni centrali, banche centrali ed emittenti sovranazionali (cd. "Investimenti coperti dal KPI").

Qui di seguito si riportano le informazioni richieste nell'ambito della *disclosure obbligatoria*:

Valori in Euro

	Valore monetario (anno 2022)	% rispetto al Totale Investimenti (anno 2022)
Esposizioni verso amministrazioni centrali, banche centrali ed emittenti sovranazionali	1.952.267.134,05	52,1%
Esposizioni verso imprese non soggette al NFRD	1.134.457.795,73	30,2%
Esposizioni verso imprese soggette al NFRD	643.316.770,99	17,2%
Derivati	20.653.875,42	0,5%
TOTALE INVESTIMENTI	3.750.695.576,19	100,0%
Totale Investimenti (Investimenti il cui rischio è sopportato dai contraenti + Investimenti Rimanenti)	3.750.695.576,19	
<i>Investimenti il cui rischio di investimento è sopportato dai contraenti</i>	207.888.327,72	
<i>Investimenti Rimanenti</i>	3.542.807.248,47	
Investimenti coperti dal KPI (Investimenti il cui rischio è sopportato dai contraenti + Investimenti Rimanenti)	1.798.428.442,14	
<i>Investimenti coperti dal KPI il cui rischio è sopportato dai contraenti</i>	175.617.973,67	
<i>Investimenti coperti dal KPI Rimanenti</i>	1.622.810.468,48	

La *disclosure* del *KPI* relativo agli investimenti per l'anno di esercizio 2022 del Gruppo Vittoria Assicurazioni, grazie anche alla migliore disponibilità dei dati, risulta maggiormente completa rispetto allo scorso esercizio, riportando gli indi-

catori di *eligibility* suddivisi nei due «sotto-indicatori» **capex-based** e **turnover-based**.

Al 31.12.2022, la **quota complessiva capex-based di investimenti ammissibili rispetto al totale degli investimenti** (sia per gli investimenti il cui

rischio di investimento è sopportato dai contraenti che per gli investimenti rimanenti) risulta pari a **4,3%**. La quota *capex-based* di ammissibilità aumenta al **9,1%** se si considerano solo gli **investimenti coperti dal KPI (Covered Investment)**.

Valori in Euro

Disclosure Obbligatoria	Valore Monetario (anno 2022)		% sul Totale Investimenti		% sul Covered Investimenti	
	Capex based	Turnover based	% Capex based	% Turnover based	% Capex based	% Turnover based
Eligible	164.248.525,17	129.761.490,15	4,3%	3,4%	9,1%	7,2%
<i>di cui Investimenti il cui rischio è sopportato dai contraenti</i>	16.312.836,44	11.323.086,15	0,4%	0,2%	0,9%	0,6%
<i>di cui Investimenti Rimanenti</i>	147.935.688,72	118.438.404,00	3,9%	3,2%	8,2%	6,6%
Non Eligible	1.634.179.916,98	1.668.666.951,99	43,6%	44,5%	90,9%	92,8%
TOTALE INVESTIMENTI COPERTI DAL KPI	1.798.428.442,14		47,9%		100%	

2.4 Rendicontazione Volontaria

Ad integrazione dell'informativa richiesta dalla Tassonomia Europea, il Gruppo Vittoria Assicurazioni ha aggiunto una

rendicontazione volontaria, al fine di illustrare una *disclosure* maggiormente dettagliata, includendo nel perimetro di rendicontazione anche le **esposizioni verso imprese non soggette a NFRD**.

Non essendo disponibili dati puntuali, di seguito vengono riportate delle **stime** effettuate tramite l'utilizzo di apposite *proxy*, basate sull'associazione ai codici **NACE previsti dal Reg. UE 2021/2139**.

Valori in Euro

Disclosure Volontaria	Valore monetario (anno 2022)	% sul Totale Investimenti	% sul Covered Investimenti
Eligible	126.850.391,41	3,4%	7,1%
Non Eligible	1.007.607.404,32	26,9%	56,0%
TOTALE	1.134.457.795,73	30,3	63,1%

La quota parte di investimenti ammissibili delle imprese non soggette a *NFRD* è pari

al **3,4%** rispetto al totale degli investimenti. Mentre, la quota di investimenti coperti dal *KPI*

aumenta al **7,1%**.

