



VERKLARING VAN
NIET-FINANCIËLE INFORMATIE
DUURZAAMHEIDSVERSLAG (ESG)



VERKLARING VAN NIET-FINANCIËLE INFORMATIE - DUURZAAMHEIDSVERSLAG (ESG)

Een verklaring overeenkomstig artikel 3:6 §4 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen is niet van toepassing op smartphoto group, aangezien de drempel van een gemiddeld personeelsbestand van 500 werknemers gedurende het boekjaar niet werd overschreden.

Vanaf 2025, met rapportering in 2026, is voor smartphoto group, als grote genoteerde vennootschap met minder dan 500 werknemers, de CSRD-richtlijn (Corporate Sustainability Reporting Directive, bekendgemaakt in het publicatieblad van de Europese Unie op 14 december 2022) over het boekjaar 2025 van toepassing, en dient overeenkomstig de ERS-standaarden ('European Sustainability Reporting Standards') gerapporteerd te worden.

In 2024 zal smartphoto group haar niet-financiële informatie verder analyseren en afstemmen op deze nieuwe richtlijn. Hierbij zal de focus gelegd worden op de zogenaamde 'dubbele materialiteit' (de impact van het bedrijf op mens en milieu (impactmaterialiteit), en de impact van duurzaamheidsthema's op de cashflow en de waarde van het bedrijf (financiële materialiteit)). Op basis van een bevraging van al onze stakeholders kan vervolgens de materialiteitsmatrix opgesteld worden, en kunnen de van toepassing zijnde kpi's geformuleerd worden.

Afgezien daarvan, stelt smartphoto group dit duurzaamheidsverslag momenteel vrijwillig op, omdat we ervan overtuigd zijn op deze manier reeds bij te dragen aan de verhoging van de collectieve betrokkenheid inzake duurzaamheid.

Over smartphoto group

Smartphoto group is onder de naam smartphoto™ actief in B2C e-commerce met betaalbare gepersonaliseerde producten van hoge kwaliteit, zoals geschenken, kaartjes, fotoboeken, fotokalenders, prints en wanddecoratie. Het is onze missie om sociaal actieve jonge mama's en families via slimme en eenvoudige websites te helpen om betaalbare gepersonaliseerde producten van hoge kwaliteit te creëren, te delen en te geven. Voor ons is deze missie dan ook pas geslaagd als het lukt om de foto's van onze klanten om te toveren tot unieke persoonlijke producten zonder dat deze hiervoor veel moeite hoeven te doen.

Dat betekent dat onze producten van hoge en betrouwbare kwaliteit moeten zijn, maar ook betaalbaar moeten blijven. De producten van smartphoto moeten niet alleen leuk zijn om te maken, ze moeten ook fijn zijn om te krijgen en te delen.

Daarnaast is smartphoto group, via naYan, actief in B2B e-commerce, één van de marktleiders in e-commercedistributie in Europa door het aanbieden van een unieke 'E-commerce as a Service' (EaaS) voor internationale merken op zoek naar groei, en de verkoop aan bedrijven van persoonlijke geschenkpakketten met chocolade, alcohol, fruit of bloemen, via websites als Gift.be en GiftsforEurope.com.

Bij naYan zet een internationaal team van omnichannel specialisten zich dagdagelijks in om merken te helpen met hun e-commercegroei, gebaseerd op 3 pijlers (Full e-commerce, Customer 360 en Marktplaatsen).

Een ondernemend en ambitieus team gebruikt zijn kennis en ervaring om voor de met hen samenwerkende merken data-gedreven, duurzame en winstgevende groei te genereren. Naast deze 'E-commerce as a Service' biedt naYan, via Gift.be en GiftsforEurope.com, bedrijven ook bijkomende diensten aan, zoals individuele of gegroepeerde levering van grote hoeveelheden geschenken, personalisering van verpakkingen en geschenken, en complete getrouwheidscampagnes voor klanten of medewerkers; en dit met verzending in België of over heel Europa.

Meer informatie over de activiteiten en de markten waarop smartphoto group actief is, is terug te vinden op de pagina's 11 tot en met 23 van dit jaarverslag. De algemene risico-factoren in verband met de bedrijfsactiviteiten van de vennootschap worden beschreven in het verslag van de Raad van Bestuur onder de Verklaring inzake deugdelijk bestuur, onder de rubriek 'Risicobeheer en interne controle' op de pagina's 47 tot en met 50 van dit jaarverslag.

Onze duurzaamheidsvisie: Samen bouwen aan een duurzamere wereld



Bij smartphoto omarmen wij onze rol in het creëren van betekenisvolle momenten voor onze klanten met onze slogan 'smart.simple.smile'. Deze missie strekt zich verder uit dan het bieden van slimme en eenvoudige oplossingen; het is een belofte om positieve verandering te bewerkstelligen voor onze gemeenschap en de planeet. Duurzaamheid staat centraal in alles wat we doen, weerspiegeld door onze onwrikbare toewijding aan maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Onze drie duurzaamheidspijlers:

1. Mens en welzijn

Wij geloven in het creëren van een aangename en motiverende werkplek waar onze medewerkers zich gewaardeerd en gerespecteerd voelen. Ons streven naar een evenwichtige bedrijfscultuur gaat hand in hand met het ondersteunen van de gemeenschappen waarin we actief zijn, waarbij we altijd streven naar een positieve impact op het leven van mensen.

2. Milieu en omgeving

Onze planeet is ons meest kostbare bezit. We zijn toegewijd om onze ecologische voetafdruk te verminderen door op duurzame praktijken in te zetten, van de inkoop van materialen, tot productieprocessen en verpakkingen. Het minimaliseren van afval, bevorderen van recycling en het gebruik van duurzame grondstoffen zijn sleutelaspecten van onze milieustrategie.



3. Afval- en grondstoffenbeheer

In de erkenning dat elke actie telt, werken we voortdurend aan het optimaliseren van onze 'supply chain' om efficiënter om te gaan met grondstoffen en het genereren van afval te verminderen. Dit houdt ook in dat we innovatieve manieren zoeken om onze producten en verpakkingen te hergebruiken en te recycleren.

Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties

Om een duidelijk referentiekader op te bouwen rond ons duurzaamheidsbeleid, heeft smartphoto in 2021 geopteerd om binnen het Voka Charter Duurzaam Ondernemen (VCDO) een actieplan uit te werken. Aan de basis hiervan ligt het model van de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties (UN Sustainable Development Goals of SDG's).

Binnen de drie pijlers 'Mens en welzijn', 'Milieu en omgeving', en 'Afval en grondstoffenbeheer' gaat onze focus naar de volgende zes SDG-doelstellingen:

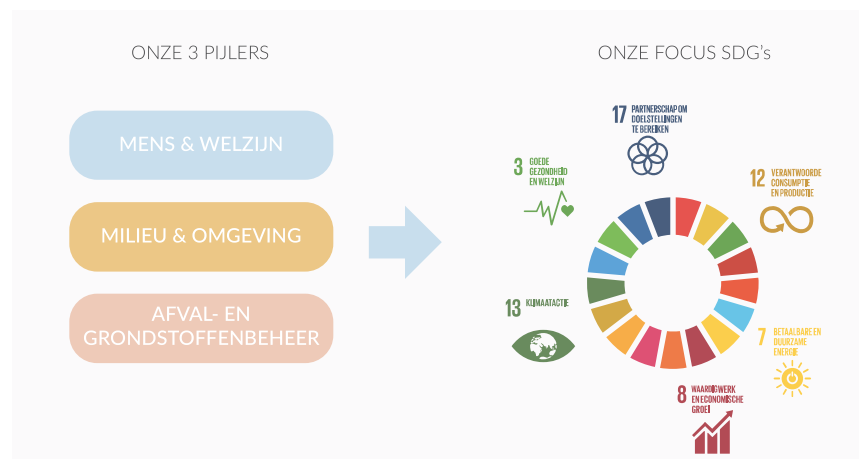


Samen met het Sustainability team, is smartphoto group er in geslaagd om de geplande acties volgens het actieplan van 2023 uit te voeren.



In 2023 kende de evaluatiecommissie van het Voka Charter Duurzaam Ondernemen (VCDO) aan smartphoto reeds voor de tweede keer het certificaat van 'Laureaat Duurzaam Ondernemen' toe, als erkenning voor onze duurzame bedrijfsvoering.

Deze evaluatiecommissie heeft inmiddels haar audit uitgevoerd en positief afgerond, waardoor smartphoto aanspraak maakt op het certificaat van 'Pioneer Duurzaam Ondernemen'.



Samenwerken met 'stakeholders'

We erkennen de cruciale rol van onze interne en externe 'stakeholders' - van werknemers tot klanten, leveranciers en onze lokale gemeenschappen. Door transparant te zijn in onze inspanningen en actief dialoog te voeren, streven we ernaar om samen duurzaamheid vooruit te helpen. Ons Sustainability team, dat rechtstreeks rapporteert aan de CEO, werkt nauw samen met alle afdelingen en partners om onze duurzaamheidsdoelen te realiseren.

