



PERSBERICHT - Gereguleerde informatie

ONDER EMBARGO TOT 25 OKTOBER 2012 - 17.45 u

Wetteren (België), 25 oktober 2012

Spector Photo Group: Trading update derde kwartaal 2012

smartphoto™ Group:

- Verschuiving van seizoensaliteit zet zich verder door.
- De bedrijfsopbrengsten na 9 maanden evolueren van EUR 38,46 miljoen naar EUR 35,51 miljoen (-7,7%).
- De REBITDA na 9 maanden daalt van EUR 1,50 miljoen naar EUR -0,03 miljoen.

Groep:

- Bij vonnis van 30 juli 2012 opende de Rechtbank van Koophandel de procedure van gerechtelijke reorganisatie van de NV Photo Hall Multimedia en bepaalde de duur van de opschorting tot 31 december 2012.
- Per 30 september 2012 is de Photo Hall Group opgenomen als activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten overeenkomstig IFRS 5.
- Voor de Luxemburgse tak (Hifi International) werd intussen reeds machtiging tot verkoop verleend.

Beëindigde bedrijfsactiviteiten (Retail Group):

- De bedrijfsopbrengsten na 9 maanden dalen van EUR 102,27 miljoen naar EUR 80,69 miljoen (-21,1%).
- De REBITDA evolueert van EUR -1,65 miljoen naar EUR -4,65 miljoen na 9 maanden.

Segmentinformatie

Niet-geauditeerde cijfers, opgesteld in overeenstemming met IFRS

Operationele segmenten

(in C '000)	YTD september 2011	YTD september 2012	Δ in %	Q3 2011	Q3 2012	Δ in %
Bedrijfsopbrengsten						
Totaal	38 461	35 507	-7.7%	13 611	11 582	-14.9%
Externe bedrijfsopbrengsten smartphoto	38 103	35 179	-7.7%	13 483	11 472	-14.9%
Intersegment	358	328	-8.3%	128	110	-14.1%
REBITDA						
smartphoto	1 496	- 28	-	447	116	-74.0%

Aansluitingen

(in C '000)	YTD september 2011	YTD september 2012	Δ in %	Q3 2011	Q3 2012	Δ in %
Bedrijfsopbrengsten						
Totaal bedrijfsopbrengsten operationele segmenten	38 461	35 507	-7.7%	13 611	11 582	-14.9%
Eliminatie van intersegment bedrijfsopbrengsten	- 358	- 328	8.3%	- 128	- 110	14.1%
Totaal bedrijfsopbrengsten	38 103	35 179	-7.7%	13 483	11 472	-14.9%
REBITDA						
REBITDA Operationele segmenten	1 496	- 28	-	447	116	-74.0%
REBITDA niet toegewezen aan operationele segmenten	- 243	- 163	32.9%	- 54	- 20	63.0%
Totaal REBITDA	1 253	- 191	-	393	96	-75.6%

Beëindigde bedrijfsactiviteiten

(in C '000)	YTD september 2011	YTD september 2012	Δ in %	Q3 2011	Q3 2012	Δ in %
Bedrijfsopbrengsten Photo Hall Group (Retail)	102 267	80 687	-21.1%	33 083	24 443	-26.1%
REBITDA Photo Hall Group (Retail)	-1 646	-4 645	-182.2%	- 698	-1 850	-165.0%

Per 30 september 2012 wordt de Photo Hall Group opgenomen onder de 'beëindigde bedrijfsactiviteiten'. De vergelijkende cijfers voor 2011 werden overeenkomstig IFRS 5 herwerkt en eveneens opgenomen onder de 'beëindigde bedrijfsactiviteiten'.

Stand van zaken per divisie

smartphoto™ Group

De bedrijfsopbrengsten van de smartphoto™ Group bedroegen EUR 38,46 miljoen in de eerste negen maanden van 2012, een daling van 7,7% ten opzichte van dezelfde periode in 2011. De REBITDA na negen maanden evolueerde van EUR 1,49 miljoen in 2011 naar EUR -0,03 miljoen in 2012.

Door een grotere focus op producten met een hogere marge zoals fotoboeken, fotokaartjes en fotogeschenken, verlegt de activiteit van de groep zich steeds meer naar het laatste kwartaal. De daling van de verkoopcijfers van digitale en analoge prints versterkt dit fenomeen.

