



ONDER EMBARGO TOT 24 OKTOBER 2013 – 17.40 uur

PERSBERICHT – Gereguleerde informatie

Wetteren, België, 24 oktober 2013

Trading update derde kwartaal 2013

- Groep:
 - Bedrijfsopbrengsten dalen tot EUR 35,50 miljoen (-4,9%);
 - REBITDA bedraagt EUR -1,28 miljoen;
 - Netto financiële schuld daalt tot EUR 4,27 miljoen tegenover EUR 5,58 miljoen (smartphoto group excl. Retail Group) een jaar eerder.

- E-commerce:
 - Door de dalende trend van analoge en digitale fotoafdrukken zijn de bedrijfsopbrengsten gedaald tot EUR 19,21 miljoen (-8,9%);
 - REBITDA daalt door opstartkosten voor nieuwe initiatieven en verhoogde marketinguitgaven voor klantenrecrutering.

- Wholesale:
 - De bedrijfsopbrengsten zijn stabiel gebleven en bedragen EUR 16,29 miljoen;
 - REBITDA bedraagt EUR 0,05 miljoen positief.

Operationele segmenten

Niet-geauditeerde cijfers, opgesteld in overeenstemming met IFRS

	(in € '000)	September 2012	September 2013	Δ in %
Bedrijfsopbrengsten				
Totaal		37 314	35 495	-4.9%
E-commerce		21 079	19 210	-8.9%
Wholesale		16 235	16 285	0.3%
REBITDA				
Totaal		- 28	-1 277	-
E-commerce		- 113	-1 324	-
Wholesale		85	47	-44.6%

Aansluitingen

	(in € '000)	September 2012	September 2013	Δ in %
Bedrijfsopbrengsten				
Totaal bedrijfsopbrengsten operationele segmenten		37 314	35 495	-4.9%
Eliminatie van intersegment bedrijfsopbrengsten		-2 134	-1 691	20.8%
Overige		0	15	-
Totaal bedrijfsopbrengsten		35 180	33 819	-3.9%
REBITDA				
REBITDA operationele segmenten		- 28	-1 277	-
REBITDA niet toegewezen aan operationele segmenten		- 163	- 331	-103.4%
Totaal REBITDA		- 191	-1 608	-743.7%

Beëindigde bedrijfsactiviteiten

	(in € '000)	September 2012	September 2013	Δ in %
Bedrijfsopbrengsten Retail Group		80 687		
Intersegment		- 29		
REBITDA Retail Group		-4 645		

* Per 30 september 2012 werden de vennootschappen van de Retail Group en hun 100% dochterondernemingen, overeenkomstig IFRS 5 herwerkt. De resultaten van de Retail Group werden opgenomen onder de 'beëindigde bedrijfsactiviteiten'.



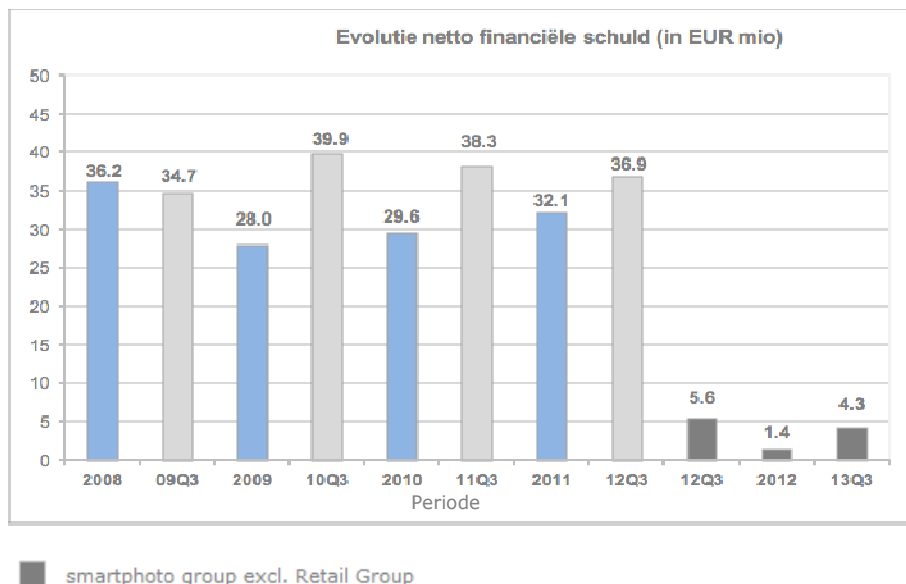
Beschrijving van de financiële positie

Gezien het seizoensgebonden karakter van zowel het segment E-commerce als het segment Wholesale, is het resultaat over de eerste 9 maanden verlieslatend, wat de evolutie van de financiële positie verklaart.

Het balanstotaal is gedaald van EUR 39,60 miljoen eind 2012 naar EUR 33,76 miljoen eind september 2013.

De belangrijkste elementen zijn:

- De totale activa dalen met EUR 5,84 miljoen door voornamelijk een daling van de handelsvorderingen en overige vorderingen met EUR 3,27 miljoen, een daling van de geldmiddelen en kasequivalenten met EUR 1,51 miljoen en een daling van de vaste activa met EUR 1,08 miljoen. De vaste activa zijn gedaald door enerzijds de afschrijvingen over de eerste 9 maanden (EUR -1,26 miljoen) en anderzijds de investeringen in materiële en immateriële activa (EUR 0,86 miljoen). Verder zijn de uitgestelde belastingvorderingen netto met EUR 0,65 miljoen gedaald.
- Het eigen vermogen daalde hoofdzakelijk door het verlies over de eerste 9 maanden en bedroeg per eind september 2013 EUR 16,79 miljoen, zijnde EUR 0,47 per dividendgerechtigd aandeel.
- De solvabiliteit bedraagt 49,74%.
- De netto financiële schuld bedroeg per eind september 2013 EUR 4,27 miljoen tegenover EUR 5,58 miljoen een jaar eerder bij een vergelijkbare scope. Dit is een daling van EUR 1,31 miljoen.



