

## PERSBERICHT – Gereguleerde informatie

Wetteren, 22 augustus 2023 – 17.45 uur

smartphoto group - Euronext Brussels: SMAR

## HALFJAARRESULTATEN 2023

### smartphoto group realiseert verdere rendabele groei

- De bedrijfsopbrengsten kenden over de eerste 6 maanden van 2023 een stijging van 2,5%, en evolueerden van 29 304K euro vorig jaar tot 30 031K euro per 30 juni 2023. De beide segmenten, smartphoto en naYan, hebben hiertoe bijgedragen.
- De nettowinst over de eerste jaarhelft van 2023 steeg met 32,4% naar 1 291K euro, tegenover 975K euro een jaar eerder.
- Ondanks moeilijke marktomstandigheden steeg de EBITDA van 3 238K euro over de eerste jaarhelft van 2022 naar 3 273K euro per 30 juni 2023 (+1,1%) door onder andere prijsaanpassingen, en dit niettegenstaande hogere kosten van materialen, personeel en logistiek.
- Positieve evolutie van de nettogeldmiddelen op jaarbasis van 2 076K euro\* per 30 juni 2022 naar 4 586K euro per 30 juni 2023, en dit ondanks de dividenduitkering over 2022, de verdere inkoop van eigen aandelen en de investeringen.
- Ondanks de onzekere algemene economische vooruitzichten, verwacht smartphoto een verdere groei op jaarbasis in bedrijfsopbrengsten én EBITDA.

## Kerncijfers

Niet-geauditeerde cijfers, opgesteld in overeenstemming met IFRS

Gerealiseerde resultaten over de periode	(in K euro)	Juni 2022	Juni 2023	Δ in %
Bedrijfsopbrengsten		29 304	30 031	2,5%
Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten (EBIT)		1 376	1 345	-2,3%
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen uit de bedrijfsactiviteiten		1 861	1 928	3,6%
Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten, gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen (EBITDA)		3 238	3 273	1,1%
Financieel resultaat		-385	-53	86,3%
Winst/verlies (-) vóór belastingen (EBT)		991	1 292	30,4%
Winstbelastingbaten/-lasten (-)		-16	-1	94,1%
Winst/verlies (-) over de periode		975	1 291	32,4%

	(in K euro)	Juni 2022*	Dec 2022	Juni 2023	Δ in % Juni 2022 - Juni 2023	Δ in % Dec 2022 - Juni 2023
Balanstotaal		68 839	82 886	66 849	-2,9%	-19,3%
Bruto financiële schuld (-)		-6 035	-5 736	-5 519	8,6%	3,8%
Netto financiële schuld (-)/Nettogeldmiddelen		2 076	18 407	4 586	120,9%	-75,1%
Totaal eigen vermogen		45 733	48 627	44 943	-1,7%	-7,6%
Solvabiliteitsratio		66,4%	58,7%	67,2%	1,2%	14,6%
Liquiditeitsratio		129,6%	127,8%	123,6%	-4,6%	-3,3%

\* Zie toelichting Bedrijfscombinaties op pagina 5 van dit persbericht.