3. Nota Metodologica

Il capitolo 3 illustra nel dettaglio il processo e le metodologie adottate per il calcolo degli indicatori riportati nella seconda

3.1 Metodologia di calcolo dell'indicatore relativo alle attività di sottoscrizione

Il perimetro della *disclosure* di ammissibilità delle attività di sottoscrizione fa riferimento al portafoglio contabile delle sottoscrizioni al 31.12.2022.

L'indicatore proposto riporta il **totale dei premi lordi ammissibili** derivanti da prodotti non vita, e la quota **percentuale** di questi stessi premi sul **totale dei premi lordi contabilizzati**.

Più precisamente, è stato inizialmente selezionato il **campione di garanzie** rilevanti,

sezione di tale Informativa (Cfr. 2. *Disclosure per l'anno di rendicontazione 2022*).

in corrispondenza con le **otto categorie di attività ammissibili** (*LoB - Line of Business*) individuate dal **Regolamento Delegato UE 2021/2139**. Per ciascuna garanzia specifica inclusa in queste Linee di *Business*, è stata effettuata l'**analisi di riconduzione** tra le tipologie di rischio coperte dalla garanzia specifica ed i pericoli (rischi) climatici elencati all'Allegato II, punto 10.1 dell'Atto Delegato sul clima.

Ad esito delle suddette analisi, si è riscontrato che le garanzie incluse nel perimetro di ammissibilità rientrano in due Linee di *Business* (**LoB 5** - altre assicurazioni auto e **LoB 7** - assicu-

razione incendio e altri danni ai beni).

In base all'attuale disponibilità dei dati, è stato definito di escludere dal perimetro di rendicontazione i **premi ceduti** in attività di Riassicurazione ed i premi relativi all'attività di **Riassicurazione attiva**. Ciò scegliendo di adottare un approccio **prudenziale** nell'ambito della selezione del perimetro di ammissibilità.

A tal proposito, il Gruppo sta procedendo al fine di poter garantire una più adeguata disponibilità dei dati relativi alle attività di riassicurazione in riferimento ai successivi anni di rendicontazione.

3.2 Metodologia di calcolo dell'indicatore relativo agli investimenti

Il perimetro di rendicontazione del *KPI* relativo agli investimenti comprende tutti gli investimenti, diretti o indiretti, ad esclusione delle posizioni *inter-company* e dei crediti di imposta presenti nel portafoglio del Gruppo al 31.12.2022.

Gli indicatori di ammissibilità oggetto di *disclosure* sono suddivisi in **capex-based** e **turnover-based**. Qui di seguito si riportano gli aspetti considerati per il calcolo di ciascun indicatore.

Per l'indicatore **capex-based**:

- ▲ Le esposizioni relative alle **controparti non finanzia-**

rie sono state ponderate rispetto agli indicatori *Capex* ammissibili;

- ▲ Le esposizioni relative alle **controparti finanziarie** sono state ponderate rispetto all'indicatore complessivo di ammissibilità;

- ▲ Gli **investimenti in OICR immobiliari** e strumenti simili, se emessi da controparti NFRD, sono stati considerati *eligible* al 100%, in riferimento ai sottostanti riconducibili alle attività previste dal Regolamento Delegato 2021/2178;

- ▲ Gli investimenti in *Green Bond* sono stati considerati interamente ammissibili se emessi da controparti NFRD.

Per l'indicatore **turnover-based**:

- ▲ Le esposizioni relative alle **controparti non finanziarie** sono state ponderate rispetto agli indicatori *Turnover* ammissibili;

- ▲ Le esposizioni relative alle **controparti finanziarie** sono state ponderate rispetto all'indicatore complessivo di ammissibilità.

In merito al calcolo del livello di ammissibilità dei fondi o fondi di fondi è stata effettuata un'analisi di *look-through* finalizzata all'individuazione del grado di ammissibilità degli asset sottostanti. Il processo di raccolta dei dati nel complesso si è basato sui dati forniti da un apposito *provider* esterno.

