



## PERSBERICHT – Gereguleerde informatie

Wetteren, 25 augustus 2016 – 17.35 uur

### Halfjaarresultaten 2016

- De bedrijfsopbrengsten stegen tot kEUR 15 968 per 30 juni 2016 tegenover kEUR 12 671 in 2015 (+ 26,0%)
- De REBITDA steeg van kEUR 385 in de eerste helft van 2015 naar kEUR 1 117 in 2016 (+190%)
- Commerciële positie versterkt in Europa door overname van Webprint vanaf mei 2016

#### Kerncijfers

Niet-geauditeerde cijfers, opgesteld in overeenstemming met IFRS

Gerealiseerde resultaten over de periode	(in € '000)	Juni 2015	Juni 2016	Δ in %
Bedrijfsopbrengsten		12 671	15 968	26.0%
Winst uit de bedrijfsactiviteiten, vóór niet-recurrente elementen (REBIT)		-162	425	-
Niet-kaskosten uit de bedrijfsactiviteiten vóór niet-recurrente elementen		547	692	26.5%
REBITDA		385	1 117	189.8%
Niet-recurrente elementen uit de bedrijfsactiviteiten			-206	-
Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten (EBIT)		-162	218	-
EBITDA		385	911	136.3%
Financieel resultaat		-330	-110	66.7%
Financiële niet-kaskosten		217	13	-93.9%
Winst/verlies (-) voor belastingen		-492	108	-
Winstbelastingbaten/lasten (-)		-566	-518	8.6%
Winst/verlies (-) over de periode uit voortgezette bedrijfsactiviteiten		-1 058	-409	61.3%
Niet-kaskosten uit de voortgezette bedrijfsactiviteiten		1 209	1 108	-8.3%
Winst/verlies (-) over de periode uit voortgezette bedrijfsactiviteiten, gecorrigeerd voor niet-kaskosten		151	699	364.0%
Winst/verlies (-) over de periode		-1 058	-409	61.3%
Aandeel van de aandeelhouders van de moedermaatschappij		-1 058	-409	61.3%

Balansgegevens	(in € '000)	Juni 2015	Juni 2016	Δ in %
Balanstotaal		28 449	38 791	36.4%
Bruto financiële schuld (-)		-4 148	-5 801	-39.8%
Netto financiële schuld (-)		-1 847	-4 254	-130.3%
Totaal eigen vermogen		18 164	24 877	37.0%
Solvabiliteit		63.8%	64.1%	0.4%
Schuldgraad (gearing ratio)		10.2%	17.1%	68.2%
Liquideitsratio		79.3%	47.2%	-40.5%

Het volledig geconsolideerd "Halfjaarlijks financieel verslag 2016" is beschikbaar op de website [www.smartphotogroup.com](http://www.smartphotogroup.com).

## Belangrijkste elementen uit de winst- en verliesrekening

Op 29 april 2016 heeft smartphoto group de overname van Webprint, één van de marktleiders in Nederland van persoonlijke fotoproducten, succesvol afgerond.

De combinatie van enerzijds de kennis van de consumentenmarkt, de klantgerichtheid en de merkbekendheid van Webprint en anderzijds de kennis van smartphoto op vlak van technologie, marketing en productie zal leiden tot positieve synergieën. Aangezien 2016 een overgangsjaar is waarin de integratie wordt uitgevoerd, zullen de effecten daarvan pas ten volle gerealiseerd kunnen worden in 2017.

De resultaten van Webprint dragen in de eerste helft van 2016 pas vanaf mei 2016 bij tot de geconsolideerde cijfers.

De bedrijfsopbrengsten tonen een verdere positieve evolutie met een stijging van 26% van kEUR 12 671 in de eerste helft van 2015 tot kEUR 15 968 per 30 juni 2016.

Deze stijging in de bedrijfsopbrengsten is voor een deel het resultaat van de eigen autonome groei van smartphoto met double-digits en dit in een stabiele markt. Verder werden de bedrijfsopbrengsten ook gesteund door de bijdrage van Webprint voor 2 maanden.

