

PERSBERICHT - Gereguleerde informatie

Ardooië, donderdag 2 december 2021 - 17.45 uur

Smartphoto group neemt Frucon² over

Smartphoto group NV, de innoverende Europese speler in gepersonaliseerde e-commerce, is tot een definitieve overeenkomst gekomen met betrekking tot de overname van Frucon² NV van ondernemer Benny Sintobin.

Frucon², gevestigd te Ardooië, België, is één van de online marktleiders in Europa in de verkoop van persoonlijke geschenkpakketten met chocolade, bier, fruit of bloemen voor bedrijven en consumenten, met websites als Gift.be en GiftsforEurope.com. Bovendien biedt Frucon² met Nayan als agency een unieke full service aan voor internationale merken op zoek naar groei.

Het bedrijf is één van de pioniers op het gebied van e-commerce voor merken in België. Frucon² had in 2020 een omzet van ongeveer € 12 miljoen. Smartphoto verwacht dat Frucon² al in 2022 een positieve bijdrage tot de groepsresultaten zal leveren.

Door deze overname wordt de kennis van de markt van geschenken, de klantgerichtheid en de e-commerce knowhow van Frucon² gecombineerd met de kennis van smartphoto op het gebied van consumenten, technologie, marketing en productie van gepersonaliseerde (foto)producten.

“Het doet ons enorm genoegen het team van Frucon² te mogen verwelkomen, zodat we onze sterktes kunnen combineren ten behoeve van onze klanten in heel Europa. Frucon² brengt ons niet alleen enorme knowhow rond geschenkpakketten, maar ook sterke competentie in e-commerce via hun Nayan full-service aanpak. Dit, gecombineerd met een bedrijfscultuur die, net zoals bij ons, gericht is op klantentevredenheid en groei, zal ons naar een nieuw niveau brengen. Bovendien zullen we de kennis van Frucon² gebruiken als springplank voor het uitbouwen van onze nieuwe B2B initiatieven.”, aldus Stef De corte, CEO smartphoto group.

Benny Sintobin, CEO van Frucon² voegt daaraan toe: “We zijn erg trots dat we deel gaan uitmaken van één van de grootste en toonaangevende bedrijven voor gepersonaliseerde producten in Europa. Deze combinatie stelt ons in staat ons assortiment naar onze klanten toe verder uit te breiden met dergelijke producten.”

De transactie werd vandaag afgerond. Zowel het management als alle medewerkers van Frucon² zullen deel uitmaken van smartphoto group, maar zij blijven als een aparte divisie onder hun eigen merken Gift.be, GiftsforEurope.com en Nayan opereren.

Smartphoto group verwerft 100% van de aandelen van Frucon² NV, voor een prijs van € 4,65 miljoen, waarvan € 4,15 miljoen in cash en € 0,50 miljoen in eigen aandelen smartphoto group.

Smartphoto group, profiel

Smartphoto group, de innovatieve e-commerce groep, is actief in 12 Europese landen en richt zich vandaag vooral tot consumenten. De aandelen van smartphoto group worden op Euronext Brussels verhandeld (ISIN BE0974323553, ticker symbool SMAR).

Smartphoto group is vandaag actief in B2C e-commerce met betaalbare gepersonaliseerde producten van hoge kwaliteit zoals geschenken, kaartjes, fotoboeken, fotokalenders, prints en wanddecoratie, en dit onder de naam smartphoto™.

Frucon², profiel

Frucon² is één van de online marktleiders in Europa op het gebied van persoonlijke geschenkpakketten met chocolade, bier, fruit of bloemen voor bedrijven en consumenten, met websites als Gift.be en GiftsforEurope.com. Bovendien biedt Frucon² met Nayan als agency een unieke full-service aan voor internationale merken op zoek naar groei.

Voor aanvullende informatie

Stef De corte, CEO*

smartphoto group NV

Kwatrechtsteenweg 160

B-9230 Wetteren

Tel. +32.9.365.98.10

E-mail: maggy.vandenstock@smartphoto.com - Internet: www.smartphotogroup.com

*vaste vertegenwoordiger van Acortis BV

This press release is also available in English.