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Via Vittor Pisani, 25
20124 MILANO MI
Telefono +39 02 6763.1
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione non finanziaria consolidata ai sensi dell'art. 3, comma 10, del D.Lgs. 30 dicembre 2016 n. 254 e dell'art. 5 del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018

*Al Consiglio di Amministrazione di
Vittoria Assicurazioni S.p.A.*

Ai sensi dell'art. 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016 n. 254 (di seguito anche il "Decreto") e dell'art. 5, comma 1, lett. g) del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione non finanziaria consolidata del Gruppo Vittoria Assicurazioni (di seguito anche il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 predisposta ai sensi dell'art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 23 marzo 2022 (di seguito anche la "DNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nei paragrafi "*Investment KPI relativo agli investimenti in attività economiche allineate alla tassonomia*" e "*Underwriting KPI, relativo ai premi/ricavi delle attività di sottoscrizione Danni sui rischi climatici allineate alla Tassonomia*" rispettivamente a pagina 47 e 89 della DNF, richieste dall'art. 8 del Regolamento (UE) n. 852 del 18 giugno 2020.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale di Vittoria Assicurazioni S.p.A. per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), da essi individuato come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'art. 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

KPMG S.p.A. è una società per azioni di diritto italiano e fa parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese.

Ancona Bari Bergamo
Bologna Bolzano Brescia
Catania Como Firenze Genova
Lecce Milano Napoli Novara
Padova Palermo Parma Perugia
Pescara Roma Torino Treviso
Trieste Varese Verona

Società per azioni
Capitale sociale
Euro 10.415.500,00 i.v.
Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi
e Codice Fiscale N. 00709600169
R.E.A. Milano N. 512967
Partita IVA 00709600169
VAT number IT00709600169
Sede legale: Via Vittor Pisani, 25
20124 Milano MI ITALIA



Gruppo Vittoria Assicurazioni
Relazione della società di revisione
31 dicembre 2022

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e ai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale di Vittoria Assicurazioni S.p.A. responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1 Analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato.
- 2 Analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto.
- 3 Comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel bilancio consolidato del Gruppo.
- 4 Comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti, connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.





Gruppo Vittoria Assicurazioni
Relazione della società di revisione
31 dicembre 2022

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto, lettera a).

5 Comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Vittoria Assicurazioni S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di gruppo,
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare al modello aziendale, alle politiche praticate e ai principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili,
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per Vittoria Assicurazioni S.p.A., che abbiamo selezionato sulla base dell'attività, del contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e dell'ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la dichiarazione non finanziaria consolidata del Gruppo Vittoria Assicurazioni relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards").

Le nostre conclusioni sulla dichiarazione non finanziaria consolidata del Gruppo Vittoria Assicurazioni non si estendono alle informazioni contenute nei paragrafi "Investment KPI relativo agli investimenti in attività economiche allineate alla tassonomia" e "Underwriting KPI, relativo ai premi ricavi delle attività di sottoscrizione Danni sui rischi climatici allineate alla Tassonomia" rispettivamente a pagina 47 e 89 della DNF, richieste dall'art. 8 del Regolamento (UE) n. 852 del 18 giugno 2020.

Milano, 4 aprile 2023

KPMG S.p.A.

Maurizio Guzzi
Socio



VITTORIA ASSICURAZIONI - Società per Azioni
Sede Via Ignazio Gardella 2 - 20149 Milano - Italia
Capitale Sociale Euro 67.378.924 interamente versato
Codice Fiscale e numero d'iscrizione del Registro
Imprese di Milano 01329510158 - R.E.A. N. 54871
Iscritta all'albo Imprese di Assicurazione e
Riassicurazione Sez. I N.1.00014
Società facente parte del Gruppo Vittoria Assicurazioni
iscritto all'albo dei Gruppi Assicurativi N.008
Soggetta all'attività di direzione e coordinamento
della Capogruppo Yafa S.p.A.





Vittoria
Assicurazioni

VITTORIA ASSICURAZIONI - Società per Azioni
Sede Via Ignazio Gardella 2 - 20149 Milano - Italia
Capitale Sociale Euro 67.378.924 interamente versato
Codice Fiscale e numero d'iscrizione del Registro
Imprese di Milano 01329510158 - R.E.A. N. 54871
Iscritta all'albo Imprese di Assicurazione e
Riassicurazione Sez. I N.1.00014
Società facente parte del Gruppo Vittoria Assicurazioni
iscritto all'albo Dei Gruppi Assicurativi N.008
Soggetta all'attività di direzione e coordinamento
della Capogruppo Yafa S.p.A.

