



Comunicato Stampa

Milano, 4 marzo 2025

About Vittoria hub

Il progetto Vittoria hub nasce nel 2019, su iniziativa di Vittoria Assicurazioni, per portare innovazione nel sistema di offerta nelle assicurazioni.

È il primo Incubatore Insurtech in Italia dedicato alla Open Innovation con l'obiettivo di favorire la circolazione di idee, la collaborazione tra startup e realtà riconosciute nel mercato dei servizi e la crescita di nuovi modelli di business assicurativi.

Indirizzo

Via Marcantonio Colonna 35,
20149 Milano, Italia
T. +39 02800391

Email:

vittoriahub@vittoriaassicurazioni.it

Sito web: www.vittoriahub.com

Ufficio Stampa: Doppia Elica

Gloria Dal Molin
T. +39 02 409993057
M. +39 393 8291512
g.dalmolin@doppiaelica.com

Elena Acampora
T. +39 02 409992255
e.acampora@doppiaelica.com

Vittoria hub punta sull'Intelligenza Artificiale e lancia la sesta Call for Ideas

Candidature aperte fino al 31 maggio

Vittoria hub, il primo incubatore Insurtech in Italia basato sull'Open Innovation, annuncia la **sesta Call for Ideas**, invitando startup con idee e soluzioni sofisticate basate sull'Intelligenza Artificiale a candidarsi per rivoluzionare il settore Insurtech.

Dopo la recente celebrazione dei suoi primi cinque anni di attività con risultati oltre le aspettative, l'hub rinnova il proprio impegno nell'innovazione, offrendo **premi fino a 100 mila euro**. Le **candidature sono aperte da oggi fino al 31 maggio 2025** e possono essere inviate compilando il form online disponibile [qui](#).

Il profilo delle startup ricercate

La nuova Call è rivolta a neonate realtà con diversi livelli di maturità, dall'**early stage fino al seed e post seed, interessate a sviluppare il proprio business nella filiera Insurtech e Servizi**. Le post seed con il più elevato grado di maturità, cosiddette Red Carpet, potranno essere oggetto di una selezione ad-hoc da parte del team di esperti Vittoria hub.

Tra i principali requisiti per essere ammesse, spicca un'**elevata scalabilità industriale e un modello di business replicabile** in modo efficace ed efficiente **su scala nazionale e internazionale**.

Focalizzandoci, invece, sulla tecnologia, la Chiamata mira a raccogliere nuove proposte che sfruttino le più avanzate implementazioni dell'IA, con particolare attenzione ad **Agentic AI, Language Model Specializzati e Sicuri e IA Multimodale e Ambientale**.

Tornano, infine, ad essere coinvolti tutti e **quattro gli ecosistemi** chiave di Vittoria hub - **Casa, Salute e Benessere, Mobilità e Azienda Intelligente**.

I 4 ambiti di ricerca

Lo scopo è, quindi, intercettare aziende emergenti che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale di ultima generazione nei seguenti ambiti:



1. **Reasoning Agents:** applicazioni che utilizzano l'IA per analizzare e comprendere documenti complessi individuando pattern, anomalie e opportunità di automazione per il miglioramento dei flussi informativi di Compagnia e delle soluzioni per la Rete Assicurativa.
2. **Language Model specializzati e sicuri:** modelli linguistici IA riaddestrati e specializzati per offrire servizi trasparenti e personalizzabili per l'Insurtech, con particolare attenzione alla sicurezza e alla privacy.
3. **Ambient Intelligence & Robotics:** soluzioni che integrano l'IA con l'IoT e la Robotica nell'ambiente domestico per creare case intelligenti, in grado di apprendere le abitudini degli abitanti (famiglie, caregiver, pet...) e adattarsi alle loro esigenze.
4. **AI for Health:** proposte innovative basate sull'IA per la prevenzione, con monitoraggio da remoto tramite app, al fine di ridurre i costi sanitari, evitare cure urgenti e promuovere una gestione proattiva della salute.

Casi d'uso

Questi fronti di innovazione e ricerca trovano applicazione concreta in diversi casi d'uso tra cui:

- **Evoluzione del settore Mobilità e Azienda Intelligente:** assicurazioni personalizzate; miglioramento delle performance delle PMI;
- **Evoluzione dell'interazione con i Clienti:** miglioramento del servizio clienti; ottimizzazione della raccolta di informazioni; ottimizzazione del processo di consulenza del cliente;
- **Evoluzione dei Processi Assicurativi tra Compagnia e Rete:** gestione efficiente ed efficace nei processi; ottimizzazione e snellimento della gestione informazioni e documentazione; aggregazione della documentazione e facilitazione dell'analisi; automazione della gestione documentale
- **Evoluzione del settore domotica e digital health:** sviluppo di nuove offerte assicurative per l'ecosistema casa per creare ambienti reattivi e personalizzati, migliorando comfort, sicurezza e sostenibilità sociale o ambientale; soluzioni focalizzate sulla salute oculistica, dermatologica, muscolo-scheletrica e dentale.

Le soluzioni saranno valutate ed eventualmente utilizzate sia da Vittoria Assicurazioni che da Vittoria Servizi, recentemente oggetto di un accordo che coinvolge il gruppo spagnolo Mapfre.

Via²: il programma di crescita

Le startup selezionate avranno la possibilità di accedere al programma



Via² (Vittoria Incubation, Adoption & Acceleration), ospitato negli spazi Bosch di via Marcantonio Colonna 35 a Milano e finalizzato ad un percorso di crescita dall'idea al go to market.

Le 3 fasi sono:

1. **Incubazione**, dalla Business Idea al MVP, Minimum Value Proposition;
2. **Adozione**, dal MVP al Proof Of Concept di interoperabilità con ecosistemi e infrastruttura Vittoria;
3. **Accelerazione**, dalla «POC Vittoria» al primo ingresso sui mercati nazionali e internazionali.

I servizi offerti da Vittoria hub e dai partner

Vittoria hub offre un supporto completo: oltre a ottenere premi in denaro fino a 60.000€, le startup selezionate beneficeranno di un [pacchetto di servizi](#) dal valore massimo di 40.000€, che include mentorship con esperti e imprese leader del settore, sviluppo delle idee, sostegno finanziario e gestionale, nonché risorse logistiche e amministrative. Inoltre, si uniranno a una rete strategica di investitori e associati, acquisendo maggiore visibilità e opportunità di collaborazione. Infine, i progetti più promettenti riceveranno indennità e riconoscimenti esclusivi.

Ad oggi il network è composto dalle seguenti aziende partner: Altea; Assintel; Bime Consulting; ClubDealOnline; CRIF; CrowFoundme; D&D Consulting; Design Group Italia; Doppia Elica; E-levation; F2A; Fintastico; FlowLex; G2 Startups; Gellify; HORSA; Hubspot; Humanverse; Innova&Partner; Invitalia; Italian Insurtech Association; IZI Lab; Knowhedge; Logotel; LCA lex; Maps; Microsoft; MLC Group; Officina Innovazione (Deloitte); Opera Logica; Opstart; Orrick; Osservatorio Polimi; Phoenix Capital Iniziative di Sviluppo; Robosque;; TechItalia:Lab; TreZeroDue; Unifiedpost Group.

Startup partner: Cyberangels; Eolian; Lokky e Truescreen.