

PERSBERICHT – Gereguleerde informatie

Wetteren, 28 januari 2022 – 17.45 uur

smartphoto group - Euronext Brussels: SMAR

smartphoto group groeit verder in 2021

- Stijging van de bedrijfsopbrengsten tot 63,1 miljoen euro⁽¹⁾ tegenover 61,4 miljoen euro in het uitzonderlijk sterk jaar 2020 (+2,8%)
- De REBITDA bedraagt 10,5 miljoen euro⁽¹⁾ in 2021 tegenover 11,9 miljoen euro in 2020 (-11,2%), en 8,8 miljoen euro in 2019 (+19,8%)
- Samengestelde jaarlijkse groei (CAGR) over de laatste 3 jaar van de bedrijfsopbrengsten gelijk aan 10,7% en van de REBITDA gelijk aan 9,5%

Smartphoto group, de innovatieve e-commerce groep uit Wetteren, realiseerde in 2021 een stijging van de bedrijfsopbrengsten tot 63,1 miljoen euro⁽¹⁾ tegenover 61,4 miljoen euro in 2020. Deze groei in de bedrijfsopbrengsten is de combinatie van de organische evolutie en de bijdrage voor 1 maand van Frucon² NV (Nayan). De strenge lockdownmaatregelen in 2020 zorgden in het voorjaar voor een uitzonderlijk sterke verkoop van boeken en prints, en in het najaar van gifts. Door de versoepelingen van de maatregelen rond het Covid-19 virus, viel de vraag naar deze producten in het jaar 2021 terug naar een normaal niveau.

Tegenover 2019, als vergelijking zonder de invloed van Corona, is de omzet van de groep toegenomen van 51,5 miljoen euro naar 63,1 miljoen euro, een stijging met 22,5%.

Op jaarbasis bedraagt de REBITDA 10,5 miljoen euro⁽¹⁾ in 2021 tegenover 11,9 miljoen euro in 2020 (-11,2%), en 8,8 miljoen euro in 2019 (+19,8%). Omwille van de vergelijkbaarheid werd de EBITDA gecorrigeerd voor de niet-terugkerende kosten naar aanleiding van de overname van Nayan voor 0,2 miljoen euro.

In de eerste jaarhelft van 2021 drukten de traditioneel lagere volumes over de eerste 6 maanden, gecombineerd met de hogere vaste kosten door de opening van de nieuwe fabriek en de uitbreiding van de teams om de groei te ondersteunen, op de rendabiliteit.

In de tweede jaarhelft zorgen de automatisatie in productie en het deels doorrekenen van de stijgende arbeids- en materiaalkosten voor een betere rendabiliteit. De REBITDA over de tweede jaarhelft van 2021 evolueerde, inclusief de activiteiten van Nayan voor de maand december 2021, positief met 0,4 miljoen euro in vergelijking met de tweede jaarhelft van 2020.

Met een samengestelde jaarlijkse groei (CAGR) over de laatste 3 jaren van de bedrijfsopbrengsten met 10,7% en van de REBITDA met 9,5%, bevestigt smartphoto, na de tijdelijke boost door Covid-19 in 2020, een verdere gestage groei in 2021.

⁽¹⁾ De basis van de cijfers in dit persbericht zijn de voorlopige, niet-geauditeerde cijfers opgesteld in overeenstemming met IFRS. De definitieve, geauditeerde en volledige jaarresultaten 2021 zullen gecommuniceerd worden in het persbericht van 3 maart 2022.



Definities

REBITDA= Winst/Verlies uit de bedrijfsactiviteiten vóór niet-recurrente elementen, gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

EBITDA= Winst/Verlies uit de bedrijfsactiviteiten, gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

CAGR= Compound Annual Growth Rate= Samengesteld jaarlijks groeipercentage.

Over smartphoto group

Smartphoto group, de innovatieve e-commerce groep, is onder de naam smartphoto™ in 12 Europese landen actief in B2C e-commerce met betaalbare gepersonaliseerde producten van hoge kwaliteit zoals geschenken, kaartjes, fotoboeken, fotokalenders, prints en wanddecoratie.

Daarnaast is smartphoto group, via Nayan, één van de marktleiders in e-commerce distributie in Europa door het aanbieden van een unieke 'e-commerce as a service' (EAAS) voor internationale merken op zoek naar groei, en de verkoop aan bedrijven van persoonlijke geschenkpakketten met chocolade, alcohol, fruit of bloemen via websites als Gift.be en GiftsforEurope.com.

De aandelen van smartphoto group worden op Euronext Brussels verhandeld (ISIN BE0974323553, tickersymbool SMAR).

Financiële kalender

3 maart 2022 ⁽²⁾	vóór beurstijd	Jaarresultaten 2021
11 mei 2022	om 14.00 uur	Jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders
24 augustus 2022 ⁽²⁾	na beurstijd	Halfjaarresultaten en halfjaarlijks financieel verslag 2022

⁽²⁾indicatieve data

Voor aanvullende informatie

Stef De corte*, CEO

smartphoto group NV
Kwatrechtsteenweg 160
B- 9230 Wetteren
Tel. +32.9.365.99.10

E-mail: maggy.vandenstock@smartphoto.com - Internet: www.smartphotogroup.com

* Vaste vertegenwoordiger van Acortis BV

This press release is also available in English.

