

Comunicato Stampa

Milano, 5 ottobre 2023

About Vittoria Assicurazioni

Vittoria Assicurazioni è una compagnia indipendente costituita nel 1921 con sede a Milano. La società opera in tutti i Rami Danni e Vita sull'intero territorio nazionale attraverso una capillare organizzazione commerciale e si propone come l'assicuratore delle famiglie e delle piccole e medie imprese. Vittoria Assicurazioni è soggetta all'attività di direzione e coordinamento della Capogruppo Yafa S.p.A.

Sede e Direzione Generale

Via Ignazio Gardella, 2
20149 Milano, Italia
T +39 02 48219.1
F +39 02 48203693
www.vittoriaassicurazioni.com

Ufficio Stampa: Doppia Elica

Gloria Dal Molin
T. +39 02 409993057
M. +39 393 8291512
g.dalmolin@doppiaelica.com

Vittoria Run: ottimi i risultati dell'iniziativa a favore della prevenzione del tumore al seno

Sold out per i 400 posti disponibili, circa 50 visite svolte e oltre 4.500€ di donazioni raccolte in una sola giornata

Centrati tutti gli obiettivi della "[Vittoria Run](#)", l'annuale corsa aziendale di [Vittoria Assicurazioni](#), che, per la prima volta dalla sua istituzione, si è estesa all'intera città di Milano per una giornata all'insegna di **sport, prevenzione e solidarietà**.

Acquistati tutti i pettorali a disposizione, segno che la popolazione meneghina ha creduto e apprezzato l'iniziativa insieme alla grande famiglia di Vittoria. Per gli appassionati [qui](#) i risultati e l'elenco dei tempi associati al numero di pettorale.

Quasi 50 visite senologiche gratuite realizzate nel Maxi Ducato chiamato "**SpecchioBus**", un centro di informazione e prevenzione itinerante, gestito dalla **Fondazione Specchio d'Italia** e adibito a sala medica.

L'iniziativa Vittoria Run rappresenta idealmente la tappa conclusiva del *Vittoria For Women Tour*, il viaggio itinerante, nella cornice del Trofeo Italiano di Beach Rugby, pensato e realizzato questa estate da Vittoria Assicurazioni in collaborazione con la Fondazione Specchio d'Italia e la **Federazione Italiana Rugby (FIR)**.

In particolare ecco i dati complessivi dei due progetti:

- **1.093 visite senologiche, 31 i casi sospetti** che richiedevano immediato approfondimento diagnostico che ha portato ad almeno **un intervento immediato per l'asportazione di un tumore**.

- **19.500€ euro raccolti** per acquistare un secondo SpecchioBus e ampliare così l'impegno sul territorio nazionale

*"È con orgoglio che possiamo affermare che questo, in Vittoria Assicurazioni, è un anno dedicato alle donne. – dichiara **Luciano Chillemi, Responsabile Comunicazione Istituzionale e Customer Care di Vittoria Assicurazioni** – Infatti oltre al Vittoria For Women Tour, è ancora in corso il bando "Assicuriamo – Insieme" promosso in collaborazione con la Fondazione Specchio d'Italia e con la Fondazione Carlo Acutis che, con il coinvolgimento diretto della nostra rete*

agenziale, ha individuato e finanziato nove progetti nell'ambito della prevenzione delle malattie femminili e della lotta contro la violenza di genere per offrire in vari modi sostegno alle donne."

Un ringraziamento anche ai partner dell'iniziativa: **Brielli, Dica33, Lauretana e Novi.**