



**Vittoria**  
Assicurazioni

2024

COMMUNITY REPORT

# INDICE

▶ INTRODUZIONE	3	▶ LA NOSTRA STRATEGIA	10
▶ LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO	4	▶ VITTORIA E GLI SDGs	12
▶ CHI È VITTORIA ASSICURAZIONI	6	▶ CORPORATE GOVERNANCE	14
▶ LA NOSTRA COMMUNITY	8	▶ VITTORIA E LE INIZIATIVE PER LA COLLETTIVITÀ	16
		▶ LE PERSONE AL CENTRO	24
▶ LA NOSTRA RETE COMMERCIALE	29		
▶ ATTENZIONE AL CAMBIAMENTO CLIMATICO	33		
▶ PARTNERSHIP	34		
▶ PREMI E RICONOSCIMENTI	37		
▶ GLI ORIGAMI DELLA SOSTENIBILITÀ	38		



# INTRODUZIONE

Siamo una Compagnia costituita da una Community di persone che credono nel valore sociale dell'assicurazione, per cui "chi protegge se stesso, protegge gli altri".

Punto fermo del nostro lungo percorso di crescita, sviluppo ed evoluzione è la nostra solida Community, a cui attribuiamo grande valore: dai Clienti agli Agenti, dai Dipendenti agli Azionisti fino ai Partner commerciali, al Territorio e

alla Collettività.

Solo attraverso il contributo di tutti, si può fare meta e arrivare alla vittoria, accompagnando il Cliente ogni giorno con serietà, impegno e affidabilità, valori che contribuiscono a ispirare il processo di sviluppo insieme a responsabilità, solidità e costante ricerca di innovazione.

Questi gli elementi che caratterizzano il nostro presente e il nostro futuro, ancora tutto da scoprire.



# LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

Siamo lieti di presentarvi il Community Report relativo all'anno 2024, che segna una tappa importante nel nostro percorso verso una gestione sempre più responsabile e sostenibile.

Durante il 2024 abbiamo rafforzato il nostro impegno per la riduzione dell'impatto ambientale delle attività aziendali e creato soluzioni di gestione del rischio e strategie di investimento per accelerare la transizione verso

un'economia più resiliente, a basse emissioni di carbonio e positiva per la natura.

Le risorse umane continuano a essere il cuore pulsante della nostra organizzazione. Siamo consapevoli che il no-



stro successo dipende dall'impegno e dal talento delle persone che lavorano con noi.

La centralità del Cliente rappresenta uno dei pilastri della nostra strategia sostenibile. Ribadiamo la nostra volontà di mettere il Cliente al centro delle nostre decisioni, consolidando il rapporto di fiducia che ci lega alla nostra Community.

Abbiamo rafforzato i nostri processi decisionali per garantire una gestione etica, responsabile e trasparente: la sostenibilità è stata integrata in modo sempre più profondo nelle dinamiche aziendali, promuovendo pratiche di governance orientate alla creazione di valore condiviso e al rispetto dei principi ESG.

Il mercato assicurativo sta evolvendo e noi siamo parte attiva del cambiamento con la solidità, la serietà e la

competenza che ieri come oggi ci contraddistinguono nel panorama nazionale: importanti e ambiziosi traguardi ci aspettano e confidiamo di raggiungerli nel prossimo futuro insieme alla nostra Community: dai Clienti agli Agenti, dai Dipendenti agli Azionisti fino ai Partner commerciali, al Territorio e alla Collettività.

Il presente Community Report riflette la nostra volontà costante di generare valore economico con attenzione alle persone, al pianeta e alla buona governance.

Con la stessa determinazione e passione che ci hanno caratterizzato per oltre un secolo, continuamo il nostro viaggio verso un futuro sempre più sostenibile.

Matteo Campaner  
Amministratore Delegato



# CHI È VITTORIA ASSICURAZIONI

Vittoria Assicurazioni opera in tutti i settori del rischio e fonda la propria

attività su una lunga esperienza maturata in campo assicurativo dal 1921 ad

oggi, per la tutela delle persone, della famiglia e delle aziende.



Nasce a Milano la  
"Italian Excess Insurance Company"

1921



Cambia nome in  
"Vittoria Assicurazioni S.p.A."