## Toelichting

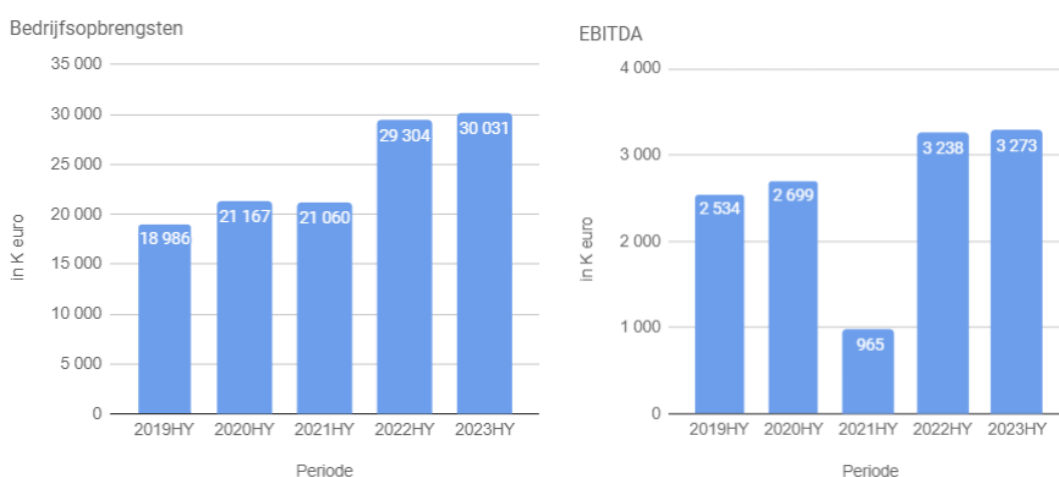
Over de eerste 6 maanden van 2023 bedragen de bedrijfsopbrengsten voor smartphoto group, de innovatieve e-commercegroep uit Wetteren, 30 031K euro, tegenover 29 304K euro over de eerste 6 maanden van vorig jaar, of een stijging van 2,5%. De beide segmenten, smartphoto en naYan, hebben bijgedragen tot deze toename van de bedrijfsopbrengsten met 727K euro.

In de eerste jaarhelft werd het productaanbod van gepersonaliseerde producten en geschenken binnen het smartphoto-segment verder uitgebreid. Onder meer binnen de categorie 'Geborduurde producten' kan men naast een handdoekenset nu ook een badponcho, een rugzak, een toilettas, een baseball cap of een vissershoejde terugvinden; personaliseerbaar met naam of tekst. Bij de keuze van deze nieuwe producten werd aandacht besteed aan duurzaamheid; zo zijn bijvoorbeeld de rugzak en de toilettas vervaardigd uit gerecycleerde PET-flessen.

De uitbreiding van producten wordt verdergezet in de tweede jaarhelft. In de maand juli werd alvast de productcategorie 'Name labels & stickers' toegevoegd, waarbij instrijklabels, naamstickers, naamstempels of naamplaatjes kunnen gepersonaliseerd worden met een naam, symbool, tekst en/of foto, om zo spullen herkenbaar te maken.

Binnen het naYan-segment kenden de bedrijfsopbrengsten uit de bestaande klantenportefeuille een positieve evolutie. Er werden in de eerste jaarhelft ook een aantal nieuwe klanten aangetrokken voor haar 'E-commerce as a Service' (EaaS)-activiteiten.

Niettegenstaande moeilijke marktomstandigheden en de traditioneel lagere verkoopvolumes in de eerste jaarhelft in vergelijking met de tweede jaarhelft, gecombineerd met hogere kosten van materialen, personeel en logistiek, realiseerde smartphoto group een stijging van de EBITDA van 3 238K euro over de eerste jaarhelft van 2022 tot 3 273K euro per 30 juni 2023, of een stijging van 1,1%. Onder andere prijsaanpassingen droegen bij tot de toename van de winstgevendheid.



Op 14 juni 2023 werd smartphoto voor het tweede jaar op rij door de evaluatiecommissie van het VOKA Charter Duurzaam Ondernemen (VCDO) beloond met de toekenning van het [Duurzaamheidscertificaat Laureaat 2023](#) voor de vertaling van haar duurzaamheidsstrategie in concrete acties; een erkenning voor de geleverde duurzaamheidsinspanningen van het voorbije jaar. Met de uitvoering van het jaaractieplan, dat werd opgesteld voor 2023, engageert smartphoto group zich tot het behalen van een derde VCDO-certificaat.

Meer informatie over het duurzaamheidsbeleid van smartphoto group is terug te vinden op onze corporate website [www.smartphotogroup.com](http://www.smartphotogroup.com), onder de rubriek ESG.



### Financieel resultaat

Het financieel resultaat verbeterde met 333K euro van -385K euro per 30 juni 2022 naar -53K euro per 30 juni 2023. Deze toename is voornamelijk te wijten aan de positieve impact van de wisselkoerswinsten/-verliezen met 329K euro en de afname van de financiële lasten uit de rentedragende financiële verplichtingen en de leaseverplichtingen met 7K euro.

