



PERSBERICHT – Gereguleerde informatie

Wetteren, 24 augustus 2017 – 17.35 uur

Halfjaarresultaten 2017

- De bedrijfsopbrengsten stegen met 9,3% tot kEUR 17 447 per 30 juni 2017 tegenover kEUR 15 968 per 30 juni 2016.
- De EBITDA steeg van kEUR 911 in de eerste helft van 2016 naar kEUR 1 227 in 2017 (+34,7%).
- Nettowinst over de eerste jaarhelft van 2017 van kEUR 378 tegenover een nettoverlies van kEUR -409 een jaar eerder.
- Netto financiële schuld daalt op jaarbasis van kEUR 4 254 tot kEUR 1 657.

Kerncijfers

Niet-geauditeerde cijfers, opgesteld in overeenstemming met IFRS

Gerealiseerde resultaten over de periode	(in € '000)	Juni 2016	Juni 2017	Δ in %
Bedrijfsopbrengsten		15 968	17 447	9.3%
Winst uit de bedrijfsactiviteiten, vóór niet-recurrente elementen (REBIT)		425	430	1.3%
Niet-kaskosten uit de bedrijfsactiviteiten vóór niet-recurrente elementen		692	797	15.1%
REBITDA		1 117	1 227	9.9%
Niet-recurrente elementen uit de bedrijfsactiviteiten		-206	-	-
Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten (EBIT)		218	430	96.9%
EBITDA		911	1 227	34.7%
Financieel resultaat		-110	-70	36.0%
Financiële niet-kaskosten		13	2	-86.7%
Winst/verlies (-) vóór belastingen		108	360	231.6%
Winstbelastingbaten/lasten (-)		-518	18	-
Winst/verlies (-) over de periode uit voortgezette bedrijfsactiviteiten		-409	378	-
Niet-kaskosten uit de voortgezette bedrijfsactiviteiten		1 108	744	-32.9%
Winst/verlies (-) over de periode uit voortgezette bedrijfsactiviteiten, gecorrigeerd voor niet-kaskosten		699	1 122	60.5%
Winst/verlies (-) over de periode		-409	378	-
Aandeel van de aandeelhouders van de moedermaatschappij		-409	378	-

Balansgegevens	(in €000)	Juni 2016	Juni 2017	Δ in %
Balanstotaal		38 791	37 589	-3.1%
Bruto financiële schuld (-)		-5 801	-2 802	51.7%
Netto financiële schuld (-) / Netto liquide middelen		-4 254	-1 657	61.0%
Totaal eigen vermogen		24 877	26 882	8.1%
Solvabiliteit		64.1%	71.5%	11.5%
Schuldgraad (gearing ratio)		17.1%	6.2%	-64.0%
Liquideiteitsratio		47.2%	51.7%	9.5%

Het volledig geconsolideerd "Halfjaarlijks financieel verslag 2017" is beschikbaar op de website www.smartphotogroup.com.

Belangrijkste elementen uit de winst- en verliesrekening

De bedrijfsopbrengsten evolueren positief in de eerste helft van 2017 tot KEUR 17 447 tegenover KEUR 15 968 per 30 juni 2016. Deze groei met 9,3% is voornamelijk het resultaat van de eigen autonome groei van smartphoto. Verder zijn de bedrijfsopbrengsten ook toegenomen door de integratie van Webprint. De resultaten van Webprint dragen in de eerste helft van 2016 vanaf mei 2016 bij tot de geconsolideerde cijfers. In de eerste jaarhelft van 2017 werd Webprint verder geïntegreerd met de overheveling van de productie naar Wetteren.

Om het onze klanten makkelijk te maken, blijven we veel aandacht besteden aan het optimaliseren van de snelheid van onze websites en aan het toegankelijk maken van onze sites vanuit alle mogelijke toestellen (smartphone, tablet, PC, mac). Dat onze websites steeds mobielvriendelijker worden, blijkt uit het percentage van transacties via mobiele toestellen. Dit bedraagt momenteel reeds 20% tegenover 15% een jaar eerder. De wereld wordt steeds mobieler. Ook wat betreft productontwikkeling ligt onze focus op mobiel onder andere door steeds meer producten aan te bieden die slechts 1 foto hoeven te bevatten zoals geschenken.