1968



Quotazione alla  
Borsa Valori di Milano

1988



90°anniversario dalla fondazione  
e nuova Sede di proprietà

2011

1936

Un nuovo nome: "La Vittoria.  
Compagnia di Assicurazioni Generali"



1986

Carlo Acutis,  
azionista di riferimento



1998

Superati i 1.000 miliardi  
di Lire di premi





2018



2021



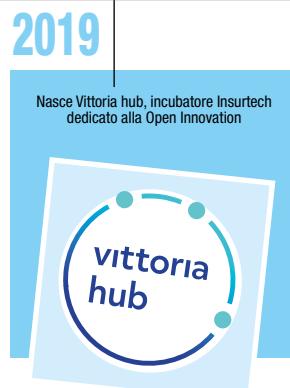
2023



2024



2012



2019



2022



2024



## LA NOSTRA COMMUNITY



Vittoria Assicurazioni mantiene un dialogo costante e trasparente con i propri Stakeholder. Questo permette di comprenderne le priorità e le aspettative e integrarle nell'attività dell'azienda, per continuare a costruire un ecosistema

coerente con i suoi bisogni. Per costruire rapporti di fiducia, costanti, forti e duraturi è fondamentale mantenere un dialogo sempre aperto e costruttivo.





## LA NOSTRA STRATEGIA

La strategia aziendale è strettamente connessa con il piano industriale, che pone al centro:

- ▶ solidità finanziaria e performance economica, con particolare attenzione al capitale umano;
- ▶ completezza, digitalizzazione e innovazione, come caratteristiche dei prodotti da offrire;

▶ attrattività, contraddistinta dalla centralità del cliente, garantendo una completa "customer experience".

Le tematiche di sostenibilità maggiormente rilevanti per Vittoria Assicurazioni e di maggior interesse per gli stakeholder possono essere suddivise nei seguenti temi:

- ▶ impatti ambientali;

▶ tutela, valorizzazione e crescita dei lavoratori e tutela delle pari opportunità;

- ▶ etica e integrità di business;
- ▶ centralità del cliente.

Tenendo conto di questi, la strategia di sostenibilità si declina su 3 Macro Aree: Ambientale (Environmental), Sociale (Social) e Governance.

## AREA AMBIENTALE

Si focalizza sul consumo responsabile delle risorse, inteso come l'impegno a monitorare e ridurre l'impronta ambientale del Gruppo.

## AREA SOCIALE

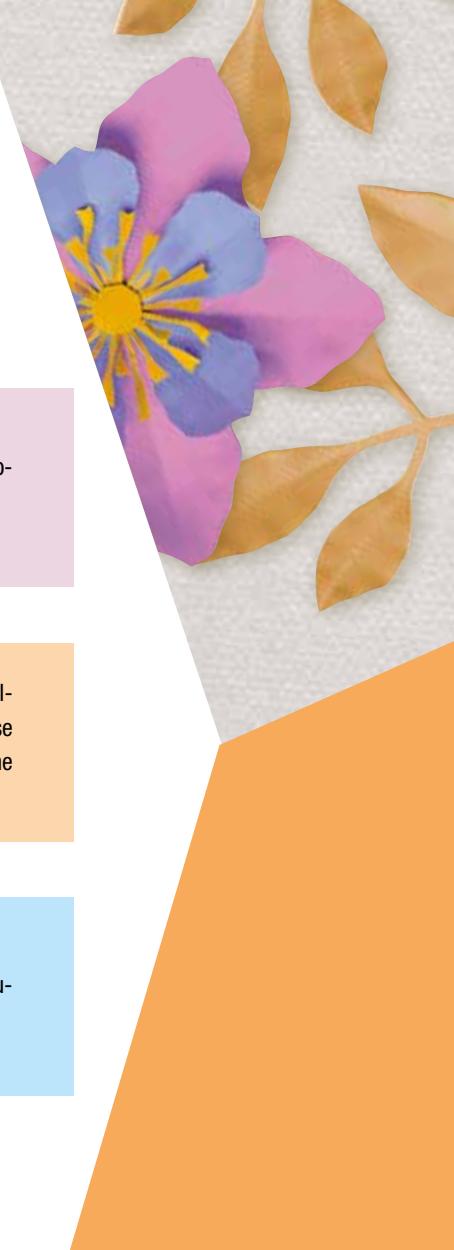
Vede la promozione di una cultura aziendale inclusiva, che assicura il rispetto delle pari opportunità e valorizza la diversità di pensiero. Vengono proposte numerose iniziative, in ambito Formazione, Salute e Benessere, Inclusione e Comunità, anche attraverso Partnership e Sponsorizzazioni specifiche.

