



Spector Photo Group

PERSBERICHT

Wetteren (België), 29 augustus 2008

Spector Photo Group: Resultaten eerste jaarhelft 2008

Gereguleerde informatie

Retail Group:

- Omzet blijft op niveau van 2007
- REBITDA daalt van € 4,5 miljoen naar € 3,2 miljoen (-28,6%)

Imaging Group:

- Omzet daalt met slechts 10,1% tegenover -29,4% vorig jaar
- REBITDA stijgt van € 1,2 miljoen naar € 1,6 miljoen (+31,3%)

Kerncijfers

Geconsolideerde cijfers volgens IFRS

Winst- en verliesrekening	(in €'000)	2007.JUN	2008.JUN	07/08
Bedrijfsopbrengsten		137 932	134 967	-2.1%
REBITDA		5 684	4 508	-20.7%
Winst uit de bedrijfsactiviteiten, vóór niet-recurrente elementen (REBIT)		- 1 195	- 713	40.3%
Niet-recurrente elementen uit de bedrijfsactiviteiten		485	- 709	-246.1%
Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten (EBIT)		- 710	- 1 422	-100.5%
EBITDA		6 017	3 883	-35.5%
Financieel resultaat		- 1 997	- 3 244	-62.4%
Winstbelastingen (-)		222	- 238	-207.2%
Winst/verlies (-) van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten		- 2 485	- 4 904	-97.3%
Winst/verlies (-) van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten, gecorrigeerd voor niet-kaskosten		3 028	69	-97.7%
Winst/verlies (-) uit beëindigde bedrijfsactiviteiten		- 15	- 272	-1706.1%
Winst/verlies (-) van het boekjaar		- 2 500	- 5 176	-107.0%
Aandeel van de aandeelhouders van de moedermaatschappij		- 2 500	- 5 176	-107.0%

Balans	(in €'000)	2007.JUN	2008.JUN	07/08
Netto financiële schuld		50 923	46 201	-9.3%
Extern verworven klantenrelaties		15 514	12 600	-18.8%
Investerings		788	1 011	28.3%
Afschrijvingen		- 2 777	- 2 376	14.4%

Segmentinformatie Spector Photo Group (in €'000)	2007.JUN	2008.JUN	07/08
Bedrijfsopbrengsten			
Retail	102 094	102 669	0.6%
Imaging	36 329	32 656	-10.1%
Corporate	534	385	-27.9%
Intersegment	- 1 025	- 743	27.5%
Spector Photo Group	137 932	134 967	-2.1%
Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten, vóór niet-recurrente elementen (REBIT)			
Retail	2 622	1 612	-38.5%
Imaging	- 3 764	- 2 014	46.5%
Corporate	- 53	- 312	-487.9%
REBITDA			
Retail	4 518	3 225	-28.6%
Imaging	1 212	1 591	31.3%
Corporate	- 45	- 308	-585.8%
Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten (EBIT)			
Retail	2 622	1 612	-38.5%
Imaging	- 3 279	- 2 723	16.9%
Corporate	- 53	- 312	-488.7%
EBITDA			
Retail	4 518	3 225	-28.6%
Imaging	1 545	966	-37.4%
Corporate	- 45	- 308	-584.4%

Het volledig geconsolideerd "**Halfjaarlijks financieel verslag 2008**" is beschikbaar op de website www.spectorphotogroup.com.

Het College van Commissarissen heeft een beperkt nazicht uitgevoerd over de tussentijdse geconsolideerde toestand. De verklaring van het College van Commissarissen is verder in dit document opgenomen.

Recurrente elementen uit de bedrijfsactiviteiten

In de eerste jaarhelft van 2008 realiseerde **Spector Photo Group** een omzet van EUR 135,0 miljoen uit voortgezette activiteiten, waarvan EUR 102,7 miljoen gerealiseerd werd door de Retail Group en EUR 32,7 miljoen door de Imaging Group, inclusief intersegment omzet. Het recurrente resultaat uit de bedrijfsactiviteiten bedroeg EUR - 0,7 miljoen, tegenover EUR -1,2 miljoen in de vergelijkbare periode vorige jaar.