### Winstbelasting

De winstbelastingbaten/-lasten (-) bedroegen -16K euro voor de eerste 6 maanden van 2022, tegenover -1K euro per 30 juni 2023. De daling van de belastinglasten met 15K euro bestaat voornamelijk uit een netto-afname van de uitgestelde belastingen.

### Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten

Per 30 juni 2023 bedraagt de nettowinst 1 291K euro, tegenover een nettowinst van 975K euro per 30 juni 2022. Deze positieve evolutie van het resultaat met 316K euro over de eerste 6 maanden van 2023, in vergelijking met een jaar eerder, is vooral te verklaren door:

- een stabiel resultaat uit de bedrijfsactiviteiten (-31K euro);
- een positieve evolutie van het financieel resultaat (+333K euro); en,
- een positieve impact van de winstbelastingbaten/-lasten (+15K euro).

De niet-gerealiseerde resultaten na belastingen bedragen -95K euro per 30 juni 2023, en hebben betrekking op omrekeningsverschillen.

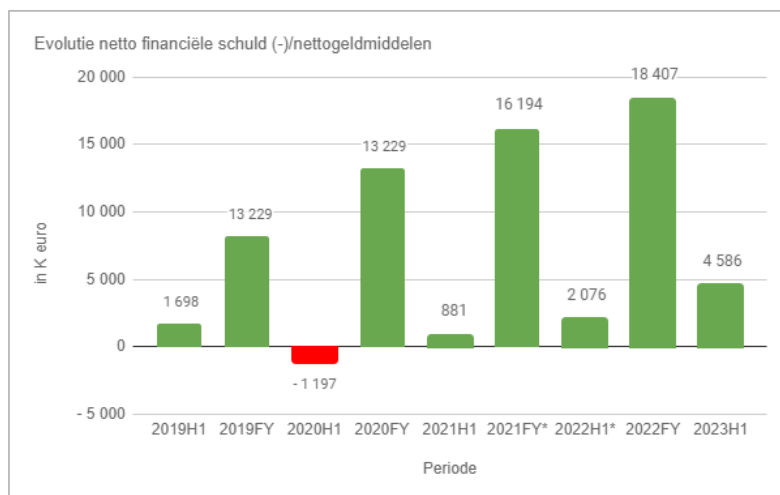
De gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten bedragen 1 196K euro per 30 juni 2023, tegenover 1 033K euro per 30 juni 2022, of een toename met 163K euro.

### Balans

Het balanstotaal bedraagt per 30 juni 2023 66 849K euro, tegenover 82 886K euro per 31 december 2022. Deze afname met 16 037K euro is voornamelijk te verklaren door de volgende elementen:

- Een daling van de nettoboekwaarde van de **materiële vaste activa** met 130K euro. Deze daling is te wijten aan enerzijds de investeringen voor 719K euro, die voornamelijk betrekking hebben op investeringen in productiemachines en investeringen voor renovaties en inrichting van de eetruimte, polyvalente zaal en kantoorruimtes. Anderzijds bedroegen de afschrijvingen 849K euro over de eerste 6 maanden van 2023.

- Een stijging van de nettoboekwaarde van de **met een gebruiksrecht overeenstemmende activa** met 8K euro. Enerzijds bedragen de investeringen 406K euro; deze hebben uitsluitend betrekking op rollend materieel. Anderzijds bedragen de afschrijvingen 388K euro over de eerste jaarmidde van 2023. Verder was er nog een negatieve impact uit overdrachten en buitengebruikstellingen voor 10K euro.
- Een stijging van de nettoboekwaarde van de **immateriële activa** met 159K euro, te wijten aan enerzijds de investeringen voor 818K euro - waarvan 678K euro intern werd gegenereerd -, en anderzijds de afschrijvingen over de eerste 6 maanden van 2023 voor 659K euro.
- Een daling van de **voorraad** met 430K euro tot 3 526K euro per 30 juni 2023. Tegenover de voorraadpositie per 30 juni 2022, die 3 593K euro bedroeg, is dit een netto-afname van 66K euro.
- Een daling van de lang- en kortlopende **handels- en overige vorderingen** met 2 076K euro van 31 december 2022 naar 30 juni 2023, hoofdzakelijk te wijten aan het seizoensgebonden karakter van de activiteiten.
- Een positieve evolutie van de **nettogeldmiddelen** op jaarbasis van 2 076K euro\* per 30 juni 2022 naar 4 586K euro per 30 juni 2023, of een toename van 2 511K euro. Deze positieve evolutie is het gevolg van enerzijds de gerealiseerde 'free cash flow' uit de reguliere activiteiten, en anderzijds de dividenduitkering over 2022, de bijkomende inkoop van eigen aandelen over de periode van 1 juli 2022 tot 30 juni 2023, en de verdere investeringen in groei.



