



## VERKLARING VAN NIET-FINANCIËLE INFORMATIE - DUURZAAMHEIDSVERSLAG (ESG)



## VERKLARING VAN NIET-FINANCIËLE INFORMATIE - DUURZAAMHEIDSVERSLAG (ESG)

Artikel 3:6 §4 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen is niet van toepassing op smartphoto group aangezien de drempel van een gemiddeld personeelsbestand van 500 werknemers gedurende het boekjaar niet is overschreden.

Op 28 november 2022 heeft de Raad van de Europese Unie de 'Corporate Sustainability Reporting Directive' (CSRD) goedgekeurd, bekendgemaakt in het publicatieblad van de Europese Unie op 14 december 2022.

Voor smartphoto group, als grote genoteerde vennootschap met minder dan 500 werknemers, dient het duurzaamheidsverslag te voldoen aan de CSRD-richtlijn, en dient overeenkomstig de ESRS-standaarden ('European Sustainability Reporting Standards') gerapporteerd te worden 2026, over boekjaar 2025.

Afgezien daarvan stelt smartphoto group dit duurzaamheidsverslag vrijwillig op omdat zij ervan overtuigd is op deze manier bij te dragen aan de verhoging van de collectieve betrokkenheid inzake duurzaamheid.

### Over smartphoto group

Smartphoto group is onder de naam smartphoto™ actief in B2C e-commerce met betaalbare gepersonaliseerde producten van hoge kwaliteit zoals geschenken, kaartjes, fotoboeken, fotokalenders, prints en wanddecoratie. Het is onze missie om sociaal actieve jonge mama's en families via slimme en eenvoudige websites te helpen om betaalbare gepersonaliseerde producten van hoge kwaliteit te creëren, te delen en te geven. Voor ons is deze missie dan ook pas geslaagd als het lukt om de foto's van onze klanten om te toveren tot unieke persoonlijke producten zonder dat deze hiervoor veel moeite hoeven te doen.

Dat betekent dat onze producten van hoge en betrouwbare kwaliteit moeten zijn, maar ook betaalbaar moeten blijven. De producten van smartphoto moeten niet alleen leuk zijn om te maken, ze moeten ook fijn zijn om te krijgen en te delen.

Daarnaast is smartphoto group, via naYan, actief in B2B e-commerce, één van de marktleiders in e-commercedistributie in Europa door het aanbieden van een unieke 'E-commerce as a Service' (EaaS) voor internationale merken op zoek naar groei, en de verkoop aan bedrijven van persoonlijke geschenkpakketten met chocolade, alcohol, fruit of bloemen via websites als Gift.be en GiftsforEurope.com.

Bij naYan zet een internationaal team van omnichannel specialisten zich dagdagelijks in om merken te helpen direct aan hun eindconsumenten te verkopen. Een ondernemend en ambitieus team gebruikt zijn kennis en ervaring om voor de met hen samenwerkende merken, data-gedreven, duurzame en winstgevendende groei te genereren. Naast deze 'E-commerce as a Service' biedt naYan, via Gift.be

en GiftsforEurope.com, bedrijven ook bijkomende diensten aan, zoals individuele of gegroepeerde levering van grote hoeveelheden geschenken, personalisering van verpakkingen en geschenken, en complete getrouwheidscampagnes voor klanten of medewerkers; en dit met verzending in België of over heel Europa.

Meer informatie over de activiteiten en de markten waarop smartphoto group actief is, is terug te vinden op de pagina's 11 tot en met 21 van dit jaarverslag.

De algemene risicofactoren in verband met de bedrijfsactiviteiten van de vennootschap worden beschreven in het verslag van de Raad van Bestuur onder de Verklaring inzake deugdelijk bestuur, onder de rubriek 'Risicobeheer en interne controle' op de pagina's 44 tot en met 46 van dit jaarverslag.

### Over het duurzaamheidsbeleid

Smartphoto group hecht er belang aan om maatschappelijk verantwoord te ondernemen, met aandacht voor economische meerwaarde en respect voor de mens en het milieu. We willen dan ook onze betrokkenheid inzake duurzaamheid, wat deel uitmaakt van de bedrijfsstrategie, versterken. Om het duurzaamheidsbeleid verder te implementeren, werd er in 2021 een roadmap uitgewerkt met de aanstelling van een Sustainability team dat rechtstreeks aan de CEO rapporteert.

Voor smartphoto group blijft het beleid niet beperkt tot het behalen van de financiële doelstellingen. Ook de vooropgestelde doelstellingen op sociaal en ecologisch vlak vormen een onderdeel van de strategie. Deze doelstellingen worden mee bepaald door de missie, de bedrijfswaarden en de kern van de bedrijfsactiviteiten.

### Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties

Om een duidelijk referentiekader op te bouwen rond ons duurzaamheidsbeleid, heeft smartphoto in 2021 geopteerd om binnen het Voka Charter Duurzaam Ondernemen (VCDO) een actieplan uit te werken. Aan de basis hiervan ligt het model van de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties (UN Sustainable Development Goals of SDG's).

Inmiddels heeft de evaluatiecommissie van het VCDO haar audit uitgevoerd en positief afgesloten. In 2022 kende deze commissie aan smartphoto het certificaat van 'Laureaat 2022 Duurzaam Ondernemen' toe, als erkenning voor onze duurzame bedrijfsvoering.

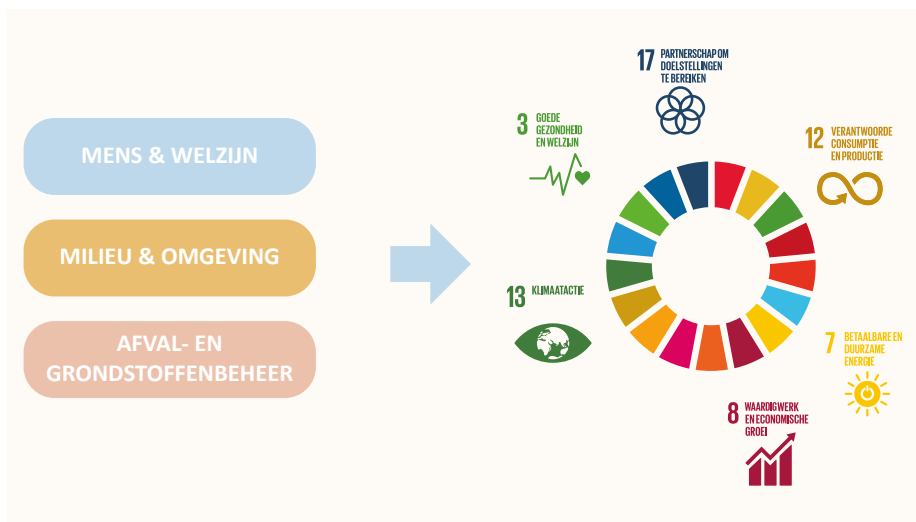
### Duurzaamheid bij smartphoto

Om de inhoud te bepalen van dit verslag, werd door het management een analyse gemaakt waarin enerzijds werd rekening gehouden met de positieve of negatieve impact van de activiteiten van smartphoto group op het milieu en de maatschappij. Anderzijds werd bij de analyse rekening gehouden met duurzaamheidsgerelateerde risico's die een wezenlijke invloed op onze activiteiten kunnen hebben. Hieruit werden 6 doelstellingen weerhouden binnen de volgende drie domeinen: Mens en welzijn, Milieu en omgeving, en Afval en grondstoffenbeheer.



