

## Comunicato Stampa

Milano, 19 settembre  
2023

### About Vittoria Assicurazioni

Vittoria Assicurazioni è una compagnia indipendente costituita nel 1921 con sede a Milano. La società opera in tutti i Rami Danni e Vita sull'intero territorio nazionale attraverso una capillare organizzazione commerciale e si propone come l'assicuratore delle famiglie e delle piccole e medie imprese.

Vittoria Assicurazioni è soggetta all'attività di direzione e coordinamento della Capogruppo Yafa S.p.A.

### Sede e Direzione Generale

Via Ignazio Gardella, 2

20149 Milano, Italia

T +39 02 48219.1

F +39 02 48203693

[www.vittoriaassicurazioni.com](http://www.vittoriaassicurazioni.com)

### Ufficio Stampa: Doppia Elica

Gloria Dal Molin

T. +39 02 409993057

M. +39 393 8291512

[g.dalmolin@doppiaelica.com](mailto:g.dalmolin@doppiaelica.com)

# *Vittoria Run: una corsa per la prevenzione del tumore al seno*

**Appuntamento sabato 30 settembre, dalle ore 9:00, presso il Centro Sportivo XXV Aprile, a Milano.**

**Sport, prevenzione e solidarietà.** Sono queste le parole chiave che rappresentano l'edizione 2023 della "*Vittoria Run*", l'annuale corsa aziendale di **Vittoria Assicurazioni**, che, per la prima volta dalla sua istituzione, apre le iscrizioni anche all'intera città di Milano. Un invito speciale alla popolazione meneghina per sensibilizzare sul tema della prevenzione oncologica femminile. Appuntamento **sabato 30 settembre dalle ore 9:00 alle ore 14:00 presso il Centro Sportivo XXV Aprile**.

400 i pettorali a disposizione e due i percorsi, rispettivamente da 4 e 8 chilometri, a cui potranno iscriversi i runner che decideranno di partecipare alla gara cronometrata non competitiva. Il percorso breve partirà dal campo del centro sportivo e toccherà il perimetro del Parco Monte Stella, mentre quello più lungo proseguirà con un ulteriore tratto fino a raggiungere la cima per concludersi, come la 4 km, sempre al punto di partenza.

Spazio anche per i più piccoli. Oltre alla possibilità di intraprendere un percorso di 1,6 chilometri (il famoso Miglio) studiato appositamente per i giovani corridori under 12, all'interno del Centro Sportivo verrà allestita anche un'area ludica con gonfiabili e giochi per intrattenere bambini e ragazzi per l'intera mattinata.

Una corsa che quest'anno, però, vuole anche e soprattutto essere veicolo di un messaggio importante: la prevenzione. Da qui la decisione di aprirsi a tutta la cittadinanza di Milano. Nel Centro Sportivo sarà, infatti, presente un Maxi Ducato chiamato "**SpecchioBus**", un centro di informazione e prevenzione itinerante, che verrà gestito dalla **Fondazione Specchio d'Italia** e sarà adibito a sala medica per **una visita senologica gratuita aperta a tutti, anche ai non iscritti alla gara**.

Una giornata all'insegna dello sport e della prevenzione da trascorrere, quindi, tutti insieme che prosegue il progetto iniziato questa estate dalla Compagnia con il *Vittoria For Women Tour*, il viaggio itinerante, nella cornice del Trofeo Italiano di Beach Rugby, pensato e realizzato da Vittoria Assicurazioni in collaborazione con la Fondazione Specchio d'Italia e la Federazione Italiana Rugby (FIR).

Un tour di 6 tappe che ha animato le spiagge italiane da giugno a luglio registrando una grande partecipazione come testimoniamo le **1048 visite** tra donne (964) e uomini (84) effettuate dallo SpecchioBus. Visite che hanno riscontrato **31 casi sospetti** (30 donne e 1 uomo) per i quali è stato consigliato un immediato approfondimento diagnostico. Con la raccolta fondi, promossa per acquistare un secondo SpecchioBus e ampliare così l'impegno sul territorio nazionale, sono, invece, stati raccolti **15.000€** a cui ovviamente verranno sommati quelli della *Vittoria Run*. **La quota di iscrizione per i pettorali pari a 10€ verrà, infatti, interamente devoluta.** La raccolta fondi è aperta anche sul [sito ufficiale dell'iniziativa estiva](#) e chiunque può donare con un semplice clic.

Le iscrizioni alla Vittoria Run per adulti e bambini resteranno aperte fino al raggiungimento dei 400 iscritti – limite di capienza valido solo per gli adulti. **Per iscriversi cliccare [qui](#).**

*“Dopo il grande successo dell'iniziativa di prevenzione ideata per il Vittoria For Women Tour e la consapevolezza che molto probabilmente ha permesso di salvare delle vite, l'idea di realizzare un momento speciale anche per Milano, la città che ci ospita dal 1986, è nata quasi spontanea. – dichiara **Luciano Chillemi, Responsabile Comunicazione Istituzionale e Customer Care di Vittoria Assicurazioni** – Crediamo fortemente nel ruolo sociale che da sempre ci caratterizza e ci guida, e con questo evento di condivisione e sensibilizzazione su un tema tanto importante come la prevenzione del tumore al seno vogliamo mostrare la nostra vicinanza e il nostro supporto a tutti i concittadini milanesi”.*