De eerste jaarhelft van 2008 wordt gekenmerkt door een stabiele omzet voor de **Retail Group** (+0,6%) ondanks de nog steeds negatieve trend in het consumentenvertrouwen met een daling in de bestedingen tot gevolg, voornamelijk in België en Hongarije.

In het bijzonder de markt van de duurdere consumptiegoederen wordt gekenmerkt door prijserosie en margedruk, leidend tot een negatieve impact op de resultaten.

De REBIT bedroeg EUR 1,6 miljoen tegenover EUR 2,6 miljoen per 30 juni 2007 (-38,5%). Ook de REBITDA daalde van EUR 4,5 miljoen naar EUR 3,2 miljoen (-28,6%).

De **Imaging Group** kende slechts een daling van de omzet met 10,1%. Dit duidt aan dat de daling van de analoge omzet steeds beter wordt gecompenseerd door de groei van de nieuwe productlijnen. Deze omzetgroei, samen met een verdere beheersing van de marketing- en overheadkosten, resulteerde in een stijging van de REBIT met 46,5% en een positieve REBITDA van EUR 1,6 miljoen of een stijging van 31,3%.

Niet-recurrente elementen uit de bedrijfsactiviteiten

De niet-recurrente elementen uit de bedrijfsactiviteiten hebben dit jaar een negatieve impact op de cijfers. Deze bedroegen voor de eerste jaarthelft EUR -0,7 miljoen. De niet-recurrente kosten omvatten de kosten van de sluiting van de site te Villeneuve d'Asq door centralisatie in Parijs van de diensten van de entiteit Extra Film France, vennootschap die in Frankrijk de postorderactiviteiten uitoefent onder de merknaam ExtraFilm™. Door synergie besparingen zullen deze éénmalige kosten binnen het jaar terugverdiend zijn.

Vorig jaar daarentegen zorgden de niet-recurrente elementen voor een positieve impact op het resultaat (EUR 0,5 miljoen) door de verkoop van ExtraFilm Australië (EUR 0,2 miljoen) en van vastgoed (EUR 0,3 miljoen).

Financieel resultaat

Het financieel resultaat vóór niet-recurrente items bedroeg per 30 juni 2008 EUR -2,5 miljoen en ligt in de lijn van 2007 (EUR -2,4 miljoen). Zowel de intrestlasten als de negatieve impact van wisselkoersverschillen zijn nagenoeg gelijk gebleven.

Niet-recurrente financiële elementen

De niet-recurrente financiële elementen ten belope van EUR -0,7 hebben betrekking op enerzijds een minderwaarde op de vordering op Fotoinvest CVBA (in vereffening) en anderzijds een waardevermindering op de vordering op Spector Immobiliën Verwaltung GmbH. Na de gedeeltelijke inbetalinggeving door Fotoinvest CVBA (in vereffening) van de schuldvordering door overdracht van het aandelenpakket in Spector Photo Group NV aan Spector Coördinatiecentrum NV diende naar aanleiding van de sluiting van de vereffening van Fotoinvest nog een minderwaarde te worden genomen van EUR -148 ('000). Naar aanleiding van de verkoop van het actiefbestanddeel van de vennootschap Spector Immobiliën Verwaltung GmbH, werd een waardevermindering geboekt op de uitstaande schuldvordering ten belope van EUR -543 ('000). Tevens werd de deelneming in deze vennootschap afgewaardeerd (EUR -25 ('000)). Deze transactie resulteerde in kasontvangsten voor een bedrag van EUR 0,6 miljoen.

Belastingen

De winstbelastingen omvatten enerzijds de actuele belastingen op de positieve resultaten binnen de Retail Group (EUR -0,8 miljoen) en anderzijds de terugname van de uitgestelde belastingen inzake voornamelijk de Imaging Group (EUR 0,6 miljoen).