### ONZE DOMEINEN

### ONZE FOCUS SDG's



## Realisaties 2022

## Mens en welzijn

Onderzoek verrichten naar een gezondheidsprogramma voor werknemers

Promoten van het belang van gezonde voeding

Bedingen van ethisch zakendoen bij onze leveranciers

Lokaal initiatief steunen voor behoeftige mensen



- 3 Bevorderen van mentale gezondheid en welzijn
- 3 Verzekeren van een goede gezondheid en promoten van welzijn voor alle leeftijden
- 12 Garanderen dat mensen zich bewust zijn over levensstijlen die in harmonie zijn met de natuur
- 8 Bevorderen van waardig werk voor iedereen
- 8 Maatregelen nemen om gedwongen arbeid uit de wereld te helpen en een einde te stellen aan kinderarbeid
- 17 Aanmoedigen en bevorderen van openbare, publiek-private en maatschappelijke partnerschappen

60

## Milieu en omgeving

Verhogen van bewustwording inzake duurzaamheid aan de hand van tweemaandelijkse workshop

Implementeren van fietsleaseplannen voor alle werknemers

Installeren van een nieuwe fietsenstalling

Reduceren van energieconsumptie met 5%

Installeren van fotovoltaïsche panelen



- 12 Aanmoedigen om duurzame praktijken aan te nemen en duurzaamheidsinformatie te integreren
- 12 Beperken van uitstoot in lucht, water en bodem
- 3 Verzekeren van een goede gezondheid en promoten van welzijn voor alle leeftijden
- 8 Verbeteren van wereldwijde efficiëntie in productie en consumptie van hulpbronnen
- 7 Verhogen van het aandeel hernieuwbare energie
- 13 Verbeteren van de bewustwording inzake klimaatverandering

## Afval- en grondstoffenbeheer

Verhogen van kennis inzake CO<sup>2</sup>-berekeningen

Metten van CO<sup>2</sup>-voetafdruk

CO<sup>2</sup>-neutraal verzenden van 65% van onze pakketten

Reduceren van de consumptie van papier in de productie

Lokale productie promoten

Vervangen van verpakkingsmateriaal door duurzamere varianten

Analyse van zilverrecuperatie en chemisch afval uit het zilverhalogenideproces

Delen van ideeën inzake recycling

Bewustmaking van medewerkers rond sorteren van afval



- 12 Beperken van uitstoot in lucht, water en bodem
- 12 Integreren van duurzaamheidsinformatie in de rapporteringscyclus
- 12 Beperken van afvalproductie via preventie, vermindering, recycling en hergebruik
- 8 Verbeteren van wereldwijde efficiëntie in productie en consumptie van hulpbronnen
- 12 Komen tot een milieuvriendelijk beheer van chemicaliën en van alle afval gedurende hun levenscyclus
- 17 Delen van kennis, expertise, technologie en financiële hulpmiddelen rond duurzame ontwikkeling

## Mens en welzijn



## Onze medewerkers

### Veiligheid en gezondheid

Heel wat medewerkers brengen een groot deel van de dag door op het werk, samen met de collega's. Smartphoto zorgt ervoor dat deze werktijd zo veilig en gezond mogelijk kan verlopen.

Zo zijn de volgende maatregelen een aantal voorbeelden voor veiligheid en gezondheid binnen de groep:

- In de productieafdeling zijn voor alle machines bedienings- en veiligheidsinstructies uitgewerkt.
- Als werknemer is men verplicht alle persoonlijke beschermingsmiddelen (bv. veiligheidsbrillen, veiligheidsschoenen, e.d.) die bij de arbeid vereist zijn, te gebruiken volgens de gegeven voorschriften.
- Smartphoto biedt in het najaar aan al haar personeelsleden de mogelijkheid voor een gratis griepvaccin.
- Er wordt via preventieve en corrigerende maatregelen continu gestreefd naar het bewaken en verbeteren van de ergonomie, door bijvoorbeeld te investeren in op maat gemaakte ergonomische verpakkingstafels.
- In de maand november 2022 werd tevens een informatiesessie gegeven omtrent ergonomie achter het bureau, zowel op kantoor als op de thuiswerkplek. Een goede ergonomie voorkomt en verhelpt gezondheidsklachten. Om de medewerkers daarin extra te ondersteunen, heeft smartphoto group overigens de mogelijkheid geboden om de juiste materialen te bestellen opdat de werkplek op kantoor en thuis ergonomisch kan worden uitgerust.
- We sensibiliseren onze werknemers rond werkgebonden stress en burn-out.
- Over de twee vestigingen te Wetteren zijn er 20 medewerkers met het getuigschrift EHBO-nijverheidshelper. Zij krijgen regelmatig herhalingsopleidingen zodat zij kunnen instaan om in noodgevallen de eerste zorgen toe te dienen.
- Er werd een beleid ontwikkeld rond het gebruik van gevaarlijke chemicaliën op de werkvloer. Het bedrijf dat instaat voor de schoonmaak van de kantoren en de productiegebouwen in Wetteren gebruikt milieuvriendelijke producten, zowel voor de dagelijkse interieurreiniging, als voor de sanitairreiniging, en beschikt over de ISO 14001:2015-certificering (hoogste onderscheiding inzake "Attest duurzame ontwikkeling", georganiseerd door de Algemene Belgische Schoonmaakunie).

In 2022 werd veel aandacht besteed aan het promoten van het belang van gezonde voeding. Dit werd onder andere gerealiseerd door het organiseren van veganistische workshops, het voorzien van vegetarische en veganistische alternatieven tijdens bedrijfs-evenementen, en het regelmatig voorzien van fruit en verse soep voor de werknemers.

## Modernisering van de bedrijfsinfrastructuur

Een deel van de kantoren te Kwatrecht (Wetteren) werd in 2021 gemoderniseerd om de werkomgeving voor de werknemers te verbeteren en ongebruikte infrastructuur te benutten. Hierbij werd ervoor gezorgd dat er veel natuurlijk licht in de kantoren wordt gebracht.