## AREA GOVERNANCE

Vede il miglioramento dei presidi di controllo e rendicontazione, alla luce dell'evoluzione normativa.

Vittoria Assicurazioni intende proseguire il percorso intrapreso negli anni precedenti con l'obiettivo di presidiare le

tematiche in ambito ESG, nell'ottica di conseguire un miglioramento continuo.



# VITTORIA E GLI SDGs



- ▶ Offerta di strumenti, servizi e prodotti di welfare per i dipendenti
- ▶ Azioni e sistemi volti a tutelare la salute e sicurezza sul posto di lavoro



- ▶ Attività di individuazione, valutazione e sviluppo delle competenze dei dipendenti
- ▶ Offerta di percorsi di formazione verso i dipendenti e di crescita verso gli studenti



- ▶ Tutela e rispetto dei diritti delle persone, senza alcun tipo di discriminazione
- ▶ Attenzione alle pari opportunità in attività di empowerment, comunicazione, formazione e sviluppo di leadership



- ▶ Iniziative di risparmio energetico ed efficientamento della sede
- ▶ Offerta di specifiche coperture assicurative dedicate, con soluzioni che coprono danni agli impianti fotovoltaici



- ▶ Iniziative per garantire una crescita economica duratura
- ▶ Realizzazione di iniziative e soluzioni volte a migliorare l'equilibrio vita-lavoro
- ▶ Adeguamento verso le nuove regolamentazioni



- ▶ Offerta di prodotti a contenuto sostenibile e innovativo
- ▶ Iniziative volte a digitalizzare la documentazione

<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Iniziative per sviluppare la rete di clientela</li> <li>▶ Progetti in partnership o con sponsorizzazione per coltivare il rapporto con le comunità locali</li> </ul>	<b>CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI 11</b> 
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Realizzazione di iniziative e azioni volte a rendere più efficiente l'utilizzo delle risorse e lo smaltimento dei rifiuti</li> </ul>	<b>CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 12</b> 
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Realizzazione di iniziative e azioni volte a ridurre l'impronta ambientale del Gruppo</li> <li>▶ Investimenti secondo esclusioni ESG</li> </ul>	<b>LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 13</b> 
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Prevenzione della corruzione e di eventuali condotte illecite</li> <li>▶ Trattamento equo e trasparente di tutte le risorse</li> <li>▶ Coinvolgimento di tutti gli stakeholder</li> </ul>	<b>PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE 16</b> 
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Stipulazione di partnership strategiche per contribuire con le proprie competenze al raggiungimento degli obiettivi prefissati</li> </ul>	<b>PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI 18</b> 

# CORPORATE GOVERNANCE

Vittoria Assicurazioni promuove attivamente la trasparenza e la responsabilità sociale nelle proprie pratiche aziendali, diffondendo una cultura d'impresa ba-

sata sulla fiducia e sulla collaborazione. Un approccio etico e responsabile che non solo rafforza la reputazione aziendale, ma favorisce anche relazioni più

solide con partner commerciali, clienti e comunità.

In questo contesto, Vittoria Assicurazioni fa riferimento a:

## CODICE ETICO

Definisce le linee guida per una gestione aziendale sostenibile e trasparente nei confronti di tutti gli Stakeholder. Questo documento sintetizza i valori etici e di responsabilità del Gruppo, stabilendo principi e regole di condotta.





Documento di riferimento per identificare i principi generali, tra cui linee guida, ruoli e responsabilità, per la gestione dei profili ambientali, sociali e di governance (ESG).

## POLITICA DI SOSTENIBILITÀ



In un'ottica di impegno e trasparenza, Vittoria Assicurazioni mette a disposizione, dal 2017, una rendicontazione di sostenibilità, che racconta ed evidenzia i progressi in materia ESG. Nel 2024, la rendicontazione di sostenibilità è stata integrata nella Relazione e Bilancio Consolidato.

## RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

# VITTORIA E LE INIZIATIVE PER LA COLLETTIVITÀ



**VITTORIA HUB**

Il progetto nasce nel 2019 per portare innovazione nel sistema di offerta dei servizi assicurativi. Vittoria hub è l'incubatore Insurtech, dedicato alla Open Innovation, con l'obiettivo di favorire la circolazione di idee, la collaborazione tra startup e realtà riconosciute nel mercato dei servizi e la crescita di nuovi modelli di business assicurativi.