Onze toekomst

Met de lancering van onze duurzaamheidsroadmap in 2021 hebben we duidelijke doelstellingen gesteld om niet alleen economische, maar ook sociale en ecologische waarde te creëren. We zetten ons in voor continue verbetering en innovatie, met als doel een toonaangevend bedrijf te zijn dat bijdraagt aan een duurzamere toekomst. Onze reis is een getuigenis van onze toewijding aan de missie, bedrijfswaarden, en de kern van onze bedrijfsactiviteiten, waarbij elke stap die we zetten, gericht is op het brengen van een glimlach, niet alleen op de gezichten van onze klanten, maar ook op ons milieu en onze gemeenschap.

Realisaties 2023

Mens en welzijn

Verbeteren infrastructuur van de eetruimte voor de medewerkers te Kwatrecht (België)
Aanmoedigen tot fietsen naar het werk
Delen van een gemeenschappelijke bibliotheek op de werkplek
Bevorderen van gendergelijkheid
Ondersteunen van lokale projecten/werk voor mensen met een beperking
Aanbieden mogelijkheid tot doneren aan een goed doel
Organiseren van gezamenlijke bloeddonaties
Verstrekken van workshops omtrent fysieke en mentale gezondheid
Samenwerken met sociaal tewerkstellingsbedrijf voor de houtblokproductie



- 3 Verzekeren van een goede gezondheid en promoten van welzijn voor alle leeftijden
- 8 Bevorderen van waardig werk voor iedereen, ook voor personen met een beperking
- 8 Maatregelen nemen om gedwongen arbeid uit de wereld te helpen en een einde te stellen aan kinderarbeid
- 17 Aanmoedigen en bevorderen van openbare, publiek-private en maatschappelijke partnerschappen

Milieu en omgeving

Opstellen van een roadmap voor de HVAC-installatie (verwarming, ventilatie en airconditioning) voor de gebouwen te Kwatrecht
Organiseren van acties tot het inzamelen van zwerfvuil
Aanbieden van duurzamer voedsel



- 7 Verhogen van het aandeel hernieuwbare energie
- 8 Verbeteren van wereldwijde efficiëntie in productie en consumptie van hulpbronnen
- 12 Realiseren van duurzaam beheer en efficiënt gebruik van natuurlijke hulpbronnen
- 12 Bevorderen van duurzame consumptie- en productiepatronen
- 13 Verbeteren van de bewustwording inzake klimaatverandering
- 13 Verminderen van de impact van de landbouw op klimaatverandering

Afval- en grondstoffenbeheer

Opstellen van een roadmap aangaande de CO₂-voetafdruk
CO₂-neutraal verzenden van 95% van onze pakketten
Aanbieden van duurzamere verzendopties en het consolideren van bestellingen
Consolideren van verzendingen tussen de productielocaties
Verminderen van het gebruik van noppenfolie met 50%
Verminderen papierverbruik
Meer basisartikelen uit Europa inkopen



- 8 Verbeteren van wereldwijde efficiëntie in productie en consumptie van hulpbronnen
- 12 Beperken van uitstoot in lucht, water en bodem
- 12 Realiseren van duurzaam beheer en efficiënt gebruik van natuurlijke hulpbronnen
- 12 Beperken van afvalproductie via preventie, vermindering, recyclage en hergebruik
- 13 Verminderen van de uitstoot van broeikasgassen
- 13 Verminderen van het gebruik van fossiele brandstoffen



Mens en welzijn



Onze medewerkers

Welzijn op het werk

Heel wat medewerkers brengen een groot deel van de dag door op het werk, samen met de collega's. Smartphoto zorgt ervoor dat deze werktijd zo veilig en gezond mogelijk kan verlopen.

Veilige werkomstandigheden

De volgende maatregelen zijn een aantal voorbeelden voor veiligheid en gezondheid binnen de groep:

- In de productieafdeling zijn voor alle machines bedienings- en veiligheidsinstructies uitgewerkt.
- Als werknemer is men verplicht alle persoonlijke beschermingsmiddelen (bv. veiligheidsbrillen, veiligheidsschoenen, e.d.) die bij de arbeid vereist zijn, te gebruiken volgens de gegeven voorschriften.
- Smartphoto biedt in het najaar alle personeelsleden een gratis griepvaccin aan.
- Er wordt via preventieve en corrigerende maatregelen continu gestreefd naar het bewaken en verbeteren van de ergonomie, door bijvoorbeeld te investeren in op maat gemaakte ergonomische verpakkingstafels, en het geven van informatiesessie omtrent ergonomie achter het bureau, zowel op kantoor als op de thuiswerkplek. Een goede ergonomie voorkomt en verhelpt gezondheidsklachten. Om de medewerkers daarin extra te ondersteunen, heeft smartphoto group overigens de mogelijkheid geboden om de juiste materialen te bestellen, opdat de werkplek op kantoor en thuis ergonomisch kan worden uitgerust.
- We sensibiliseren onze werknemers rond werkgebonden stress en burn-out.
- Over de twee vestigingen te Wetteren zijn er 20 medewerkers met het getuigschrift EHBO-nijverheidshelper. Zij krijgen regelmatig herhalingsopleidingen zodat zij kunnen instaan om in noodgevallen de eerste zorgen toe te dienen.
- Er werd een beleid ontwikkeld rond het gebruik van gevaarlijke chemicaliën op de werkvloer. Het bedrijf dat instaat voor de schoonmaak van de kantoren en de productiegebouwen in Wetteren gebruikt milieuvriendelijke producten, zowel voor de dagelijkse interieurreiniging, als voor de sanitairreiniging.

Workshops fysieke en mentale gezondheid

Er worden regelmatig workshops georganiseerd met het oog op een verbetering van de fysieke en mentale gezondheid van onze medewerkers. In 2023 werd onder andere een workshop omtrent (seksueel) grensoverschrijdend gedrag gegeven door Punt. vzw, een organisatie die zich inzet voor een betere ondersteuning van slachtoffers die in aanraking

gekomen zijn, of nog steeds in contact komen met seksueel grensoverschrijdend gedrag (in al zijn vormen en graderingen). Dergelijke workshops dragen tevens bij tot het bevorderen van gendergelijkheid. Verder werden er ook workshops gegeven aangaande de volgende topics: de sleutel tot een gezond evenwicht tussen werk en privé, een uitgebalanceerd dieet, en lichamelijk herstel en slaap.

Bedrijfsinfrastructuur

Modernisering van kantoren, eetruimte en aanpalende ruimtes te Kwatrecht (België)

Een deel van de kantoren te Kwatrecht (Wetteren) werd in 2021 gemoderniseerd om de werkomgeving voor de werknemers te verbeteren en ongebruikte infrastructuur te benutten. Hierbij werd ervoor gezorgd dat er veel natuurlijk licht in de kantoren wordt gebracht.

In 2022 werd beslist om de eetruimte en aanpalende ruimtes voor de medewerkers te Kwatrecht (België) te renoveren. In 2023 werd het renovatieproject uitgevoerd, waarbij er werd gestreefd naar het creëren van een aantrekkelijke, duurzame en gezonde plek om de middagpauze kwaliteitsvol te laten verlopen, waarbij gezelligheid en rust zorgen voor een groter welbevinden. De aanpalende ruimtes worden ingevuld met een polyvalente ruimte, uitgerust met alle voorzieningen voor de organisatie van recepties, personeelsfeesten of vergaderingen voor grote groepen; een sanitaire blok met douches voor de werknemers die met de fiets naar het werk komen; en vergaderruimtes uitgerust met de nieuwste communicatietechnieken.

In deze ruimte werd ook een gedeelde bibliotheek opgezet voor vrije uitleen van boeken, waarvan alle medewerkers kunnen genieten, wat eveneens bijdraagt tot persoonlijke groei en een gevoel van gemeenschap binnen onze organisatie.