In 2022 werd beslist om de eetruimte en aanpalende ruimtes voor de medewerkers te Kwatrecht (België) te renoveren. Bij het ontwerp van dit renovatieproject werd uitgegaan van het creëren van een aantrekkelijke, duurzame en gezonde plek om de middagpauze kwaliteitsvol te laten verlopen, waarbij gezelligheid en rust zorgen voor een groter welbevinden. De aanpalende ruimtes worden ingevuld met een polyvalente ruimte, uitgerust met alle voorzieningen voor de organisatie van recepties, personeelsfeesten of vergaderingen voor grote groepen; een sanitaire blok met douches voor de werknemers die met de fiets naar het werk komen; en vergaderruimtes uitgerust met de nieuwste communicatietechnieken.

### Evenwicht werk/privé

Omdat een goede sfeer op het werk enkel mogelijk is als ook thuis alles goed zit, garandeert smartphoto een optimaal evenwicht tussen werk en privé. De meeste van onze medewerkers hebben flexibele werktijden: een werknemer kan, uiteraard in overleg, kiezen wanneer hij/zij begint en stopt met werken. Hij/zij kan beslissen om op bepaalde dagen meer uren te werken en op andere dagen minder. Met behulp van een tijdregistratiesysteem kan alles objectief worden gemeten. Ook thuiswerk is toegestaan voor de afdelingen waar dit mogelijk is, met een maximum van 50% per week. Er worden per team afspraken gemaakt om bepaalde dagen in te lassen waarop de meerderheid van de mensen komt werken, om de groepsgeest hoog te houden.

### Loopbaanontwikkeling en opleiding medewerkers

Smartphoto ondersteunt de loopbaanontwikkeling van haar medewerkers en biedt hen een opleidingspakket aan. Zowel voor de bedienden als voor de productiemedewerkers wordt een loopbaantraject uitgestippeld. Dit bestaat uit verschillende onderdelen zoals loonstructuur, transparantie, objectieve parameters, doorgroeimogelijkheden, en het aanbieden van interne en/of externe opleidingen.

### Diversiteit medewerkers

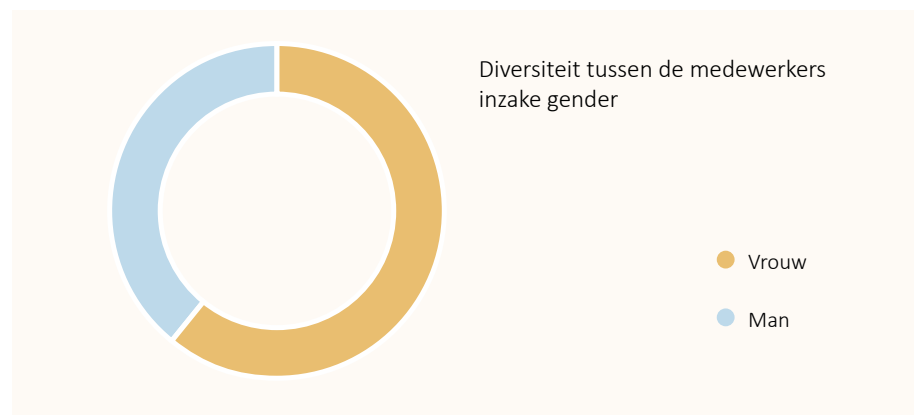
De aandacht voor diversiteit maakt deel uit van het HR-beleid van smartphoto als groep. Het bieden van gelijke kansen en faire verloning zorgt voor een hoger niveau van engagement van de medewerkers.

Smartphoto hecht belang aan een dynamische werkomgeving waarbij naast de kwaliteiten en motivatie van de medewerkers, ook voldoende diversiteit op vlak van leeftijd, gender, geartheid, handicap, etnische afkomst of nationaliteit aanwezig is.

Op groepsniveau vertegenwoordigen de vrouwen 61% van de medewerkers, tegenover 39% mannen. Bij smartphoto hebben we collega's van 19 tot 69 jaar. Hierbij is 63% van de medewerkers jonger dan 45 jaar. Smartphoto stelt verschillende nationaliteiten te werk. Het feit dat de smartphoto-activiteiten, zowel de productieactiviteiten als een aantal ondersteunende diensten, gecentraliseerd zijn in Wetteren (België); en de naYan-activiteiten in Ardoioe (België) verricht worden, leidt ertoe dat ongeveer 82% van de medewerkers de Belgische nationaliteit heeft. Onze medewerkers hebben over het algemeen lange dienstverbanden. Ongeveer één vierde van de medewerkers is deeltijds tewerkgesteld.

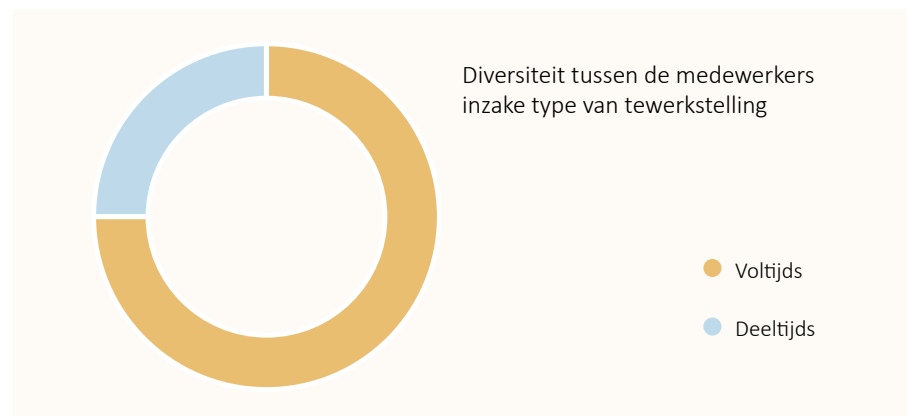
#### Diversiteit tussen de medewerkers inzake gender in FTE's

Gender	Vrouw	Man	Totaal
Aantal medewerkers	185	119	304
In % van totaal	61%	39%	100%