Ten opzichte van 31 december 2022 (kasoverschot van 18 407K euro) zijn de nettogeldmiddelen over de eerste 6 maanden van 2023 met 13 821K euro afgenomen.

Deze daling is te wijten aan het seizoenseffect waarbij de verkopen traditioneel gekenmerkt zijn door een seizoenspiek in het laatste kwartaal van het jaar, welke zowel van toepassing is voor de smartphoto-activiteiten als voor de activiteiten van naYan.

\* Zie toelichting Bedrijfscombinaties op pagina 5 van dit persbericht.

- Een daling van het **eigen vermogen** met 3 684K euro van 31 december 2022 naar 30 juni 2023. Deze daling is hoofdzakelijk te verklaren door:
  - enerzijds de gerealiseerde winst over de eerste 6 maanden van 2022 (1 291K euro); en
  - anderzijds de betaalbaarstelling van het dividend over 2022 in de maand mei 2023 (3 609K euro), de inkoop van eigen aandelen in de periode van 1 januari 2023 tot 30 juni 2023 (1 270K euro) en de negatieve impact van omrekeningsverschillen (95K euro).

Op 3 maart 2023 werd een nieuw aandeleninkoopprogramma met aanvangsdatum op 6 maart 2023 aangekondigd. Dit inkoopprogramma heeft een maximale waarde van 1 500K euro aan eigen aandelen en eindigt op 31 december 2023, of eerder wanneer de vooropgestelde waarde aan eigen aandelen wordt verworven. Met dit nieuwe programma streeft smartphoto group er verder naar om de vrije kasstroom deels aan te wenden om de pool van eigen aandelen te verhogen als investering, alsmede voor de financiering van mogelijke toekomstige overnames.

Op 30 juni 2023 bezit smartphoto group NV 343 254 eigen aandelen, of 8,7% van het totaal aantal uitgegeven aandelen (3 941 950).

- Een daling van de [lang- en kortlopende rentedragende financiële verplichtingen](#) met 237K euro over de eerste 6 maanden van 2023, naar aanleiding van de terugbetaling van de leningen aangaande de overname van Aultmore NV, in het kader van de aankoop van het bijkomende productiegebouw in 2019.
- Een nettotoename van de [lang- en kortlopende leaseverplichtingen](#) met 21K euro van 3 372K euro per 31 december 2022 naar 3 393K euro per 30 juni 2023. Deze nettotoename is het resultaat van enerzijds de terugbetaling van de lopende leaseverplichtingen, en anderzijds het sluiten van nieuwe leaseovereenkomsten aangaande rollend materieel.
- Een daling van de lang- en kortlopende [handels- en overige verplichtingen](#) met 11 479K euro van 31 december 2022 naar 30 juni 2023, hoofdzakelijk te wijten aan het seizoensgebonden karakter van de activiteiten.

De financiële staten en de toelichtingen overeenkomstig IFRS, zijn opgenomen in het "[Halfjaarlijks financieel verslag 2023](#)", beschikbaar op de website [www.smartphotogroup.com](http://www.smartphotogroup.com).