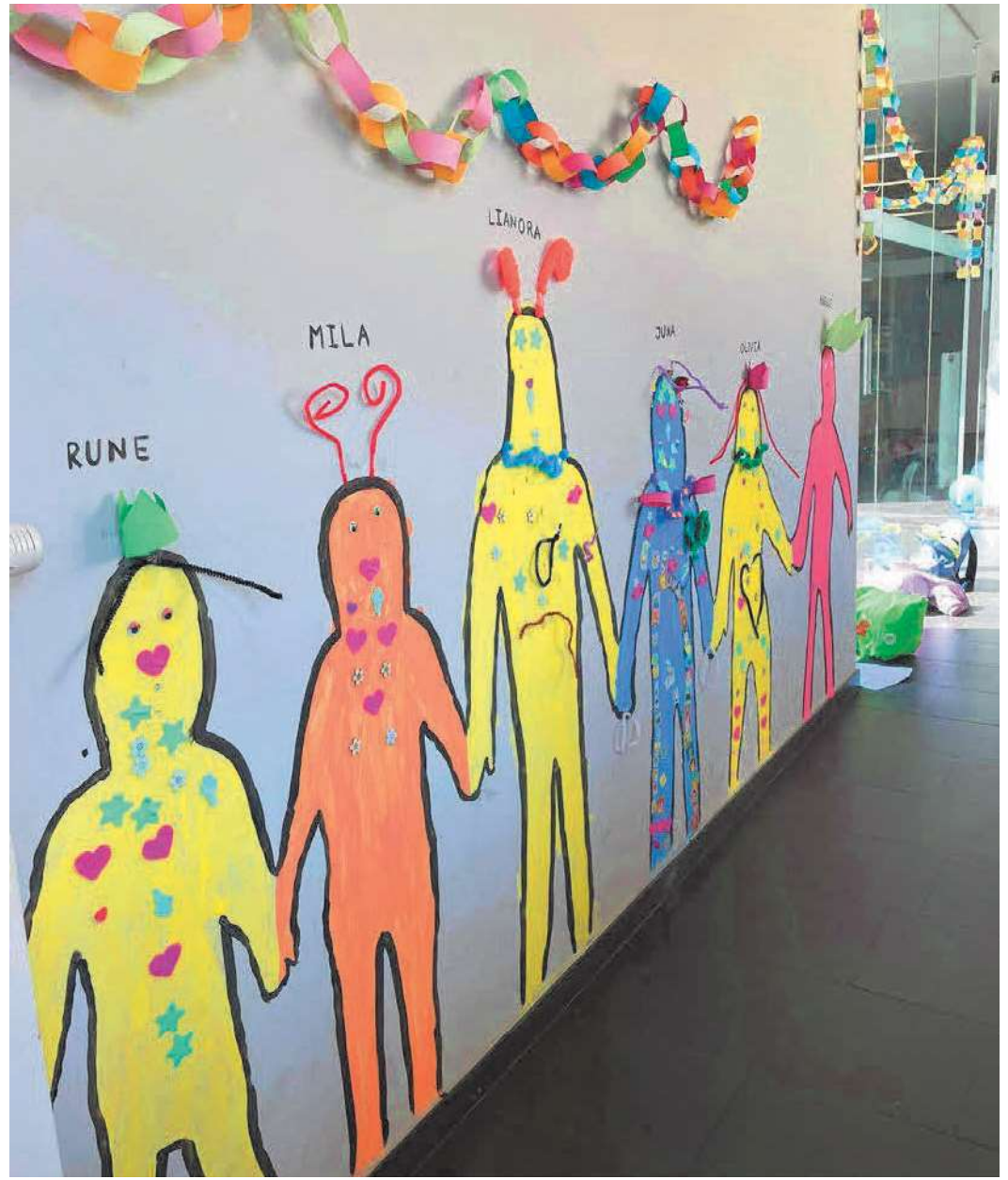
Opening van een hub in Gent

In 2023 opende naYan een hub in Gent. Hierdoor wordt niet alleen de rekruteringscirkel vergroot en de diversiteit binnen het personeelsbestand vergroot, maar wordt ook de woon-werkverplaatsing over twee locaties gespreid. Dit leidt tot een vermindering van de pendeltijd en de mogelijkheid, voor diegenen die dichterbij het kantoor in Gent wonen, om de fiets te nemen. Bovendien is de locatie makkelijk bereikbaar met het openbaar vervoer; er rijdt vanuit het station Gent Sint-Pieters een elektrische bus naar het kantoor en terug.

Evenwicht werk/privé

Omdat een goede sfeer op het werk enkel mogelijk is als ook thuis alles goed zit, garandeert smartphoto een optimaal evenwicht tussen werk en privé. De meeste van onze medewerkers hebben flexibele werktijden: een werknemer kan, uiteraard in overleg, kiezen wanneer hij/zij begint en stopt met werken. Hij/zij kan beslissen om op bepaalde dagen meer uren te werken en op andere dagen minder. Met behulp van een tijdregistratiesysteem kan alles objectief worden gemeten. Ook thuiswerk is toegestaan voor de afdelingen waar dit mogelijk is, met een maximum van 50% per week. Er worden per team afspraken gemaakt om bepaalde dagen in te lassen waarop de meerderheid van de mensen naar kantoor komt, om de groepsgeest hoog te houden.







Spelen kan je
niet ernstig
genoeg
nemen...

nayan.



Bij naYan werd er in de paasvakantie van 2023 een proefproject gelanceerd waarbij vakantie-kampjes werden georganiseerd voor de kinderen en kleinkinderen van de collega's. Het zorgde voor sfeer in de refter door de vele kunstwerkjes en de tuin werd ook gebruikt om te ravotten en te spelen. Dit initiatief wordt verdergezet en gaat nu (onder voorwaarde van voldoende inschrijvingen) elke schoolvakantie door.

Loopbaanontwikkeling en opleiding medewerkers

Smartphoto group ondersteunt de loopbaanontwikkeling van haar medewerkers en biedt hen een opleidingspakket aan. Zowel voor de bedienden als voor de productiemedewerkers wordt een loopbaantraject uitgestippeld. Dit bestaat uit verschillende onderdelen zoals loonstructuur, transparantie, objectieve parameters, doorgroeimogelijkheden, en het aanbieden van interne en/of externe opleidingen. Voor de anderstaligen worden bijvoorbeeld ook Nederlandse lessen op het werk aangeboden.

2-jaarlijkse personeelsbevraging

In september 2022 werd voor de tweede keer een medewerkersbevraging georganiseerd voor al onze collega's binnen smartphoto group, waaronder ook naYan en de buitenlandse teams, in samenwerking met Great Place to Work®. Deze bevraging is gericht op de vijf waarden van het universele Great Place to Work®-model: respect, trots, kameraadschap, eerlijkheid en geloofwaardigheid. Dankzij de resultaten uit deze bevraging, waaruit blijkt dat we voldoen aan de hoge normen voor wat een goede werkplek onderscheidt, mocht smartphoto group zich opnieuw een Great Place to Work® noemen!

Onze medewerkers appreciëren duidelijk de vele acties rond duurzaam ondernemen en het klimaat, onze inzet om de verbondenheid tussen de collega's te behouden en te verhogen, en de informele en dynamische werkomgeving waar ook aandacht is voor een optimaal evenwicht tussen werk en privé.

Flexibel beloningsplan

Door de invoering van een flexibel beloningsplan, in België ook 'Cafetariaplan' genoemd, wordt het voor de medewerkers mogelijk om alternatieve keuzes te maken waarmee zij hun huidige loonelementen kunnen omzetten in andere voordelen, en hun loonpakket kunnen personaliseren.

De voordelen waarvoor de medewerkers kunnen kiezen, vallen onder de categorieën mobiliteit, multimedia, privéleven en gezondheid. Zo is het bijvoorbeeld mogelijk om extra vakantiedagen aan te vragen, of de terugbetaling van de individuele ziektekostenverzekering.

Diversiteit medewerkers

De aandacht voor diversiteit maakt deel uit van het HR-beleid van smartphoto als groep. Het bieden van gelijke kansen en faire verloning zorgt voor een hoger niveau van engagement van de medewerkers.

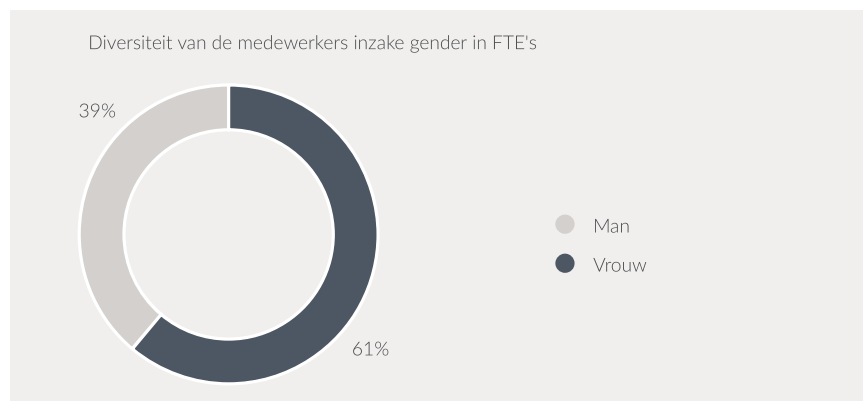
Smartphoto hecht belang aan een dynamische werkomgeving waarbij, naast de kwaliteiten en motivatie van de medewerkers, ook voldoende diversiteit op vlak van leeftijd, gender, geaardheid, handicap, etnische afkomst of nationaliteit aanwezig is.

Op groepsniveau vertegenwoordigen de vrouwen 61% van de medewerkers, tegenover 39% mannen. Bij smartphoto hebben we collega's van 20 tot 70 jaar. Hierbij is 62% van de medewerkers jonger dan 45 jaar. Smartphoto stelt verschillende nationaliteiten te werk. Het feit dat de smartphoto-activiteiten, zowel de productieactiviteiten als een aantal ondersteunende diensten, gecentraliseerd zijn in Wetteren (België), en de naYan-activiteiten in Ardoioie (België) verricht worden, leidt ertoe dat ongeveer 81% van de medewerkers de Belgische nationaliteit heeft.

Onze medewerkers hebben over het algemeen lange dienstverbanden. Ongeveer één vijfde van de medewerkers is deeltijds tewerkgesteld.