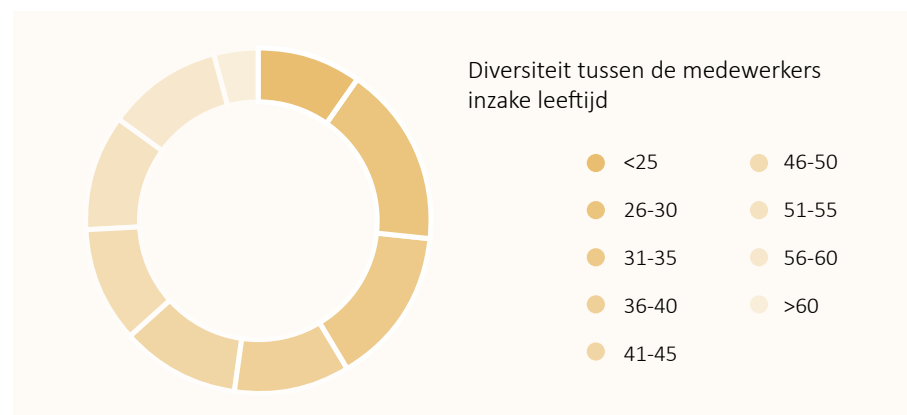
#### Diversiteit tussen de medewerkers inzake type van tewerkstelling in FTE's

Tewerkstellingstype	Voltijds	Deeltijds	Totaal
Aantal medewerkers	229	75	304
In % van totaal	75%	25%	100%



#### Diversiteit tussen de medewerkers inzake leeftijd in FTE's

Leeftijd	<25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	>60	Totaal
Aantal medewerkers	31	50	45	34	32	32	35	33	11	304
In % van totaal	10%	17%	15%	11%	11%	11%	11%	11%	4%	100%



### Diversiteit in de Raad van Bestuur

De informatie aangaande diversiteit in de Raad van Bestuur is opgenomen onder de Verklaring inzake deugdelijk bestuur op pagina 28 van dit jaarverslag.

### Interne communicatie

Een goede communicatie is essentieel voor een goede werking. Bij smartphoto willen we aan onze medewerkers steeds meer en betere informatie geven over de gang van zaken in ons bedrijf.

Via het interne sociale intranet versterkt smartphoto het groepsgevoel, worden alle nieuwtjes en alle informatie over de landen heen (waar de lokale teams van smartphoto gevestigd zijn) gecentraliseerd, en wordt een platform aangeleverd voor een fijne en optimale start van de werkdag van elke werknemer. Een dergelijk sociaal intranet heeft een aantal voordelen, zoals bijvoorbeeld een verhoogde betrokkenheid van de medewerkers, meer interactie tussen de verschillende afdelingen, een verbeterde samenwerking, goede doorstroming van informatie van het management naar de werknemers en terug, een snellere integratie van nieuwe mensen in de organisatie, en meer beschikbare informatie bij telewerk.

Door het gebruik van Google Chat wordt het communiceren met de medewerkers over bepaalde onderwerpen, gezamenlijke interesses of projecten aangemoedigd. Dit kan één-op-één of in groep via Google Spaces, waardoor het groepsgevoel verhoogt.

Er wordt niet alleen aandacht besteed aan het digitaal communiceren met elkaar, maar ook aan persoonlijk contact. Vier keer per jaar wordt er een 'smartbreak' georganiseerd waarbij alle medewerkers worden uitgenodigd tot een lunch die afwisselend in de beide vestigingen te Wetteren plaatsvindt. De medewerkers krijgen zo de kans om met de collega's van de andere afdelingen in contact te komen of even bij te praten. Tijdens de 'smartlunches', die een drietal keer per jaar plaatsvinden, luncht onze CEO, Stef De corte, met negen willekeurig gekozen medewerkers. Een perfect moment om in een klein groepje eens goed te babbelen over het reilen en zeilen binnen het bedrijf, maar evengoed over issues die er zijn.

### Overleg met sociale partners

Op maandelijks basis is er formeel overleg met het Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk (CPBW) en met de Ondernemingsraad. Tijdens deze bijeenkomsten geven medewerkers feedback over het beleid. Er kan van gedachten worden gewisseld, waardoor er oplossingen voor problemen worden gevonden. De verslagen van de Ondernemingsraad en van het Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk zijn steeds toegankelijk voor de medewerkers van smartphoto.

### Klokkenluidersregeling

Via de klokkenluidersregeling binnen het bedrijf worden alle medewerkers van smartphoto group aangemoedigd om hun oprechte vermoeden van een mogelijke misstand te melden met betrekking tot onze bedrijfsvoering, en dit zowel op het gebied van financiële rapportering als andere ernstige onregelmatigheden, zoals fraude, corruptie, misdadige inbreuken, verzuim van wettelijke of reglementaire verplichtingen, het in gevaar brengen van de gezondheid of de veiligheid van een individu, schade aan het milieu of het verzwijgen van één van bovenstaande zaken.

De klokkenluidersregeling streeft de volgende doelstellingen na: (i) de medewerkers verzekeren dat ze vermoedens van misstanden kunnen melden zonder angst voor strafmaatregelen, en (ii) het bieden van een transparant en confidentieel proces om met dergelijke meldingen om te gaan. Hierbij wordt gesteund op onze waarden volgens de principes van billijkheid, eerlijkheid, integriteit en respect.

### Cybersecurity

Ons intern IT-team volgt dagelijks de risico's aangaande cybersecurity op. Met het financiële team zijn er driemaandelijks vergaderingen waarop de genomen maatregelen, de eventuele aangelegenheden, alsook de rapportering aan het Auditcomité worden besproken. Verder worden onze medewerkers getraind in het opmerken van dergelijke risico's door bewustmakingsinitiatieven ten aanzien van de medewerkers, waarbij geautomatiseerde phishing simulaties gecombineerd worden met een interactieve opleiding over cybersecurity. Verder worden er op regelmatige tijdstippen richtlijnen doorgegeven inzake veilig internetgebruik.

### Beveiligen van persoonsgegevens

Smartphoto group hecht veel belang aan de afdoende bescherming van de veiligheid en de betrouwbaarheid van alle persoonsgegevens van haar huidige, voormalige en mogelijke toekomstige medewerkers, evenals deze van andere personen, zoals klanten of leveranciers.

Daarom engageert smartphoto zich volledig om de vereisten van de toepasselijke wetgeving op de gegevensbescherming na te leven. Het doel van het beleid inzake gegevensbescherming, volgens de Europese Verordening 2016/679 van 27 april 2016, hierna de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) of 'GDPR' genoemd, bestaat erin om onze algemene praktijken met betrekking tot de rechtmatige verwerking van persoonsgegevens nader uiteen te zetten, met inbegrip van de soorten informatie die we verzamelen, hoe we deze informatie gebruiken, en hoe je die kunt corrigeren. Enerzijds is er het intern beleid inzake verwerking van persoonlijke HR-gegevens dat ter beschikking staat voor onze medewerkers, en anderzijds is er onze Algemene Privacyverklaring naar derden toe, in het bijzonder voor onze klanten. Deze is opgenomen op de smartphoto- en naYan-websites. Deze Algemene Privacyverklaring bevat tevens de rechten en plichten van de klanten ten aanzien van smartphoto of naYan. Op regelmatige tijdstippen en indien nodig, wordt deze herwerkt of bijgewerkt.