## Toelichting Bedrijfscombinaties

De overname van naYan NV en haar dochtervennootschap Frucon International Inc. werd, overeenkomstig IFRS 3 - Bedrijfscombinaties, vanaf de overnamedatum op 2 december 2021 in de geconsolideerde cijfers verwerkt. Deze bedrijfscombinatie werd hierbij gerapporteerd op basis van voorlopige bedragen. Tijdens de waarderingsperiode werden de op de overnamedatum opgenomen voorlopige bedragen retroactief aangepast om nieuwe informatie weer te geven die verkregen werd over feiten en omstandigheden die op de overnamedatum bestonden.

Voor verdere toelichting wordt verwezen naar toelichting 1 Bedrijfscombinaties, in het Jaarverslag 2022.

## Verwachtingen 2023<sup>(1)</sup>

In 2023 wordt verder ingezet op groei, zowel voor de activiteiten van smartphoto als van naYan. Voor smartphoto zullen onder meer de uitbreiding van het productgamma, het doorvoeren van prijsverhogingen en het verbeteren van de conversie hier verder toe bijdragen. Nayan zal naast de focus op groei door het bijwinnen van nieuwe klanten voor haar 'E-commerce as a Service' (EaaS), ook de nodige aandacht besteden aan de optimalisaties van de onderliggende processen en structuren.

## Definities

EBIT= Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten.

EBITDA= Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

EBT= Winst/verlies (-) vóór belastingen.

Kasoverschot= Netto financiële schuld (-)/nettogeldmiddelen= Totaal van de geldmiddelen en kasequivalenten, verminderd met de langlopende en kortlopende rentedragende financiële verplichtingen en de leaseverplichtingen.

Dividend= Het deel van de winst (of reserves) dat wordt uitgekeerd aan de aandeelhouders.

Balanstotaal= Totaal activa= Totaal van het eigen vermogen en verplichtingen.

Bruto financiële schuld (-)= Het totaal van de lang- en kortlopende rentedragende financiële verplichtingen en de lang- en kortlopende leaseverplichtingen.

Solvabiliteitsratio= De verhouding tussen het totaal eigen vermogen en het balanstotaal.

Liquiditeitsratio= De verhouding tussen de vlottende activa en de kortlopende verplichtingen.

## Over smartphoto group

Smartphoto group, de innovatieve e-commerce groep, is onder de naam smartphoto™ in 12 Europese landen actief in B2C e-commerce met betaalbare gepersonaliseerde producten van hoge kwaliteit, zoals geschenken, kaartjes, fotoboeken, fotokalenders, prints en wanddecoratie.

Daarnaast is smartphoto group, via naYan, één van de marktleiders in e-commercedistributie in Europa door het aanbieden van een unieke 'E-commerce as a Service' (EaaS) voor internationale merken op zoek naar groei, en de verkoop aan bedrijven van persoonlijke geschenkpakketten met chocolade, alcohol, fruit of bloemen via websites als Gift.be en GiftsforEurope.com.

De aandelen van smartphoto group worden op Euronext Brussels verhandeld (ISIN BE0974323553, tickersymbool SMAR).

## Financiële kalender

31 januari 2024 <sup>(2)</sup>	na beurstijd	Trading update 2023
4 maart 2024 <sup>(2)</sup>	na beurstijd	Jaarresultaten 2023
8 mei 2024	om 14.00 uur	Jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders
22 augustus 2024 <sup>(2)</sup>	na beurstijd	Halfjaarresultaten en halfjaarlijks financieel verslag 2024

## Voor aanvullende informatie

Stef De corte\*, CEO  
smartphoto group NV  
Kwatrechtsteenweg 160  
B- 9230 Wetteren  
Tel. +32.9.365.99.10  
E-mail: [corporate@smartphoto.com](mailto:corporate@smartphoto.com) - Internet: [www.smartphotogroup.com](http://www.smartphotogroup.com)

\* Vaste vertegenwoordiger van Acortis BV

<sup>(1)</sup> Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden gemeld. Het kan niet worden uitgesloten dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van de toekomstgerichte verwachtingen die in dit bericht zijn opgenomen.

<sup>(2)</sup> Indicatieve data

This press release is also available in English.