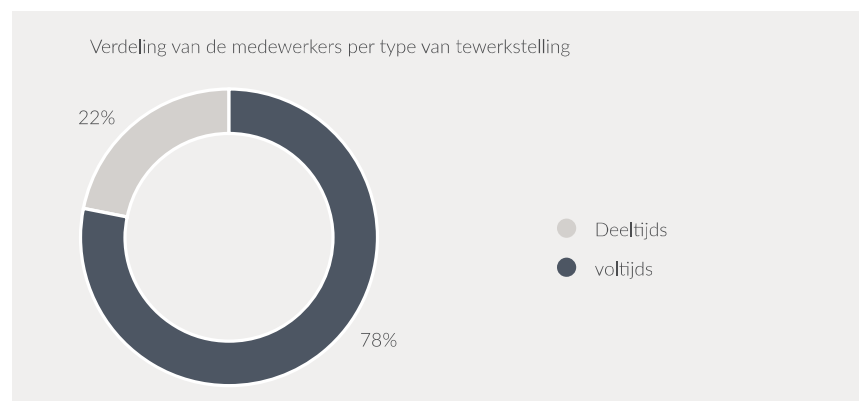
Diversiteit van de medewerkers inzake gender in FTE's

Gender	Vrouw	Man	Totaal
Aantal medewerkers	187	119	306
In % van totaal	61%	39%	100%



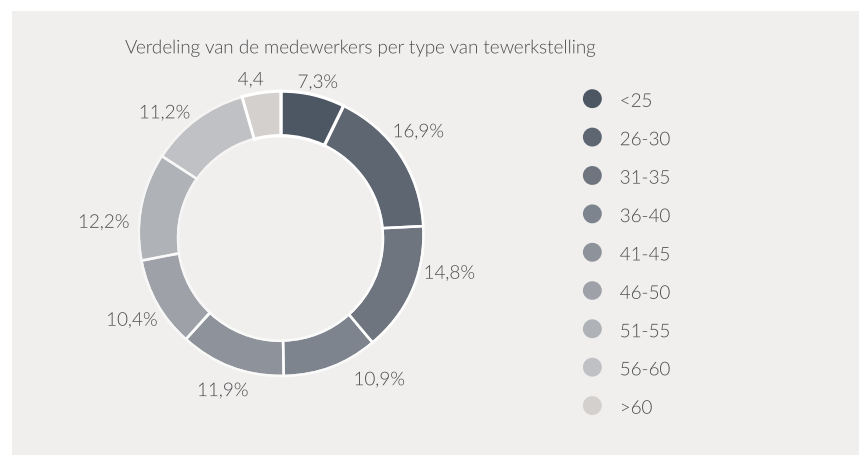
Diversiteit van de medewerkers inzake type van tewerkstelling in FTE's

Tewerkstellingstype	Voltijds	Deeltijds	Totaal
Aantal medewerkers	239	67	306
In % van totaal	78%	22%	100%



Diversiteit van de medewerkers inzake leeftijd in FTE's

Leeftijd	<25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	>60	Totaal
Aantal medewerkers	22	52	45	33	36	32	37	34	14	306
In % van totaal	7,3%	16,9%	14,8%	10,9%	11,9%	10,4%	12,2%	11,2%	4,4%	100,0%





Diversiteit in de Raad van Bestuur

De informatie aangaande diversiteit in de Raad van Bestuur is opgenomen onder de Verklaring inzake deugdelijk bestuur op pagina 30 van dit jaarverslag.

Communicatie

Interne communicatie

Een goede communicatie is essentieel voor een goede werking. Bij smartphoto willen we aan onze medewerkers steeds meer en betere informatie geven over de gang van zaken in ons bedrijf.

Door het gebruik van Google Chat wordt het communiceren met de medewerkers over bepaalde onderwerpen, gezamenlijke interesses of projecten aangemoedigd. Dit kan één-op-één of in groep. Dergelijke, makkelijk toegankelijke communicatie heeft een aantal voordelen, zoals bijvoorbeeld een verhoogde betrokkenheid van de medewerkers, meer interactie tussen de verschillende afdelingen, een verbeterde samenwerking, goede doorstroming van informatie van het management naar de werknemers en terug, een snellere integratie van nieuwe mensen in de organisatie, en meer beschikbare informatie bij telewerk.

Er wordt niet alleen aandacht besteed aan het digitaal communiceren met elkaar, maar ook aan persoonlijk contact. Vier keer per jaar wordt er een 'smartbreak' georganiseerd waarbij alle medewerkers worden uitgenodigd tot een lunch die afwisselend in de beide vestigingen te Weteren plaatsvindt. De medewerkers krijgen zo de kans om met de collega's van de andere afdelingen in contact te komen of even bij te praten. Tijdens de 'smartlunches', die een drietal keer per jaar plaatsvinden, luncht onze CEO, Stef De corte, met negen willekeurig gekozen medewerkers. Een perfect moment om in een klein groepje eens goed te babbelen over het reilen en zeilen binnen het bedrijf, maar evengoed over issues die er zijn.

Overleg met sociale partners

Op maandelijkse basis is er formeel overleg met het Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk (CPBW) en met de Ondernemingsraad. Tijdens deze bijeenkomsten geven medewerkers feedback over het beleid. Er kan van gedachten worden gewisseld, waardoor er oplossingen voor problemen worden gevonden. De verslagen van de Ondernemingsraad en van het Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk zijn steeds toegankelijk voor de medewerkers van smartphoto.

Klokkenluidersregeling

Via de klokkenluidersregeling binnen het bedrijf worden alle medewerkers van smartphoto groep aangemoedigd om hun oprechte vermoeden van een mogelijke misstand te melden met betrekking tot onze bedrijfsvoering, en dit zowel op het gebied van financiële rapportering als andere ernstige onregelmatigheden, zoals fraude, corruptie, misdadige inbreuken, verzuim van wettelijke of reglementaire verplichtingen, het in gevaar brengen van de gezondheid of de veiligheid van een individu, schade aan het milieu of het verzwijgen van één van bovenstaande zaken.

De klokkenluidersregeling streeft de volgende doelstellingen na: (i) de medewerkers verzekeren dat ze vermoedens van misstanden kunnen melden zonder angst voor strafmaatregelen, en (ii) het bieden van een transparant en confidencieel proces om met dergelijke meldingen om te gaan. Hierbij wordt gesteund op onze waarden volgens de principes van billijkheid, eerlijkheid, integriteit en respect.

Cybersecurity

Ons intern IT-team volgt dagelijks de risico's aangaande cybersecurity op. Samen met het financiële team zijn er driemaandelijke vergaderingen waarop de genomen maatregelen, de eventuele aangelegenheden, alsook de rapportering aan het Auditcomité worden besproken. Verder worden onze medewerkers getraind in het opmerken van dergelijke risico's door bewustmakingsinitiatieven, waarbij geautomatiseerde phishingsimulaties gecombineerd worden met een interactieve opleiding over cybersecurity. Verder worden er op regelmatige tijdstippen richtlijnen doorgegeven inzake veilig internetgebruik.

Beveiligen van persoonsgegevens

Smartphoto group hecht veel belang aan een afdoende bescherming van de veiligheid en de betrouwbaarheid van alle persoonsgegevens van haar huidige, voormalige en mogelijke toekomstige medewerkers, evenals deze van andere personen, zoals klanten of leveranciers.

Hiertoe engageert smartphoto zich volledig om de vereisten van de toepasselijke wetgeving op de gegevensbescherming na te leven. Het doel van het beleid inzake gegevensbescherming, volgens de Europese Verordening 2016/679 van 27 april 2016, hierna de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) of 'GDPR' genoemd, bestaat erin om onze algemene praktijken met betrekking tot de rechtmatige verwerking van persoonsgegevens nader uiteen te zetten, met inbegrip van de soorten informatie die we verzamelen, hoe we deze informatie gebruiken, en hoe je die kunt corrigeren. Enerzijds is er het intern beleid inzake verwerking van persoonlijke HR-gegevens dat ter beschikking staat voor onze medewerkers, en anderzijds is er onze Algemene Privacyverklaring naar derden toe, in het bijzonder voor onze klanten. Deze werd geïntegreerd in de smartphoto- en naYan-websites. Deze Algemene Privacyverklaring bevat tevens de rechten en plichten van de klanten ten aanzien van smartphoto of naYan. Op regelmatige tijdstippen en indien nodig, wordt deze herwerkt of bijgewerkt.

Onze hard- en software wordt beveiligd om te voorkomen dat externen toegang zouden krijgen tot confidencieële gegevens.

Onze klanten

Via ons motto 'smart.simple.smile' helpen we onze smartphoto-klanten om betaalbare gepersonaliseerde producten van hoge kwaliteit te maken. De noden van de klant staan hierbij steeds centraal. Op regelmatige tijdstippen peilen we naar de tevredenheid van onze klanten. Via de Net Promoter Score (NPS) meten we wat onze klanten echt willen, en op basis

van hun opmerkingen, kunnen we bijsturen en verbeteringen inbouwen die de tevredenheid van onze klanten nog verder kan verhogen. Via de sociale mediakanalen (Facebook, X, Instagram, Pinterest en LinkedIn) kunnen we ook actief in dialoog gaan met onze klanten, waardoor we onze dienstverlening verder kunnen verbeteren.

Zowel de klanten van smartphoto als van naYan kunnen met vragen, suggesties of klachten over een product, een dienst of de website terecht bij de teams van de klantendienst die klaarstaan om te helpen. De teams zijn bereikbaar via e-mail, telefonisch of per brief. De klant kan misschien ook al een antwoord terugvinden op de websites in de lijst van meest gestelde vragen.

Onze leveranciers

Binnen smartphoto group doen we zaken op een ethische manier; we verwachten dan ook hetzelfde van al onze directe en indirecte leveranciers of zakenpartners. Om dit te bedingen, hebben we onze belangrijkste leveranciers gevraagd om onze ethische gedragscode te ondertekenen, zodat de uiteengezette waarden en normen zo doeltreffend mogelijk worden toegepast in de hele toeleveringsketen. Onze gedragscode omvat onder meer de volgende principes: geen enkele vorm van dwangarbeid, slavernij of niet-vrijwillige arbeid, veilige en hygiënische werkomstandigheden, geen kinderarbeid, een eerlijke verloning, geen discriminatie, geen harde of onmenselijke behandeling, bescherming van het milieu, en ethisch verantwoord ondernemerschap.