<b>OGGI</b>	<b>14 MLN</b> valore iniziale delle Startup	<b>42 MLN</b> investimenti raccolti dalle Startup	<b>106 MLN</b> valore attuale delle Startup	<b>5x</b> crescita del mercato Insurtech in Italia in 5 anni	<b>7,5x</b> multiplo valore Startup Vittoria hub in 5 anni
-------------	--	--	--	---	---



**SEED THE NEED**

SEED THE NEED | Semi di cultura assicurativa è un progetto con cui Vittoria Assicurazioni intende divulgare la cultura assicurativa in una maniera moderna e pop per far nascere il desiderio di proteggere se stessi, così che anche gli altri lo siano, attraverso sette pilastri:

► Famiglia e Figli	► Salute & Infortuni	► Previdenza
► Casa & Pet	► Non autosufficienza	► Copertura legale
► Responsabilità Civile		





**VITTORIA FOR WOMEN** è una piattaforma che nasce come aggregatore e incubatore dei progetti che Vittoria Assicurazioni pone in essere per la prevenzione e il sostegno delle donne:

**VITTORIA FOR WOMEN RUN:** la tradizionale corsa aziendale di Vittoria, che dal 2023 è aperta alla città di Milano, diventa occasione per correre insieme, effettuare una visita senologica gratuita e donare per la prevenzione delle malattie oncologiche femminili.

<b>2024</b>	<b>450</b> iscritti	<b>14</b> articoli generati	<b>66</b> visite effettuate	<b>4</b> casi sospetti individuati
-------------	------------------------	--------------------------------	--------------------------------	---------------------------------------

**VITTORIA FOR WOMEN TOUR:** in collaborazione con la Federazione Italiana Rugby e con la Fondazione Specchio dei tempi, il Tour porta l'importanza della prevenzione nelle maggiori spiagge italiane per sostenere la lotta contro i tumori femminili, offrendo visite senologiche gratuite sul VittoriaBus e promuovendo una raccolta fondi.

<b>2024</b>	<b>133</b> articoli generati	<b>22</b> Agenzie coinvolte	<b>1026</b> visite effettuate	<b>67</b> casi sospetti individuati
-------------	---------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	--

ASSICURIAMO-INSIEME, è un bando sociale promosso dalla Compagnia insieme alla Fondazione Specchio dei tempi e alla Fondazione Carlo Acutis per sostenere progetti proposti dalla Rete Agenziale e dai Dipendenti, con focus sulla prevenzione delle malattie oncologiche femminili e la lotta contro la violenza di genere.

<b>2024</b>	<b>12</b> progetti sostenuti	<b>12</b> Agenzie/ Dipendenti coinvolti	<b>11</b> regioni italiane coinvolte	<b>€ 150.000</b> finanziamento complessivo	<b>4.521</b> beneficiari coinvolti
-------------	---------------------------------	--	---	---	---------------------------------------

THE NUMBERS OF PREVENTION: è un progetto nato per sensibilizzare le persone sul ruolo fondamentale che gioca la prevenzione nella lotta contro il tumore al seno. In occasione della partita di rugby Italia – Scozia 2024 i numeri di maglia delle giocatrici sono diventate numeri, dati e consigli che riguardano l'ambito della prevenzione oncologica femminile.

<b>2024</b>	<b>77</b> articoli generati	<b>23</b> maglie speciali prodotte	<b>72</b> visite effettuate	<b>6</b> casi sospetti individuati	<b>80</b> dipendenti coinvolti	<b>10</b> Agenzie coinvolte
-------------	--------------------------------	---------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------

**VITTORIA  
FOR WOMEN**













## LE PERSONE AL CENTRO

Vittoria Assicurazioni è consapevole del fatto che grandi soddisfazioni e importanti risultati possono essere ottenuti solo grazie alle persone su cui può contare; pertanto, puntando sulle

persone, Vittoria si prepara ad affrontare il futuro con serietà, professionalità e impegno, sull'onda della correttezza e premiando il merito.

L'azienda promuove attivamente numerose iniziative volte a favorire il benessere e i diritti dei propri dipendenti.

