

Comunicato Stampa

Milano, 19 giugno 2023

About Vittoria Assicurazioni

Vittoria Assicurazioni è una compagnia indipendente costituita nel 1921 con sede a Milano. La società opera in tutti i Rami Danni e Vita sull'intero territorio nazionale attraverso una capillare organizzazione commerciale e si propone come l'assicuratore delle famiglie e delle piccole e medie imprese.

Vittoria Assicurazioni è soggetta all'attività di direzione e coordinamento della Capogruppo Yafa S.p.A.

Sede e Direzione Generale

Via Ignazio Gardella, 2
20149 Milano, Italia
T +39 02 48219.1
F +39 02 48203693
www.vittoriaassicurazioni.com

Ufficio Stampa: Doppia Elica

Gloria Dal Molin
T. +39 02 409993057
M. +39 393 8291512
g.dalmolin@doppiaelica.com

Isabella Poretti
T. +39 02 409993264
i.poretti@doppiaelica.com

Insieme diventiamo **Vittoria: al via la nuova campagna OOH di Vittoria Assicurazioni**

Una “squadra” di Agenti al servizio dei Clienti nella nuova pubblicità della Compagnia

[Vittoria Assicurazioni](http://www.vittoriaassicurazioni.com) lancia la nuova ingente campagna out of home con il claim *“Insieme diventiamo Vittoria”* con la partecipazione di Federazione Italiana Rugby. Scopo della nuova strategia è consolidare la presenza e la notorietà degli Agenti sul proprio territorio di riferimento e aumentare la brand awareness attraverso i valori portanti della Compagnia. Firmata dall'agenzia creativa Integer e pianificata dall'agenzia media Wavemaker, la comunicazione riguarderà tutta Italia da oggi con quasi 6500 affissioni in 270 Comuni tra cui i principali capoluoghi di provincia Cagliari, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Padova, Palermo, Roma e Torino.

Questa campagna premia ancora una volta l'impegno quotidiano, incessante e congiunto della Rete Agenziale confermandola come soggetto principale della cartellonistica. I protagonisti sono, infatti, gli Agenti stessi della Compagnia ritratti uniti verso il campo da gioco insieme ad un team di rugbisti formato proprio dai giocatori della Nazionale Italiana Maschile e Femminile di Rugby. Uno scatto fotografico d'impatto che diventa una forza non solo concettuale ma anche visiva, esprimendo al massimo il suo messaggio chiave: lo spirito di squadra. Così come nello sport questo ideale trascende i confini di gruppo di gioco assumendo quasi il significato di famiglia, allo stesso modo i 528 Agenti distribuiti in tutta la Penisola rappresentano molto più di un semplice team per i Clienti di Vittoria.

Gli sguardi fieri degli Agenti mirano a un'unica meta: accompagnare e proteggere il Cliente ogni giorno con soluzioni assicurative innovative e adatte a ogni sua esigenza. Un'immagine che racconta sia il profondo senso di appartenenza e il grande significato della parola "Community" per Vittoria Assicurazioni sia l'importante ruolo sociale che la Compagnia riveste per la collettività: garantire protezione attraverso valori quali serietà, impegno e affidabilità tramandati nel corso di una storia centenaria.

“Grazie alla collaborazione e al sostegno degli Agenti che agiscono come

*una squadra forte e preparata, Vittoria Assicurazioni costituisce un punto fermo per la comunità. Veicolando questo messaggio con il supporto di FIR, abbiamo voluto nuovamente celebrare la centralità degli Agenti che, abbracciando questo ideale e promuovendolo nelle attività di ogni giorno, incarnano per la Compagnia un capitale umano inestimabile votato ad assicurare la vittoria più importante: quella dei nostri Clienti”, dichiara **Luciano Chillemi, Responsabile Comunicazione Istituzionale e Customer Care di Vittoria Assicurazioni.***

*“È una grande soddisfazione riuscire a produrre una campagna efficace per il brand e gratificante per chi lavora ogni giorno per la sua crescita. Sempre di più il successo di un’azienda dipende dalla qualità e dalla gratificazione dei suoi collaboratori. Questo progetto è nato proprio da questa consapevolezza”, commenta **Simone De Martini, CEO di Integer.***

La realizzazione della campagna ha richiesto 8 giorni consecutivi di shooting su 3 set attivi contemporaneamente e uno staff composto da oltre 50 persone tra fotografi, truccatori, stylist, parrucchieri, assistenti digitali team operativo, assistenti e producer. Un importante investimento per un totale di 28 giorni di affissione.

Credits – Agenzia Integer

Chief Executive Officer: Simone De Martini

Creative Director: Sara Ermoli

Senior Art Director: Tommaso Espinosa

Senior Copywriter: Manuel Bonardi

Art Director: Linda Pugnetti

Art Director: Andrea Talone

Account Director: Elisa Schneider

Account Executive: Mariafrancesca Fedele

Project Manager: Carlo Sensi

Content Factory: Bolt (Gruppo TBWA\Italia)

Fotografi: Andrea Donadoni, Chiara Quadri, Alexia Stok e Matteo Pizzimenti

Post-produzione: Antonella Lozzolino, Marco Oliosi e Simone Pagano

Responsabile Produzione Stampa: Luca Mestrone

Coordinamento traffico controllo produzione stampa e web: Paola Gemelli

Event Production Agency: Artena