Smartphoto group rekent op de steun van haar leveranciers om het doel van ethisch zakendoen te bereiken.

Corporate Governance

De voornaamste aspecten van het corporate governance-beleid van smartphoto group NV worden weergegeven in het Corporate Governance Charter dat geraadpleegd kan worden op de website www.smartphotogroup.com. Het Corporate Governance Charter wordt op regelmatige tijdstippen geactualiseerd.

De feitelijke toepassingen van het Corporate Governance Charter worden in dit jaarverslag toegelicht.

Smartphoto group NV leeft alle bepalingen van de Corporate Governance Code 2020 na, behoudens die bepalingen waarvan wordt afgeweken omwille van de redenen die toegelicht worden in de verklaring inzake deugdelijk bestuur, zoals opgenomen in dit jaarverslag vanaf pagina 31.

Communicatie met de aandeelhouders en beleggers

Als genoteerde vennootschap hecht smartphoto group belang aan een open en simultane communicatie met de aandeelhouders en beleggers, zoals de publicatie van het jaarverslag en het halfjaarlijks financieel verslag, de publicatie van de persberichten en het aparte hoofdstuk Investeerders op de website www.smartphotogroup.com. Beleggers of geïnteresseerden kunnen zich gratis inschrijven op de persberichtenservice. Dit kan via de hierboven vermelde website.

Op regelmatige basis worden 'investor days' georganiseerd voor investeerders, analisten en financiële media.

Maatschappelijk engagement

Ondersteunen van lokale projecten en/of werk voor mensen met een beperking

De houtblokken voor staanders van kalenders en foto's, en de kaarsenhouders, voorheen afkomstig uit Europa, verzonden naar Azië voor bewerking, en vervolgens teruggezonden naar België, worden nu rechtstreeks bewerkt in België. Smartphoto werkt hiervoor samen met het sociaal tewerkstellingsbedrijf Zonnehoeve Production, een maatwerkbedrijf dat betaalde arbeid aanbiedt in een aangepaste, beschermde werkomgeving voor personen met een lichte of matige beperking.

Ondersteunen van initiatieven die bijdragen aan goede doelen en gemeenschapsinitiatieven.

Deze steun wordt op verschillende manieren gerealiseerd: via financiële bijdragen en inzamelingen van de medewerkers, alsook in de vorm van producten of het aanbieden van diensten als ondersteuning.

- Steun aan Bring A Smile vzw

Bring A Smile is een vzw die zich inzet voor ernstig zieke kinderen. Haar doel is om zoveel mogelijk zieke kinderen een glimlach op het gezicht te bezorgen, door wensen van de kinderen te vervullen en ziekenhuizen te ondersteunen. We kwamen in 2023 in contact met Bring A Smile wegens onze gelijkaardige visie. Bij smartphoto omarmen we het motto 'Smile by Smile' en is het al jarenlang ons doel om onze klanten en hun dierbaren een glimlach op het gezicht te bezorgen.

Bring A Smile zorgt voor lichtpuntjes tijdens een lange strijd, en laat de gezinnen hun dagelijkse zorgen even vergeten. Dit wordt gerealiseerd door wensen van de zieke kindjes te vervullen en ziekenhuizen en centra kindzorg en gezinsondersteuning (CKG's) te ondersteunen door middel van onder andere ontbijtjes, sinterklaascadeautjes, springkastelen, vakanties, opfris-singen van kinderafdelingen,... Want ieder kind verdient een glimlach!

Smartphoto droeg haar steentje bij door op heel wat verschillende vlakken onze schouders onder dit hartverwarmende project te zetten. Niet alleen boden we Bring A Smile al onze hulp en expertise aan in haar communicatie naar toekomstige families, ook organiseerden we zowel intern, voor onze medewerkers, als extern, voor onze klanten, acties om geld in te zamelen voor dit prachtige goede doel.

Als externe actie werd in de maand december de actie '1 euro donatie aan Bring A Smile per verkocht product door smartphoto.be' georganiseerd. Er werd gekozen voor 4 fotogeschenken die perfect bij Bring A Smile passen. Enerzijds kozen we voor knuffelberen en speelkaarten, als verwijzing naar de glimlachjes die we met deze actie aan de zieke kindjes willen bezorgen. Anderzijds selecteerden we de kaarsenhouders en de glitter fotoblok, als symbool voor de lichtpuntjes en de sprankeltjes hoop die we de families van de kindjes toewensen.



Ook intern zetten onze werknemers hun beste beentje voor om Bring A Smile te steunen. Zo organiseerden we een quiz, waarbij maar liefst 19 teams het – weliswaar op een collegiale manier – tegen elkaar opnamen en streden voor de overwinning. Daarnaast konden alle medewerkers ook een eigen bijdrage leveren via spaarpotjes die we op alle afdelingen van de organisatie verspreidden. Zo verzamelden we alles samen een mooi bedrag.

- Steun aan SamenBergOp

Smartphoto steunt SamenBergOp, een project waarin de strijd wordt aangegaan tegen kansarmoede en sociale uitsluiting. Met de hulp van het gemeentebestuur van Wetteren, Rotary Wetteren, de vzw ArmenTeKort, en een aantal ondersteunende lokale bedrijven, waaronder dus ook smartphoto, worden 30 kanszoekende inwoners gedurende een bepaalde periode ondersteund om de armoedeval (blijvend) te doorbreken, en hun eigenwaarde en veerkracht weer op te krikken.

Tijdens het opleidingstraject wordt de kansbiedende buddy gevormd om de nodige ondersteuning te kunnen bieden tijdens het buddytraject. De opleidingen worden gegeven door de organisatie 'ArmenTeKort', waarbij de focus wordt gelegd op het verwerven van inzicht in de sociale kaart en de leefwereld van iemand in kansarmoede, het maken van verbinding met de buddy, en het (her)ontdekken en versterken van krachten via praktijk-sessies.

Een studie van dergelijke projecten, die trouwens op verschillende plaatsen in België reeds werden, en nog verder worden uitgewerkt, geeft aan dat het dagelijkse leven van kanszoekende buddies in armoede aangenamer wordt door de menselijke interactie, vriendschap en erkenning.

Smartphoto ondersteunt dit project onder meer door: (i) mee te helpen in de zoektocht naar kansbiedende buddies die gematcht worden aan hulpzoekende buddies, en deze gedurende een bepaalde periode zullen begeleiden om stilaan de draad in hun leven weer op te pakken;



(ii) het project mee financieel te ondersteunen door een jaarlijks vast toegekend bedrag; (iii) het project praktisch te ondersteunen door het aanbieden van promotiemateriaal en het ontwerpen van een logo en flyers.

Verder ondersteunde smartphoto group in 2023 onder andere de volgende goede doelen:

- 'Beyond the Moon'

'Beyond the Moon' verwezenlijkt twee complementaire projecten om het leven van families met een ernstig ziek kind op te vrolijken en aangenamer te maken. Via het hoofdproject 'Offer a Vacation' (Bied een Vakantie) biedt de organisatie aan families met een ziek kind een onvergetelijke vakantiebeleving, voor of na een medische behandeling, ver weg van het ziekenhuis. En via het nevenproject 'Paint a Smile' (Schilder een Glimlach) brengt de organisatie door middel van interactieve 3D-muurschilderingen een kleurrijke en levendige vakantiebeleving van een dierenfamilie naar de vaak saaie, kille ziekenhuiskamers, om op die manier een ziek kind iets moois te bieden, tijdens een hospitalisatie of consultatie in het kinderziekenhuis.

- 'Make-A-Wish'

De organisatie 'Make-A-Wish' vervult de hartenwens van kinderen tussen 3 en 18 jaar met een levensbedreigende medische aandoening, om hen zo kracht te geven de strijd tegen hun ziekte verder te zetten. Want als een kind kan geloven dat zijn wens uitkomt, dan kan het ook geloven dat het beter wordt.

- Villa Samson (UZ Brussel Foundation)

Villa Samson is een warm huis naast het UZ Brussel waar gehospitaliseerde patiënten hun huisdier kunnen ontmoeten, of genieten van het helend effect van contact met een therapiedier. Deze ontmoetingen met dieren hebben een heilzaam effect op het mentale welbevinden van mensen en op hun genezingsproces. Naast de ontmoetingsmomenten en de therapie wil Villa Samson zich ook meer toeleggen op wetenschappelijk onderzoek rond therapie met dieren, en het effect hiervan op de gemoedstoestand en het genezingsproces van een patiënt.

- UZ Brussel Foundation

UZ Brussel Foundation levert inspanningen om fondsen te werven voor het UZ Brussel en haar patiënten. Met die fondsen worden projecten ondersteund die zorgen voor een warme, humane zorgomgeving, die een meerwaarde creëren voor patiënten en hun familie. Daarnaast wordt via de ingezamelde fondsen baanbrekend klinisch wetenschappelijk onderzoek mogelijk gemaakt.

- Samana vzw

Samana vzw is een vereniging van én voor mensen met een chronische ziekte of zorgnood, hun mantelzorgers en vrijwilligers.

- Sporten tegen Kanker - UHasselt

Op 14 maart 2023 organiseerde de vereniging Sporten tegen Kanker in samenwerking met UHasselt een dag vol sportactiviteiten, een wandeling en een tombola. De opbrengsten gingen integraal naar Het Likaf (Limburgs Kanker Fonds).