Beëindigde bedrijfsactiviteiten

De beëindigde bedrijfsactiviteiten omvatten de entiteiten Spector Fotohandel GmbH, actief als verhuurder van het gebouw in Oostenrijk en Litto Color NV (in vereffening). In de eerste jaarthelft van 2008 bedroeg het verlies uit de niet voortgezette activiteiten EUR -0,3 miljoen, zijnde het netto resultaat van huuropbrengsten en leasekosten van het onroerend goed in Oostenrijk.

Resultaat van de eerste jaarthelft 2008

Het verlies per 30 juni 2008 bedroeg EUR -5,2 miljoen tegenover EUR -2,5 miljoen in 2007. Het verlies over de eerste zes maanden van 2008 is sterk beïnvloed door de niet-recurrente elementen. Indien de niet-recurrente elementen buiten beschouwing worden gelaten zou het resultaat EUR -3,7 miljoen bedragen tegenover EUR -3,4 miljoen in 2007.

Investeringsen

De investeringen over de eerste jaarthelft van 2008 beperkten zich tot EUR 2,4 miljoen (EUR 2,9 miljoen in de eerste jaarthelft van 2007).

Voor de Retail Group hebben de investeringen in hoofdzaak betrekking op de uitrusting en inrichting van bestaande en nieuwe winkelpunten. De Imaging Group investeerde in nieuwe machines voor het drukken van fotoboeken en fotokalenders. Daarenboven werd verder geïnvesteerd in de uitbouw van de datacenters voor de website en opslag van digitale beelden en in de werving van externe klantenrelaties.

Balanssituatie

De belangrijkste elementen zijn de volgende:

- De netto financiële schuld is tijdens de eerste zes maanden van 2008 verder afgenomen met EUR 1,8 miljoen tot EUR 46,2 miljoen.
- Het eigen vermogen is in hoofdzaak afgenomen door de impact van het negatieve resultaat en de inkoop van eigen aandelen inzake de overdracht van het aandelenpakket van Fotoinvest CVBA (in vereffening).
- Na investeringen en afschrijvingen bedroeg de waarde van de extern verworven klantenrelaties EUR 12,6 miljoen, waarvan EUR 8,6 miljoen extern verworven klantenrelaties en EUR 4,0 miljoen direct toewijsbare kosten.
- De rubriek voorraden is met EUR 38,3 miljoen nagenoeg stabiel gebleven.
- De activa aangehouden voor verkoop zijn in hoofdzaak afgenomen door de afwikkeling van de verkoop van het gebouw van Litto Color NV (in vereffening) te Oostende. Deze verkoop had geen impact op het resultaat.

RESULTATEN PER DIVISIE – DE RETAIL GROUP

De economische omgevingsfactoren in het tweede kwartaal waren niet van aard om reeds een verbeterend consumptiepatroon te tonen tegenover het eerste kwartaal. De duurdere olieprijsen, kredietcrisis en beursonzekerheid beïnvloedden de resultaten van Photo Hall negatief.

Globaal gezien was Photo Hall in staat om zijn omzet te handhaven (+0,6%) dankzij de positieve evolutie in Luxemburg. België en Hongarije leden veel meer onder de dalende consumptie.

België:

Intern werd de nadruk gelegd op absolute kostenbeheersing. De marge stond onder druk, maar anderzijds was Photo Hall België in staat om zijn marktaandeel licht te verhogen. Algemeen verkocht Photo Hall in aantal meer producten (+5,3%), maar door de gemiddelde prijsdaling per produkt stonden de omzet en de marge onder druk.

Luxemburg:

De omzet en de resultaten evolueerden verder positief in de eerste helft van 2008. Het algemene consumptiepatroon in Luxemburg is duidelijk beter dan in België. Alle productfamilies kenden een verdere groei. Ook de introductie van witgoed begin 2007 levert reeds een substantiële bijdrage in omzet en resultaat.

In Frankrijk zal Photo Hall vanaf september één winkel behouden die volledig in de Luxemburgse organisatie wordt opgenomen.

Hongarije

De economische crisis slaat hard toe in Hongarije en tast voornamelijk de koopkracht van de consumenten aan.

Hierdoor is er een duidelijke vertraging in de aankoop van de duurdere consumptiegoederen. De Hongaarse organisatie probeert zich aan te passen aan deze moeilijke markt, door een strikte kostenbeheersing en een voorzichtige marketingaanpak.

