

Comunicato Stampa

Milano, 29 gennaio
2024

About Vittoria Assicurazioni

Vittoria Assicurazioni è una compagnia indipendente costituita nel 1921 con sede a Milano. La società opera in tutti i Rami Danni e Vita sull'intero territorio nazionale attraverso una capillare organizzazione commerciale e si propone come l'assicuratore delle famiglie e delle piccole e medie imprese.

Vittoria Assicurazioni è soggetta all'attività di direzione e coordinamento della Capogruppo Yafa S.p.A.

Sede e Direzione Generale

Via Ignazio Gardella, 2
20149 Milano, Italia
T +39 02 48219.1
F +39 02 48203693
www.vittoriaassicurazioni.com

Ufficio Stampa: Doppia Elica

Gloria Dal Molin
T. +39 02 409993057
M. +39 393 8291512
g.dalmolin@doppiaelica.com

Vittoria Assicurazioni al fianco degli Azzurri del rugby con una nuova campagna

La pubblicità, pianificata dentro e fuori dallo stadio Olimpico di Roma, coinvolge maxischermi, digital OOH e tv

È ufficialmente iniziato il conto alla rovescia per l'edizione 2024 del "Guinness Sei Nazioni" di Rugby e [Vittoria Assicurazioni](#), main sponsor delle squadre Nazionali Seniores e Under 20 maschili e femminili, rafforza ulteriormente il rapporto con la FIR e il mondo ovale lanciando una nuova campagna a sostegno degli Azzurri. Firmata dall'agenzia creativa Integer e pianificata dall'agenzia media Wavemaker, la comunicazione è guidata dal claim della Compagnia "Chi protegge se stesso, protegge gli altri" e declinata su digital OOH, televisione e maxischermi dello Stadio Olimpico di Roma.

La cartellonistica digitale, programmata su 4 maxi ledwall posizionati nelle zone più strategiche della Capitale, è on air dal 28 gennaio al 3 febbraio e dal 3 al 9 marzo in concomitanza con le due partite casalinghe della Nazionale, rispettivamente Italia-Inghilterra e Italia-Scozia. Per la televisione, invece, il canale di riferimento è Sky Sport, casa del Rugby per l'intera durata della competizione, con uno *superspot* di 15" che andrà in onda durante tutte le 5 partite degli Azzurri.

Il supporto di Vittoria Assicurazioni sarà palpabile anche all'Olimpico. All'interno dello stadio, sui maxischermi, verrà trasmesso uno spot di 30", mentre nel Villaggio Olimpico sarà presente uno stand che avrà il compito di intrattenere gli appassionati della palla ovale – e non solo – con divertenti "activations" come ad esempio dei giochi con veri professionisti del rugby per imparare o migliorare alcuni gesti tecnici.

Un'iniziativa pubblicitaria su più fronti che ribadisce la vicinanza di Vittoria Assicurazioni alla Federazione e il supporto ai grandi giocatori impegnati nel torneo.

"Questa ampia iniziativa pubblicitaria vuole comunicare attraverso dinamiche nuove, a tratti inaspettate e più coinvolgenti, non solo il forte legame che unisce la Compagnia e lo sport del rugby, ma anche

*l'importanza del principio della mutualità, aspetto cardine del settore assicurativo attorno a cui Vittoria Assicurazioni ha costruito il proprio posizionamento. - dichiara **Luciano Chillemi, Responsabile Comunicazione Istituzionale e Customer Care di Vittoria Assicurazioni** - Essere una squadra, dentro e fuori dal campo, che si aiuta e si sostiene nei momenti di difficoltà e negli imprevisti della vita, è la vera Vittoria a cui tutti dovrebbero ambire."*

*"Lavorare su un progetto che unisce i valori del rugby a quelli di una cultura assicurativa etica e socialmente utile rappresenta per noi un grande onore. O meglio una grande Vittoria", commenta **Simone De Martini, CEO di Integer**.*