- Boas vzw

Boas (Belgian Organisation for Adapted Swimming) vzw is een sociaal-sportieve werking die met zwemmen de levenskwaliteit van mensen met een beperking optimaliseert.

- Rainbow4Kids vzw

Rainbow4Kids vzw heeft een kleuter- en lagere school gebouwd in Maweni (Ukunda), een klein dorpje 30 km ten zuiden van Mombasa. Momenteel omvat deze school 1 peuterklas, 3 kleuterklassen en 8 klassen. Tevens beschikt de school inmiddels over een internaat waar de laatstejaars zich in rust kunnen voorbereiden op de eindexamens.

Milieu en omgeving



ESG-bewustzijn

Het verhogen van de bewustwording inzake duurzaamheid wordt gerealiseerd door verschillende initiatieven van het Sustainability team, in samenwerking met het Communicatieteam. Zo worden er vanaf 2022 tweemaandelijks workshops georganiseerd, zoals bijvoorbeeld: 'Duurzame bosontginning' (workshop via onze Zweedse partner Holmen/Iggesund, leverancier van karton voor de productie van de 'Cards', waarin toegelicht werd hoe zij op een echt duurzame manier karton produceren); 'Well-being@work', 'Plantaardige voeding', of 'Verpakkingsmythes ontkracht'. Voor 2023 betroffen de workshops voornamelijk topics rond de fysieke en mentale gezondheid van onze medewerkers.

We zijn ook gestart met bewustzijnscampagnes inzake duurzaamheid, waarbij per maand een duurzaamheidsthema onder de aandacht wordt gebracht. Voor de maand maart is dit bijvoorbeeld sorteren & recyclen van GFT, glas, papier & karton, en PMD.

Energie-efficiëntie in het bedrijf

Vermindering van het stroomverbruik

Zowel in de productie- als in de kantoorruimtes wordt er systematisch overgeschakeld naar LED-verlichting met bewegingssensoren, wat zorgt voor een aanzienlijke vermindering van het stroomverbruik.

Vermindering van verbruik van fossiele brandstoffen

Het energieverbruik wordt verminderd door, onder andere, de gewenste temperatuur in zowel de productie-, de kantoor-, als de serverruimtes lager in te stellen in de winter, en hoger in de zomer, de installatie van zogenaamde 'slimme' thermostaatkoppen, en de installatie van een hogesnelheidspoort in de productie-afdeling wanddecoratie.

Gebruik van energie uit hernieuwbare bronnen

Installatie van fotovoltaïsche panelen

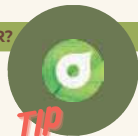
Smartphoto streeft ernaar om haar CO₂-uitstoot te beperken door te investeren in hernieuwbare energie. Op het dak van onze productievestiging te Vantegem werden fotovoltaïsche panelen voor elektriciteitsproductie geïnstalleerd. Voor deze vestiging liggen de belangrijkste productie-uren tussen 6 uur 's ochtends en 6 uur 's avonds. Deze zijn sinds december 2022 operationeel. Over 2023 heeft deze installatie 455,85 megawattuur aan energie opgewekt, ofwel 241 ton CO₂-uitstoot vermeden.



MAART SORTEREN & RECYCLEREN GFT

WAT HOORT IN DE GFT-CONTAINER?

- Schillen en resten van fruit, groenten & aardappelen
- Dierlijk & plantaardig keukenafval & etensresten
- Broodresten
- Vlees- & visresten en schaaldierresten (maar niet de schelpen)
- Eieren & eierschalen
- Vaste zuivelproducten (kaas)
- Noten & pitten
- Koffiepakjes & papieren koffiefilters
- Theebladeren
- Mest van kleine huisdieren (cavia, konijn)
- Kamer- & tuinplanten (met potgrond)
- Zaagmeel & schaafkrullen van onbehandeld hout
- Versnipperd snoeihout
- Biozakjes (composteerbare zakjes met OK Compost-logo)
- Papier van keukenrol (wanneer het papier onbedrukt is en werd gebruikt om etensresten mee op te deppen)
- Fijn tuin- & snoeiafval (bladeren, gras, onkruid, haagscheerseel)



TIP
Afhankelijk van de afvalintercommunale, kunt u **composteerbare of bioafbreekbare zakjes** gebruiken voor GFT. Consulteer hiervoor uw afvalintercommunale. Zie hiervoor www.fostplus.be

WAT HOORT ER NIET IN?

- Vloeistoffen (melk, soep, koffie, ...)
- Vloeibare saus, vet en oliën
- Theezakjes & koffiepakjes*
- Behandeld hout
- Beendieren, dierlijk (slacht)afval & krengen
- Mossel- of oesterschelpen
- Kattenbakvulling & schelpenzand uit vogelkooi*
- Mest van grote huisdieren
- Stof uit de stofzuiger
- Wegwerpluipers & ander hygiëne-afval
- Aarde & zand
- Kurk
- Afsresten & houtskool
- Grof snoeihout, dikke takken & boomwortels
- Japanse duizendknoop (→ brandbaar of restafval)



TIP
Ongevenste gasten in je container (maden, fruitvliegjes, ...)?
• Leg wat krantenpapier of stro op de bodem van je GFT-container. Het vocht van je afval wordt zo beter geabsorbeerd!
• Wat ook helpt tegen ongedierte is om mottenballen in een zakje of party te draaien. Hang deze aan het deksel van je GFT-bak, langs de binnenkant.
• Een paar taljes verse lavendel in je GFT-container helpt eveneens, of een paar druppels etherische olie.

* Stoot op de verpakking 'OK Compost', '100% composteerbaar', of '100% recycleerbaar, vernekt'? Dan hoort dit niet thuis in je GFT-container!

MAART SORTEREN & RECYCLEREN GLAS



Glazen bokalen van voedingswaren, glazen flessen voor drank (leer, wijn, schuimwijn, fruitsap, ...) en culinair glas of aap horen bij het glas, weliswaar zonder deksel of dop.

Ook lege glazen flesjes voor parfum, lotion, serum, aftershave of andere verzorgingsproducten, alsook glazen medicinflesjes mag je bij glas sorteren, op voorwaarde dat ze leeg zijn, van transparant glas zijn, en dat de verstuivers en doppen verwijderd worden.



Vak glas zoals kapotte vensters en spiegels mag niet bij het glas gesorteerd worden. Dit glas heeft, net als drinkglazen en wijnglazen een heel andere samenstelling dan het glas van flessen of bokalen, en kan het recyclageproces ernstig verstoren. Dit glas moet naar het recyclagepark gebracht worden.

! Denk er wel om vb. kapotte drinkglazen eerst goed te verpakken, omwille van de veiligheid van de afvalverwerkers.

Mag ook niet in de glasbak: Kristalglas, glas van hittebestendige ovenschalen, lampen en aardewerk of porcelein.

Goed sorteren: iedereen kan het!!

MAART SORTEREN & RECYCLEREN PAPIER & KARTON

Enkele twijfelgevallletjes ...

Foto's & fotoalbumen, behangpapier en bakpapier (zowel gebruikt als ongebruikt) kunnen niet zomaar gerecycled worden als gewoon papier, en horen bij het restafval.



Enveloppen mag je bij het papier-karton sorteren, ook als ze een venster hebben. Eventuele lunchefolie in enveloppen moet verwijderd worden en bij het PMD goedgeoid.



Lege kartonnen bakers (zonder dekseltje) sorteer je bij het papier-karton, op voorwaarde dat ze geen voedingsresten meer bevatten en max. langs één zijde een glanzend kantje hebben. ! Deze synthetische folie laag houdt vocht waardoor de papervezels tijdens de recyclage niet tot pulp kunnen worden gemaakt. Is de kartonnen beker dus langs beide zijden voorzien van een synthetische folie laag, dan hoort hij bij het restafval!



- Kartonnen dozen van diepvriesproducten mogen bij het papier-karton als ze proper zijn en geen voedselresten meer bevatten. Ook wanneer de dozen slechts aan één zijde een dun laagje plastic hebben, mogen ze bij papier-karton.
- Chipskokers zijn tegenwoordig volledig uit karton gemaakt en kunnen dus bij het papier-karton. Oudere kokers met een metaal bodem horen bij het restafval.
- Papieren zakjes met een aluminium binnenkant (vb. oplossoepjes) horen bij het restafval!

De natuur is je dankbaar!!

MAART SORTEREN & RECYCLEREN PMD

KGA hoort niet thuis bij PMD

Heb je een verpakking met een kindveilige druk-draaiknop, of staat er een 'giftig' of 'schadelijk voor de gezondheid'-logo op de verpakking? Dan hoort deze bij KGA, en niet bij PMD. Verpakkingen van mondspoelmiddelen of ontkalkers mogen wél bij PMD.

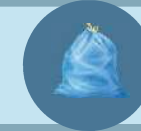


Wat met aluminiumfolie?

Binnenkort eten we weer massaal chocoladen eitjes. Het aluminiumfolie rond de eitjes mag, opgepropt in een bolletje, ook bij het PMD zodat dit gemakkelijker uitgesorteerd kan worden in de trommelzeef, net als de kroonkurken en koffiecapsules.