Onze hard- en software wordt beveiligd om te voorkomen dat externen toegang zouden krijgen tot confidentiële gegevens.

## Great Place to Work®



Onze medewerkers appreciëren duidelijk de vele acties rond duurzaam ondernemen en het klimaat, onze inzet om de verbondenheid tussen de collega's te behouden en te verhogen, en de informele en dynamische werkomgeving waar ook aandacht is voor een optimaal evenwicht tussen werk en privé.

In september 2022 hebben we een medewerkersbevraging gestuurd naar al onze collega's binnen smartphoto group, waaronder ook naYan en de buitenlandse teams. De Trust Index-enquête onder werknemers is gestoeld op de vijf waarden van het universele Great Place to Work®-model: respect, trots, kameraadschap, eerlijkheid en geloofwaardigheid. Dankzij de resultaten uit deze bevraging, waaruit blijkt dat we voldoen aan de hoge normen voor wat

64

een goede werkplek onderscheidt, mag smartphoto group zich opnieuw een Great Place to Work® noemen!

Maar wat zorgt ervoor dat wij een Great Place To Work® zijn?

Bij smartphoto streven we naar gelukkige klanten, een doel dat we enkel kunnen bereiken door gelukkige medewerkers. Via onze 'smile by smile'-aanpak, moedigen we iedereen aan om een glimlach te toveren op alle gezichten.

Met de uit het onderzoek ontvangen feedback gaan we ervoor zorgen een geweldige werkplek te blijven, en een nog betere te worden, 'smile by smile'!



## Onze klanten

Via ons motto 'smart.simple.smile' helpen we onze smartphoto-klanten om betaalbare gepersonaliseerde producten van hoge kwaliteit te maken. De noden van de klant staan hierbij steeds centraal. Op regelmatige tijdstippen peilen we naar de tevredenheid van onze klanten. Via de Net Promoter Score (NPS) meten we wat onze klanten echt willen, en op basis van hun opmerkingen kunnen we bijsturen en verbeteringen inbouwen die de tevredenheid van onze klanten nog verder kan verhogen. Via de sociale mediakanalen (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest en LinkedIn) kunnen we ook actief in dialoog gaan met onze klanten, waardoor we onze dienstverlening verder kunnen verbeteren.

Zowel de klanten van smartphoto als van naYan kunnen met vragen, suggesties of klachten over een product, een dienst of de website terecht bij de teams van de klantendienst die klaarstaan om te helpen. De teams zijn bereikbaar via e-mail, telefonisch of per brief. De klant kan misschien ook al een antwoord terugvinden op de websites in de lijst van meest gestelde vragen.

## Onze leveranciers

Binnen smartphoto group doen we zaken op een ethische manier; we verwachten dan ook hetzelfde van al onze directe en indirecte leveranciers of zakenpartners. Om dit te bedingen, hebben we onze belangrijkste leveranciers gevraagd om onze ethische gedragscode te ondertekenen, zodat de uiteengezette waarden en normen zo doeltreffend mogelijk worden toegepast in de hele toeleveringsketen. Onze gedragscode omvat onder meer de volgende principes: geen enkele vorm van dwangarbeid, slavernij of niet-vrijwillige arbeid, veilige en hygiënische werkomstandigheden, geen kinderarbeid, een eerlijke verloning, geen discriminatie, geen harde of onmenselijke behandeling, bescherming van het milieu, en ethisch verantwoord ondernemerschap.

Smartphoto group rekt op de steun van haar leveranciers om het doel van ethisch zakendoen te bereiken.

## Corporate Governance

De voornaamste aspecten van het corporate governance-beleid van smartphoto group NV worden weergegeven in het Corporate Governance Charter dat geraadpleegd kan worden op de website [www.smartphotogroup.com](http://www.smartphotogroup.com). Het Corporate Governance Charter wordt op regelmatige tijdstippen geactualiseerd.

In dit jaarverslag vermelden we de feitelijke toepassingen van het Corporate Governance Charter.

Smartphoto group NV leeft alle bepalingen van de Corporate Governance Code 2020 na, behoudens die bepalingen waarvan wordt afgeweken omwille van de redenen die toegelicht worden in de verklaring inzake deugdelijk bestuur, zoals opgenomen in dit jaarverslag vanaf pagina 28.



### Communicatie met de aandeelhouders en beleggers

Als genoteerde vennootschap hecht smartphoto group belang aan een open en simultane communicatie met de aandeelhouders en beleggers, zoals de publicatie van het jaarverslag en het halfjaarlijks financieel verslag, de publicatie van de persberichten en het aparte hoofdstuk 'Investerders' op de website [www.smartphotogroup.com](http://www.smartphotogroup.com). Beleggers of geïnteresseerden kunnen zich gratis inschrijven op de persberichtenservice. Dit kan via de hierboven vermelde website.

Op 27 september 2022 organiseerde smartphoto group haar eerste Investor Day voor investeerders, analisten en financiële media. De genodigden kregen een rondleiding door de Gift Factory te Vantegem, gevolgd door een presentatie waarbij een update werd gegeven over smartphoto group, waarbij ook het strategisch plan en de groeiambities werden toegelicht.

### Maatschappelijk engagement

Smartphoto ondersteunt initiatieven die bijdragen aan goede doelen en gemeenschapsinitiatieven. Deze steun wordt op verschillende manieren gerealiseerd: via financiële bijdragen en inzamelingen van de medewerkers, alsook in de vorm van producten of het aanbieden van diensten als ondersteuning.

- Steun aan Villa Samson

Villa Samson is een warm huis naast het UZ Brussel waar gehospitaliseerde patiënten hun huisdier kunnen ontmoeten, of genieten van het helend effect van contact met een therapiedier. Deze ontmoetingen met dieren hebben een heilzaam effect op het mentale welbevinden van mensen en op hun genezingsproces. Naast de ontmoetingsmomenten en de therapie wil Villa Samson zich ook meer toeleggen op wetenschappelijk onderzoek rond therapie met dieren en het effect hiervan op de gemoedstoestand en het genezingsproces van een patiënt.

In de maand oktober 2021 organiseerde smartphoto een actie voor dit goede doel. Voor iedere bestelling met een of meer producten uit onze huisdierencollectie schonken we 1 euro aan Villa Samson. Dankzij de warme, enthousiaste bestellingen van onze klanten, konden we Villa Samson begin 2022 verrassen met een cheque, die we, samen met enkele lekker gevulde koekjesdozen, aan de vrijwilligers konden overhandigen.