### WELFARE ED EQUILIBRIO VITA-LAVORO



Grande attenzione viene rivolta al benessere:

- ▶ **FISICO:** assistenza sanitaria integrativa, prevenzione della salute, telemedicina in real time, palestra;
- ▶ **LAVORATIVO:** iniziative che migliorano la vita aziendale e lavorativa, flessibilità oraria, congedi parentali;
- ▶ **FINANZIARIO:** previdenza integrativa, premio di produttività variabile, agevolazioni per mutui e prestiti;
- ▶ **SOCIALE:** iniziative a scopo ricreativo per promuovere aggregazione e condivisione.





## SKILLAB

**SKILLAB** ➤

Nata nel 2022, la Corporate Academy è rivolta non solo alla popolazione aziendale, ma anche alla rete agenziale e ai partner distributivi.

L'Academy, che ad oggi supera le 18.000 ore di formazione interna e le 200.000 ore di formazione rivolte alla Rete Agenziale e ai Partner distributivi, forma ogni giorno nuove classi di professionisti con qualifiche e competenze di alto livello capaci di rispondere a tutte le esigenze di protezione del Cliente e alla domanda continua e crescente di cambiamento, trasformazione e innovazione.

Business e strategia	Cultura e competenze di business	Addestramento di ruolo	Scenario e temi caldi	Vetrina e community link	Futuro e innovazione
Allineare tutti circa le priorità strategiche e la direzione che sta prendendo il gruppo	Sviluppare, allenare e diffondere le competenze funzionali alla realizzazione degli obiettivi strategici	Sviluppare e sostenere le abilità e competenze professionali per essere efficaci nei ruoli e nel perimetro di business attuale	Condividere durante l'anno l'evoluzione del contesto di business di riferimento	Sviluppare e mantenere spazi e occasioni per fare/essere community	Sviluppare iniziative per condividere e disegnare il futuro prossimo della Compagnia



## VITTORIA LEAGUE



Nato nel 2019, è un percorso di formazione e sviluppo dedicato ai talenti delle nuove generazioni che punta ad offrire un'esperienza stimolante e innovativa.

I partecipanti sono guidati da professionisti del settore che offrono strumenti e competenze utili a costruire un futuro professionale, favorendo l'interscambio generazionale e lo sviluppo di nuovi approcci e punti di vista.

## CIRCOLI



Iniziative che facilitano l'inserimento in azienda di nuovi professionisti attraverso percorsi di crescita guidati, in cui il ruolo di manager-mentor è fondamentale.

Ogni circolo coinvolge più aree aziendali che controllano processi interdipendenti e che identificano aree di miglioramento comuni, conoscenze da condividere e azioni da intraprendere. L'esperienza è completata dalla realizzazione di un progetto, per favorire lo scambio di competenze e l'integrazione.

## LABORATORI



Percorsi che permettono l'ingresso di nuovi professionisti e che coinvolgono una o più aree aziendali omogenee. Possono includere la possibilità di job rotation e la creazione di nuovi ruoli.

Attraverso il project working, si individuano obiettivi concreti e operativi che possono essere raggiunti da un team interfunzionale di giovani professionisti.

# LA NOSTRA RETE COMMERCIALE

La nostra rete commerciale è una vera e propria Community fondata sul valore umano. Con 505 Agenzie, 1.166 Sub-agenzie e 1.671 Punti vendita, si sviluppa un tessuto di relazioni professionali e personali che pone al centro il valore delle singole persone e la fiducia da parte dei clienti.

Agenti, Subagenti e Impiegati condividono un impegno comune: accompagnare con competenza, ascolto e attenzione ogni esigenza assicurativa, contribuendo alla costruzione di un sistema inclusivo e sostenibile.

Durante l'anno, abbiamo dedicato loro

delle iniziative speciali per premiare l'eccellenza, valorizzare il loro contributo e celebrare insieme i traguardi raggiunti.

Occasioni che hanno rafforzato lo spirito di squadra e la consapevolezza della forza che nasce dalla condivisione.



**NOI DI VITTORIA**

#NOIDIVITTORIA è la web community che riunisce agenti, subagenti e impiegati in uno spazio di confronto, stimolo e condivisione. Con oltre 250 contenuti pubblicati nell'anno e una newsletter settimanale consolidata, ha rafforzato il dialogo tra Compagnia e rete attraverso strumenti digitali immediati: news, podcast, video, tutorial e infografiche.

Attraverso attività di gamification e gare di vendita, la community ha dimostrato che il lavoro di squadra è il vero motore del successo. Le iniziative promosse non solo hanno generato engagement e partecipazione, ma hanno anche sostenuto obiettivi di business strategici.