En wat met:

- Witte of zwarte schuimschaaltjes voor vlees of vis? Deze mogen bij het PMD!
- Piepschuim (isomol)? Mag niet bij het PMD of het restafval, en moet apart binnengebracht in het recyclagepark



Hoe vul je de PMD-zak?

- Get of schraap flessen of verpakkingen goed leeg, en stapel ze niet in elkaar (vb. yoghurtpotjes).
- Verwijder de plasticfolie van schaaltes of flessen en gooi ze los van elkaar in de zak.
- Duw plastic flessen plat, en zet de dop erop.

Sorteertwijfels?

Neem een kijkje op:
• www.betersorteren.be
• www.fostplus.be





Car policy

In 2021 werd de 'car policy' aangepast, waarbij hybride of elektrische bedrijfswagens de voorkeur krijgen boven diesel- of benzinewagens. Van de bedrijfswagens die in 2021 werden besteld, was 85% volledig elektrisch of hybride, waardoor meer dan 40% van het wagenpark in 1 jaar tijd volledig elektrisch of hybride werd. De bedrijfswagens die vanaf 2022 worden besteld, zijn allemaal hybride of volledig elektrisch. Over 2023 leverde dit een daling op van 40% in benzineverbruik en 88% in diesilverbruik tegenover 2022, wat resulteerde in een besparing van 163 ton CO₂-uitstoot.

Smartphoto biedt ook de mogelijkheid om elektrische wagens op te laden en beschikt over 10 dubbele laadpalen (in totaal 20 spots). Een aantal van deze oplaadpunten wordt ook beschikbaar gesteld voor derden.

Fietsleaseplannen

Om ervoor te zorgen dat we allemaal meer met de fiets naar het werk gaan, is het uiteraard belangrijk dat we gebruik kunnen maken van een goed uitgeruste fiets. De verplaatsing naar het werk met de fiets heeft dan ook alleen maar voordelen, zoals vermindering van CO₂-uitstoot, en sneller op het werk bij een woon-werkafstand lager dan 10 km. Bovendien is fietsen een ideale uitlaatklep om de gedachten te verzetten na een drukke werkdag, en men krijgt er een gratis work-out bovenop. Dit zijn maar enkele redenen waarom smartphoto het mogelijk maakt een fiets naar keuze te leasen gedurende 3 jaar, tegen gunstige voorwaarden.

Vanuit smartphoto worden verder nog andere inspanningen gedaan om de medewerkers te stimuleren om met de fiets naar het werk te gaan. Er werd geïnvesteerd in een betere accommodatie voor fietsers, waaronder de aanleg van een nieuwe fietsenstalling, douches, een omkleedruimte met lockers, en laadpunten voor e-bikes. In 2023 werd een 'Ik fiets naar het werk-dag' georganiseerd en werden de medewerkers, die op die dag met de fiets naar het werk kwamen, beloond met een lekker ontbijt en een goodiebag.

Aanbieden van duurzamer voedsel

Er wordt binnen de smartphoto-groep veel aandacht besteed aan het promoten van het belang van gezonde voeding. Dit wordt onder andere gerealiseerd door het organiseren van veganistische workshops, het voorzien van vegetarische en veganistische alternatieven tijdens alle bedrijfsevenementen, en het regelmatig voorzien van fruit en verse soep voor de werknemers.

In 2023 werd ook een 'slimme' koelkast met altijd verse, gezonde en lokaal geteelde voedingsmiddelen geïntroduceerd, en werden de frisdrankautomaten verwijderd.

Door het aanbieden van fairtrade thee en koffie worden onze medewerkers ook bewust gemaakt omtrent duurzame consumptie en draagt smartphoto bij tot het verbeteren van de levensomstandigheden en het welzijn van boeren en arbeiders in ontwikkelingslanden.

Acties voor het inzamelen van zwerfvuil

In de lente van 2023 werd een actie georganiseerd voor het inzamelen van afval of zwerfvuil. Een 25-tal medewerkers van smartphoto ging tijdens de lunchpauze aan de slag om een aantal Wetterse straten van zwerfvuil te ontdoen.



Het materiaal (grijpers, zwerfvuilzakken, hesjes, ...) werd voorzien door 'Mooimakers', een Vlaams initiatief tegen zwerfvuil en sluikestort van de OVAM, Fost Plus en de Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten (VVSG).

Een dergelijke actie zal jaarlijks worden georganiseerd.



Onze producten

Door ons uitgebreide productaanbod kan men gemakkelijk milieuvriendelijke keuzes maken bij het uitkiezen van een geschenk. Diverse van onze gepersonaliseerde producten zijn gemaakt van natuurlijke materialen. In 2023 werden de gepersonaliseerde producten uit hout verder uitgebreid met nieuwe producten, zoals bijvoorbeeld een gepersonaliseerde houten flesopener, of een gepersonaliseerde snoepketting met eetbare kralen en een label uit multiplex.

De Blossombs bloembommen met personaliseerbare sleeve is een milieuvriendelijk geschenk voor vele gelegenheden. Dit is namelijk een product dat gemaakt is van biologisch afbreekbaar materiaal, en bevat een verscheidenheid aan wilde bloemzaden die je gewoon op de grond kan gooien of planten. Na verloop van tijd groeit er een ware bloemenpracht die nuttige insecten zoals bijen en vlinders aantrekt.

Ons gamma bevat ook diverse herbruikbare producten die een beter alternatief zijn dan de wegwerpversies. Een mooi voorbeeld hiervan is de gepersonaliseerde drinkfles, waarbij een keuze kan gemaakt worden uit drie varianten (roestvrij stalen sportfles, fles met roestvrij stalen dop, of fles met bamboe dop).

Bij smartphoto doen we ons best om in de toekomst op zo veel mogelijk vlakken milieuvriendelijker te zijn. Door kleine aanpassingen dragen we ook via de productkeuze ons stentje bij aan een duurzamere samenleving.

Afval en grondstoffenbeheer



Duurzaam waterverbruik

Het waterverbruik is zeer laag, aangezien smartphoto nauwelijks water gebruikt in het productieproces. Toch wordt ook hier aandacht aan besteed door bijvoorbeeld drinkwaterfonteinen te plaatsen die aangesloten zijn op het leidingwater.

Voor de sanitaire voorzieningen van de gebouwen te Kwatrecht en Vantegem (België) wordt regenwater gebruikt.

Onze CO₂-voetafdruk

In 2022 werd er geïnvesteerd in het verhogen van de kennis inzake CO₂-berekeningen, zodat de CO₂-voetafdruk van de activiteiten van smartphoto group nauwkeuriger kan worden gemeten. Hierbij komen onder meer de volgende emissies in aanmerking: huisbrandolie en aardgas voor verwarming; benzine, diesel en elektriciteit voor de leasewagens; lekkage van koelgassen voor de HP-koelmachines; nucleaire, fossiele en groene elektriciteit.

Vermindering van de CO₂-voetafdruk van de verzending

De verzending van de pakketten is gebaseerd op 2 delen:

- 'Linehaul' = transport van de productiesite Wetteren naar het distributiecentrum, en
- 'Last mile' = transport van het distributiecentrum naar de eindconsument.

In 2021 werd 16% van onze pakketten CO₂-neutraal verzonden, en 45% had minstens een CO₂-neutrale 'last mile'. In 2022 werd reeds 68% van onze pakketten CO₂-neutraal verzonden, en minstens 32% had een CO₂-neutrale 'last mile'. Over 2023 werd de doelstelling om 95% van onze pakketten volledig CO₂-neutraal ('Linehaul' en 'Last mile') te verzenden, overtroffen met reeds 97% CO₂-neutrale verzending. Voor 2024 is de doelstelling om 100% CO₂-neutrale verzending te realiseren.

Aanbieden van duurzame verzendopties en het consolideren van bestellingen

Waarvoorheen klanten verschillende producten van dezelfde bestelling op verschillende data ontvingen, ontvangen de klanten momenteel (bijna) alle producten van dezelfde bestelling op dezelfde datum. Indien de klant toch voor een bepaald product een snellere levering wenst, krijgt de klant hiertoe de mogelijkheid door extra te betalen. Dit resulteerde in het vierde kwartaal van 2023 reeds in een daling van 2,61% van het aantal leveringen (zendingen) per bestelling. Op jaarbasis geeft dit een geschatte daling tussen 40K en 55K zendingen. Verder worden ook de verzendingen tussen de twee productielocaties geconsolideerd.



Het consolideren van de verzendingen tussen de productielocaties en naar de klanten toe, heeft een positieve impact op het milieu door onder andere:

- minder individuele verpakkingen, en dus minder verpakkingsmateriaal en -afval; en
- grotere zendingen waardoor het aantal transportbewegingen vermindert, en dus ook het brandstofverbruik, wat resulteert in minder CO₂-uitstoot.

Duurzame productontwikkeling

Gebruik van inkten tijdens het productieproces

Voor de bedrukking van de producten uit harde materialen, zoals canvas en plaatmateriaal, wordt enkel nog latexinkt en UV-inkt gebruikt; dit zijn minder schadelijke inktsoorten dan de vroeger gebruikte solventinkten.

Lokale productie

De lokale productie wordt zoveel mogelijk bevorderd. Zo worden sinds 2022 de kussens, die voorheen uit Polen werden ingevoerd, nu ook centraal in de productiesites te Wetteren vervaardigd. Een aanpassing die niet alleen bijdraagt tot meer werk voor de lokale mensen, maar ook zorgt voor minder transport, en dus een lagere CO₂-uitstoot.