- Steun aan SamenBergOp

Smartphoto steunt SamenBergOp, een project waarin de strijd wordt aangegaan tegen kansarmoede en sociale uitsluiting. Met de hulp van het gemeentebestuur van Wetteren, Rotary Wetteren, de vzw ArmenTeKort, en een aantal ondersteunende lokale bedrijven, waaronder smartphoto, wil Wetteren 30 kanszoekende inwoners gedurende een bepaalde periode ondersteunen om de armoedeval (blijvend) te doorbreken, en hun eigenwaarde en veerkracht weer op te krikken.

Tijdens het opleidingstraject wordt de kansbiedende buddy gevormd om de nodige ondersteuning te kunnen bieden tijdens het buddytraject. De opleiding worden gegeven door de organisatie 'ArmenTeKort', waarbij de focus wordt gelegd op het verwerven van inzicht op de sociale kaart en de leefwereld van iemand in kansarmoede, het maken van verbinding met zichzelf en de buddy, het (her)ontdekken en versterken van krachten en het netwerk, en het buddieschap zelf via praktijksessies.



Een studie van dergelijke projecten, die trouwens op verschillende plaatsen in België reeds werden, en nog verder worden uitgewerkt, geeft aan dat het dagelijkse leven van kanszoekende buddies in armoede aangenamer wordt door de menselijke interactie, vriendschap en erkenning.



Smartphoto ondersteunt dit project onder meer door: (i) mee te helpen in de zoektocht naar kansbiedende buddies die gematcht worden aan hulpzoekende buddies, en deze gedurende een bepaalde periode zullen begeleiden om stilaan de draad in hun leven weer op te pakken; (ii) het project mee financieel te ondersteunen door een jaarlijks vast toegekend bedrag; (iii) het project praktisch te ondersteunen door het aanbieden van promotiemateriaal en het ontwerpen van logo en flyers.

Verder ondersteunde smartphoto group in 2022 onder andere de volgende goede doelen:

66

#### - 'Beyond the Moon'

'Beyond the Moon' verwezenlijkt twee complementaire projecten om het leven van families met een ernstig ziek kind op te vrolijken en aangenamer te maken. Via het hoofdproject 'Offer a Vacation' (Bied een Vakantie) biedt de organisatie aan families met een ziek kind een onvergetelijke vakantie-belevens, voor of na een medische behandeling, ver weg van het ziekenhuis. En via het nevenproject 'Paint a Smile' (Schilder een Glimlach) brengt de organisatie door middel van interactieve 3D-muurschilderingen een kleurrijke en levendige vakantiebelevens van een dierenfamilie naar de vaak saaie, kille ziekenhuiskamers, en biedt een ziek kind iets moois om naar te kijken, tijdens een hospitalisatie of consultatie in het kinderziekenhuis.

#### - UZ Brussel Foundation

UZ Brussel Foundation levert inspanningen om fondsen te werven voor het UZ Brussel en haar patiënten. Met die fondsen worden projecten ondersteund die zorgen voor een warme, humane zorgomgeving, die een meerwaarde creëren voor patiënten en hun familie. Daarnaast wordt via de ingezamelde fondsen baanbrekend klinisch wetenschappelijk onderzoek mogelijk gemaakt.

#### - 'Move for Children' (Child Focus)

Via de actie 'Move for Children' zamelde Child Focus gedurende de maand mei 2022 steun in voor de noodlijn 116000. De organisatie Child Focus stelt 24 uur op 24 uur en 7 dagen op 7 alles in het werk om vermiste kinderen terug te vinden, en om te strijden tegen de seksuele uitbuiting van minder-jarigen.

#### - 'Make-A-Wish'®

De organisatie 'Make-A-Wish'® vervult de hartenwens van kinderen tussen 3 en 18 jaar met een levensbedreigende medische aandoening, om hen zo kracht te geven de strijd tegen hun ziekte verder te zetten. Want als een kind kan geloven dat zijn wens uitkomt, dan kan het ook geloven dat het beter wordt.

#### - Warmste week 2022

'De Warmste Week' is de solidariteitsactie van VRT, die jaarlijks wordt georganiseerd in de week voor Kerstmis. In 2022 was het thema 'Kansarmoede'. Al het geld dat tijdens 'De Warmste Week' werd ingezameld, is naar het DWW-Fonds gegaan, en zal volledig worden gebruikt om concrete projecten mogelijk te maken binnen het centraal thema.

## Milieu en omgeving



### ESG-bewustzijn

Het verhogen van de bewustwording inzake duurzaamheid wordt gerealiseerd door verschillende initiatieven van het Sustainability team, in samenwerking met het Communicatieteam. Zo worden er vanaf 2022 tweemaandelijks workshops georganiseerd, zoals bijvoorbeeld: 'Ontbossing' (workshop via onze Zweedse partner Holmen/Iggesund, leverancier van karton voor de productie van de 'Cards', waarin toegelicht werd hoe zij op een echt duurzame manier karton produceren); 'Well-being@work', 'Plantaardige voeding', of 'Verpakkingsmythes ontkracht'.

### Energie-efficiëntie in het bedrijf

#### Vermindering van het stroomverbruik

Zowel in de productie- als in de kantoorruimtes wordt er systematisch overgeschakeld naar LED-verlichting met bewegingssensoren, wat zorgt voor een aanzienlijke vermindering van het stroomverbruik. In 2022 werd zo een verlaging van de elektriciteitsconsumptie gerealiseerd van 5,7% in vergelijking met 2021.

#### Vermindering van verbruik van fossiele brandstoffen

Het energieverbruik wordt verminderd door, onder andere, de gewenste temperatuur in zowel de productie-, de kantoor-, als de serverruimtes lager in te stellen in de winter, en hoger in de zomer, de installatie van zogenaamde 'slimme' thermostaatkoppen, en de installatie van een hogesnelheidspoort in de productie-afdeling Wall-deco.



### Gebruik van energie uit hernieuwbare bronnen

#### Installatie van fotovoltaïsche panelen

Smartphoto streeft ernaar om haar CO<sup>2</sup>-uitstoot te beperken door te investeren in hernieuwbare energie. Voor onze productievestiging te Vantegem werd in 2021 een haalbaarheidsstudie gedaan om hernieuwbare energie te gebruiken door de installatie van fotovoltaïsche panelen voor elektriciteitsproductie. Voor deze vestiging liggen de belangrijkste productie-uren tussen 6 uur 's morgens en 6 uur 's avonds. Wij installeerden voor bijna 500 kWp zonnepanelen in de productievestiging te Vantegem (Wetteren). Deze zijn sinds december 2022 operationeel.