**498**  
(98%)  
agenzie attive

**259**  
news pubblicate

**4547**  
utenti con almeno  
1 interazione in  
Community

**4073**  
commenti

**87%**  
partecipanti alla  
gamification





## AGENTI

Gli AGENTI sono figure essenziali per Vittoria, capaci di coniugare competenza, spirito imprenditoriale e vicinanza al cliente. Con il loro impegno quotidiano, contribuiscono in modo determinante al raggiungimento degli obiettivi commerciali e alla diffusione dei valori della Compagnia.

Nel corso dell'anno, diverse iniziative sono state dedicate a loro per valorizzare i risultati ottenuti e rafforzare il senso di appartenenza:

**GOLDEN CLUB VITTORIA**, un evento formativo esclusivo a Dubai offerto alle 48 migliori Agenzie del 2023 e le migliori dell'iniziativa "6 in Marcia" con Vittoria.

**4 WEEKEND D'AREA**, appuntamenti formativi ormai consolidati per favorire la conoscenza reciproca e celebrare i migliori performers sui prodotti RE e Vita nelle rispettive aree di competenza.

**EVENTO BEST PERFORMERS VITA**, evento formativo riservato ai 21 migliori Agenti del Ramo Vita, riconoscendo l'eccellenza e la dedizione dimostrata nel corso dell'anno precedente.



La RETE SECONDARIA rappresenta un presidio strategico sul territorio e contribuisce in modo significativo alla diffusione dei valori della Compagnia.

Grazie alla loro prossimità al Cliente e alla capacità di interpretarne i bisogni, i Subagenti rafforzano ogni giorno il rapporto con la rete sul territorio.

Nel corso dell'anno, sono state dedicate iniziative specifiche per riconoscerne l'impegno e celebrarne i successi:

TOP RE GOLD, percorso di valorizzazione professionale dedicato ai subagenti più performanti, basato su criteri di produzione e crescita del portafoglio RE.

SRP (Specialisti Rami Preferiti), programma che premia i migliori risultati nei rami Elementari e Vita–Linea Protezione.

SUBAGENTI 2.0, per promuovere una nuova visione del ruolo di subagente, più digitale, competitivo e in sinergia con gli obiettivi di business.

## RETE SECONDARIA

La nostra Compagnia riconosce il valore fondamentale anche dei DIPENDENTI D'AGENZIA, i quali svolgono un ruolo rilevante nel creare e gestire la relazione con il Cliente. Attraverso la loro competenza, disponibilità e presenza in Agenzia, garantiscono la qualità dell'esperienza assicurativa e rafforzano la fiducia nell'azienda.

Per celebrare il loro contributo, si è voluto dedicare loro un'iniziativa speciale:

DIPENDENTI GOLD, un evento esclusivo dedicato ai migliori 80 impiegati d'Agenzia. Essi sono stati protagonisti di un weekend speciale a Milano, dove hanno potuto visitare la Direzione e partecipare a uno shooting fotografico a tema anni '20.

## DIPENDENTI DI AGENZIA



# ATTENZIONE AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Vittoria Assicurazioni è impegnata nell'integrazione e valorizzazione delle tematiche legate al cambiamento cli-

matico all'interno della strategia e del proprio business e agisce per contribuire ad una riduzione delle emissioni

messe durante i propri processi operativi tramite le seguenti azioni:

L'azienda sta implementando strategie di efficientamento energetico per ridurre i propri consumi.

## EFFICIENTAMENTO DELLE SEDI

Questa iniziativa non solo semplifica e velocizza i processi, ma contribuisce anche a ridurre la necessità di stampa e il consumo di carta:

**1.062.945**

Clienti iscritti all'area riservata on line

**80,6%**

Documenti sottoscritti digitalmente dai clienti

**79,66%**

Incassi avvenuti digitalmente

## DEMATERIALIZZAZIONE E FIRME ELETTRONICHE

La scelta degli investimenti viene effettuata applicando principalmente una politica di esclusione. In particolare, vengono utilizzati tre principali parametri di esclusione: armi, gioco d'azzardo e carbone fossile. La politica di investimento prevede infatti che l'80% del portafoglio, nel suo complesso, non includa questi tre elementi.