In 2023 werd de houtblokproductie verplaatst van Azië naar België. Waar voorheen de uit Europa afkomstige houtblokken voor kaarsenhouders en staanders van kalenders en foto's verzonden werden naar Azië voor bewerking, en vervolgens werden teruggezonden naar België, worden deze nu in België zelf bewerkt.

De komende jaren wordt verder gekeken om zoveel mogelijk basismaterialen in te voeren vanuit Europa.

Analyse van zilverrecuperatie

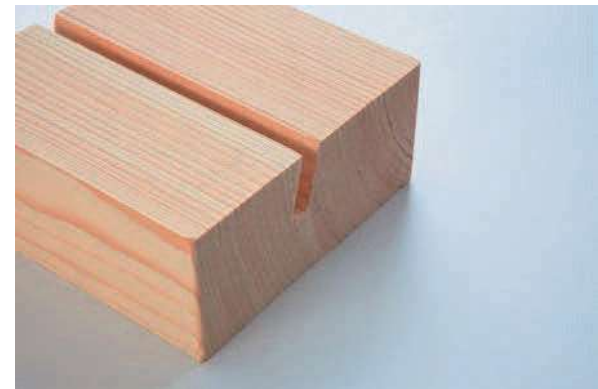
De zilverhalogenideprocessen werden geanalyseerd. Hierbij werd bevestigd dat de zilverrecuperatie en het verwerken van het eraan gerelateerde chemisch afval uit het proces onder controle is.

Duurzaam verpakken

Op onze site te Vantegem versturen we 900 000 pakjes per jaar, allemaal in vaste dozen en enveloppen. Omdat we maar een beperkt aantal verpakkingstypes mogen gebruiken, was de verpakking vaak niet efficiënt, en werd er veel lucht verzonden. In 2021 investeerde smartphoto in een verpakkinglijn waarmee we artikelen kunnen verpakken in dozen met variabele afmetingen in de hoogte. Om de hoeveelheid verpakkingsafval nog verder af te bouwen, investeerden we bijkomend in 2 soorten dozen met dezelfde voetafdruk. Via de lage of hoge dozen kunnen we verpakkingen versturen die in hoogte variëren van 3 cm tot 25 cm. Hierdoor wordt de hoeveelheid verscheepte lucht drastisch gereduceerd.

Op jaarbasis verzenden wij 2,5 miljoen pakketten. Alle verpakkingen zijn gemaakt van FSC-gecertificeerd karton. Ook onze gebruikte papiersoorten zijn 'FSC' gekeurd. Het FSC-keurmerk garandeert een verantwoorde herkomst uit duurzaam beheerde bossen en/of recyclage.

We hebben ook verdere stappen gezet om het gebruik van plastic in onze verpakkingen maximaal te reduceren door stelselmatig bepaalde verpakkingsmaterialen te vervangen door duurzamere varianten. Voor het verpakken van sommige breekbare producten wordt er gerecycleerd materiaal gebruikt. Zo konden we in 2023 het gebruik van noppenfolie met de helft verminderen. Dit resulteert in aanzienlijke verminderingen van plasticverpakkingen, voornamelijk voor producten in de categorie wanddecoratie, voor de fotoblokken met glitter, en alle glasproducten.





Afvalreductie/-verwerking

Voor de twee fabrieken in Wetteren worden de verschillende afvalstromen (PMD, karton, wit papier, verf, enz.) gescheiden. Het resterende afval wordt ingezameld als algemeen bedrijfsafval. Het restafval, exclusief bouw- en sloofafval als gevolg van renovatieprojecten, bedroeg 110 ton in 2021. In 2022 bedroeg dit restafval 106 ton, wat een daling is van 4% tegenover 2021. In 2023 bedroeg dit 96 ton, of een daling met 9% tegenover 2022. Aangezien na twee jaar reeds een daling van 13% werd gerealiseerd, zitten we op schema om dit over een periode van drie jaar met 5% per jaar, of met 15%, te verminderen.

Reduceren papierverbruik

De volgende aanpassingen dragen bij tot het verminderen van papierafval bij de productie van boeken, kaarten en kalenders:

- De verbetering van de positionering van de kaarten op een vel papier. Dit leidde tot een structurele besparing van 168K vellen van het papierformaat SRA3.
- De aanpassing van de kalenders van 14 pagina's naar 13 pagina's. Dit resulteerde in het laatste kwartaal van 2023 in een besparing van 246K vellen papier.

Bewustmaking medewerkers rond sorteren van afval

De medewerkers worden regelmatig geïnformeerd omtrent het sorteren en inzamelen van afval. Binnen het bedrijf worden PMD, papier en karton, GFT en restafval apart ingezameld. Om dit te bewerkstelligen, werden de persoonlijke prullenmanden aan de bureaus of werkplaatsen verwijderd. Deze werden vervangen door centraal geplaatste afvalcontainers waarin afzonderlijk papier en karton, PMD, GFT, en restafval kan worden gedeponerd. Deze maatregel leidt niet alleen tot een verbetering van de recyclage van afval, maar ook tot een beperking van het verbruik van plastic zakken en een vermindering van het werk van het poetspersoneel. Bovendien zet het ook aan tot meer beweging van de medewerkers die een zittende functie uitoefenen.

Digitale corporate housekeeping en communicatie met stakeholders

Het streven naar vermindering inzake papierverbruik uit zich tevens in de betrachting om alle communicatie tussen de vennootschap en haar aandeelhouders en/of bestuurders via elektronische weg te laten verlopen, in toepassing van artikel 2:32 Wetboek van vennootschappen en verenigingen. Daartoe werd een specifiek e-mailadres gecreëerd, corporate@smartphoto.com, dat overeenkomstig artikel 3:31 Wetboek van vennootschappen en verenigingen werd opgenomen in artikel 1 van de statuten.

Aandeelhouders worden op die manier aangespoord om afstand te doen van terbeschikkingstelling van vennootschapsrechtelijke documenten via gewone post.

Actieplan 2024

Mens en welzijn

- Aanbieden van een cafetariaplan voor alle werknemers
- Introduceren van meer plantaardig, lokaal en gezond voedsel
- Eigen team tot deelname aan Expeditie Natuurland steunen
- Aanbieden van duurzamere mobiele telefoons
- Lokaal initiatief steunen voor behoeftige mensen



- 3 Bevorderen van waardig werk voor iedereen
- 3 Bevorderen van mentale gezondheid en welzijn
- 3 Verzekeren van een goede gezondheid en promoten van welzijn voor alle leeftijden
- 12 Garanderen dat mensen zich bewust zijn over levensstijlen die in harmonie zijn met de natuur
- 8 Maatregelen nemen om gedwongen arbeid uit de wereld te helpen en een einde te stellen aan kinderarbeid
- 7 Aanmoedigen en bevorderen van openbare, publiek-private en maatschappelijke partnerschappen

Milieu en omgeving

- Implementeren van duurzaamheidsrapportering volgens de CSR-richtlijn
- Uitvoeren van een stakeholderanalyse en opstellen materialiteitsmatrix
- Verbeteren van energie-efficiëntie van het gebouw te Kwatrecht (België)
- Aanbieden van de mogelijkheid tot tweedehands lease elektrische bedrijfswagen
- Verhogen van bewustwording inzake duurzaamheid aan de hand van workshops
- Aanmoedigen tot fietsen naar het werk
- Communiceren over duurzame topics naar onze medewerkers op regelmatige basis (geïnspireerd door kalenderactiviteiten van Green Planet vzw)



- 12 Integrenen van duurzaamheidsinformatie in de rapporteringscyclus
- 12 Beperken van uitstoot in lucht, water en bodem
- 12 Aanmoedigen om duurzame praktijken aan te nemen en duurzaamheidsinformatie te integreren
- 3 Verzekeren van een goede gezondheid en promoten van welzijn voor alle leeftijden
- 8 Verbeteren van wereldwijde efficiëntie in productie en consumptie van hulpbronnen
- 7 Verhogen van het aandeel hernieuwbare energie
- 13 Verbeteren van de bewustwording inzake klimaatverandering
- 17 Bevorderen van samenwerking en betrokkenheid van medewerkers
- 13 Verminderen van het gebruik van fossiele brandstoffen

Afval- en grondstoffenbeheer

- CO₂-neutraal verzenden van 100% van onze pakketten
- Opstellen van een roadmap aangaande de CO₂voetafdruk
- Samenwerken met leveranciers tot het verminderen of vervangen door duurzamere varianten van de verpakking van goederen
- Analyse van nieuwe verpakkingen op basis van zetmeel in de plaats van lijm
- Vervangen van verpakkingsmateriaal door duurzamere varianten



- 12 Beperken van uitstoot in lucht, water en bodem
- 12 Integrenen van duurzaamheidsinformatie in de rapporteringscyclus
- 12 Beperken van afvalproductie via preventie, vermindering, recyclage en hergebruik
- 8 Verbeteren van wereldwijde efficiëntie in productie en consumptie van hulpbronnen
- 12 Komen tot een milieuvriendelijk beheer van chemicaliën en van alle afval gedurende hun levenscyclus
- 17 Delen van kennis, expertise, technologie en financiële hulpmiddelen rond duurzame ontwikkeling
- 13 Verminderen van de uitstoot van broeikasgassen
- 13 Verminderen van het gebruik van fossiele brandstoffen