#### Car policy

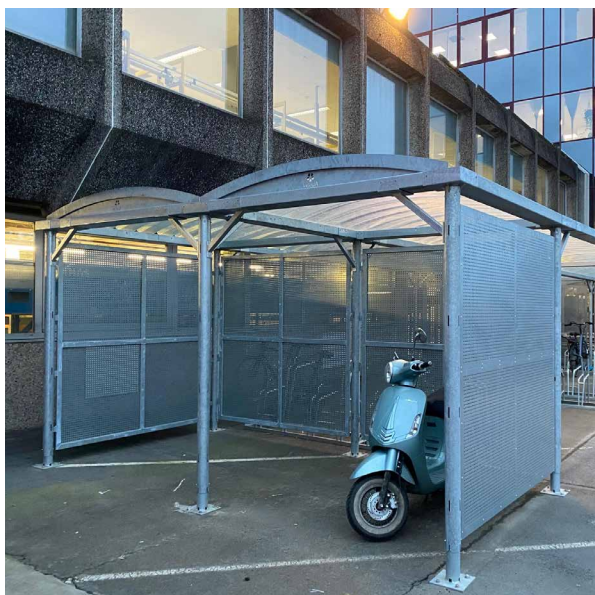
In 2021 werd de 'Car policy' aangepast, waarbij hybride of elektrische bedrijfswagens de voorkeur krijgen boven diesel- of benzinewagens. Van de bedrijfswagens die in 2021 werden besteld, was 85% volledig elektrisch of hybride, waardoor meer dan 40% van het wagenpark in 1 jaar tijd volledig elektrisch of hybride werd. De bedrijfswagens die vanaf 2022 werden besteld, zijn allemaal hybride of volledig elektrisch.

Smartphoto biedt ook de mogelijkheid om elektrische wagens op te laden. Smartphoto beschikt over 10 dubbele laadpalen (in totaal 20 spots). Een aantal van deze oplaadpunten wordt ook beschikbaar gesteld voor derden.

#### Fietsleaseplannen

Om ervoor te zorgen dat we allemaal meer met de fiets naar het werk gaan, is het uiteraard belangrijk dat we gebruik kunnen maken van een goed uitgeruste fiets. Zich met de fiets naar het werk verplaatsen, heeft dan ook alleen maar voordelen, zoals: vermindering van CO<sub>2</sub>-uitstoot, en sneller op het werk, bij een woon-werkafstand lager dan 10 km. Bovendien is fietsen een ideale uitlaatklep om de gedachten te verzetten na een drukke werkdag, en men krijgt er een gratis work-out bovenop. Dit zijn maar enkele redenen waarom smartphoto het mogelijk maakt een fiets naar keuze te leasen gedurende 3 jaar, tegen gunstige voorwaarden.

Bovendien wordt er ook geïnvesteerd in een betere accommodatie voor fietsers, waaronder de aanleg van een nieuwe fietsenstalling, een omkleedruimte met lockers, en laadpunten voor e-bikes.



## Onze producten

Door ons uitgebreide productaanbod kan men gemakkelijk milieuvriendelijke keuzes maken bij het uitkiezen van een geschenk. Diverse van onze gepersonaliseerde producten zijn gemaakt van natuurlijke materialen, zoals bijvoorbeeld een gepersonaliseerde wijnkist met foto en tekst gedrukt op hout uit FSC-gecertificeerde berk; of een geschenkdoozje met gegraveerd houten deksel.

Ons gamma bevat ook diverse herbruikbare producten die een beter alternatief zijn dan de wegwerpversies. Voorbeelden hiervan zijn de gepersonaliseerde drinkfles, waarbij een keuze kan gemaakt

worden uit drie varianten; de glazen karaf als vervanging van de plastic flessen, waarbij een naam of een quote lasergegraveerd kan worden; de gepersonaliseerde shopper gemaakt van zacht en sterk 'polylinen', eventueel te combineren met een etui uit hetzelfde materiaal voor het bewaren van kleinere spullen; de hervulbare aansteker uit metaal; de tinnen voorraadpotten met houten deksel, beschikbaar in twee verschillende formaten; de stoffen zakjes uit 100% katoen; de glazen bokaaltjes die kunnen gevuld worden met snoepjes, chocolaatjes, droogbloemetjes of ons nieuwe badzout, als bedankje voor de gasten bij een feest, ...



Bij smartphoto doen we ons best om in de toekomst op zo veel mogelijk vlakken in de productie milieuvriendelijker te zijn. Door kleine aanpassingen dragen we ook in de productkeuze ons steentje bij aan een duurzamere samenleving.

Sinds 2022 zijn onze fotomagneten niet langer verkrijgbaar in plastic. Het materiaal werd vervangen door FSC-gecertificeerd hardboard dat milieuvriendelijker is!

## Afval en grondstoffenbeheer



### Duurzaam waterverbruik

Het waterverbruik is zeer laag, aangezien wij nauwelijks water gebruiken in ons productieproces. Toch wordt ook hier aandacht aan besteed door bijvoorbeeld het plaatsen van drinkwaterfontein die aangesloten zijn op het leidingwater.

### Onze CO<sup>2</sup>-voetafdruk

In 2022 werd er geïnvesteerd in het verhogen van de kennis inzake CO<sup>2</sup>-berekeningen, zodat de CO<sup>2</sup>-voetafdruk van de activiteiten van smartphoto group meer nauwkeurig kan worden gemeten. Hierbij komen onder meer de volgende emissies in aanmerking: huisbrandolie en aardgas voor verwarming; benzine, diesel en elektriciteit voor de leasewagens; lekkage van koelgassen voor de HP-koelmachines; nucleaire, fossiele en groene elektriciteit.

Vermindering van de CO<sup>2</sup>-voetafdruk van de verzending

De verzending van de pakketten is gebaseerd op 2 delen:

- 'Linehaul' = transport van de productiesite Weteren naar het distributiecentrum, en
- 'Last mile' = transport van het distributiecentrum naar de eindconsument.

In 2021 werd 16% van onze pakketten CO<sup>2</sup>-neutraal verzonden, en 45% had minstens een CO<sup>2</sup>-neutrale 'last mile'. In 2022 werden reeds 68% van onze pakketten CO<sup>2</sup>-neutraal verzonden, en minstens 32% had een CO<sup>2</sup>-neutrale 'last mile'. Voor 2023 is de doelstelling om 95% van onze pakketten volledig CO<sup>2</sup>-neutraal ('Linehaul' en 'Last mile') te verzenden.

### Duurzame productontwikkeling

Gebruik van inktten tijdens het productieproces

Voor de bedrukking van de producten uit harde materialen, zoals canvas en plaatmateriaal, wordt enkel nog latexinkt en UV-inkt gebruikt; dit zijn minder schadelijke inktsoorten dan de vroeger gebruikte solventinkten.

