

Comunicato Stampa

Milano, 15 giugno 2023

About Vittoria Assicurazioni

Vittoria Assicurazioni è una compagnia indipendente costituita nel 1921 con sede a Milano. La società opera in tutti i Rami Danni e Vita sull'intero territorio nazionale attraverso una capillare organizzazione commerciale e si propone come l'assicuratore delle famiglie e delle piccole e medie imprese.

Vittoria Assicurazioni è soggetta all'attività di direzione e coordinamento della Capogruppo Yafa S.p.A.

Sede e Direzione Generale

Via Ignazio Gardella, 2
20149 Milano, Italia
T +39 02 48219.1
F +39 02 48203693
www.vittoriaassicurazioni.com

Ufficio Stampa: Doppia Elica

Gloria Dal Molin
T. +39 02 409993057
M. +39 393 8291512
g.dalmolin@doppiaelica.com

Isabella Poretti
T. +39 02 409993264
i.poretti@doppiaelica.com

Vittoria Assicurazioni scende in campo a sostegno delle donne: al via il Vittoria For Women Tour

Un roadshow di 6 tappe nella cornice del Trofeo Italiano di Beach Rugby per sensibilizzare sul tema della prevenzione oncologica femminile.

Vittoria Assicurazioni, in collaborazione con la **Fondazione Specchio d'Italia** e la **Federazione Italiana Rugby (FIR)**, presenta il "*Vittoria For Women Tour*", un viaggio itinerante, nella cornice del Trofeo Italiano di Beach Rugby, pensato e realizzato per celebrare l'importanza del sentirsi protetti, sul campo e nella vita, e per sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della prevenzione oncologica femminile.

Con il claim "*la prevenzione femminile è la nostra meta*", l'iniziativa si svilupperà in **6 tappe che percorreranno l'Italia, da Nord a Sud**, per informare e responsabilizzare tutti i cittadini, indipendentemente dal genere, forti della convinzione che la prevenzione non nasce solo dalle donne, ma dalla coscienza di ognuno.

Ad ogni tappa del roadshow, che partirà il 24 giugno da Marina di Ardea (RM) e terminerà il 30 luglio a Torre San Giovanni (LE), sarà presente un Maxi Ducato chiamato "**SpecchioBus**", un **centro di informazione e prevenzione itinerante** che verrà gestito dalla Fondazione Specchio d'Italia e sarà adibito a sala medica **per una visita senologica gratuita**. Inoltre, per l'intera durata del tour, sarà promossa una **raccolta fondi** che verrà monitorata digitalmente attraverso un apposito "[Meta rivelator](#)" volta a **supportare l'acquisto di un secondo SpecchioBus** per ampliare l'impegno sul territorio nazionale. Ovviamente tutti gli eventi vedranno anche il coinvolgimento e la partecipazione diretta delle Agenzie Vittoria Assicurazioni di riferimento per quello specifico luogo.

Un evento all'insegna della prevenzione che, però, unirà anche musica e sport. Sulle note delle hit del momento trasmesse da RTL, radio ufficiale del tour, adulti e bambini, affiancati da esperti e giocatori, avranno, infatti, l'opportunità di imparare le tecniche del rugby e i sani valori che lo caratterizzano, in un'esperienza di gioco unica.

Protagonista del campo sarà un **pallone ovale rosa** che diventerà simbolicamente **il valore da proteggere fino alla meta**.

Le tappe del Vittoria For Women Tour:

- 24-25/06 Marina di Ardea (RM) – Lazio
- 01-02/07 Caorle (VE) - Veneto
- 08-09/07 Alghero (SS) – Sardegna
- 15-16/07 Capaccio Paestum (SA) – Campania
- 22-23/07 Marina di Ragusa – Sicilia
- 29-30/07 Torre San Giovanni (LE) – Puglia

La tappa conclusiva del Tour a Torre San Giovanni ospiterà nella giornata di **domenica 30 luglio** anche un **concerto gratuito** di **Angelina Mango**, figlia d'arte di Mango e Laura Valente. Dopo le incredibili esibizioni al serale di Amici 2023, la giovane cantante ha già raggiunto 1.500.000 di ascolti mensili.

*“Questa iniziativa rappresenta l’essenza del lavoro svolto da Vittoria Assicurazioni, dalla sua fondazione ad oggi, che viene racchiuso nella frase ‘chi protegge se stesso protegge gli altri.’ – dichiara **Luciano Chillemi, Responsabile Comunicazione Istituzionale e Customer Care di Vittoria Assicurazioni** - Ispirata dal ruolo sociale che riveste e dall’importante Community che ruota attorno ad essa, la Compagnia opera da sempre per rafforzare il sentimento di inclusione che si esprime nella partecipazione attiva e nella solidarietà reciproca. Da qui la realizzazione di questo tour per e con le donne, supportati dai grandi ideali della Fondazione Specchio d’Italia e della FIR che si sposano perfettamente con i valori che da oltre 100 anni contraddistinguono Vittoria come la sicurezza, la serietà e l’attenzione alla collettività e al gioco di squadra”.*

*"Siamo lieti di rinsaldare i nostri rapporti con Vittoria Assicurazioni, di cui condividiamo gli ideali, mettendo a disposizione la nostra esperienza nel campo della prevenzione dei tumori femminili. Lo SpecchioBus, il mezzo che impiegheremo in tutta Italia, grazie ai suoi due ambulatori e ai nostri medici specialisti, consentirà di effettuare un alto numero di esami durante le sei tappe del Tour. Nei nostri piani c'è il raddoppiare questa attività in tutta Italia e proprio per questo raccoglieremo risorse da destinare all'acquisto ed all'allestimento di un secondo mezzo. L'obiettivo è diffondere su tutto il territorio nazionale l'importanza della prevenzione attraverso la realizzazione di visite gratuite", afferma **Angelo Conti, vice Presidente operativo della Fondazione Specchio d'Italia.***

Manuela Furlan, storica Capitana della Nazionale Italiana Femminile, ottantanove volte in campo con la maglia azzurra, sarà la testimonial del nuovo progetto di collaborazione tra FIR e Vittoria Assicurazioni in occasione del Trofeo Italiano Beach Rugby: *“Le tappe del Beach Rugby sono prima di tutto una grande festa, un momento di ritrovo per la comunità del rugby sulle spiagge più suggestive del nostro Paese. Il beach è uno strumento potentissimo per far conoscere il nostro Gioco ad un pubblico sempre nuovo e diverso, portando la palla ovale, per tutta l’estate, da un capo all’altro del Paese. La scelta di FIR e di Vittoria Assicurazioni di legare alcune delle tappe a un impegno tanto*

importante come quello di Fondazione Specchio d'Italia aggiunge valore al nostro Trofeo e alla volontà di tutto il nostro movimento di contribuire attivamente alla società, sensibilizzando noi donne, ma non solo noi, all'importanza della prevenzione oncologica".

Il Tour è stato ideato e realizzato con la collaborazione dell'agenzia di comunicazione **Integer** e dell'agenzia **Artena** per la parte produttiva e logistica.