Investimenti COMPLESSIVI (in € mln): **5.107,1** (+5,5% rispetto al 2023)

## INVESTIMENTI RESPONSABILI



# PARTNERSHIP

## TOURING CLUB ITALIANO



Touring Club Italiano

Vittoria Assicurazioni è partner ufficiale del Touring Club Italiano che opera sul territorio con l'obiettivo di promuovere e valorizzare il turismo, la cultura e l'ambiente, condividendo con il Gruppo l'amore per il nostro Paese.

Vittoria Assicurazioni è sponsor ufficiale della Federazione Italiana Rugby (FIR). La scelta di cooperare con FIR e di supportare il rugby non è casuale.

Si tratta di uno sport che riflette quanto di più caro alla Compagnia: il profondo rispetto e il concetto di squadra.

Elementi portanti e cardine che, da sempre, caratterizzano e guidano l'ultracentenario percorso di Vittoria Assicurazioni.

**FEDERAZIONE  
ITALIANA RUGBY**







PREMIO BANCARELLA

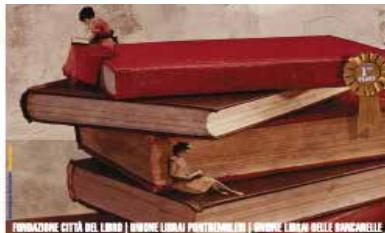
PREMIO BANCARELLA

Vittoria Assicurazioni sostiene il Premio Bancarella.

La decisione di sostenere questo premio nasce da un'affinità profonda.

Questo storico riconoscimento letterario da oltre settant'anni tutela e promuove l'immaginazione, il pensiero libero e il dialogo intergenerazionale: dimensioni che parlano al cuore della nostra identità.

### 61° PREMIO BANCARELLA SPORT



PREMIO BANCARELLA

### 72° PREMIO BANCARELLA



Vittoria  
Assicurazioni

edison

Fondazione  
Carispezia

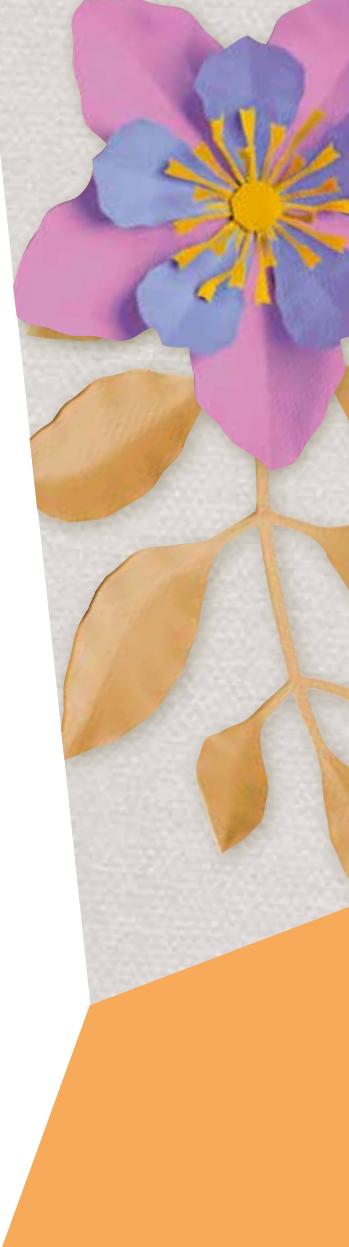
Rotary Club  
Pistoia-Città di Pistoia

Lions Club  
Pistoia-Città di Pistoia

36

# PREMIO BANCARELLA 20/21 LUGLIO 2024 PONTREMOLI

# PREMI E RICONOSCIMENTI



# GLI ORIGAMI DELLA SOSTENIBILITÀ







**Vittoria**  
Assicurazioni

VITTORIA ASSICURAZIONI - Società per Azioni  
Sede Via Ignazio Gardella 2 - 20149 Milano - Italia  
Capitale Sociale Euro 68.297.833 interamente versato  
Codice Fiscale e numero d'iscrizione del Registro  
Imprese di Milano 01329510158 - R.E.A. N. 54871  
Iscritta all'albo Imprese di Assicurazione e  
Riassicurazione Sez. I N.1.00014  
Società facente parte del Gruppo Vittoria Assicurazioni  
iscritto all'albo Dei Gruppi Assicurativi N.008  
Soggetta all'attività di direzione e coordinamento  
della Capogruppo Yafa S.p.A.

