

PERSBERICHT – Gereguleerde informatie

Wetteren, 8 mei 2012

Wijziging geconsolideerde cijfers 2010 en 2011 inzake de levensduur van extern verworven klantenrelaties

De Raad van Bestuur maakt de wijziging bekend van de geconsolideerde jaarrekeningen met betrekking tot het boekjaar 2010 en het boekjaar 2011 inzake de extern verworven klantenrelaties, met name de bepaalde of onbepaalde gebruiksduur ervan.

Een immaterieel actief heeft volgens IAS 38.88 een onbepaalde gebruiksduur indien op basis van een analyse van alle relevante factoren er geen voorspelbare beperking is voor de periode waarin verwacht wordt dat het actief een netto-instroom aan geldmiddelen zal genereren voor de entiteit.

Bij de overgang naar IFRS werden de extern verworven klantenrelaties, opgenomen onder de immateriële activa, gewaardeerd volgens het kostprijsmodel (IAS 38.74). De netto boekwaarde in de openingsbalans per 1 januari 2004 bedroeg EUR 22,5 miljoen. Deze activa werden afgeschreven volgens de lineaire methode, pro rata op maandbasis, over een periode van 7 jaar, met een restwaarde gelijk aan nul.

Zoals reeds in eerdere persberichten toegelicht, werden de extern verworven klantenrelaties vanaf 1 juli 2010 beschouwd als immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur. De gewijzigde marktomstandigheden door de technologische evolutie (internet) – met onder meer een wijziging in de benadering van de klant, een wijziging in de aanwervingskanalen en een gewijzigd gedragspatroon van de klant tot gevolg – werden weerspiegeld in de historiek van de klantenrelaties die Spector Photo Group heeft opgebouwd. Een beperkte levensduur met een lineair afschrijvingsritme van 7 jaar beantwoordde dan ook niet langer aan de reële situatie. De extern verworven klantenrelaties werden overeenkomstig IAS 38 § 107 en § 108 niet afgeschreven, maar ondergingen jaarlijks impairment testen om na te gaan of deze activa overeenkomstig IAS 36 een bijzondere waardevermindering hebben ondergaan.

De wijziging in de beoordeling van de gebruiksduur van "beperkt" naar "onbepaald" werd in de geconsolideerde cijfers van 2010 verwerkt als een schattingswijziging in overeenstemming met IAS 8.



De FSMA heeft, ook na raadpleging van de European Enforcers' Coordination Sessions (EECS; opgericht in de schoot van ESMA), waarin haar Europese tegenhangers zijn vertegenwoordigd, erop gewezen dat de extern verworven klantenrelaties een gebruiksduur hebben waarvan de beperking voorspelbaar is in de zin van IAS 38. In de context van IAS 38 wordt met een 'onbepaalde gebruiksduur' immers niet de situatie geïmagineerd waarin het moeilijk zou zijn om het precieze einde van de gebruiksduur vast te stellen, maar wordt de situatie bedoeld waarin er geen te verwachten of te voorziene beperking is in de tijd van de gebruiksduur. Vermits het inherent is aan de extern verworven klantenrelaties dat er slechts tijdelijk een inkomstenstroom gegenereerd wordt, stemt de gebruiksduur ervan overeen met deze *beperkte* periode. Het komt aan Spector Photo Group toe om een beste inschatting te maken van de precieze gebruiksduur.

Spector Photo Group wenst vooreerst nog te verduidelijken dat het merendeel van de opbouw van de klantendatabase intern gegenereerd is. Deze uitgaven worden onmiddellijk in kost genomen. Een extern verworven klantenrelatie heeft bovendien voor ons bedrijf evenveel waarde als een intern verworven klantenrelatie.

Zoals reeds in 2010 werd vastgesteld, is een lineaire afschrijvingsmethode over een periode van 7 jaar geen adequate weergave van de realiteit. Door de technologische evoluties (internet) en de daaruit voortvloeiende gewijzigde wervingskanalen en consumentengedrag is de Raad van Bestuur van mening dat de beste inschatting, een afschrijvingduur van één jaar is.

Deze wijziging in de afschrijvingsmethode en -duur zal retroactief toegepast worden op de geconsolideerde cijfers van 2010 en 2011 met een bijkomende afschrijvingskost tot gevolg van EUR 8,9 miljoen. Deze wijziging zal conform IAS 8.41 retroactief aangepast worden waarbij de volgende posten worden beïnvloed:

Voor de geconsolideerde cijfers van 2010:

- een toename van de afschrijvingen met EUR 8,2 miljoen tot EUR 13,9 miljoen;
- een afname van de winstbelastingen met EUR 0,4 miljoen;
- een daling van het resultaat uit voortgezette activiteiten met EUR 7,8 miljoen tot EUR -7,7 miljoen; het resultaat gecorrigeerd voor niet-kaskosten blijft ongewijzigd;
- een daling van het immaterieel actief andere dan goodwill en handelsfondsen met EUR 8,2 miljoen tot EUR 2,1 miljoen;
- een daling van het eigen vermogen met EUR 7,8 miljoen tot EUR tot EUR 22,7 miljoen;
- een daling van de uitgestelde belastingverplichtingen met EUR 0,4 miljoen.

Voor de geconsolideerde cijfers van 2011:

- een toename van de afschrijvingen met EUR 0,7 miljoen tot EUR 5,1 miljoen, aangaande de pro rata temporis afschrijvingen van de tijdens het boekjaar 2010 extern verworven klantenrelaties;
- een afname van de winstbelastingen met EUR 0,05 miljoen
- een daling van het resultaat uit voortgezette activiteiten met EUR 0,7 miljoen tot EUR -2,8 miljoen; het resultaat gecorrigeerd voor niet-kaskosten blijft ongewijzigd;
- een daling van het immaterieel actief andere dan goodwill en handelsfondsen met EUR 8,9 miljoen tot EUR 1,3 miljoen;
- een daling van het eigen vermogen met EUR 8,5 miljoen tot EUR 24,9 miljoen;
- een daling van de uitgestelde belastingverplichtingen met EUR 0,4 miljoen.

Dit impliceert tevens dat de vergelijkbare cijfers, die in 2012 zullen openbaar worden gemaakt, moeten worden aangepast.

De geauditeerde aangepaste geconsolideerde balans en winst- en verliesrekening 2010 en 2011 zullen worden openbaar gemaakt op 25 mei 2012.

This press release is also available in English.

Voor aanvullende informatie

Tonny Van Doorslaer, Executive Chairman

Spector Photo Group NV
Kwatrechtsteenweg 160
B – 9230 Wetteren Tel. +32 9 365 98 10
E-mail: vdstockm@spector.be