



Comunicato Stampa

Milano, 18 marzo 2024

About Vittoria hub

Il progetto Vittoria hub nasce nel 2019, su iniziativa di Vittoria Assicurazioni, per portare innovazione nel sistema di offerta nelle assicurazioni.

È il primo Incubatore Insurtech in Italia dedicato alla Open Innovation con l'obiettivo di favorire la circolazione di idee, la collaborazione tra Start-up e realtà riconosciute nel mercato dei servizi e la crescita di nuovi modelli di business assicurativi.

Indirizzo

Via Marcantonio Colonna 35,
20149 Milano, Italia

T. +39-02800391

Email:

vittoriahub@vittoriaassicurazioni.it

Sito web: www.vittoriahub.com

Ufficio Stampa: Doppia Elica

Gloria Dal Molin

T. +39 02 409993057

M. +39 393 8291512

g.dalmolin@doppiaelica.com

Al via la quinta Call for Ideas di Vittoria hub: tempo fino al 15 giugno per candidarsi

Focus sugli ecosistemi Casa e Motor e fino a 100 mila euro di premi per ogni start-up.

Vittoria hub, il primo incubatore insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, annuncia l'apertura di una [nuova Call for Ideas](#) rivolta a **start-up italiane** con idee innovative e tecnologicamente evolute per lo sviluppo degli ecosistemi **Casa e Motor** e per il miglioramento delle soluzioni a disposizione della **rete agenziale**.

Le neonate realtà hanno tempo fino al **15 giugno** per candidarsi e ottenere premi fino a **100 mila euro**. Per l'applicazione compilare il form online disponibile [qui](#).

Il profilo della Start-up

La Chiamata è rivolta a start-up con sede in Italia con diversi tipi di maturità: **early stage** e **post seed**. Le post seed a più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti Vittoria hub.

Verrà valutato in modo estremamente positivo sia un **modello di business scalabile** che una direzione altamente innovativa verso **Foundation Models** per il settore Insurtech.

Saranno, quindi, "osservate speciali" le **idee replicabili in modo efficace ed efficiente su scala nazionale** secondo anche la capillarità territoriale caratteristica di Vittoria Assicurazioni, e le realtà che utilizzano Large Language Models (LLM) e Large Vision Models (LVM) per la generazione di **chatbot intelligenti, dataset sintetici e forme di supporto alla profilazione, alla personalizzazione e all'automazione dell'offerta**.

I 4 ambiti di ricerca

Attraverso questa Call si vogliono intercettare aziende di recente formazione – non necessariamente operanti nel settore assicurativo o affini – che si occupano di:



1. **Servizi smart-home di nuova generazione semplici, accessibili e in grado di offrire esperienze d'uso memorabili** per i bisogni domestici fondamentali: dal risparmio, al comfort abitativo fino alla manutenzione e alla riparazione.
2. **Sistemi, coperture e servizi avanzati in ambito Motor.** Nel dettaglio: sistemi per l'implementazione in garanzie RC/ARD, coperture innovative per ARD, servizi d'avanguardia per camper e auto elettriche, servizi di connessione dei device auto con il mondo assicurativo e per la prevenzione dei rischi auto (es. condizioni meteo) ed infine servizi full digital per l'intermediazione con i clienti con data enrichment, data analytics e claim management.
3. **Soluzioni basate su specifiche tecnologie come Predictive Analytics, Machine Learning, IOT, Oracoli,** capaci di supportare la vendita integrata di prodotti assicurativi e la previsione di eventi e/o comportamenti utili per la definizione di nuove polizze parametriche.
4. **Strumenti di Intelligenza Artificiale** per la profilazione della clientela, la personalizzazione dell'offerta assicurativa, il cross selling e la fidelizzazione della clientela, ovviamente in conformità con la normativa vigente, e il monitoraggio della soddisfazione dei clienti.

Via²: il programma di crescita

All'interno di un nuovo spazio moderno e flessibile - Vittoria hub si è recentemente trasferito nel parco innovazione Bosch in via Marcantonio Colonna 35 a Milano - le Start-up selezionate avranno la possibilità di accedere al programma [Via²](#) (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration) finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market.

Le 3 fasi del programma:

1. **Incubazione**, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition;
2. **Adozione**, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria;
3. **Accelerazione**, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

I servizi offerti da Vittoria hub e dai partner

Oltre ad ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le Start-up che entreranno in Vittoria hub beneficeranno anche di un [pacchetto di servizi](#), dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship, sviluppo della soluzione, supporto finanziario e operativo, servizi logistici e amministrativi.



Ad oggi il network è composto anche dalle seguenti aziende partner: Altea; Assintel; Backtowork; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; Deloitte Officine Innovazione; Design Group Italia; Doppia Elica; Elevation; F2A; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSA Group; Hubspot; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; Knowhedge; LCA lex; Logotel; Maps Group; Microsoft for Startups; MLC Group; Opera Logica; Orrick; Osservatorio Polimi; Robosque; Studio Delta; TechItalia:Lab; Unifiedpost Group. Start-up partner: Cyberangels e Lokky.