De verdere omschakeling naar mobielvriendelijker websites werd uitgerold en zal tegen het vierde kwartaal afgerond zijn. Hierdoor zien we significante verbeteringen van conversie, wat tot hogere marketingefficiëntie leidt. In het vierde kwartaal zal ook Webprint op dit platform zijn overgeschakeld.

De impact van de overname van Webprint op de REBITDA en de EBITDA is niet significant aangezien slechts twee maanden zijn opgenomen in de resultaten.

De REBITDA is toegenomen van kEUR 385 in de eerste helft van 2015 tot kEUR 1 117 in 2016. Dit betekent dat de positieve evolutie zich verderzet, gebaseerd op een betere productmix met hogere marges, verlaging van de vaste kosten en hogere marketingefficiëntie.

## Financieel resultaat

Het financieel resultaat evolueerde positief van kEUR -330 per 30 juni 2015 naar kEUR -110 per 30 juni 2016. Deze positieve evolutie is in hoofdzaak te wijten aan een daling van de wisselkoersverliezen (- kEUR 153) door een stabiele koers van de Zwitserse frank tegenover de euro (non-cash) en lagere intrestlasten (- kEUR 34).

## Niet-recurrente elementen uit de bedrijfsactiviteiten

De niet-recurrente elementen in de eerste jaarhelft hebben betrekking op kosten voortvloeiend uit de acquisitie van Webprint, zoals kosten due diligence, erelonen advocaten & notarissen en publicatiekosten.

## Belastingen

Het saldo van de winstbelastingbaten/lasten (-) is tijdens de eerste 6 maanden van 2016 nagenoeg stabiel gebleven tegenover een jaar eerder. Het belastingresultaat bedraagt kEUR -518 en bestaat enerzijds uit het gebruik en de terugname van uitgestelde belastinglatenties (kEUR -403) en anderzijds uit actuele belastingen op het resultaat (kEUR -115).

## Resultaat van het boekjaar

De eerste helft van 2016 resulteerde in een verlies van kEUR -409 tegenover een verlies van kEUR -1 058 per 30 juni 2015 of een verbetering van het resultaat met kEUR 649, te verklaren als volgt:

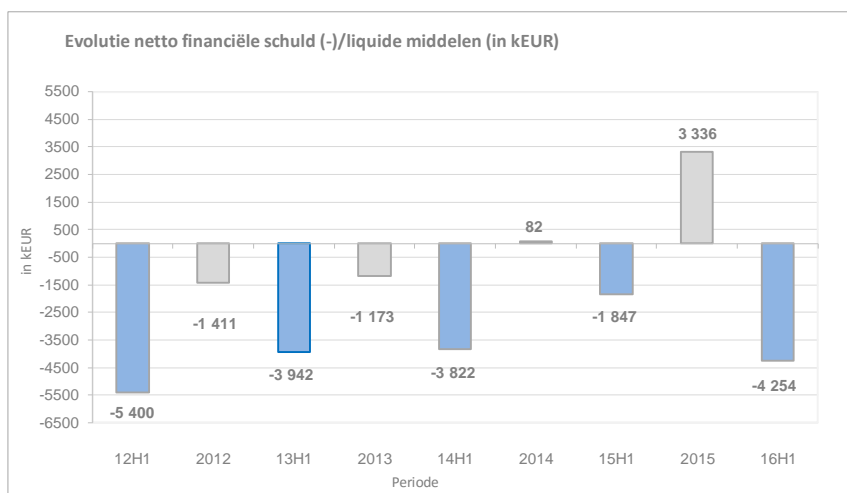
- Recurrent bedrijfsresultaat: verbetering met kEUR 587
- Niet-recurrente kosten: kEUR 206
- Financieel resultaat: positieve evolutie van kEUR 220

- Belastingen: een daling van de belastinglasten met kEUR 48

## Balans

Het balanstotaal is geëvolueerd van kEUR 37 947 per 31 december 2015 naar kEUR 38 791 per 30 juni 2016, waarbij de belangrijkste elementen de volgende zijn:

- Een stijging van de materiële en immateriële activa met kEUR 1 563, hoofdzakelijk te wijten aan investeringen in materiële en immateriële vaste activa (kEUR 653), afschrijvingen en buitengebruikstellingen (kEUR -965) en aanwervingen door overname Webprint (kEUR 1 875).
- De tot stand gekomen goodwill bij de eerste consolidatie van Webprint voor kEUR 5 989.
- Een netto toename van de voorraad (kEUR 304) en een daling van de handels- en overige vorderingen met kEUR -2 227.
- Tegenover 30 juni 2015 is de netto financiële schuld toegenomen met kEUR 2 407 door de overname van Webprint.



- Het eigen vermogen is ten opzichte van eind 2015 versterkt met kEUR 2 611 tengevolge van enerzijds het verlies over de eerste 6 maanden van 2016 (kEUR -409) en anderzijds de kapitaalverhoging door uitgifte van 3 000 000 nieuwe aandelen (kEUR 2 100) en de overdracht van 1 200 000 eigen aandelen (kEUR 900).

## Verwachtingen 2016 <sup>(1)</sup>

In vergelijking met het volledige boekjaar 2015 verwachten we voor het volledige jaar 2016 een verdere omschakeling naar producten met hogere marge, een bestendiging van de groei en een verbetering van de recurrente rendabiliteit.

Door de integratie van Webprint is dit een overgangsjaar waarvan de synergieën pas in 2017 ten volle zichtbaar zullen worden.

## Over smartphoto group

Smartphoto group is actief in 14 Europese landen en richt zich vooral tot consumenten. De aandelen van smartphoto group worden op Euronext Brussels verhandeld (ISIN BE0003663748, ticker symbool SMAR).

Smartphoto group is actief in B2C E-commerce met betaalbare fotoproducten van hoge kwaliteit zoals fotoboeken, fotokaartjes, fotokalenders, foto op canvas en fotogeschenken, en dit onder de merken smartphoto™ en Webprint.

## Financiële kalender

2 maart 2017 <sup>(2)</sup>	vóór beurstijd	Jaarresultaten 2016
10 mei 2017	om 14.00u	Jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders
24 augustus 2017 <sup>(2)</sup>	na beurstijd	Halfjaarresultaten en halfjaarlijks financieel verslag 2017

## Definities

REBIT= Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten vóór niet-recurrente elementen.

EBIT= Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten.

REBITDA= Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten vóór niet-recurrente elementen gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

EBITDA= Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

Winst/verlies (-) vóór belastingen, gecorrigeerd voor niet-kaskosten= Winst/verlies (-) vóór belastingen gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen, voorzieningen en financiële niet-kaskosten.

Winst/verlies (-) over de periode uit voortgezette bedrijfsactiviteiten, gecorrigeerd voor niet-kaskosten= Winst/verlies (-) na belastingen gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen, voorzieningen, financiële niet-kaskosten en latente belastingen.

Aandeel van de aandeelhouders van de moedermaatschappij in de kasstroom voor het boekjaar= Netto resultaat gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen, voorzieningen, financiële niet-kaskosten, latente belastingen en niet-kaskosten uit beëindigde bedrijfsactiviteiten.

Netto financiële schuld= Financiële verplichtingen verminderd met geldmiddelen, kasequivalenten en overige financiële activa.

## Voor aanvullende informatie

Stef De corte, CEO

smartphoto group NV  
Kwatrechtsteenweg 160  
B- 9230 Wetteren  
Tel. +32.9.365.98.10

E-mail: [maggy.vandenstock@smartphoto.com](mailto:maggy.vandenstock@smartphoto.com) - Internet: [www.smartphotogroup.com](http://www.smartphotogroup.com)

<sup>(1)</sup> Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden gemeld. Het kan niet worden uitgesloten dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van de toekomstgerichte verwachtingen die in dit bericht zijn opgenomen.

<sup>(2)</sup> Indicatieve data