

PERSBERICHT

Wetteren, 9 november 2022 – 18.45 uur

smartphoto group - Euronext Brussels: SMAR

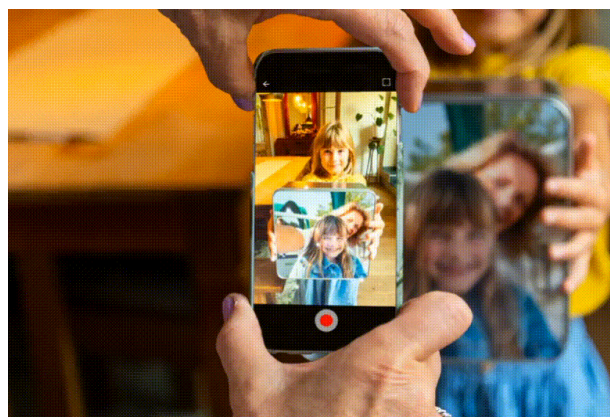
smartphoto innoveert opnieuw: videocadeaus met Augmented Reality

Voeg jouw video toe aan een fotogeschenk, een innovatief project van smartphoto

Bij smartphoto kan je sinds kort een geschenk maken met jouw video erbij waardoor het lijkt alsof je geschenk met Augmented Reality (AR) tot leven komt. Wil je een super originele aankondiging doen? Een geliefde verrassen op zijn verjaardag? Een verrassing onthullen vanop afstand? De ontvanger van je geschenk beleeft jouw videoboodschap in Augmented Reality op zijn of haar smartphone.

Hoe werkt het?

Je voegt je video toe tijdens het bestelproces op de webshop van smartphoto. De ontvanger van het geschenk installeert de 'smartmotion'-app van smartphoto op zijn smartphone, richt de camera op de gepersonaliseerde zijde van het cadeau en ziet de video tot leven komen op het cadeau.



Lancering vlak voor de feestdagen

Volgens CEO Stef De corte is het videocadeau een volgende logische stap in de personalisatie van producten.

"smartphoto gaat steeds op zoek naar praktische oplossingen voor haar klanten en wil hierin ook innoverend zijn. We willen verder gaan dan enkel personalisatie met foto's of tekst. Met een video kan je pas echt verrassend uit de hoek komen. Dankzij de AR-technologie ziet je geliefde het cadeau tot leven komen. Een super origineel cadeau om een mooie boodschap te sturen of om je mooiste herinneringen te onthouden. Met deze lancering vlak voor de feestdagen kunnen mensen alvast voor Kerstmis een mooie videoboodschap onder de kerstboom leggen. "

Bekijk de video met extra informatie: <https://smartphoto.be/nl/video>

Wil je dit product graag uittesten voor jouw medium? Aarzel niet om contact met ons op te nemen.

Augmented Reality, een technologie die bij je thuis komt

In musea, industrieën en vrijetijdssector begint Augmented Reality steeds meer aan bod te komen, en wordt het meer en meer bekend bij het grote publiek. AR kan nu ook gebruikt worden door consumenten om emoties, nieuws en herinneringen te delen.

Over smartphoto group

Smartphoto group is een succesvol Belgisch bedrijf met meer dan 60 jaar geschiedenis en is onder de naam smartphoto™ in 12 Europese landen actief in B2C e-commerce met betaalbare gepersonaliseerde producten van hoge kwaliteit zoals geschenken, kaartjes, fotoboeken, fotokalenders, prints en wanddecoratie.

Smartphoto, voorheen specialist in de ontwikkeling van filmrolletjes onder de naam Extrafilm en Spector, is sinds 2011 een puur e-commerce bedrijf dat consumenten de mogelijkheid biedt om hun foto's af te drukken en gepersonaliseerde geschenken te creëren op meer dan 350 verschillende producten. Alle gepersonaliseerde producten worden bedrukt en verwerkt in Wetteren, te Kwatrecht waar de hoofdzetel van het bedrijf is gevestigd, en in haar nieuwe Gift Factory, 4 km verder.

Daarnaast is smartphoto group, via naYan, één van de marktleiders in e-commercedistributie in Europa door het aanbieden van een unieke 'E-commerce as a Service' (EaaS) voor internationale merken op zoek naar groei, en de verkoop aan bedrijven van persoonlijke geschenkpakketten met chocolade, alcohol, fruit of bloemen via websites als Gift.be en GiftsforEurope.com.

De aandelen van smartphoto group worden op Euronext Brussels verhandeld (ISIN BE0974323553, tickersymbool SMAR).

Voor aanvullende informatie

Stef De corte*, CEO
smartphoto group NV
Kwatrechtsteenweg 160
B- 9230 Wetteren
Tel. +32.9.365.99.10
E-mail: corporate@smartphoto.com - Internet: www.smartphotogroup.com

* Vaste vertegenwoordiger van Acortis BV

This press release is also available in English.