De omzet daalde met 2,8% maar voornamelijk de marge stond onder druk.

Het aantal eigen verkooppunten is nagenoeg stabiel gebleven. De verkooppunten onder franchising worden in Photo Hall Hongarije verder afgebouwd.

Aantal verkooppunten	2007.JUN	2008.JUN
België		
eigen verkooppunten	83	82
e-commerce	1	1
onder franchising	8	7
Luxemburg		
eigen verkooppunten	15	16
e-commerce		1
Frankrijk		
eigen verkooppunten	3	2
Hongarije		
eigen verkooppunten	54	52
onder franchising	113	82
Subtotaal		
eigen verkooppunten	155	152
e-commerce	1	2
onder franchising	121	89
Totaal aantal verkooppunten	277	243

RESULTATEN PER DIVISIE – DE IMAGING GROUP

De omzetzak met 10,1% tegenover 2007 was reeds een stuk lager dan vorig jaar (-29,4%) en ook lager dan het eerste kwartaal (-15,4%).

Stilaan verdwijnt de impact van de sterke volumedaling in analoge film.

De resultaten kenden voor de eerste maal sinds jaren een verbetering tegenover vorig jaar.

Mail order (ExtraFilm)

In mail order steeg de digitale omzet met 31% tegenover 2007. Door een verbeterde marketingefficiëntie was de operationele contributie voor de eerste maal positief, ondanks de vaststelling dat de eerste jaarhelft door de seizoensinvloed de zwakste periode is.

Alle KPI's evolueerden zeer gunstig. Zowel nieuwe klanten als orders groeiden met 29%.

Het aantal fotoboeken en fotokalenders groeide zelfs met 144%.

In de eerste jaarhelft werd de nadruk gelegd op de verdere uitbouw van de verkoop van de nieuwe productlijnen. Het percentage in de volledige digitale omzet bedroeg reeds 45,3% tegenover 23,6% in 2007.

Verschillende nieuwe producten, alsook nieuwe modellen werden gelanceerd.

In de loop van de maand juni werd daarenboven een nieuwe versie van de website gelanceerd.

Een hogere gebruiksvriendelijkheid en een sneller oplaadsysteem voor de foto's zijn de belangrijkste karakteristieken. De actieve database wordt verder uitgebouwd. Op dit ogenblik zijn er in Europa reeds meer dan 3,5 miljoen gebruikers van de ExtraFilm-diensten.

Fotospecialisten (Spector)

Spector profileert zich meer en meer als de full service leverancier van de fotospecialist, door het aanbieden van maatoplossingen inzake digitale fotografie. Instore-productie met minilabo en printers kent een groeiend succes. Tegelijkertijd levert Spector zijn volledige know-how inzake nieuwe producten (fotoboeken, foto op doek, enz...) en nieuwe software aan de fotospecialist.

Daarenboven slaagde Spector erin om zijn marktpositie van toeleverancier van fotoproducten (Filmobel) in de Belgische markt aanzienlijk te verbeteren.

VERKLARING VAN HET COLLEGE VAN COMMISSARISSEN

VERKLARING INZAKE HET BEPERKT NAZICHT OVER DE TUSSENTIJDSE GECONSOLIDEERDE TOESTAND VAN SPECTOR PHOTO GROUP NV PER 30 JUNI 2008

Wij hebben een beperkt nazicht uitgevoerd van de tussentijdse geconsolideerde toestand van Spector Photo Group per 30 juni 2008 overeenkomstig de aanbevelingen van het Instituut der Bedrijfsrevisoren in dit verband. Deze tussentijdse toestand werd opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur van Spector Photo Group.

Dit nazicht bestond hoofdzakelijk uit de analyse, de vergelijking en bespreking van de financiële informatie die ons werd meegedeeld en was bijgevolg minder uitgebreid dan een volledige controle die tot doel heeft een verklaring te geven over de getrouwheid van het vermogen, de financiële toestand en de geconsolideerde resultaten op het einde van het boekjaar.