De daling van de bedrijfsopbrengsten van de smartphoto™ Group met EUR 3 miljoen is voor bijna de helft te wijten aan de sterke daling van de analoge prints en de dalende bedrijfsopbrengsten van de fotoactiviteiten in de winkelpunten. De daling in de verkoopcijfers van hardware (Filmobel) draagt bij voor een derde van de daling van de bedrijfsopbrengsten, hoofdzakelijk in het derde kwartaal. Tenslotte kon de verdere daling van de digitale prints binnen de digitale mail-order fotoactiviteiten nog niet voldoende gecompenseerd worden door de stijging van de verkoop van de andere fotoproducten zoals fotoboeken, fotokaartjes, fotogeschenken,... ; vooral in het derde kwartaal waar het aandeel van prints relatief hoog is in de bedrijfsopbrengsten.

De daling van de bedrijfsopbrengsten leidde ook tot een daling van de REBITDA, voornamelijk binnen de fotoactiviteiten in de winkelpunten waar het aandeel van de analoge en digitale prints groter is. Ook de blijvende druk op de marges van hardware droeg bij tot een daling van de REBITDA. De groei van de digitale fotogerelateerde producten zorgde ervoor dat de daling van de REBITDA in het derde kwartaal beperkt bleef tot EUR -0,33 miljoen.

Verder leidde de overgang naar het nieuwe merk smartphoto™ tot verhoogde marketingkosten in de eerste helft van 2012.

Beëindigde bedrijfsactiviteiten (Retail Group)

Op 24 juli 2012 heeft Photo Hall Multimedia NV haar ondernemingsraad ingelicht dat de procedure werd opgestart bij de Rechtbank van Koophandel en zodus gebruik maakt van de Wet op de Continuïteit van Ondernemingen (WCO) om via deze procedure een overnemer te vinden voor de activiteiten van de Retail Group in België en Luxemburg⁽¹⁾.

Bij vonnis van 30 juli 2012 opende de Rechtbank van Koophandel de procedure van gerechtelijke reorganisatie van de NV Photo Hall Multimedia en bepaalde de duur van de opschorting tot 31 december 2012.

Door deze beslissing wordt de Retail Group vanaf 1 juli 2012 opgenomen als activa bestemd voor verkoop in de geconsolideerde cijfers van Spector Photo Group overeenkomstig IFRS 5.

Op 24 oktober 2012 besliste de Rechtbank van Koophandel te Brussel machtiging te verlenen tot de verkoop van Hifi International SA aan Kréfel. Wat betreft de verkoopprijs dient nog tot een akkoord te worden gekomen met het bankenconsortium. De verkoopprijs zal tussen EUR 1,5 miljoen en EUR 2,8 miljoen bedragen en zal dienen om een deel van de schulden die Photo Hall Multimedia NV heeft aan het bankenconsortium terug te betalen.

Evolutie over de eerste 9 maanden van 2012

In de eerste negen maanden van 2012 daalden de bedrijfsopbrengsten van EUR 102,27 miljoen naar EUR 80,69 miljoen (-21,1%). Ten opzichte van het derde kwartaal van 2012 daalden de bedrijfsopbrengsten op kwartaalbasis met 26,1%.

Deze verdere daling van de bedrijfsopbrengsten resulteerde voor de Retail Group in een REBITDA van EUR -4,65 miljoen in de eerste 9 maanden van 2012. In 2011 bedroeg de REBITDA EUR -1,65 miljoen. De REBITDA over het derde kwartaal van 2012 bedroeg EUR -1,85 miljoen, tegenover EUR -0,70 miljoen vorig jaar.

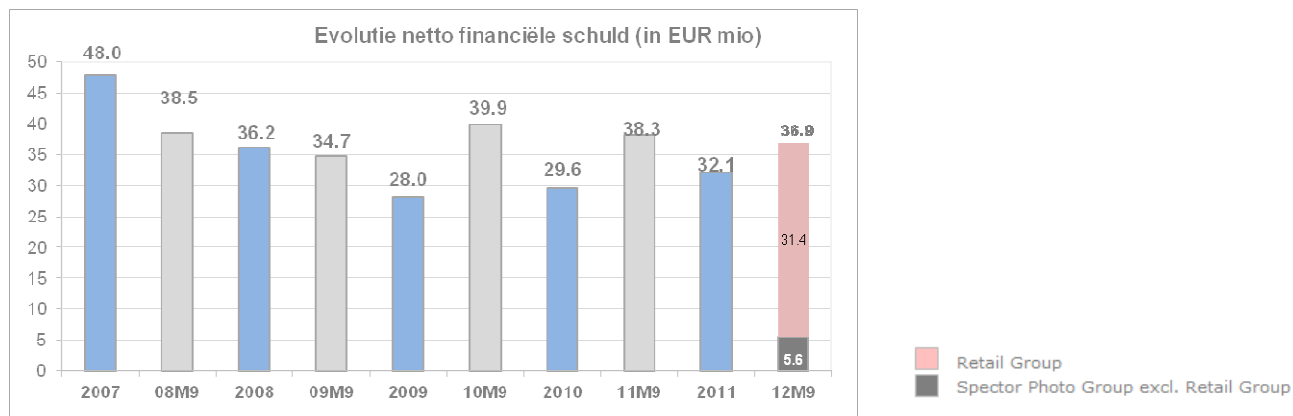
Eind september 2012 telde Photo Hall België 78 winkels. Eind september 2011 waren er nog 90 winkels. Hifi International had 16 winkels, tegenover 17 een jaar eerder. Photo Hall België en Hifi International hebben tevens elk een e-commerce verkooppunt.