Lokale productie

De lokale productie wordt zoveel mogelijk bevorderd. Zo worden sinds 2022 de kussens, die voorheen uit Polen werden ingevoerd, nu ook centraal in de productiesites te Weteren vervaardigd. Een aanpassing die niet alleen bijdraagt tot meer werk voor de lokale mensen, maar ook zorgt voor minder transport, en dus een lagere CO<sup>2</sup>-uitstoot.

De komende jaren zal verder worden gekeken om zoveel mogelijk basismaterialen in te voeren vanuit Europa.

Analyse van zilverrecuperatie

De zilverhalogenideprocessen werden geanalyseerd. Hierbij werd bevestigd dat de zilverrecuperatie en het verwerken van het eraan gerelateerde chemisch afval uit het proces onder controle is.

### Duurzaam verpakken

Op onze site te Vantegem versturen we 900 000 pakjes per jaar, allemaal in vaste dozen en enveloppen. Omdat we maar een beperkt aantal verpakkingstypes mogen gebruiken, was de verpakking vaak niet efficiënt, en werd er veel lucht verzonden. In 2021 investeerde smartphoto in een verpakkinglijn waarmee we artikelen kunnen verpakken in dozen met variabele afmetingen in de hoogte. Om de hoeveelheid verpakkingafval nog verder af te bouwen, investeerden we bijkomend in 2 soorten dozen met dezelfde voetafdruk. Via de lage of hoge dozen kunnen we verpakkingen versturen die in hoogte variëren van 3 cm tot 25 cm. Hierdoor wordt de hoeveelheid verscheepte lucht drastisch gereduceerd.

Op jaarbasis verzenden wij 2,5 miljoen pakketten. Alle verpakkingen zijn gemaakt van FSC-gecertificeerd karton. Ook onze gebruikte papiersoorten zijn 'FSC' gekeurd. Het FSC-keurmerk garandeert een verantwoorde herkomst uit duurzaam beheerde bossen en/of recyclage.



We hebben ook verdere stappen gezet om het gebruik van plastic in onze verpakkingen maximaal te reduceren door stelselmatig bepaalde verpakkingsmaterialen te vervangen door duurzamere varianten. Voor het verpakken van sommige breekbare producten wordt er gerecycleerd materiaal gebruikt. Zo wordt voor 2023 alvast als doel gesteld om het gebruik van noppenfolie met de helft te verminderen.

### Afvalreductie/-verwerking

Voor de twee fabrieken in Wetteren worden de verschillende afvalstromen (PMD, karton, wit papier, verf, enz.) gescheiden. Het resterende afval wordt ingezameld als algemeen bedrijfsafval. In 2021 was dit 149 ton. Het doel is om dit over een periode van drie jaar met 5% per jaar te verminderen, of een daling met 15%. In 2022 bedroeg het resterende afval 135 ton, of een daling met 9% tegenover 2021.

#### 70 Reduceren papierverbruik

Wat het papierafval voor de productie van boeken, kaarten en kalenders betreft, is het onze bedoeling dit eveneens de komende drie jaar met 5% per jaar te verminderen.

Zo zorgde de verbetering van de positionering van de kaarten op een vel papier tot een structurele besparing van 168 000 vellen van het papierformaat SRA3.

#### Bewustmaking medewerkers rond sorteren van afval

De medewerkers worden regelmatig geïnformeerd omtrent het sorteren en inzamelen van afval. Binnen het bedrijf worden PMD, papier en karton, GFT en restafval apart ingezameld. Om dit te bewerkstelligen, werden de persoonlijke prullenmanden aan de bureaus of werkplaatsen verwijderd. Deze werden vervangen door centraal geplaatste afvalcontainers waarin afzonderlijk papier en karton, PMD, GFT, en restafval kan worden gedeponereerd. Deze maatregel leidt niet alleen tot een verbetering van de recyclage van afval, maar ook tot een beperking van het verbruik van plastic zakken en een vermindering van het werk van het poetspersoneel. Bovendien zet het ook aan tot meer beweging van de medewerkers die een zittende functie uitoefenen.

#### Digitale corporate housekeeping en communicatie met stakeholders

Het streven naar vermindering inzake verbruik van papier uit zich tevens in de betrachting om alle communicatie tussen de vennootschap en haar aandeelhouders en/of bestuurders via elektronische weg te laten verlopen, in toepassing van artikel 2:32 Wetboek van vennootschappen en verenigingen. Daartoe werd een specifiek e-mailadres gecreëerd, [corporate@smartphoto.com](mailto:corporate@smartphoto.com), dat overeenkomstig artikel 3:31 Wetboek van vennootschappen en verenigingen werd opgenomen in artikel 1 van de statuten.

Aandeelhouders worden op die manier aangespoord om afstand te doen van terbeschikkingstelling van vennootschapsrechtelijke documenten via gewone post.



## Actieplan 2023

### Mens en welzijn

- Verbeteren infrastructuur van de eetruimte voor de medewerkers te Kwatrecht (België)
- Ondersteunen van lokale projecten/werk voor mensen met een beperking
- Delen van een gemeenschappelijke bibliotheek op de werkplek



- 3 Verzekeren van een goede gezondheid en promoten van welzijn voor alle leeftijden
- 8 Bevorderen van waardig werk voor iedereen, ook voor personen met een beperking

### Milieu en omgeving

- Opstellen van een roadmap voor de HVAC-installatie (verwarming, ventilatie en airconditioning) voor de gebouwen te Kwatrecht
- Promoten van producten met duurzaam karakter op de website
- Creëren van een meer leefbare groene zone buiten



- 7 Verhogen van het aandeel hernieuwbare energie
- 8 Verbeteren van wereldwijde efficiëntie in productie en consumptie van hulpbronnen
- 12 Realiseren van duurzaam beheer en efficiënt gebruik van natuurlijke hulpbronnen
- 13 Verbeteren van de bewustwording inzake klimaatverandering
- 8 Bevorderen van veilige en gezonde werkomgevingen

### Afval- en grondstoffenbeheer

- Opstellen van een roadmap aangaande de CO<sup>2</sup>-voetafdruk
- CO<sup>2</sup>-neutraal verzenden van 95% van onze pakketten
- Verminderen van het gebruik van bubbelfolie met 50%
- Meer basisartikelen uit Europa inkopen



- 8 Verbeteren van wereldwijde efficiëntie in productie en consumptie van hulpbronnen
- 12 Beperken van uitstoot in lucht, water en bodem
- 12 Beperken van afvalproductie via preventie, vermindering, recyclage en hergebruik