Bij dit nazicht zijn geen gegevens aan het licht gekomen die aanleiding zouden kunnen geven tot belangrijke aanpassingen van deze tussentijdse toestand rekening houdend met het feit dat de waardering van de immateriële vaste activa van de Imaginggroep sterk verbonden is met het welslagen van het businessplan en de overgang naar de digitale fotografie

Gent, 28 augustus 2008.

PKF bedrijfsrevisoren
Commissaris
vertegenwoordigd door



D. De Jonge

Grant Thornton, Lippens, Rabaey, BVCV
Commissaris
vertegenwoordigd door



J. Lippens

VOORUITZICHTEN (*)

Photo Hall – Retail Group

De activiteiten in Photo Hall zullen in de tweede jaarhelft nog steeds beïnvloed worden door de moeilijke economische omgeving die een negatieve impact heeft op de consumptie. Photo Hall zal via kostencontrole en gerichte marketingacties, zoals o.a. rond het 75-jarig bestaan, hieraan het hoofd bieden.

Photomedia – Imaging Group

Uit de cijfers blijkt dat de omzetsdaling met betrekking tot de analoge fotografie zich uitvlakt en de positieve evolutie in de digitale omzet zich verder voortzet. De zomermaanden toonden dezelfde positieve trend als in de eerste jaarhelft. Het vierde kwartaal wordt zelfs het belangrijkste kwartaal van het jaar door het toegenomen belang van de nieuwe producten zoals fotoboeken en kalenders. De strategie om deze digitale markt verder te ontwikkelen zal ook in de tweede jaarhelft leiden tot uitbreidingen en vernieuwingen in het productengamma en het verder optimaliseren van de website en de gebruikerssoftware.

Spector Photo Group, profiel

Spector Photo Group is een gediversifieerde multimedia- en fotogroep die met ruim 1.000 medewerkers actief is in 15 Europese landen. Aandelen van de groep worden verhandeld op Euronext Brussel (ISIN BE0003663748, stock code SPEC).

De twee kernactiviteiten van Spector Photo Group zijn elk in een aparte divisie georganiseerd:

- de Retail Group legt zich onder de merknamen Photo Hall en Hifi International toe op de detailhandel van consumentenelektronica. Zij exploiteert ongeveer 240 winkels in eigen beheer of onder toegekende franchise. Dit netwerk is verspreid over België, het Groothertogdom Luxemburg, Frankrijk en Hongarije.
- de Imaging Group verwerkt foto-opnames tot fotoafdrukken, fotokalenders, fotoagenda's, fotoboeken, foto op canvas en fotogifts. Imaging hanteert ExtraFilm als strategisch merk voor de mail order service. Daarnaast reserveert de groep het merk Spector voor de samenwerking met de fotospecialzaken.

Financiële kalender

18 november 2008	Trading update derde kwartaal 2008
9 februari 2009	Trading update vierde kwartaal 2008
10 maart 2009	Jaarlijks communiqué jaarresultaten 2008
28 april 2009	Jaarverslag 2008
13 mei 2009	Trading update eerste kwartaal 2009
31 augustus 2009	Halfjaarresultaten en Halfjaarlijks financieel verslag 2009

Definities

Omzet = Bedrijfsopbrengsten uit voortgezette activiteiten

REBIT = Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten vóór niet recurrente elementen

EBIT = Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten

REBITDA = winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten vóór niet-recurrente elementen gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen

EBITDA = winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen

Winst/verlies (-) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten, gecorrigeerd voor niet-kaskosten = Winst/verlies (-) na belastingen gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen, voorzieningen, financiële niet-kaskosten en latente belastingen

Netto financiële schuld = Financiële verplichtingen verminderd met geldmiddelen, kasequivalenten en overige financiële activa

Voor aanvullende informatie

Tonny Van Doorslaer, CEO – Tel. +32.9.365.98.10

E-mail: staelensm@spector.be - internet: www.spectorphotogroup.com

(*) Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden gemeld. Het kan niet worden uitgesloten dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van de toekomstgerichte verwachtingen die in dit bericht zijn opgenomen.