⁽¹⁾ Artikel 59 tot artikel 70 – "Gerechtelijke reorganisatie door overdracht onder gerechtelijk gezag."

Financiële positie

Het balanstotaal kende een daling van EUR 95,61 miljoen eind 2011 naar EUR 77,56 miljoen eind september 2012. De belangrijkste elementen zijn de volgende:

- De netto financiële schuld bedroeg per eind september 2012 EUR 5,58 miljoen tegenover EUR 32,14 miljoen eind december 2011. De netto financiële schuld met betrekking tot de Retail Group bedroeg per eind september 2012 EUR 31,36 miljoen en wordt opgenomen onder de activa en verplichtingen bestemd voor verkoop.



- Alle activa en verplichtingen van de Photo Hall Group worden overeenkomstig IFRS 5 per eind september 2012 opgenomen als activa en verplichtingen bestemd voor verkoop.
- Het eigen vermogen is ten opzichte van eind 2011 in hoofdzaak afgenomen tengevolge van het verlies over de eerste negen maanden en bedraagt per eind september 2012 EUR 15,67 miljoen (EUR 0,44 per dividendgerechtigd aandeel).

Bij de uiteindelijke deconsolidatie zal er geen negatief effect zijn op het geconsolideerd eigen vermogen van Spector Photo Group onder IFRS. Vermits er geen enkele financiële verplichting is van Spector Photo Group NV tegenover de schuldeisers van haar dochtervennootschap Photo Hall Multimedia NV, zal er dus verder geen negatieve financiële impact zijn op de groep.

VOORUITZICHTEN (*)

smartphoto™ Group

Het vierde kwartaal is op commercieel vlak het belangrijkste van het boekjaar, met meer nadruk op de fotoproducten met toegevoegde waarde zoals kalenders, kaartjes en geschenken.

Gezien het moeilijke economische klimaat en de trend van de resultaten over de eerste 9 maanden van 2012, verwacht de groep over het gehele jaar dat een stabilisatie van de bedrijfsopbrengsten en van de rentabiliteit in vergelijking met 2011 moeilijk haalbaar zal zijn.

Beëindigde bedrijfsactiviteiten (Photo Hall Group – Retail)

De activiteiten op de Luxemburgse markt onder Hifi International SA worden zo snel mogelijk overgedragen aan Kréfel. Wat betreft de andere activa van Photo Hall in België verwachten de gerechtsmandatarissen voor eind november 2012 meer duidelijkheid te brengen. Dit werd zo aan de ondernemingsraad van vandaag meegedeeld.

We verwachten voor het einde van het jaar een definitieve deconsolidatie van de Retail Group.

Spector Photo Group, profiel

Spector Photo Group is actief in 14 Europese landen. De aandelen van Spector Photo Group worden op Euronext Brussels verhandeld (ISIN BE0003663748, stockcode SPEC).

Spector Photo Group telt één kernactiviteit, de smartphoto™ Group die digitale en analoge foto-opnames verwerkt tot fotoafdrukken, fotokalenders, fotoagenda's, fotoboeken, foto op canvas en fotogeschenken. De smartphoto™ Group telt ruim 200 medewerkers.

Financiële kalender

7 maart 2013**	vóór beurstijd	Jaarresultaten 2012
8 mei 2013	vóór beurstijd	Trading update eerste kwartaal 2013
29 augustus 2013**	na beurstijd	Halfjaarresultaten en halfjaarlijks financieel verslag 2013
24 oktober 2013**	na beurstijd	Trading update derde kwartaal 2013

Definities

REBITDA = Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten, vóór niet-recurrente elementen, gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

Voor aanvullende informatie:

Stef De corte, CEO

Spector Photo Group NV
Kwatrechtsteenweg 160
B- 9230 Wetteren
Tel. +32.9.365.98.10

E-mail: maggy.vandenstock@spector.be - Internet: www.spectorphotogroup.com

(*) Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden gemeld. Het kan niet worden uitgesloten dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van de toekomstgerichte verwachtingen die in dit bericht zijn opgenomen.

(**) Indicatieve data

This press release is also available in English.