De groei van smartphoto wordt mede verwezenlijkt door het steeds uitbreiden van de productportfolio. Zo zijn er momenteel meer dan 400 verschillende producten op de website te verkrijgen. Bij nieuwe productlanceringen zorgen we er tevens voor om innoverend te zijn zoals met de recente toevoeging van onze 3D-producten, waarbij het gepersonaliseerd karakter niet beperkt blijft tot een foto. In de loop van het eerste semester werden zo tientallen nieuwe producten en aangepaste designs gelanceerd, waaronder wanddecoratie op hout, sieraden, gegraveerde glazen en reiskoffers.

Eén van de blikvangers is “Design your wall” waarbij klanten met één of meerdere foto’s een fotogalerij als een meerluik in één keer kunnen bestellen.



De EBITDA is toegenomen van KEUR 911 in de eerste helft van 2016 naar KEUR 1 227 in 2017 (+34,7%), gerealiseerd door de positieve evolutie van de bedrijfsopbrengsten in combinatie met een betere productmix met hogere marges en hogere marketing efficiëntie. De synergie-effecten dankzij de overname van Webprint hebben hier ook toe bijgedragen.

Ondanks de seizoensaliteit realiseerde de smartphoto groep ook een positief nettoresultaat van KEUR 378 in de eerste jaarhelft, een verbetering van het resultaat met KEUR 787 tegenover dezelfde periode een jaar eerder (KEUR -409).

Financieel resultaat

Het financieel resultaat evolueerde positief van KEUR -110 per 30 juni 2016 naar KEUR -70 per 30 juni 2017. Deze positieve evolutie is voornamelijk te wijten aan een daling van de wisselkoersverliezen (- KEUR 23) en lagere intrestlasten.

Niet-recurrente elementen uit de bedrijfsactiviteiten

Er zijn geen niet-recurrente elementen in 2017. De niet-recurrente elementen in de eerste jaarhelft van 2016 hebben betrekking op kosten voortvloeiend uit de acquisitie van Webprint, zoals kosten due diligence, erelonen advocaten & notarissen en publicatiekosten.

Belastingen

Het saldo van de winstbelastingbaten/lasten (-) is voor de eerste 6 maanden van 2017 kEUR 18 tegenover kEUR -518 een jaar eerder. Het resultaat uit belastingen van kEUR 18 per 30 juni 2017 bestaat uit een terugname van uitgestelde belastinglatenties (kEUR 55) en actuele belastingen op het resultaat (kEUR -37). Per 30 juni 2016 bedroeg het belastingresultaat kEUR -518 en bestond eveneens uit enerzijds het gebruik en de terugname van uitgestelde belastinglatenties (kEUR -403) en anderzijds uit actuele belastingen op het resultaat (kEUR -115).

Resultaat van het boekjaar

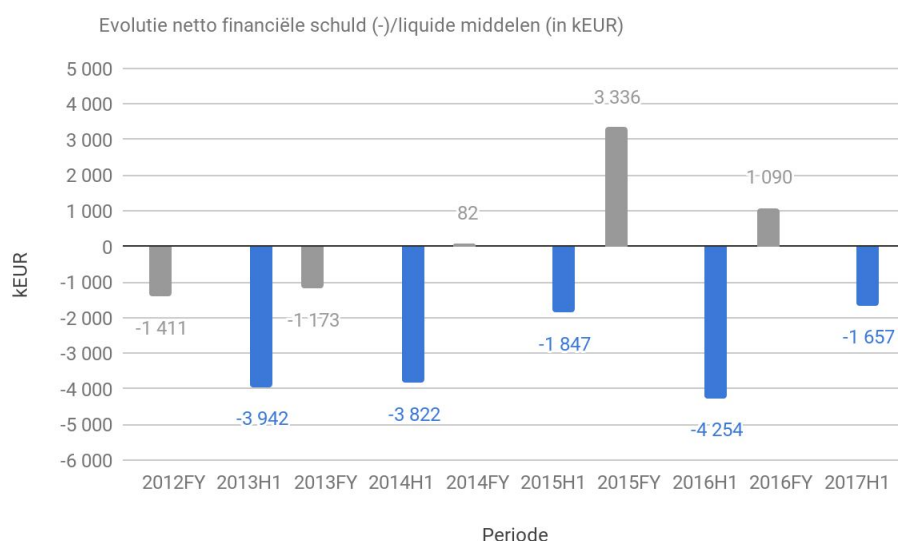
De eerste helft van 2017 is afgesloten met een winst van kEUR 378 tegenover een verlies van kEUR -409 per 30 juni 2016, zijnde een verbetering van het resultaat met kEUR 787, te verklaren als volgt:

- o Bedrijfsresultaat: verbetering met kEUR 212
- o Financieel resultaat: positieve evolutie van kEUR 40
- o Belastingen: een daling van de belastinglasten met kEUR 536

Balans

Het balanstotaal is geëvolueerd van kEUR 43 744 per 31 december 2016 naar kEUR 37 589 per 30 juni 2017, waarbij de belangrijkste elementen de volgende zijn:

- o Een stijging van de materiële en immateriële activa met kEUR 240, hoofdzakelijk te wijten aan investeringen in materiële vaste activa (kEUR 708) en immateriële activa (kEUR 301) en afschrijvingen en buitengebruikstellingen (kEUR -769).
- o Een netto afname van de voorraad (kEUR - 493) en een daling van de handels- en overige vorderingen met kEUR -3 056.
- o Een stijging van de netto financiële schuld met kEUR 2 747 tegenover 31 december 2016 als gevolg van het seizoenseffect. Tegenover 30 juni 2016 is de netto financiële schuld afgenomen met kEUR 2 597 en bedraagt kEUR -1 657 per 30 juni 2017. Door de financiering van de overname van Webprint in de eerste helft van 2016 was deze toegenomen tot kEUR 4 254. Per 30 juni 2017 is het niveau van de netto financiële schuld opnieuw gedaald en zelfs lager dan per 30 juni 2015 (kEUR 1 847).



- o Het eigen vermogen is ten opzichte van eind 2016 versterkt met kEUR 363, hoofdzakelijk tengevolge van de winst over de eerste 6 maanden van 2017 (kEUR 378).

Verwachtingen 2017 ⁽¹⁾

In vergelijking met het volledige boekjaar 2016 verwachten we voor het volledige jaar 2017 een verdere groei en een verbetering van de recurrente rendabiliteit door een verdere omschakeling naar producten met hogere marge zoals geschenken, boeken en kaartjes in combinatie met focus op de mobiele gebruiker.

De verwachte synergie-effecten zijn gepland om in de loop van de tweede helft van 2017 verder gerealiseerd te worden.

Over smartphoto group

Smartphoto group is actief in 14 Europese landen en richt zich vooral tot consumenten. De aandelen van smartphoto group worden op Euronext Brussels verhandeld (ISIN BE0003663748, ticker symbool SMAR).

Smartphoto group is actief in B2C E-commerce met betaalbare fotoproducten van hoge kwaliteit zoals fotoboeken, fotokaartjes, fotokalenders, foto op canvas en fotogeschenken.

Financiële kalender

2 maart 2018 ⁽²⁾	vóór beurstijd	Jaarresultaten 2017
9 mei 2018	om 14.00u	Jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders
31 augustus 2018 ⁽²⁾	na beurstijd	Halfjaarresultaten en halfjaarlijks financieel verslag 2018

Definities

REBIT= Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten vóór niet-recurrente elementen.

EBIT= Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten.

REBITDA= Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten vóór niet-recurrente elementen gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

EBITDA= Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

Winst/verlies (-) over de periode uit voortgezette bedrijfsactiviteiten, gecorrigeerd voor niet-kaskosten= Winst/verlies (-) na belastingen gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen, voorzieningen, financiële niet-kaskosten en latente belastingen.

Netto financiële schuld= Financiële verplichtingen verminderd met geldmiddelen, kasequivalenten en overige financiële activa.

Voor aanvullende informatie

Stef De corte, CEO

smartphoto group NV

Kwatrechtsteenweg 160

B- 9230 Wetteren

Tel. +32.9.365.98.11

E-mail: maggy.vandenstock@smartphoto.com - Internet: www.smartphotogroup.com

⁽¹⁾ Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden gemeld. Het kan niet worden uitgesloten dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van de toekomstgerichte verwachtingen die in dit bericht zijn opgenomen.

⁽²⁾ Indicatieve data