Beschrijving van de resultaten

E-commerce

De E-commerce activiteiten omvatten alle activiteiten rond het aanbieden van fotoproducten aan de eindconsument.

De bedrijfsopbrengsten bedroegen EUR 19,21 miljoen in de eerste negen maanden van 2013; een daling van 8,9% ten opzichte van dezelfde periode in 2012. De REBITDA evolueerde van EUR -0,11 miljoen per eind september 2012 naar EUR -1,32 miljoen per eind september 2013.

De focus op producten met een hogere marge zoals fotoboeken, fotokaartjes en fotogeschenken zorgt ervoor dat de activiteit van de groep zich steeds meer verlegt naar het laatste kwartaal. Dit wordt nog meer benadrukt door de verdere daling van de digitale en analoge prints, waardoor de stijgende verkoop van fotoboeken, fotokaarten en fotogeschenken in de eerste 9 maanden dit verlies niet kon compenseren.

De resultaten over de eerste 9 maanden werden tevens negatief beïnvloed door opstartkosten van nieuwe initiatieven naar websites voor retailers in de eerste jaarhelft. Verder werd er geïnvesteerd in mobiele oplossingen. Zo wordt eind oktober een tablet compatibele HTML5 editor uitgerold en zal in de loop van de maand november een iPhone app worden gelanceerd. Tevens werden in het derde kwartaal 39,2% meer klanten gerecruteerd dan in hetzelfde kwartaal van 2012, wat leidde tot een verhoging van de marketinguitgaven.

Wholesale

De Wholesale activiteiten richten zich tot bedrijven of zelfstandige handelaars, met een mix van hardwareverkoop en fotoproducten.

De bedrijfsopbrengsten bedroegen EUR 16,29 miljoen in de eerste negen maanden van 2013; een lichte stijging van 0,3% ten opzichte van dezelfde periode in 2012. De REBITDA evolueerde van EUR 0,09 miljoen per eind september 2012 naar EUR 0,05 miljoen per eind september 2013.

De fotoactiviteiten in de winkelpunten evolueren volgens dezelfde trend als in de mail-order business. Anderzijds kende de verkoop van hardware een lichte stijging, echter gecombineerd met een blijvende druk op de marges.

De Wholesale activiteiten worden eveneens beïnvloed door een uitgesproken seizoensgebonden karakter.

Verwachtingen 2013 ⁽¹⁾

Smartphoto group zet voor het volledige boekjaar 2013 in op een verhoging van het aantal klanten waardoor het moeilijk wordt een gelijkblijvende rentabiliteit in vergelijking met 2012 te behalen.

Smartphoto group, profiel

Smartphoto group is actief in 14 Europese landen en richt zich zowel tot consumenten als bedrijven. De aandelen van smartphoto group worden op Euronext Brussels verhandeld (ISIN BE0003663748, ticker symbool SMAR).

Smartphoto group is actief in B2C E-commerce met betaalbare fotoproducten van hoge kwaliteit zoals fotoboeken, fotokaartjes, fotokalenders, foto op canvas en fotogeschenken, en dit onder de naam *smartphoto*TM.

smartphoto.biz richt zich met dezelfde producten tot bedrijven en organisaties die gepersonaliseerde producten willen aanbieden en positioneert zich als de professionele aanbieder van visuele communicatie, presentatiesystemen en bedrukt textiel voor de business-to-business klant en de gespecialiseerde wederverkoper.

Het Wholesale segment positioneert zich als distributeur van fotohardware naar de zelfstandige handelaar die niet tot een franchiseconcept wenst toe te treden, en biedt hiervoor 'à la carte' diensten aan. Daarnaast levert 'Spector by smartphoto' binnen het Wholesale segment kwaliteitsfotoproducten aan zelfstandige fotografen.

Financiële kalender

6 maart 2014 ⁽²⁾	vóór beurstijd	Jaarresultaten 2013
14 mei 2014	vóór beurstijd	Trading update eerste kwartaal 2014
27 augustus 2014 ⁽²⁾	na beurstijd	Halfjaarresultaten en halfjaarlijks financieel verslag 2014
23 oktober 2014 ⁽²⁾	na beurstijd	Trading update derde kwartaal 2014

Definities

REBITDA = Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten vóór niet-recurrente elementen gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

Netto financiële schuld = Financiële verplichtingen verminderd met geldmiddelen, kasequivalenten en overige financiële activa.

Voor aanvullende informatie

Stef De corte, CEO

smartphoto group NV
Kwatrechtsteenweg 160
B- 9230 Wetteren
Tel. +32.9.365.98.10

E-mail: maggv.vandenstock@smartphoto.com - Internet: www.smartphotogroup.com

⁽¹⁾ Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden gemeld. Het kan niet worden uitgesloten dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van de toekomstgerichte verwachtingen die in dit bericht zijn opgenomen.

⁽²⁾ Indicatieve data

This press release is also available in English.